
3 1761 11635247 7


Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

https://archive.org/details/31761116352477

Catalogue 63-014 Monthly

Catalogue 63-014 Mensuel

Government Publications

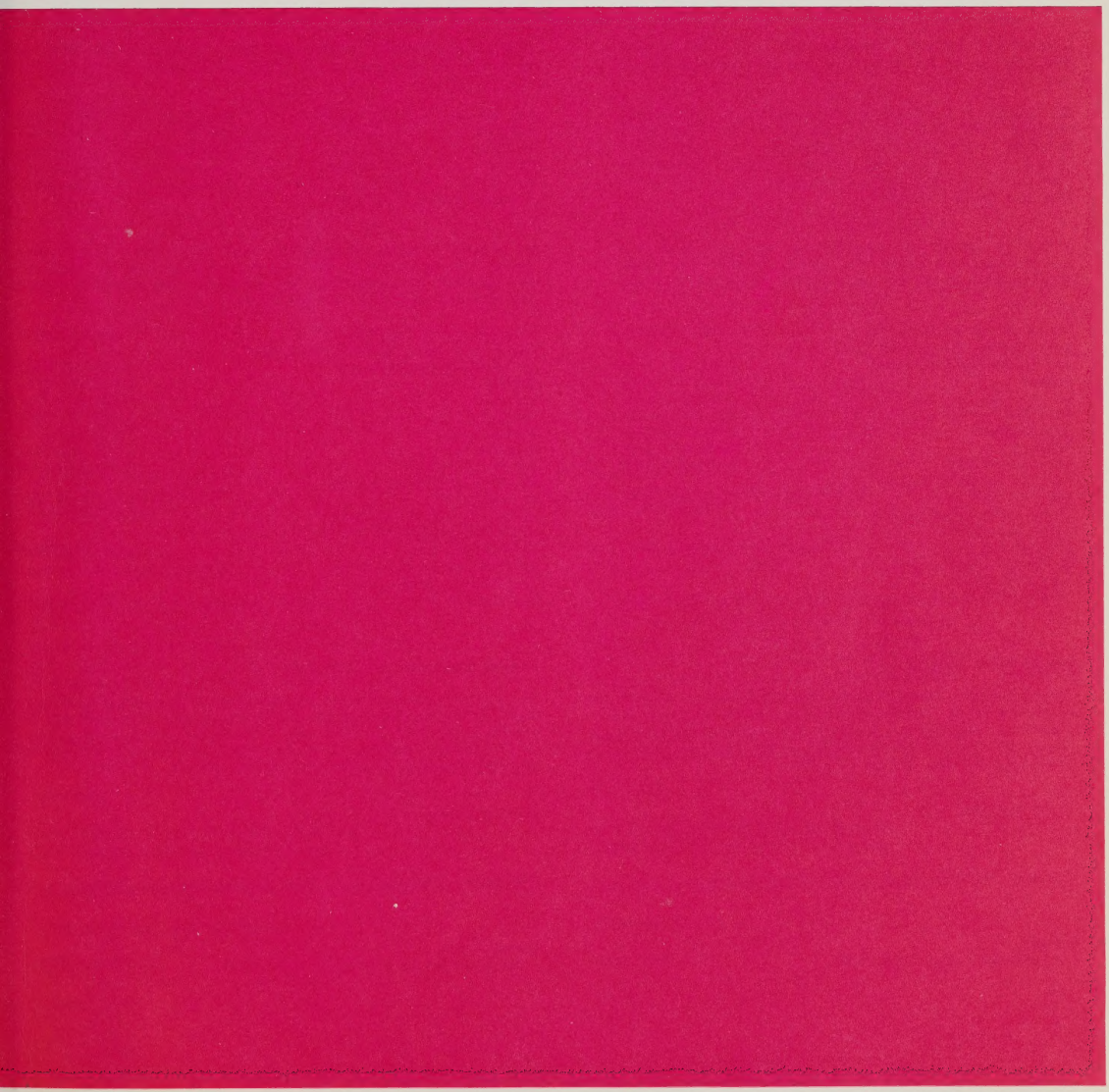
LIBRARY JUL 12 1988

Merchandising inventories

January 1988

Stocks commerciaux

Janvier 1988



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

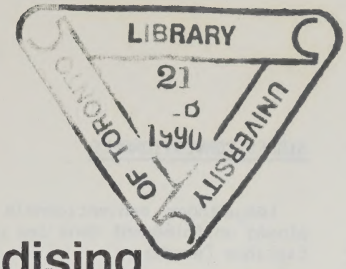
On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section



Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

January 1988

Stocks ommcerciaux

Janvier 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

June 1988

Price: Canada, $13.00, $130.00 a year
Other Countries, $14.00, $140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 16, No. 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juin 1988

Prix: Canada, $13.00, $130.00 par année
Autres pays, $14.00, $140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 16, n° 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Distributive Trades Subdivision, Retail Trade Section, Industry Division

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

Page

Highlights 5

Table

1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1986 and 1987 8

2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987 10

3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987 12

4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987 14

5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987 16

6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987 18

7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987 20

8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987 22

9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987 24

Appendices

I. Scope of the Survey 25

II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups 27

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES

Page

Points Saillants 5

Tableau

1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987 8

2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987 10

3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987 12

4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987 14

5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987 16

6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987 18

7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987 20

8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987 22

9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987 24

Appendices

I. Champs de l'enquête 25

II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce 27

Choix de publications

HIGHLIGHTS

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled $3,749 million at the end of January 1988, a modest decrease of 0.2% from the level reached in January 1987.

- The January 1988 ratio of inventories to sales stood at 5.14:1, up from 4.87:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled $4,149 million at the end of January 1988, an increase of 0.9% over the level reached in January 1987.

- The January ratio of inventories to sales stood at 1.15:1, down marginally from the ratio of 1.18:1 observed a year earlier and up compared to the average ratio of 1.01:1 observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in January 1988 were 10.5% higher than in the corresponding period in 1987. The ratio of inventories to sales at the end of January 1988 stood at 1.68:1, down marginally from 1.70:1 recorded a year earlier and up compared to the average ratio of 1.40:1 observed in the three previous months.

POINTS SAILLANTS

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à $3,749 millions à la fin du mois de janvier 1988, soit une baisse modeste de 0.2% par rapport au niveau atteint en janvier 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de janvier 1988 se chiffrait à 5.14:1, soit une hausse comparativement au rapport de 4.87:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à $4,149 millions à la fin du mois de janvier 1988, ce qui représente une hausse de 0.9% par rapport au niveau atteint en janvier 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 1.15:1 en janvier 1988, soit une baisse marginale comparativement au rapport de 1.18:1 observé un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 1.01:1, observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 10.5% en janvier 1988 en regard de la même période en 1987. Le rapport du total des stocks aux ventes, à la fin janvier 1988, s'est établi à 1.68:1, soit une baisse marginale comparativement à 1.70:1 un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 1.40:1 observé au cours des trois mois précédents.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January Janvier	1987 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	46,072	54,443	72,560	79,287	84,608	78,892	63,630	67,241
2	Women's and misses' coats and suits	35,346	64,994	86,137	90,364	77,432	73,796	61,375	81,939
3	Women's and misses' sportswear	225,337	212,081	253,001	331,272	337,732	316,469	268,253	268,361
4	Furs	24,841	32,548	28,782	29,004	28,375	27,941	28,765	30,295
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	101,301	98,709	120,099	129,722	141,977	136,194	128,617	138,636
6	Girls' and teenage girls' wear	54,529	46,482	59,732	84,512	66,609	63,927	58,230	86,387
7	Lingerie and women's sleepwear	60,058	42,439	45,913	64,397	67,727	68,470	59,804	60,696
8	Intimate apparel	70,621	66,907	68,516	70,970	71,411	71,949	69,860	72,251
9	Millinery	3,816	2,638	2,999	4,151	3,644	3,423	2,809	5,720
10	Women's and girls' hosiery	48,432	49,024	48,693	53,991	52,898	52,404	48,877	56,331
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	63,548	68,561	73,943	89,386	89,354	86,207	75,106	74,466
12	Women's, misses' and children's footwear	136,083	113,011	126,628	159,489	163,137	156,962	138,655	142,330
13	Men's clothing	123,063	146,125	174,123	212,789	215,226	218,921	171,235	165,950
14	Men's furnishings	230,260	182,210	208,462	277,637	278,906	292,019	254,284	246,307
15	Boys' clothing and furnishings	58,969	61,208	78,330	77,847	77,030	77,009	65,358	78,214
16	Men's and boys' footwear	73,070	67,332	73,636	90,237	92,199	92,372	85,406	84,679
17	Food and kindred products	28,195	52,661	58,511	57,822	39,188	25,808	29,056	25,048
18	Toiletries, cosmetics and drugs	305,390	298,146	283,408	297,572	291,002	290,233	278,285	286,693
19	Photographic equipment and supplies	45,942	57,103	54,543	58,600	56,239	56,764	52,624	51,122
20	Piece goods	25,295	25,992	26,767	32,805	33,305	26,609	25,008	26,126
21	Linens and domestics	169,177	176,093	179,261	178,593	179,324	180,483	177,676	174,120
22	Smallwares and notions	45,846	56,640	57,044	56,908	57,311	56,072	53,762	55,384
23	China and glassware	93,095	98,360	102,714	111,876	112,325	111,858	101,194	100,311
24	Floor coverings	66,023	63,706	61,404	70,127	71,135	70,665	80,173	68,940
25	Draperies, curtains and furniture coverings	78,045	74,349	72,167	84,879	82,789	83,877	81,217	81,461
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,627	58,529	57,067	69,173	70,691	69,576	68,485	71,684
27	Furniture	172,285	154,528	159,277	180,278	181,606	177,732	170,890	165,650
28	Major appliances	93,813	70,585	76,422	95,131	93,025	94,170	86,853	86,873
29	Television, radio and music	183,178	197,687	192,741	197,866	194,854	196,715	185,959	195,493
30	Housewares and small electrical appliances	174,261	176,648	172,889	203,645	201,545	194,644	182,455	189,828
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	141,422	142,169	143,175	164,660	171,760	168,394	160,019	152,123
32	Plumbing, heating and building materials	54,187	57,471	61,481	68,491	68,999	68,298	66,455	67,477
33	Jewellery	167,102	167,103	174,460	196,615	200,577	202,272	183,206	182,047
34	Toys and games	124,369	115,077	124,927	139,131	132,785	126,188	138,984	180,316
35	Sporting goods and luggage	126,154	132,443	152,174	189,668	188,990	186,374	164,551	146,898
36	Stationery, books and magazines	124,778	121,906	119,629	151,205	151,504	152,878	152,389	175,749
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	59,404	64,959	70,316	70,975	67,882	65,648	64,240	62,022
38	Meals and lunches	2,486	583	488	506	396	614	464	324
39	Repairs and services	3,545	2,878	3,013	3,131	3,079	3,328	3,446	3,712
40	All other departments	56,921	82,129	91,045	124,139	122,638	113,726	91,204	82,803
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,748,886	3,756,457	4,016,477	4,648,851	4,621,214	4,539,881	4,178,859	4,292,007

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987					Percentage change / Variation procentuelle			
August / Août	September / Septembre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	January/December 1988/1987 / Janvier/décembre 1988/1987	January 1988/1987 / Janvier 1988/1987	Rayon	No
thousands of dollars - milliers de dollars								
73,263	76,560	83,294	73,765	52,493	-12.2	-15.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
107,829	119,306	119,839	69,126	40,331	-12.4	-45.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
287,154	298,222	319,104	328,808	236,780	-4.8	+6.3	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
30,145	32,079	35,127	34,338	30,018	-17.2	-23.7	Fourrures	4
133,485	135,385	140,355	133,867	105,349	-3.8	+2.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
93,996	90,617	100,290	88,313	58,418	-6.7	+17.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
69,388	79,969	100,536	109,479	63,491	-5.4	+41.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
71,849	72,805	77,979	83,389	77,305	-8.6	+5.6	Sous-vêtements	8
7,645	9,081	9,016	8,702	5,423	-29.6	+44.7	Chapeaux	9
61,191	61,693	61,314	63,362	51,379	-5.7	-1.2	Bas pour dames et fillettes	10
82,867	96,866	116,303	115,362	74,089	-14.2	-7.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
156,957	172,801	180,483	170,507	152,952	-11.0	+20.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
174,636	205,600	230,277	200,172	134,516	-8.5	-15.8	Vêtements pour hommes	13
254,180	290,402	338,068	362,069	252,385	-8.8	+26.4	Articles d'habillement pour hommes	14
82,947	85,486	95,723	89,019	59,666	-1.2	-3.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
90,048	96,640	106,293	99,161	93,945	-22.2	+8.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
33,143	38,941	46,224	57,643	25,917	+8.8	-46.5	Produits alimentaires et connexes	17
296,618	339,477	393,000	416,123	368,529	-17.1	+2.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
54,108	48,102	53,836	58,274	47,078	-2.4	-19.5	Appareils et fournitures photographiques	19
25,355	26,498	26,724	23,535	28,762	-12.1	-2.7	Tissus à la pièce	20
173,823	173,680	189,563	195,000	178,417	-5.2	-3.9	Literie et linge de maison	21
59,379	57,803	56,966	54,247	49,912	-8.1	-19.1	Menus articles	22
103,354	110,588	131,540	125,947	97,090	-4.1	-5.4	Porcelaine et verrerie	23
66,204	69,842	67,350	72,291	76,589	-13.8	+3.6	Revêtements de plancher	24
80,426	80,867	80,503	80,463	78,743	-0.9	+5.0	Tentures, rideaux et housses	25
73,451	76,433	80,113	67,997	51,478	+2.2	-10.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
161,891	168,164	168,802	172,035	173,287	-0.6	+11.5	Meubles	27
83,069	92,020	90,484	94,743	95,156	-1.4	+32.9	Gros appareils ménagers	28
193,553	204,958	222,226	235,960	191,406	-4.3	-7.3	Téléviseurs, radios et musique	29
195,463	204,981	217,875	235,164	177,529	-1.8	-1.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
147,088	155,864	164,430	160,589	140,206	+0.9	-0.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
65,645	63,967	63,396	64,681	59,622	-9.1	-5.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
181,847	194,986	218,663	227,604	175,590	-4.8	--	Bijouterie	33
232,549	265,207	283,376	242,502	131,833	-5.7	+8.1	Jouets et jeux	34
145,059	153,961	169,173	169,247	132,442	-4.7	-4.7	Articles de sport et valises	35
166,515	168,516	191,032	190,618	138,130	-9.7	+2.4	Papeterie, livres et revues	36
59,984	62,842	62,058	64,181	61,738	-3.8	-8.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
312	436	453	479	333	+646.5	+326.4	Repas et casse-croûtes	38
3,622	3,056	3,367	3,380	3,424	+3.5	+23.2	Services et travaux de réparation	39
64,924	79,267	90,179	90,781	58,908	-3.4	-30.7	Tous autres rayons	40
4,444,962	**4,763,968**	**5,185,334**	**5,132,923**	**4,030,659**	**-7.0**	**-0.2**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January Janvier	1987 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.70	6.09	6.40	5.51	4.30	3.32	3.37
2	Women's and misses' coats and suits	3.17	5.17	7.52	4.43	4.64	5.84	7.47
3	Women's and misses' sportswear	5.41	5.07	5.48	5.30	4.43	3.68	3.42
4	Furs	5.24	6.44	10.52	12.44	27.82	28.00	59.19
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.33	4.16	5.07	4.37	4.18	4.59	4.71
6	Girls' and teenage girls' wear	5.82	5.25	5.70	4.44	3.25	3.61	3.51
7	Lingerie and women's sleepwear	4.79	3.78	3.82	4.57	4.08	3.65	3.22
8	Intimate apparel	5.54	5.36	7.31	5.03	5.29	4.76	4.52
9	Millinery	3.00	2.85	4.10	6.88	4.30	4.20	3.07
10	Women's and girls' hosiery	4.67	5.01	5.16	4.66	4.08	4.30	4.84
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.39	5.53	6.64	6.11	5.14	4.70	4.86
12	Women's, misses' and children's footwear	7.77	6.37	7.11	5.33	4.50	4.60	4.41
13	Men's clothing	6.45	6.28	8.27	6.49	5.86	5.87	4.42
14	Men's furnishings	5.97	5.29	5.69	5.62	5.01	5.13	3.42
15	Boys' clothing and furnishings	6.46	6.69	7.32	4.61	3.68	4.16	4.27
16	Men's and boys' footwear	6.85	6.09	6.82	5.01	4.44	4.94	4.30
17	Food and kindred products	1.75	1.02	1.09	1.25	0.74	0.69	1.96
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.43	6.17	5.86	5.77	5.57	5.11	5.03
19	Photographic equipment and supplies	6.29	6.85	7.90	7.54	6.46	6.05	4.85
20	Piece goods	9.17	8.03	7.02	6.53	7.69	6.95	6.70
21	Linens and domestics	4.82	5.06	7.61	6.11	5.98	5.62	5.22
22	Smallwares and notions	4.52	5.28	7.20	6.60	6.69	7.64	7.57
23	China and glassware	10.23	9.95	11.70	11.65	10.25	8.95	8.94
24	Floor coverings	6.12	6.16	6.24	5.59	5.49	5.29	6.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.97	6.60	6.16	5.63	5.23	4.98	4.77
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.68	7.48	8.63	8.58	8.57	8.40	8.72
27	Furniture	3.69	3.23	4.24	3.88	3.87	3.36	3.33
28	Major appliances	2.24	1.75	2.33	2.50	2.35	2.11	1.60
29	Television, radio and music	4.89	5.14	6.20	5.82	5.70	5.89	5.33
30	Housewares and small electrical appliances	5.16	5.60	6.04	6.77	6.59	5.46	5.13
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.25	7.10	8.42	6.88	5.62	4.27	4.27
32	Plumbing, heating and building materials	5.97	6.86	8.33	6.75	5.61	5.05	3.89
33	Jewellery	14.77	13.35	12.29	10.79	8.87	7.99	7.24
34	Toys and games	9.58	9.30	8.64	7.88	5.35	6.48	6.63
35	Sporting goods and luggage	6.54	6.85	9.97	8.27	5.38	5.12	3.72
36	Stationery, books and magazines	5.26	4.96	5.09	6.11	5.79	5.79	5.42
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.77	7.04	8.50	6.34	5.15	5.38	4.96
38	Meals and lunches	0.13	0.04	0.03	0.03	0.02	0.04	0.03
39	Repairs and services	0.20	0.20	0.25	0.21	0.18	0.18	0.16
40	All other departments	2.07	2.22	2.39	2.76	2.02	1.90	1.77
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	5.14	4.87	5.57	5.18	4.56	4.39	4.11

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	No
4.18	4.37	4.47	4.97	4.19	2.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
10.91	6.69	5.66	3.64	2.38	1.57	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.09	4.37	3.85	4.02	4.16	2.30	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
21.41	17.16	15.17	10.90	6.24	4.92	Fourrures	4
5.32	3.85	3.92	3.80	3.44	2.16	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
5.87	3.21	4.34	5.25	3.44	1.85	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.49	4.20	4.35	4.85	3.47	1.11	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.94	4.95	4.52	5.35	5.79	3.54	Sous-vêtements	8
6.37	8.83	7.85	3.97	3.12	1.51	Chapeaux	9
7.17	6.39	4.53	4.00	4.00	2.25	Bas pour dames et fillettes	10
5.70	5.98	5.42	5.35	3.82	1.56	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.54	4.98	4.77	4.73	4.14	3.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.56	6.18	5.73	5.54	3.90	1.95	Vêtements pour hommes	13
4.74	4.14	4.40	4.57	3.59	1.41	Articles d'habillement pour hommes	14
5.36	2.82	4.28	4.89	3.72	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.58	5.23	4.66	5.21	4.24	3.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.57	1.72	2.09	1.65	2.03	0.46	Produits alimentaires et connexes	17
5.44	5.23	5.64	6.06	5.33	2.34	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.79	5.05	4.92	5.77	4.76	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
8.11	6.86	6.67	5.43	4.94	7.24	Tissus à la pièce	20
5.19	4.46	4.46	5.11	4.60	2.87	Literie et linge de maison	21
7.56	7.19	5.60	5.13	4.58	3.69	Menus articles	22
8.39	9.28	8.88	9.67	5.86	2.38	Porcelaine et verrerie	23
5.12	5.32	5.07	4.34	4.14	5.45	Revêtements de plancher	24
4.81	4.94	5.07	4.70	4.65	4.37	Tentures, rideaux et housses	25
8.45	7.89	8.18	7.77	4.70	1.98	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.86	3.33	3.09	2.95	3.15	3.41	Meubles	27
1.54	1.75	1.95	1.78	1.79	1.57	Gros appareils ménagers	28
5.27	4.12	4.31	4.83	3.86	1.82	Téléviseurs, radios et musique	29
5.28	4.67	5.16	5.08	4.27	1.69	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.76	5.58	5.30	5.48	4.26	2.73	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.78	5.36	5.03	4.76	4.49	3.55	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
8.44	8.46	8.49	9.47	5.91	2.17	Bijouterie	33
8.38	10.91	11.72	7.97	3.16	1.09	Jouets et jeux	34
3.74	6.01	7.22	7.98	5.89	2.48	Articles de sport et valises	35
6.86	4.20	4.98	6.52	4.42	1.73	Papeterie, livres et revues	36
4.48	4.99	5.26	3.55	3.96	3.67	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.02	0.01	0.02	0.02	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.17	0.18	0.14	0.14	0.13	0.13	Services et travaux de réparation	39
1.94	1.90	2.53	2.49	2.13	0.81	Tous autres rayons	40
4.58	**4.48**	**4.63**	**4.64**	**3.80**	**1.98**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988	1987					
		January Janvier	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June June
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.16	0.15	0.18	0.19	0.24	0.29	0.26
2	Women's and misses' coats and suits	0.29	0.16	0.15	0.23	0.20	0.17	0.12
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.18	0.20	0.21	0.23	0.26	0.27
4	Furs	0.17	0.13	0.09	0.08	0.04	0.04	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.22	0.22	0.24	0.25	0.21	0.21
6	Girls' and teenage girls' wear	0.17	0.18	0.20	0.26	0.27	0.27	0.27
7	Lingerie and women's sleepwear	0.20	0.21	0.27	0.26	0.25	0.28	0.29
8	Intimate apparel	0.17	0.19	0.14	0.20	0.19	0.21	0.22
9	Millinery	0.27	0.25	0.26	0.17	0.22	0.23	0.29
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.19	0.19	0.23	0.24	0.23	0.20
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.17	0.16	0.16	0.18	0.19	0.21	0.19
12	Women's, misses' and children's footwear	0.12	0.14	0.15	0.21	0.22	0.21	0.21
13	Men's clothing	0.15	0.12	0.13	0.17	0.17	0.17	0.20
14	Men's furnishings	0.16	0.17	0.19	0.20	0.20	0.20	0.27
15	Boys' clothing and furnishings	0.15	0.16	0.15	0.22	0.27	0.24	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.13	0.15	0.22	0.23	0.20	0.22
17	Food and kindred products	0.60	1.10	0.96	0.79	1.09	1.15	0.54
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.15	0.17	0.18	0.18	0.20	0.19
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.16	0.12	0.14	0.15	0.17	0.20
20	Piece goods	0.10	0.14	0.14	0.17	0.13	0.13	0.14
21	Linens and domestics	0.20	0.19	0.13	0.16	0.17	0.18	0.19
22	Smallwares and notions	0.21	0.19	0.14	0.15	0.15	0.13	0.13
23	China and glassware	0.10	0.08	0.09	0.09	0.10	0.11	0.11
24	Floor coverings	0.15	0.15	0.16	0.19	0.18	0.19	0.17
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.15	0.16	0.19	0.19	0.20	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.11	0.13	0.12	0.12	0.11
27	Furniture	0.27	0.28	0.24	0.27	0.26	0.29	0.29
28	Major appliances	0.44	0.48	0.45	0.44	0.42	0.48	0.60
29	Television, radio and music	0.20	0.20	0.16	0.17	0.17	0.17	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.19	0.18	0.16	0.16	0.15	0.18	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.14	0.12	0.16	0.18	0.23	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.16	0.12	0.16	0.18	0.20	0.25
33	Jewellery	0.07	0.08	0.08	0.10	0.11	0.13	0.13
34	Toys and games	0.10	0.10	0.12	0.13	0.18	0.15	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.15	0.14	0.11	0.13	0.19	0.19	0.25
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.17	0.19	0.18	0.17	0.17	0.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.14	0.12	0.16	0.19	0.18	0.20
38	Meals and lunches	13.09	31.54	26.70	33.12	35.57	32.91	30.12
39	Repairs and services	5.10	4.16	4.10	4.87	5.41	5.65	6.32
40	All other departments	0.48	0.52	0.44	0.42	0.49	0.51	0.50
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.19	0.19	0.19	0.21	0.22	0.23	0.23

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	Nº
0.25	0.24	0.23	0.21	0.22	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.10	0.17	0.19	0.28	0.31	0.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.24	0.24	0.26	0.26	0.24	0.36	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.06	0.07	0.10	0.16	0.19	Fourrures	4
0.20	0.25	0.26	0.27	0.28	0.41	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.20	0.32	0.23	0.20	0.27	0.43	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.29	0.25	0.25	0.23	0.30	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.21	0.20	0.22	0.19	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.21	0.13	0.14	0.25	0.32	0.51	Chapeaux	9
0.15	0.16	0.22	0.25	0.25	0.40	Bas pour dames et fillettes	10
0.17	0.18	0.20	0.20	0.26	0.50	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.18	0.21	0.22	0.22	0.23	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.17	0.19	0.19	0.24	0.41	Vêtements pour hommes	13
0.21	0.25	0.24	0.24	0.29	0.58	Articles d'habillement pour hommes	14
0.20	0.36	0.24	0.22	0.26	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.20	0.22	0.20	0.23	0.29	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.59	0.66	0.52	0.66	0.55	1.35	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.18	0.19	0.40	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.21	0.20	0.19	0.18	0.22	0.48	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.14	0.15	0.19	0.19	0.15	Tissus à la pièce	20
0.19	0.22	0.22	0.20	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.13	0.14	0.18	0.19	0.21	0.26	Menus articles	22
0.12	0.11	0.12	0.11	0.17	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.18	0.20	0.23	0.25	0.19	Revêtements de plancher	24
0.21	0.20	0.20	0.21	0.22	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.13	0.12	0.13	0.20	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.34	0.30	0.33	0.34	0.32	0.29	Meubles	27
0.65	0.56	0.54	0.56	0.57	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.24	0.24	0.22	0.27	0.49	Téléviseurs, radios et musique	29
0.19	0.22	0.20	0.20	0.24	0.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.20	0.18	0.19	0.19	0.23	0.34	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.27	0.18	0.20	0.21	0.22	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.12	0.12	0.11	0.17	0.40	Bijouterie	33
0.13	0.10	0.09	0.13	0.29	0.65	Jouets et jeux	34
0.25	0.17	0.14	0.13	0.17	0.35	Articles de sport et valises	35
0.16	0.23	0.20	0.16	0.23	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.22	0.20	0.19	0.28	0.26	0.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
42.29	66.10	54.18	49.95	52.32	76.68	Repas et casse-croûtes	38
6.03	5.46	6.39	7.52	7.77	7.59	Services et travaux de réparation	39
0.49	0.46	0.43	0.43	0.47	0.97	Tous autres rayons	40
0.22	**0.23**	**0.22**	**0.22**	**0.26**	**0.44**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business group(2)	1988 January Janvier	1987 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	950,927	980,414	994,140	999,111	991,118	1,015,896	1,020,975	1,026,080
2	Grocery, confectionery and sundries stores	73,884	75,305	75,531	72,661	76,512	75,211	74,008	74,600
3	All other food stores	5,146	5,658	5,822	6,055	5,419	5,560	5,616	5,655
4	General merchandise stores	398,257	386,548	409,354	451,927	430,235	430,235	414,747	430,507
5	General stores	127,019	129,745	120,922	122,615	118,814	114,180	117,834	125,022
6	Variety stores	169,891	240,155	267,533	196,637	197,227	194,071	191,548	200,168
7	Motor vehicle dealers	74,197	63,431	63,114	55,099	54,989	62,522	62,522	66,398
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	17,454	17,600	18,445	16,158	16,562	16,214	17,332	18,025
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	29,101	25,835	28,083	28,280	29,044	29,538	29,302	27,515
12	Men's clothing stores	88,493	92,293	109,829	120,548r	124,767r	117,905r	102,695r	117,791r
13	Women's clothing stores	174,484	169,386	202,924	219,767	220,426	217,340	209,298	215,158
14	Family clothing stores	261,093	236,222	268,584	296,785	298,269	294,988	289,678	315,170
15	Specialty shoe stores	17,059	13,909	14,465	14,364	14,723	14,723	14,473	16,890
16	Family shoe stores	138,443	142,724	136,587	169,231	165,677	157,393	152,199	158,896
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	65,392	70,920	76,452	79,204	78,808	77,074	71,756	66,661
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	30,050	25,117	25,594	26,183	26,654	25,854	25,854	25,932
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	202,800	194,642	185,883	185,325	181,063	179,614	180,512	184,483
22	Book and stationery stores	101,467	102,702	98,799	97,119	96,148	96,821	104,664	98,279
23	Florists	4,138	3,459	3,926	3,887	4,206	4,130	3,358	3,543
24	Jewellery stores	197,149	191,999	187,775	186,648	191,687	193,412	187,996	187,244
25	Sporting goods and accessories stores	29,521	23,810	23,548	25,149	27,010	27,712	27,435	28,615
26	Personal accessories stores	146,026	127,201	127,201	131,399	136,261	144,164	146,326	147,936
27	Alcoholic beverage stores	513,684	471,430	456,556	451,041	447,522	453,037	479,222	462,509r
28	All other stores(3)	292,988	281,497	287,690	303,225	293,522	297,044	291,400	303,930
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**4,148,715**	**4,111,248**	**4,227,867**	**4,299,621r**	**4,267,077r**	**4,283,170r**	**4,257,433r**	**4,345,261r**

(1) Data revised to 1977 benchmark in **Retail Chain Stores, 1977,** Cataloque 63-210.
(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".
(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - **Retail Trade** (Cataloque 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987					Percentage change Variation procentuelle		
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	January/ December 1988/1987 Janvier/ décembre 1988/1987	January 1988/1987 Janvier 1988/1987	Genre de grand magasin Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
1,000,428	1,018,436	1,058,155	1,053,922	985,417	-3.5	-3.0	Épiceries-boucheries 1
73,481	74,069	73,995	74,883	77,204	-4.3	-1.9	Épiceries, confiseries et articles divers 2
5,463	6,725	7,747	8,870	4,657	+10.5	-9.0	Tous les autres magasins d'aliments 3
438,256	431,682	478,304	460,128	360,740	+10.4	+3.0	Magasins de marchandises diverses 4
121,396	124,310	124,807	123,309	106,292	+19.5	-2.1	Magasins généraux 5
204,572	207,845	213,249	211,330	173,713	-2.2	-29.3	Bazars 6
54,845	51,445	65,387	70,291	71,275	+4.1	+17.0	Concessionnaires d'automobiles 7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion 8
17,791	18,343	16,637	18,234	18,106	-3.6	-0.8	Stations-service 9
-	-	-	-	-	-	-	Garages 10
26,359	26,992	27,748	29,274	28,308	+2.8	+12.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles 11
107,661r	118,104r	129,914r	128,485r	89,297r	-0.9	-4.1	Magasins de vêtements pour hommes 12
249,368	266,076	274,324	268,289	190,485	-8.4	+3.0	Magasins de vêtements pour dames 13
325,255	342,168	357,223	354,008	268,338	-2.7	+10.5	Magasins de vêtements pour la famille 14
17,025	17,859	18,091	17,838	17,249	-1.1	+22.6	Magasins de chaussures spécialisées 15
166,523	183,009	185,937	175,710	146,191	-5.3	-3.0	Magasins de chaussures pour la famille 16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries 17
64,528	65,625	67,856	68,942	66,253	-1.3	-7.8	Magasins de meubles 18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers 19
24,272	26,408	29,551	30,910	30,292	-0.8	+19.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 20
181,716	193,164	204,174	206,012	199,214	+1.8	+4.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 21
99,164	104,816	125,045	128,796	102,908	-1.4	-1.2	Librairies et papeteries 22
3,529	3,723	4,348	4,670	4,021	+2.9	+19.6	Fleuristes 23
188,742	196,292	209,836	225,154	196,559	+0.3	+2.7	Bijouteries 24
31,276	33,027	36,726	36,873	31,305	-5.7	+24.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires 25
151,191	157,390	175,175	184,109	169,012	-13.6	+14.8	Magasins d'accessoires personnels 26
498,003	523,949r	593,827r	681,440r	551,755r	-6.9	+9.0	Magasins de boissons alcooliques 27
308,185	332,532	362,127	363,938	299,885	-2.3	+4.1	Tous les autres magasins(3) 28
4,395,669r	**4,561,767r**	**4,881,434r**	**4,967,221r**	**4,227,424r**	**-1.9**	**+0.9**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES** 29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des **Magasins de détail à succursales, 1977,** nº 63-210 au catalogue.
(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".
(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - **Commerce de détail** (nº 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988 January Janvier	1987 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.65	.67	.79	.77	.72	.66	.72
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.41	.45	.49	.41	.42	.38	.40
3	All other food stores	.25	.32	.30	.32	.21	.28	.30
4	General merchandise stores	2.64	2.50	2.95	2.64	2.47	2.52	2.49
5	General stores	1.72	1.86	1.93	1.58	1.66	1.43	1.43
6	Variety stores	3.27	4.67	5.39	3.06	2.75	2.78	2.58
7	Motor vehicle dealers	3.22	2.53	2.23	1.49	1.14	1.45	1.44
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.07	.08	.09	.07	.07	.06	.07
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.07	2.20	2.22	1.87	1.61	1.49	1.45
12	Men's clothing stores	1.71	2.04	2.84	2.23r	1.99r	1.60r	1.51r
13	Women's clothing stores	1.24	1.19	1.71	1.51	1.35	1.22	1.24
14	Family clothing stores	2.73	2.66	3.44	2.83	2.52	2.34	2.39
15	Specialty shoe stores	1.29	1.12	1.58	1.43	1.26	1.08	1.08
16	Family shoe stores	2.38	2.52	3.09	2.85	2.27	1.98	2.09
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.00	1.82	2.15	2.60	2.44	2.17	1.83
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.47	.45	.52	.40	.44	.38	.37
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.25	1.33	1.31	1.21	1.13	1.09	1.12
22	Book and stationery stores	2.37	2.61	2.86	2.89	2.79	2.82	3.13
23	Florists	2.14	2.47	2.32	1.97	1.84	1.28	1.46
24	Jewellery stores	6.89	6.59	6.95	7.39	6.07	4.84	4.74
25	Sporting goods and accessories stores	.90	.91	1.01	.83	.89	.84	.76
26	Personal accessories stores	2.41	2.50	2.74	2.49	2.55	2.48	2.33
27	Alcoholic beverage stores	1.41	1.28	1.30	1.18	1.03	.86	.92
28	All other stores	1.25	1.45	1.55	1.43	1.32	1.26	1.20
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**1.15**	**1.18**	**1.21**	**1.11r**	**1.15r**	**1.04r**	**1.08r**

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	N°
.73	.71	.74	.68	.76	.60	Épiceries-boucheries	1
.38	.36	.40	.38	.41	.41	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.30	.30	.39	.41	.48	.13	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.84	2.73	2.13	2.01	1.64	1.34	Magasins de marchandises diverses	4
1.74	1.67	1.59	1.42	1.50	1.05	Magasins généraux	5
2.71	2.74	2.80	2.70	2.31	1.25	Bazars	6
1.69	1.50	1.38	1.75	2.32	2.63	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.07	.07	.07	.06	.07	.07	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.33	1.45	1.42	1.33	1.45	1.40	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.34r	1.93r	1.72r	1.54r	1.27r	.61r	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.35	1.46	1.39	1.38	1.35	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.90	2.39	2.55	2.43	2.38	1.14	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.27	1.36	1.25	1.22	1.25	1.10	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.30	2.22	2.35	2.07	1.80	1.39	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.62	1.55	1.58	1.50	1.45	1.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.32	.32	.36	.39	.38	.39	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.13	1.09	1.16	1.17	1.21	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.94	2.62	2.68	3.12	2.60	1.08	Librairies et papeteries	22
1.78	2.20	1.94	2.58	2.30	1.17	Fleuristes	23
4.64	5.01	5.77	5.65	4.44	1.40	Bijouteries	24
.84	.83	.87	1.06	.91	.35	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.13	1.91	2.22	2.50	2.07	.92	Magasins d'accessoires personnels	26
.77r	.91	1.13r	1.16r	1.47r	.65r	Magasins de boissons alcooliques	27
1.30	1.20	1.27	1.34	1.13	.66	Tous les autres magasins	28
1.09r	**1.09r**	**1.15r**	**1.13r**	**1.16r**	**.74**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988	1987					
		January Janvier	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.54	1.49	1.27	1.30	1.39	1.52	1.38
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.42	2.20	2.04	2.43	2.39	2.66	2.50
3	All other food stores	3.94	3.09	3.38	3.13	4.68	3.52	3.32
4	General merchandise stores	.38	.40	.34	.38	.41	.40	.40
5	General stores	.58	.54	.52	.63	.60	.70	.70
6	Variety stores	.31	.21	.19	.33	.36	.36	.39
7	Motor vehicle dealers	.31	.39	.45	.67	.88	.69	.70
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	13.37	12.16	11.12	14.92	14.47	15.57	14.70
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.48	.45	.45	.54	.62	.67	.69
12	Men's clothing stores	.58	.49	.35	.45r	.50r	.62r	.66r
13	Women's clothing stores	.81	.84	.59	.66	.74	.82	.81
14	Family clothing stores	.37	.38	.29	.35	.40	.43	.42
15	Specialty shoe stores	.77	.89	.63	.70	.79	.93	.93
16	Family shoe stores	.42	.40	.32	.35	.44	.50	.48
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.50	.55	.47	.38	.41	.46	.55
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.12	2.25	1.93	2.49	2.26	2.62	2.71
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.80	.75	.76	.83	.88	.91	.89
22	Book and stationery stores	.42	.38	.35	.35	.36	.35	.32
23	Florists	.47	.40	.43	.51	.54	.78	.68
24	Jewellery stores	.15	.15	.14	.14	.16	.21	.21
25	Sporting goods and accessories stores	1.12	1.10	.99	1.20	1.12	1.19	1.31
26	Personal accessories stores	.41	.40	.37	.40	.39	.40	.43
27	Alcoholic beverage stores	.71	.78	.77	.84	.97	1.17	1.09
28	All other stores	.80	.69	.65	.70	.76	.80	.83
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**.87**	**.85**	**.82**	**.90r**	**.87r**	**.96r**	**.93r**

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	Nº
1.38	1.41	1.35	1.48	1.32	1.68	Épiceries-boucheries	1
2.60	2.75	2.48	2.62	2.45	2.42	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3.38	3.36	2.55	2.45	2.07	7.62	Tous les autres magasins d'aliments	3
.35	.37	.47	.50	.61	.74	Magasins de marchandises diverses	4
.58	.60	.63	.71	.67	.95	Magasins généraux	5
.37	.36	.36	.37	.43	.80	Bazars	6
.59	.67	.73	.57	.43	.38	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
14.53	15.08	14.58	15.81	14.58	15.05	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.75	.69	.71	.75	.69	.72	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.43r	.52r	.58r	.65r	.79r	1.65r	Magasins de vêtements pour hommes	12
.74	.69	.72	.72	.74	1.53	Magasins de vêtements pour dames	13
.35	.42	.39	.41	.42	.88	Magasins de vêtements pour la famille	14
.79	.73	.80	.82	.80	.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.45	.43	.48	.56	.72	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.62	.64	.63	.67	.69	.68	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
3.16	3.09	2.76	2.58	2.61	2.59	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.89	.92	.86	.85	.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.34	.38	.37	.32	.38	.92	Librairies et papeteries	22
.56	.45	.52	.39	.43	.85	Fleuristes	23
.22	.20	.17	.18	.23	.72	Bijouteries	24
1.19	1.21	1.15	.94	1.10	2.83	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.47	.52	.45	.40	.48	1.09	Magasins d'accessoires personnels	26
1.31r	1.10	.89r	.86r	.68r	1.53r	Magasins de boissons alcooliques	27
.77	.83	.79	.75	.89	1.51	Tous les autres magasins	28
.92r	.92r	.87r	.89r	.86r	1.35	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups - Regions	1987					1988/1987
		August/July Août/juil.	Sept./Aug. Sept./août	Oct./Sept. Oct./sept.	Nov./Oct. Nov./oct.	Dec./Nov.r Déc.nov.r	Jan./Dec.p Jan./déc.p
		per cent - pourcentage					
1	**Total all trade groups**	**+0.2**	**+0.6**	**+0.5**	**-0.9**	**+3.3**	**+2.1**
2	Food	+0.5	-0.3	+3.9	-5.2	+1.5	+1.5
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	-3.2	+1.2	+1.0	-1.3	+5.5	-3.4
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-1.7	-2.8	-0.8	-1.3	+4.6	+4.9
5	Motor vehicles and accessories	+3.7	+3.1	-0.5	-1.9	+1.0	-1.9
6	Farm machinery, equipment and supplies	-2.8	-1.2	-1.7	+0.7	+2.2	+1.5
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	+1.0	-1.1	+0.3	+0.7	+1.7	+1.7
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	-1.5	+2.2	+0.6	-0.4	+2.5	+1.3
9	Lumber and building materials	-2.3	+0.2	+2.6	-0.8	+7.3	+2.8
10	Other wholesalers(2)	+0.2	+2.8	+0.3	-1.6	+7.2	+7.2
	Regions						
11	Atlantic provinces	+0.5	+1.5	+0.9	+0.8	-0.4	-1.4
12	Québec	+0.8	+1.8	+1.3	+0.1	+3.1	+0.5
13	Ontario	+0.7	+0.3	+0.3	-1.1	+4.0	+3.0
14	Prairie provinces	-1.1	-1.0	+0.2	-1.3	+4.0	+2.6
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	-0.4	+1.5	--	-2.8	+1.3	+2.7

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).
(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1987/1986					1988/1987		
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December[r] Décembre[r]	January[p] Janvier[p]	Grands groupes de commerce - Régions	No
per cent - pourcentage							
+3.4	**+3.7**	**+5.0**	**+5.0**	**+8.5**	**+10.5**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
+9.6	+4.4	+6.1	+2.2	+4.5	+8.2	Produits alimentaires	2
+7.3	+9.2	+8.3	+7.4	+3.7	+5.8	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+2.4	+0.6	+0.5	+3.2	+6.5	+9.8	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+7.5	+4.8	+6.8	+4.3	+9.3	+5.7	Véhicules à moteur et accessoires	5
-7.8	-4.5	-0.6	-0.2	+3.9	+8.1	Machines et matériel agricoles	6
+2.7	+0.3	+0.4	+3.2	+5.9	+8.4	Autres machines et équipement(1)	7
+0.4	+2.1	+3.3	+4.0	+6.7	+8.7	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+8.2	+16.5	+21.3	+20.2	+21.3	+21.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+2.3	+7.0	+7.0	+5.9	+11.9	+16.5	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+10.8	+7.8	+8.4	+12.6	+13.7	+12.3	Provinces de l'Atlantique	11
+6.6	+9.0	+9.5	+11.4	+12.8	+13.7	Québec	12
+4.5	+3.1	+4.5	+3.0	+7.8	+11.1	Ontario	13
-3.6	-2.9	-0.6	+0.1	+4.9	+8.4	Provinces des Prairies	14
+3.9	+5.8	+5.9	+5.1	+6.3	+4.4	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).
(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Inventories/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups - Regions	1987 August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December[r] Décembre[r]	1988 January[p] Janvier[p]
1	**Total all trade groups**	**1.46**	**1.30**	**1.31**	**1.38**	**1.52**	**1.68**
2	Food	.72	.67	.69	.67	.69	.79
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.95	.89	.87	.95	.96	1.05
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.81	1.56	1.63	1.82	2.48	2.23
5	Motor vehicles and accessories	1.99	1.76	1.69	1.81	2.24	2.16
6	Farm machinery, equipment and supplies	2.63	2.43	2.38	3.02	2.67	3.97
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.63	1.35	1.39	1.48	1.46	1.67
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.49	1.40	1.40	1.39	1.77	1.62
9	Lumber and building materials	1.21	1.12	1.16	1.28	1.83	1.82
10	Other wholesalers(2)	1.45	1.32	1.33	1.35	1.47	1.83
	Regions						
11	Atlantic provinces	1.30	1.28	1.30	1.36	1.34	1.57
12	Québec	1.34	1.25	1.29	1.35	1.59	1.65
13	Ontario	1.48	1.29	1.30	1.35	1.44	1.64
14	Prairie provinces	1.80	1.59	1.52	1.67	1.81	2.16
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.27	1.10	1.14	1.21	1.32	1.39

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).
(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1986					1987		
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	January Janvier	Grands groupes de commerce - Régions	No
1.58	**1.47**	**1.42**	**1.56**	**1.58**	**1.70**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
.70	.71	.71	.73	.70	.74	Produits alimentaires	2
.93	.89	.84	.96	1.03	1.06	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
1.88	1.70	1.90	2.11	2.55	2.19	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
2.00	1.92	1.60	1.89	1.88	2.34	Véhicules à moteur et accessoires	5
2.55	2.73	2.47	3.62	3.32	3.62	Machines et matériel agricoles	6
2.01	1.81	1.69	1.82	1.68	1.77	Autres machines et équipement(1)	7
1.64	1.52	1.54	1.64	1.98	1.77	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.19	1.07	1.11	1.26	1.64	1.74	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.67	1.43	1.46	1.57	1.59	1.83	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.38	1.37	1.33	1.40	1.38	1.56	Provinces de l'Atlantique	11
1.37	1.32	1.27	1.38	1.54	1.62	Québec	12
1.59	1.44	1.38	1.55	1.50	1.66	Ontario	13
2.18	2.07	1.93	2.16	2.07	2.21	Provinces des Prairies	14
1.38	1.25	1.27	1.36	1.42	1.46	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).
(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987(1)

Period Période	Stock-sales ratio Rapport stocks-ventes	Percentage change Variation procentuelle
1984		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3
1987		
March - Mars	1.77	+6.1
June - Juin	1.50	-4.5
September - Septembre	1.63	-20.0
December - Décembre	2.23	+35.3

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.
(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries,** Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières,** n^{o} 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que **le taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $10.00, Other Countries $11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

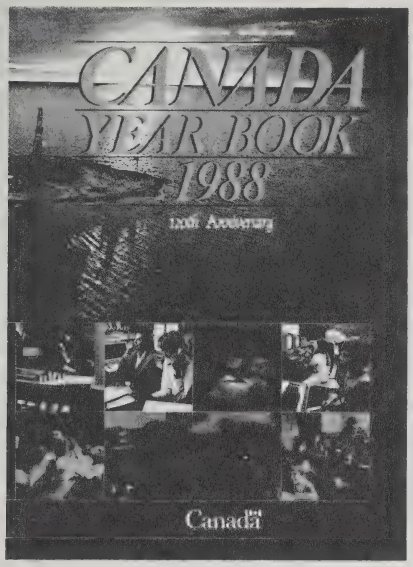
63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada $10.00, Autres pays $11.50.



A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

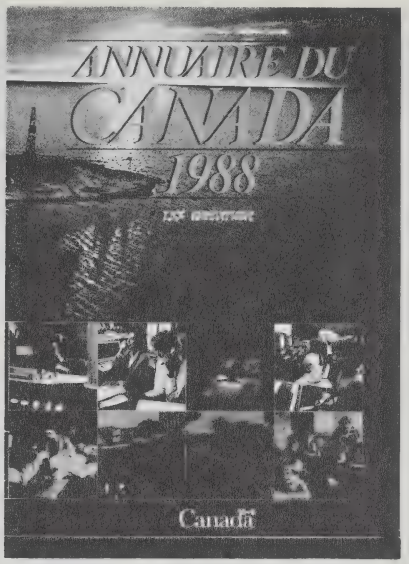
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

$49.95 plus shipping and handling ($54 inclusive in Canada, $70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada* . Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

$49.95 frais de port et de manutention en sus ($54 au Canada, $70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE DE ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS
including income, education, family spending
THE ECONOMY
including investment, small business sector, labour markets
BUSINESS
including retail, finance and real estate, motor vehicles
59 CITIES
including housing, labour, consumer profiles
INTERNATIONAL TRADE
including Canada-U.S. trade in services, major trading partners
THE FUTURE
projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qu soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistiqu des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS
y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;
L'ÉCONOMIE
y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;
LES AFFAIRES
y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;
59 VILLES
y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;
LE COMMERCE INTERNATIONAL
y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;
LA SITUATION À VENIR
c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE *1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK* GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the ***Market Research Handbook*** is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 $85.00 in Canada $101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE *RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988* VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le ***Recueil statistique des études de marché*** possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définit et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: $85 l'exemplaire Autres pays: $101 l'exempl

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Ve des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir u service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE ?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for $8.00 per copy/$32.00 annually (in Canada); $9.00 per copy/$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Telephone: 1-800-267-6677

Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. ($7 U.S. per issue/$28 U.S. annually)

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend $8 l'exemplaire ou $32 l'abonnement annuel au Canada et $9 l'exemplaire ou $36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
Téléphone: 1-800-267-6677

Les prix incluent les frais de port et de manutention. Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent ($US 28 l'abonnement annuel; $US 7 l'exemplaire).



ALL IN ONE PLACE
THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE . . .

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.
Catalogue #11-010
12 issues $200.00 / other countries $225.00
Per copy $20.00 / other countries $22.50
(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677.
Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.



TOUT POUR VOUS!
LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séri de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées de semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté bref, comportant une analyse de l'emploi, de la productio de la demande et des principaux indicateurs précurseu des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statis ques ou les programmes révisés et sur les progrès en matiè de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influença l'économie canadienne, présentés en ordre chronologiqu

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'a tualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englob les statistiques des comptes nationaux, de la productio de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés fina ciers, etc.

ET PLUS ENCORE . . .

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiqu stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenair commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et l États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **$40** sur le prix à l'unité de **L'Observate économique canadien**.
N° 11-010 au répertoire
Abonnement annuel (12 numéros): $200 au Canada; $2 à l'étranger.
Prix au numéro: $20 au Canada; $25.50 à l'étranger.
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour obtenir un service plus rapide, composez le num sans frais 1-800-267-6677 et portez votre command votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro s frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou M terCard.
Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur généra Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le ce de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Catalogue 63-014 Monthly

Catalogue 63-014 Mensuel

Government Publications



Merchandising inventories

February 1988

Stocks commerciaux

Février 1988

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

February 1988

Stocks commcerciaux

Février 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

August 1988

Price: Canada, $13.00, $130.00 a year
Other Countries, $14.00, $140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 16, No. 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Août 1988

Prix: Canada, $13.00, $130.00 par année
Autres pays, $14.00, $140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 16, nº 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Distributive Trades Subdivision, Retail Trade Section, Industry Division

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

Page

Highlights 5

Table

1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1986 and 1987 8

2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987 10

3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987 12

4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987 14

5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987 16

6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987 18

7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987 20

8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987 22

9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987 24

Appendices

I. Scope of the Survey 25

II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups 27

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES

Page

Points Saillants 5

Tableau

1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987 8

2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987 10

3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987 12

4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987 14

5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987 16

6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987 18

7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987 20

8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987 22

9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987 24

Appendices

I. Champs de l'enquête 25

II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce 27

Choix de publications

HIGHLIGHTS

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled $4,208 million at the end of February 1988. This inventory level represented an increase of 4.8% over the level reached in February 1987.

- The February 1988 ratio of inventories to sales stood at 5.89:1, up from 5.57:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled $4,275 million at the end of February 1988, up 1.1% over the level reached in February 1987.

- The inventories to sales ratio stood at 1.27:1 in February 1988, up over the ratio of 1.21:1 observed a year earlier and to the average ratio of 1.02:1 observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in February 1988 were 9.6% higher than in the corresponding period in 1987. The ratio of inventories to sales at the end of February 1988 stood at 1.59:1, down from 1.65:1 recorded a year earlier and up compared to the average ratio of 1.53:1 observed in the three previous months.

POINTS SAILLANTS

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à $4,208 millions à la fin du mois de février 1988. Le niveau des stocks représente une hausse de 4.8% par rapport au niveau atteint en février 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de février 1988 se chiffrait à 5.89:1, soit une hausse comparativement au rapport de 5.57:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à $4,275 millions à la fin du mois de février 1988 soit une hausse de 1.1% par rapport au niveau atteint en février 1987.

- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes déclarées s'établissait à 1.27:1 en février 1988, soit une hausse comparativement au rapport de 1.21:1 observé un an auparavant et au rapport moyen de 1.02:1, observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 9.6% en février 1988 en regard de la même période en 1987. Le rapport du total des stocks aux ventes, à la fin février 1988, s'est établi à 1.59:1, soit une baisse comparativement à 1.65:1 un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 1.53:1 observé au cours des trois mois précédents.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January / Janvier	1988 February / Février	1987 February / Février	1987 March / Mars	1987 April / Avril	1987 May / Mai	1987 June / Juin	1987 July / Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	46,072	60,199	72,560	79,287	84,608	78,892	63,630	67,241
2	Women's and misses' coats and suits	35,346	54,143	86,137	90,364	77,432	73,796	61,375	81,939
3	Women's and misses' sportswear	225,337	275,896	253,001	331,272	337,732	316,469	268,253	268,361
4	Furs	24,841	21,529	28,782	29,004	28,375	27,941	28,765	30,295
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	101,301	123,321	120,099	129,722	141,977	136,194	128,617	138,636
6	Girls' and teenage girls' wear	54,529	76,105	59,732	84,512	66,609	63,927	58,230	86,387
7	Lingerie and women's sleepwear	60,058	68,020	45,913	64,397	67,727	68,470	59,804	60,696
8	Intimate apparel	70,621	74,902	68,516	70,970	71,411	71,949	69,860	72,251
9	Millinery	3,816	3,557	2,999	4,151	3,644	3,423	2,809	5,720
10	Women's and girls' hosiery	48,432	53,528	48,693	53,991	52,898	52,404	48,877	56,331
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	63,548	72,812	73,943	89,386	89,354	86,207	75,106	74,466
12	Women's, misses' and children's footwear	136,083	154,672	126,628	159,489	163,137	156,962	138,655	142,330
13	Men's clothing	123,063	160,627	174,123	212,789	215,226	218,921	171,235	165,950
14	Men's furnishings	230,260	261,868	208,462	277,637	278,906	292,019	254,284	246,307
15	Boys' clothing and furnishings	58,969	74,347	78,330	77,847	77,030	77,009	65,358	78,214
16	Men's and boys' footwear	73,070	81,609	73,636	90,237	92,199	92,372	85,406	84,679
17	Food and kindred products	28,195	44,158	58,511	57,822	39,188	25,808	29,056	25,048
18	Toiletries, cosmetics and drugs	305,390	307,794	283,408	297,572	291,002	290,233	278,285	286,693
19	Photographic equipment and supplies	45,942	46,906	54,543	58,600	56,239	56,764	52,624	51,122
20	Piece goods	25,295	28,248	26,767	32,805	33,305	26,609	25,008	26,126
21	Linens and domestics	169,177	181,133	179,261	178,593	179,324	180,483	177,676	174,120
22	Smallwares and notions	45,846	49,433	57,044	56,908	57,311	56,072	53,762	55,384
23	China and glassware	93,095	102,502	102,714	111,876	112,325	111,858	101,194	100,311
24	Floor coverings	66,023	71,077	61,404	70,127	71,135	70,665	80,173	68,940
25	Draperies, curtains and furniture coverings	78,045	82,771	72,167	84,879	82,789	83,877	81,217	81,461
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,627	55,639	57,067	69,173	70,691	69,576	68,485	71,684
27	Furniture	172,285	195,130	159,277	180,278	181,606	177,732	170,890	165,650
28	Major appliances	93,813	97,610	76,422	95,131	93,025	94,170	86,853	86,873
29	Television, radio and music	183,178	194,782	192,741	197,866	194,854	196,715	185,959	195,493
30	Housewares and small electrical appliances	174,261	191,787	172,889	203,645	201,545	194,644	182,455	189,828
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	141,422	148,984	143,175	164,660	171,760	168,394	160,019	152,123
32	Plumbing, heating and building materials	54,187	59,259	61,481	68,491	68,999	68,298	66,455	67,477
33	Jewellery	167,102	177,516	174,460	196,615	200,577	202,272	183,206	182,047
34	Toys and games	124,369	135,797	124,927	139,131	132,785	126,188	138,984	180,316
35	Sporting goods and luggage	126,154	151,966	152,174	189,668	188,990	186,374	164,551	146,898
36	Stationery, books and magazines	124,778	131,486	119,629	151,205	151,504	152,878	152,389	175,749
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	59,404	65,039	70,316	70,975	67,882	65,648	64,240	62,022
38	Meals and lunches	2,486	2,266	488	506	396	614	464	324
39	Repairs and services	3,545	3,536	3,013	3,131	3,079	3,328	3,446	3,712
40	All other departments	56,921	66,373	91,045	124,139	122,638	113,726	91,204	82,803
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**3,748,886**	**4,208,327**	**4,016,477**	**4,648,851**	**4,621,214**	**4,539,881**	**4,178,859**	**4,292,007**

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987					Percentage change / Variation procentuelle		
August / Août	September / Septembre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	February/January 1988 / Février/janvier 1988	February 1988/1987 / Février 1988/1987	Rayon / No
thousands of dollars - milliers de dollars							
73,263	76,560	83,294	73,765	52,493	+30.7	-17.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles 1
107,829	119,306	119,839	69,126	40,331	+53.2	-37.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles 2
287,154	298,222	319,104	328,808	236,780	+22.4	+9.0	Vêtements sports pour dames et jeunes filles 3
30,145	32,079	35,127	34,338	30,018	-13.3	-25.2	Fourrures 4
133,485	135,385	140,355	133,867	105,349	+21.7	+2.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants 5
93,996	90,617	100,290	88,313	58,418	+39.6	+27.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes 6
69,388	79,969	100,536	109,479	63,491	+13.3	+48.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
71,849	72,805	77,979	83,389	77,305	+6.1	+9.3	Sous-vêtements 8
7,645	9,081	9,016	8,702	5,423	-6.8	+18.6	Chapeaux 9
61,191	61,693	61,314	63,362	51,379	+10.5	+9.9	Bas pour dames et fillettes 10
82,867	96,866	116,303	115,362	74,089	+14.6	-1.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes 11
156,957	172,801	180,483	170,507	152,952	+13.7	+22.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants 12
174,636	205,600	230,277	200,172	134,516	+30.5	-7.8	Vêtements pour hommes 13
254,180	290,402	338,068	362,069	252,385	+13.7	+25.6	Articles d'habillement pour hommes 14
82,947	85,486	95,723	89,019	59,666	+26.1	-5.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons 15
90,048	96,640	106,293	99,161	93,945	+11.7	+10.8	Chaussures pour hommes et garçons 16
33,143	38,941	46,224	57,643	25,917	+56.6	-24.5	Produits alimentaires et connexes 17
296,618	339,477	393,000	416,123	368,529	+0.8	+8.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments 18
54,108	48,102	53,836	58,274	47,078	+2.1	-14.0	Appareils et fournitures photographiques 19
25,355	26,498	26,724	23,535	28,762	+11.7	+5.5	Tissus à la pièce 20
173,823	173,680	189,563	195,000	178,417	+7.1	+1.0	Literie et linge de maison 21
59,379	57,803	56,966	54,247	49,912	+7.8	-13.3	Menus articles 22
103,354	110,588	131,540	125,947	97,090	+10.1	-0.2	Porcelaine et verrerie 23
66,204	69,842	67,350	72,291	76,589	+7.7	+15.8	Revêtements de plancher 24
80,426	80,867	80,503	80,463	78,743	+6.1	+14.7	Tentures, rideaux et housses 25
73,451	76,433	80,113	67,997	51,478	+5.7	-2.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison 26
161,891	168,164	168,802	172,035	173,287	+13.3	+22.5	Meubles 27
83,069	92,020	90,484	94,743	95,156	+4.0	+27.7	Gros appareils ménagers 28
193,553	204,958	222,226	235,960	191,406	+6.3	+1.1	Téléviseurs, radios et musique 29
195,463	204,981	217,875	235,164	177,529	+10.1	+10.9	Articles de ménage et petits appareils électriques 30
147,088	155,864	164,430	160,589	140,206	+5.3	+4.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 31
65,645	63,967	63,396	64,681	59,622	+9.4	-3.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction 32
181,847	194,986	218,663	227,604	175,590	+6.2	+1.8	Bijouterie 33
232,549	265,207	283,376	242,502	131,833	+9.2	+8.7	Jouets et jeux 34
145,059	153,961	169,173	169,247	132,442	+20.5	-0.1	Articles de sport et valises 35
166,515	168,516	191,032	190,618	138,130	+5.4	+9.9	Papeterie, livres et revues 36
59,984	62,842	62,058	64,181	61,738	+9.5	-7.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 37
312	436	453	479	333	-8.8	+364.3	Repas et casse-croûtes 38
3,622	3,056	3,367	3,380	3,424	-0.3	+17.4	Services et travaux de réparation 39
64,924	79,267	90,179	90,781	58,908	+16.6	-27.1	Tous autres rayons 40
4,444,962	**4,763,968**	**5,185,334**	**5,132,923**	**4,030,659**	**+12.3**	**+4.8**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS** 41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January Janvier	1988 February Février	1987 February Février	1987 March Mars	1987 April Avril	1987 May Mai	1987 June Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.70	6.07	6.40	5.51	4.30	3.32	3.37
2	Women's and misses' coats and suits	3.17	5.35	7.52	4.43	4.64	5.84	7.47
3	Women's and misses' sportswear	5.41	5.95	5.48	5.30	4.43	3.68	3.42
4	Furs	5.24	7.44	10.52	12.44	27.82	28.00	59.19
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.33	4.97	5.07	4.37	4.18	4.59	4.71
6	Girls' and teenage girls' wear	5.82	6.77	5.70	4.44	3.25	3.61	3.51
7	Lingerie and women's sleepwear	4.79	5.11	3.82	4.57	4.08	3.65	3.22
8	Intimate apparel	5.54	7.05	7.31	5.03	5.29	4.76	4.52
9	Millinery	3.00	3.76	4.10	6.88	4.30	4.20	3.07
10	Women's and girls' hosiery	4.67	5.25	5.16	4.66	4.08	4.30	4.84
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.39	7.21	6.64	6.11	5.14	4.70	4.86
12	Women's, misses' and children's footwear	7.77	7.94	7.11	5.33	4.50	4.60	4.41
13	Men's clothing	6.45	8.83	8.27	6.49	5.86	5.87	4.42
14	Men's furnishings	5.97	6.33	5.69	5.62	5.01	5.13	3.42
15	Boys' clothing and furnishings	6.46	7.15	7.32	4.61	3.68	4.16	4.27
16	Men's and boys' footwear	6.85	7.47	6.82	5.01	4.44	4.94	4.30
17	Food and kindred products	1.75	2.24	1.09	1.25	0.74	0.69	1.96
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.43	5.92	5.86	5.77	5.57	5.11	5.03
19	Photographic equipment and supplies	6.29	6.96	7.90	7.54	6.46	6.05	4.85
20	Piece goods	9.17	9.37	7.02	6.53	7.69	6.95	6.70
21	Linens and domestics	4.82	7.12	7.61	6.11	5.98	5.62	5.22
22	Smallwares and notions	4.52	6.39	7.20	6.60	6.69	7.64	7.57
23	China and glassware	10.23	11.92	11.70	11.65	10.25	8.95	8.94
24	Floor coverings	6.12	7.04	6.24	5.59	5.49	5.29	6.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.97	7.21	6.16	5.63	5.23	4.98	4.77
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.68	7.86	8.63	8.58	8.57	8.40	8.72
27	Furniture	3.69	4.89	4.24	3.88	3.87	3.36	3.33
28	Major appliances	2.24	2.88	2.33	2.50	2.35	2.11	1.60
29	Television, radio and music	4.89	5.39	6.20	5.82	5.70	5.89	5.33
30	Housewares and small electrical appliances	5.16	6.13	6.04	6.77	6.59	5.46	5.13
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.25	7.34	8.42	6.88	5.62	4.27	4.27
32	Plumbing, heating and building materials	5.97	7.31	8.33	6.75	5.61	5.05	3.89
33	Jewellery	14.77	12.78	12.29	10.79	8.87	7.99	7.24
34	Toys and games	9.58	9.09	8.64	7.88	5.35	6.48	6.63
35	Sporting goods and luggage	6.54	9.52	9.97	8.27	5.38	5.12	3.72
36	Stationery, books and magazines	5.26	5.09	5.09	6.11	5.79	5.79	5.42
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.77	7.40	8.50	6.34	5.15	5.38	4.96
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.03	0.03	0.02	0.04	0.03
39	Repairs and services	0.20	0.22	0.25	0.21	0.18	0.18	0.16
40	All other departments	2.07	2.26	2.39	2.76	2.02	1.90	1.77
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**5.14**	**5.89**	**5.57**	**5.18**	**4.56**	**4.39**	**4.11**

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	Nº
4.18	4.37	4.47	4.97	4.19	2.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
10.91	6.69	5.66	3.64	2.38	1.57	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.09	4.37	3.85	4.02	4.16	2.30	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
21.41	17.16	15.17	10.90	6.24	4.92	Fourrures	4
5.32	3.85	3.92	3.80	3.44	2.16	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
5.87	3.21	4.34	5.25	3.44	1.85	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.49	4.20	4.35	4.85	3.47	1.11	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.94	4.95	4.52	5.35	5.79	3.54	Sous-vêtements	8
6.37	8.83	7.85	3.97	3.12	1.51	Chapeaux	9
7.17	6.39	4.53	4.00	4.00	2.25	Bas pour dames et fillettes	10
5.70	5.98	5.42	5.35	3.82	1.56	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.54	4.98	4.77	4.73	4.14	3.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.56	6.18	5.73	5.54	3.90	1.95	Vêtements pour hommes	13
4.74	4.14	4.40	4.57	3.59	1.41	Articles d'habillement pour hommes	14
5.36	2.82	4.28	4.89	3.72	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.58	5.23	4.66	5.21	4.24	3.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.57	1.72	2.09	1.65	2.03	0.46	Produits alimentaires et connexes	17
5.44	5.23	5.64	6.06	5.33	2.34	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.79	5.05	4.92	5.77	4.76	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
8.11	6.86	6.67	5.43	4.94	7.24	Tissus à la pièce	20
5.19	4.46	4.46	5.11	4.60	2.87	Literie et linge de maison	21
7.56	7.19	5.60	5.13	4.58	3.69	Menus articles	22
8.39	9.28	8.88	9.67	5.86	2.38	Porcelaine et verrerie	23
5.12	5.32	5.07	4.34	4.14	5.45	Revêtements de plancher	24
4.81	4.94	5.07	4.70	4.65	4.37	Tentures, rideaux et housses	25
8.45	7.89	8.18	7.77	4.70	1.98	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.86	3.33	3.09	2.95	3.15	3.41	Meubles	27
1.54	1.75	1.95	1.78	1.79	1.57	Gros appareils ménagers	28
5.27	4.12	4.31	4.83	3.86	1.82	Téléviseurs, radios et musique	29
5.28	4.67	5.16	5.08	4.27	1.69	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.76	5.58	5.30	5.48	4.26	2.73	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.78	5.36	5.03	4.76	4.49	3.55	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
8.44	8.46	8.49	9.47	5.91	2.17	Bijouterie	33
8.38	10.91	11.72	7.97	3.16	1.09	Jouets et jeux	34
3.74	6.01	7.22	7.98	5.89	2.48	Articles de sport et valises	35
6.86	4.20	4.98	6.52	4.42	1.73	Papeterie, livres et revues	36
4.48	4.99	5.26	3.55	3.96	3.67	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.02	0.01	0.02	0.02	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.17	0.18	0.14	0.14	0.13	0.13	Services et travaux de réparation	39
1.94	1.90	2.53	2.49	2.13	0.81	Tous autres rayons	40
4.58	**4.48**	**4.63**	**4.64**	**3.80**	**1.98**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January Janvier	1988 February Février	1987 February Février	1987 March Mars	1987 April Avril	1987 May Mai	1987 June Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.16	0.19	0.18	0.19	0.24	0.29	0.26
2	Women's and misses' coats and suits	0.29	0.23	0.15	0.23	0.20	0.17	0.12
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.19	0.20	0.21	0.23	0.26	0.27
4	Furs	0.17	0.12	0.09	0.08	0.04	0.04	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.22	0.22	0.24	0.25	0.21	0.21
6	Girls' and teenage girls' wear	0.17	0.17	0.20	0.26	0.27	0.27	0.27
7	Lingerie and women's sleepwear	0.20	0.21	0.27	0.26	0.25	0.28	0.29
8	Intimate apparel	0.17	0.15	0.14	0.20	0.19	0.21	0.22
9	Millinery	0.27	0.26	0.26	0.17	0.22	0.23	0.29
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.20	0.19	0.23	0.24	0.23	0.20
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.17	0.15	0.16	0.18	0.19	0.21	0.19
12	Women's, misses' and children's footwear	0.12	0.13	0.15	0.21	0.22	0.21	0.21
13	Men's clothing	0.15	0.13	0.13	0.17	0.17	0.17	0.20
14	Men's furnishings	0.16	0.17	0.19	0.20	0.20	0.20	0.27
15	Boys' clothing and furnishings	0.15	0.16	0.15	0.22	0.27	0.24	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.14	0.15	0.22	0.23	0.20	0.22
17	Food and kindred products	0.60	0.55	0.96	0.79	1.09	1.15	0.54
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.17	0.17	0.18	0.18	0.20	0.19
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.15	0.12	0.14	0.15	0.17	0.20
20	Piece goods	0.10	0.11	0.14	0.17	0.13	0.13	0.14
21	Linens and domestics	0.20	0.15	0.13	0.16	0.17	0.18	0.19
22	Smallwares and notions	0.21	0.16	0.14	0.15	0.15	0.13	0.13
23	China and glassware	0.10	0.09	0.09	0.09	0.10	0.11	0.11
24	Floor coverings	0.15	0.15	0.16	0.19	0.18	0.19	0.17
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.14	0.16	0.19	0.19	0.20	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.11	0.13	0.12	0.12	0.11
27	Furniture	0.27	0.22	0.24	0.27	0.26	0.29	0.29
28	Major appliances	0.44	0.35	0.45	0.44	0.42	0.48	0.60
29	Television, radio and music	0.20	0.19	0.16	0.17	0.17	0.17	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.19	0.17	0.16	0.16	0.15	0.18	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.14	0.12	0.16	0.18	0.23	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.14	0.12	0.16	0.18	0.20	0.25
33	Jewellery	0.07	0.08	0.08	0.10	0.11	0.13	0.13
34	Toys and games	0.10	0.11	0.12	0.13	0.18	0.15	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.15	0.11	0.11	0.13	0.19	0.19	0.25
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.20	0.19	0.18	0.17	0.17	0.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.14	0.12	0.16	0.19	0.18	0.20
38	Meals and lunches	13.09	7.34	26.70	33.12	35.57	32.91	30.12
39	Repairs and services	5.10	4.61	4.10	4.87	5.41	5.65	6.32
40	All other departments	0.48	0.48	0.44	0.42	0.49	0.51	0.50
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**0.19**	**0.18**	**0.19**	**0.21**	**0.22**	**0.23**	**0.23**

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	No
0.25	0.24	0.23	0.21	0.22	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.10	0.17	0.19	0.28	0.31	0.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.24	0.24	0.26	0.26	0.24	0.36	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.06	0.07	0.10	0.16	0.19	Fourrures	4
0.20	0.25	0.26	0.27	0.28	0.41	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.20	0.32	0.23	0.20	0.27	0.43	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.29	0.25	0.25	0.23	0.30	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.21	0.20	0.22	0.19	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.21	0.13	0.14	0.25	0.32	0.51	Chapeaux	9
0.15	0.16	0.22	0.25	0.25	0.40	Bas pour dames et fillettes	10
0.17	0.18	0.20	0.20	0.26	0.50	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.18	0.21	0.22	0.22	0.23	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.17	0.19	0.19	0.24	0.41	Vêtements pour hommes	13
0.21	0.25	0.24	0.24	0.29	0.58	Articles d'habillement pour hommes	14
0.20	0.36	0.24	0.22	0.26	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.20	0.22	0.20	0.23	0.29	Chassures pour hommes et garçons	16
0.59	0.66	0.52	0.66	0.55	1.35	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.18	0.19	0.40	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.21	0.20	0.19	0.18	0.22	0.48	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.14	0.15	0.19	0.19	0.15	Tissus à la pièce	20
0.19	0.22	0.22	0.20	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.13	0.14	0.18	0.19	0.21	0.26	Menus articles	22
0.12	0.11	0.12	0.11	0.17	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.18	0.20	0.23	0.25	0.19	Revêtements de plancher	24
0.21	0.20	0.20	0.21	0.22	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.13	0.12	0.13	0.20	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.34	0.30	0.33	0.34	0.32	0.29	Meubles	27
0.65	0.56	0.54	0.56	0.57	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.24	0.24	0.22	0.27	0.49	Téléviseurs, radios et musique	29
0.19	0.22	0.20	0.20	0.24	0.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.20	0.18	0.19	0.19	0.23	0.34	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.27	0.18	0.20	0.21	0.22	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.12	0.12	0.11	0.17	0.40	Bijouterie	33
0.13	0.10	0.09	0.13	0.29	0.65	Jouets et jeux	34
0.25	0.17	0.14	0.13	0.17	0.35	Articles de sport et valises	35
0.16	0.23	0.20	0.16	0.23	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.22	0.20	0.19	0.28	0.26	0.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
42.29	66.10	54.18	49.95	52.32	76.68	Repas et casse-croûtes	38
6.03	5.46	6.39	7.52	7.77	7.59	Services et travaux de réparation	39
0.49	0.46	0.43	0.43	0.47	0.97	Tous autres rayons	40
0.22	**0.23**	**0.22**	**0.22**	**0.26**	**0.44**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business group(2)	1988 January / Janvier	1988 February / Février	1987 February / Février	1987 March / Mars	1987 April / Avril	1987 May / Mai	1987 June / Juin	1987 July / Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	963,738r	960,846	994,140	999,111	991,118	1,015,896	1,020,975	1,026,080
2	Grocery, confectionery and sundries stores	73,884	75,509	75,531	72,661	76,512	75,211	74,008	74,600
3	All other food stores	5,146	5,393	5,822	6,055	5,419	5,560	5,616	5,655
4	General merchandise stores	398,257	435,693	409,354	451,927	430,235	430,235	414,747	430,507
5	General stores	127,019	117,239	120,922	122,615	118,814	114,180	117,834	125,022
6	Variety stores	183,267r	187,665	267,533	196,637	197,227	194,071	191,548	200,168
7	Motor vehicle dealers	74,197	76,423	63,114	55,099	54,989	62,522	62,522	66,398
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	17,454	16,826	18,445	16,158	16,562	16,214	17,332	18,025
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	29,101	31,545	28,083	28,280	29,044	29,538	29,302	27,515
12	Men's clothing stores	93,583r	108,182	109,829	120,548	124,767	117,905	102,695	117,791
13	Women's clothing stores	175,818r	194,982	202,924	219,767	220,426	217,340	209,298	215,158
14	Family clothing stores	261,093	295,035	268,584	296,785	298,269	294,988	289,678	315,170
15	Specialty shoe stores	17,059	18,185	14,465	14,364	14,723	14,723	14,473	16,890
16	Family shoe stores	130,402r	145,920	136,587	169,231	165,677	157,393	152,199	158,896
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	65,392	69,839	76,452	79,204	78,808	77,074	71,756	66,661
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	30,050	30,952	25,594	26,183	26,654	25,854	25,854	25,932
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	202,800	194,891	185,883	185,325	181,063	179,614	180,512	184,483
22	Book and stationery stores	101,467	97,713	98,799	97,119	96,148	96,821	104,664	98,279
23	Florists	4,138	4,916	3,926	3,887	4,206	4,130	3,358	3,543
24	Jewellery stores	197,149	199,120	187,775	186,648	191,687	193,412	187,996	187,244
25	Sporting goods and accessories stores	29,521	29,491	23,548	25,149	27,010	27,712	27,435	28,615
26	Personal accessories stores	146,026	139,163	127,201	131,399	136,261	144,164	146,326	147,936
27	Alcoholic beverage stores	513,872r	491,425	456,556	451,041	447,522	453,037	479,222	462,509
28	All other stores(3)	292,988	308,223	287,690	303,225	293,522	297,044	291,400	303,930
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**4,173,473r**	**4,275,420**	**4,227,867**	**4,299,621**	**4,267,077**	**4,283,170**	**4,257,433**	**4,345,261**

(1) Data revised to 1977 benchmark in **Retail Chain Stores, 1977,** Catalogue 63-210.
(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".
(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - **Retail Trade** (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987					Percentage change / Variation procentuelle		
August / Août	September / Septembre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	February/January 1988 / Février/janvier 1988	February 1988/1987 / Février 1988/1987	Genre de grand magasin / Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
1,000,428	1,018,436	1,058,155	1,053,922	985,417	-0.3	-3.3	Épiceries-boucheries 1
73,481	74,069	73,995	74,883	77,204	+2.2	--	Épiceries, confiseries et articles divers 2
5,463	6,725	7,747	8,870	4,657	+4.8	-7.4	Tous les autres magasins d'aliments 3
438,256	431,682	478,304	460,128	360,740	+9.4	+6.4	Magasins de marchandises diverses 4
121,396	124,310	124,807	123,309	106,292	-7.7	-3.0	Magasins généraux 5
204,572	207,845	213,249	211,330	173,713	+2.4	-29.9	Bazars 6
54,845	51,445	65,387	70,291	71,275	+3.0	+21.1	Concessionnaires d'automobiles 7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion 8
17,791	18,343	16,637	18,234	18,106	-3.6	-8.8	Stations-service 9
-	-	-	-	-	-	-	Garages 10
26,359	26,992	27,748	29,274	28,308	+8.4	+12.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles 11
107,661	118,104	129,914	128,485	89,297	+15.6	-1.5	Magasins de vêtements pour hommes 12
249,368	266,076	274,324	268,289	190,485	+10.9	-3.9	Magasins de vêtements pour dames 13
325,255	342,168	357,223	354,008	268,338	+13.0	+9.8	Magasins de vêtements pour la famille 14
17,025	17,859	18,091	17,838	17,249	+6.6	+25.7	Magasins de chaussures spécialisées 15
166,523	183,009	185,937	175,710	146,191	+11.9	+6.8	Magasins de chaussures pour la famille 16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries 17
64,528	65,625	67,856	68,942	66,253	+6.8	-8.6	Magasins de meubles 18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers 19
24,272	26,408	29,551	30,910	30,292	+3.0	+20.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 20
181,716	193,164	204,174	206,012	199,214	-3.9	+4.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 21
99,164	104,816	125,045	128,796	102,908	-3.7	-1.1	Librairies et papeteries 22
3,529	3,723	4,348	4,670	4,021	+18.8	+25.2	Fleuristes 23
188,742	196,292	209,836	225,154	196,559	+1.0	+6.0	Bijouteries 24
31,276	33,027	36,726	36,873	31,305	-0.1	+25.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires 25
151,191	157,390	175,175	184,109	169,012	-4.7	+9.4	Magasins d'accessoires personnels 26
498,003	523,949	593,827	681,440	551,755	-4.4	+7.6	Magasins de boissons alcooliques 27
308,185	332,532	362,127	363,938	299,885	+5.2	+7.1	Tous les autres magasins(3) 28
4,395,669	**4,561,767**	**4,881,434**	**4,967,221**	**4,227,424**	**+2.4**	**+1.1**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES** 29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des **Magasins de détail à succursales, 1977,** nº 63-210 au catalogue.
(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".
(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magagins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - **Commerce de détail** (nº 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988		1987				
		January Janvier	February Février	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.66r	.72	.79	.77	.72	.66	.72
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.41	.46	.49	.41	.42	.38	.40
3	All other food stores	.25	.24	.30	.32	.21	.28	.30
4	General merchandise stores	2.64	2.94	2.95	2.64	2.47	2.52	2.49
5	General stores	1.72	1.68	1.93	1.58	1.66	1.43	1.43
6	Variety stores	3.53r	3.65	3.39	3.06	2.75	2.78	2.58
7	Motor vehicle dealers	3.22	2.37	2.23	1.49	1.14	1.45	1.44
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.07	.07	.09	.07	.07	.06	.07
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.07	2.30	2.22	1.87	1.61	1.49	1.45
12	Men's clothing stores	1.81r	2.59	2.84	2.23	1.99	1.60	1.51
13	Women's clothing stores	1.25r	1.61	1.71	1.51	1.35	1.22	1.24
14	Family clothing stores	2.73	3.59	3.44	2.83	2.52	2.34	2.39
15	Specialty shoe stores	1.29	1.88	1.58	1.43	1.26	1.08	1.08
16	Family shoe stores	2.24r	3.10	3.09	2.85	2.27	1.98	2.09
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.00	2.22	2.15	2.60	2.44	2.17	1.83
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.47	.57	.52	.40	.44	.38	.37
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.25	1.23	1.31	1.21	1.13	1.09	1.12
22	Book and stationery stores	2.37	2.60	2.86	2.89	2.79	2.82	3.13
23	Florists	2.14	2.35	2.32	1.97	1.84	1.28	1.46
24	Jewellery stores	6.89	7.27	6.95	7.39	6.07	4.84	4.74
25	Sporting goods and accessories stores	.90	1.09	1.01	.83	.89	.84	.76
26	Personal accessories stores	2.41	2.47	2.74	2.49	2.55	2.48	2.33
27	Alcoholic beverage stores	1.41	1.35	1.30	1.18	1.03	.86	.92
28	All other stores	1.25	1.45	1.55	1.43	1.32	1.26	1.20
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**1.15**	**1.27**	**1.21**	**1.11**	**1.15**	**1.04**	**1.08**

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	Nº
.73	.71	.74	.68	.76	.60	Épiceries-boucheries	1
.38	.36	.40	.38	.41	.41	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.30	.30	.39	.41	.48	.13	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.84	2.73	2.13	2.01	1.64	1.34	Magasins de marchandises diverses	4
1.74	1.67	1.59	1.42	1.50	1.05	Magasins généraux	5
2.71	2.74	2.80	2.70	2.31	1.25	Bazars	6
1.69	1.50	1.38	1.75	2.32	2.63	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.07	.07	.07	.06	.07	.07	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.33	1.45	1.42	1.33	1.45	1.40	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.34	1.93	1.72	1.54	1.27	.61	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.35	1.46	1.39	1.38	1.35	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.90	2.39	2.55	2.43	2.38	1.14	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.27	1.36	1.25	1.22	1.25	1.10	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.30	2.22	2.35	2.07	1.80	1.39	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.62	1.55	1.58	1.50	1.45	1.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.32	.32	.36	.39	.38	.39	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.13	1.09	1.16	1.17	1.21	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.94	2.62	2.68	3.12	2.60	1.08	Librairies et papeteries	22
1.78	2.20	1.94	2.58	2.30	1.17	Fleuristes	23
4.64	5.01	5.77	5.65	4.44	1.40	Bijouteries	24
.84	.83	.87	1.06	.91	.35	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.13	1.91	2.22	2.50	2.07	.92	Magasins d'accessoires personnels	26
.77	.91	1.13	1.16	1.47	.65	Magasins de boissons alcooliques	27
1.30	1.20	1.27	1.34	1.13	.66	Tous les autres magasins	28
1.09	**1.09**	**1.15**	**1.13**	**1.16**	**.74**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988	1987					
		January Janvier	February Février	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.52r	1.39	1.27	1.30	1.39	1.52	1.38
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.42	2.18	2.04	2.43	2.39	2.66	2.50
3	All other food stores	3.94	4.20	3.38	3.13	4.68	3.52	3.32
4	General merchandise stores	.38	.34	.34	.38	.41	.40	.40
5	General stores	.58	.60	.52	.63	.60	.70	.70
6	Variety stores	.28r	.27	.19	.33	.36	.36	.39
7	Motor vehicle dealers	.31	.42	.45	.67	.88	.69	.70
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	13.37	14.35	11.12	14.92	14.47	15.57	14.70
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.48	.43	.45	.54	.62	.67	.69
12	Men's clothing stores	.55r	.39	.35	.45	.50	.62	.66
13	Women's clothing stores	.80r	.62	.59	.66	.74	.82	.81
14	Family clothing stores	.37	.28	.29	.35	.40	.43	.42
15	Specialty shoe stores	.77	.53	.63	.70	.79	.93	.93
16	Family shoe stores	.45r	.32	.32	.35	.44	.50	.48
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.50	.45	.47	.38	.41	.46	.55
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.12	1.76	1.93	2.49	2.26	2.62	2.71
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.80	.81	.76	.83	.88	.91	.89
22	Book and stationery stores	.42	.39	.35	.35	.36	.35	.32
23	Florists	.47	.43	.43	.51	.54	.78	.68
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.14	.16	.21	.21
25	Sporting goods and accessories stores	1.12	.92	.99	1.20	1.12	1.19	1.31
26	Personal accessories stores	.41	.40	.37	.40	.39	.40	.43
27	Alcoholic beverage stores	.71	.74	.77	.84	.97	1.17	1.09
28	All other stores	.80	.69	.65	.70	.76	.80	.83
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**.87**	**.79**	**.82**	**.90**	**.87**	**.96**	**.93**

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	No
1.38	1.41	1.35	1.48	1.32	1.68	Épiceries-boucheries	1
2.60	2.75	2.48	2.62	2.45	2.42	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3.38	3.36	2.55	2.45	2.07	7.62	Tous les autres magasins d'aliments	3
.35	.37	.47	.50	.61	.74	Magasins de marchandises diverses	4
.58	.60	.63	.71	.67	.95	Magasins généraux	5
.37	.36	.36	.37	.43	.80	Bazars	6
.59	.67	.73	.57	.43	.38	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
14.53	15.08	14.58	15.81	14.58	15.05	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.75	.69	.71	.75	.69	.72	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.43	.52	.58	.65	.79	1.65	Magasins de vêtements pour hommes	12
.74	.69	.72	.72	.74	1.53	Magasins de vêtements pour dames	13
.35	.42	.39	.41	.42	.88	Magasins de vêtements pour la famille	14
.79	.73	.80	.82	.80	.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.45	.43	.48	.56	.72	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.62	.64	.63	.67	.69	.68	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
3.16	3.09	2.76	2.58	2.61	2.59	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.89	.92	.86	.85	.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.34	.38	.37	.32	.38	.92	Librairies et papeteries	22
.56	.45	.52	.39	.43	.85	Fleuristes	23
.22	.20	.17	.18	.23	.72	Bijouteries	24
1.19	1.21	1.15	.94	1.10	2.83	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.47	.52	.45	.40	.48	1.09	Magasins d'accessoires personnels	26
1.31	1.10	.89	.86	.68	1.53	Magasins de boissons alcooliques	27
.77	.83	.79	.75	.89	1.51	Tous les autres magasins	28
.92	**.92**	**.87**	**.89**	**.86**	**1.35**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups - Regions	1987				1988/1987	1988
		Sept./Aug.	Oct./Sept.	Nov./Oct.	Dec./Nov.	Jan./Dec.r	Feb./Jan.p
		Sept./août	Oct./sept.	Nov./oct.	Déc./nov.	Jan./déc.r	Fév./jan.p
		per cent - pourcentage					
1	**Total all trade groups**	**+0.6**	**+0.5**	**-0.9**	**+3.3**	**+1.7**	**+2.3**
2	Food	-0.3	+3.9	-5.2	+1.5	-0.6	+1.3
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	+1.2	+1.0	-1.3	+5.5	-3.4	-1.0
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-2.8	-0.8	-1.3	+4.6	+4.1	+2.2
5	Motor vehicles and accessories	+3.1	-0.5	-1.9	+1.0	-2.4	+6.7
6	Farm machinery, equipment and supplies	-1.2	-1.7	+0.7	+2.2	+1.2	+0.6
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	-1.1	+0.3	+0.7	+1.7	+1.0	+0.2
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+2.2	+0.6	-0.4	+2.5	+2.0	+2.2
9	Lumber and building materials	+0.2	+2.6	-0.8	+7.3	+7.5	+4.7
10	Other wholesalers(2)	+2.8	+0.3	-1.6	+7.2	+4.6	+1.9
	Regions						
11	Atlantic provinces	+1.5	+0.9	+0.8	-0.4	-0.8	+4.0
12	Québec	+1.8	+1.3	+0.1	+3.1	+0.7	+1.1
13	Ontario	+0.3	+0.3	-1.1	+4.0	+2.2	+2.4
14	Prairie provinces	-1.0	+0.2	-1.3	+4.0	+1.7	+1.9
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+1.5	--	-2.8	+1.3	+2.5	+4.5

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).
(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1987/1986			1988/1987				
September Septembre	October Octobre	November Novembre	December[r] Décembre[r]	January[r] Janvier[r]	February[p] Février[p]	Grands groupes de commerce - Régions	No
per cent - pourcentage							
+3.7	**+5.0**	**+5.0**	**+8.5**	**+10.0**	**+9.6**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
+4.4	+6.1	+2.2	+4.5	+5.9	+3.5	Produits alimentaires	2
+9.2	+8.3	+7.4	+3.7	+5.7	+5.6	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+0.6	+0.5	+3.2	+6.5	+8.9	+12.4	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+4.8	+6.8	+4.3	+9.3	+5.2	+7.8	Véhicules à moteur et accessoires	5
-4.5	-0.6	-0.2	+3.9	+7.8	+4.6	Machines et matériel agricoles	6
+0.3	+0.4	+3.2	+5.9	+7.6	+5.7	Autres machines et équipement(1)	7
+2.1	+3.3	+4.0	+6.7	+9.5	+13.1	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+16.5	+21.3	+20.2	+21.3	+27.3	+24.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+7.0	+7.0	+5.9	+11.9	+13.7	+13.2	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+7.8	+8.4	+12.6	+13.7	+12.9	+12.4	Provinces de l'Atlantique	11
+9.0	+9.5	+11.4	+12.8	+13.9	+14.1	Québec	12
+3.1	+4.5	+3.0	+7.8	+10.3	+8.9	Ontario	13
-2.9	-0.6	+0.1	+4.9	+7.5	+7.0	Provinces des Prairies	14
+5.8	+5.9	+5.1	+6.3	+4.2	+6.0	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).
(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Inventories/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups - Regions	1987 September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	1988 January[r] Janvier[r]	February[p] Février[p]
1	**Total all trade groups**	**1.30**	**1.31**	**1.38**	**1.52**	**1.68**	**1.59**
2	Food	.67	.69	.67	.69	.78	.76
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.89	.87	.95	.96	1.03	1.00
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.56	1.63	1.82	2.48	2.43	2.07
5	Motor vehicles and accessories	1.76	1.69	1.81	2.24	2.18	2.12
6	Farm machinery, equipment and supplies	2.43	2.38	3.02	2.67	3.89	3.56
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.35	1.39	1.48	1.46	1.67	1.53
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.40	1.40	1.39	1.77	1.62	1.59
9	Lumber and building materials	1.12	1.16	1.28	1.83	2.02	1.87
10	Other wholesalers(2)	1.32	1.33	1.35	1.47	1.72	1.61
	Regions						
11	Atlantic provinces	1.28	1.30	1.36	1.34	1.56	1.55
12	Québec	1.25	1.29	1.35	1.59	1.65	1.56
13	Ontario	1.29	1.30	1.35	1.44	1.64	1.54
14	Prairie provinces	1.59	1.52	1.67	1.81	2.10	1.98
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.10	1.14	1.21	1.32	1.42	1.35

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).
(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611): Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1986				1987			
September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	January Janvier	February Février	Grands groupes de commerce - Régions	N°
1.47	**1.42**	**1.56**	**1.58**	**1.70**	**1.65**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
.71	.71	.73	.70	.74	.77	Produits alimentaires	2
.89	.84	.96	1.03	1.06	1.00	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
1.70	1.90	2.11	2.55	2.19	1.71	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.92	1.60	1.89	1.88	2.34	2.05	Véhicules à moteur et accessoires	5
2.73	2.47	3.62	3.32	3.62	4.23	Machines et matériel agricoles	6
1.81	1.69	1.82	1.68	1.77	1.80	Autres machines et équipement(1)	7
1.52	1.54	1.64	1.98	1.77	1.75	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.07	1.11	1.26	1.64	1.74	1.68	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.43	1.46	1.57	1.59	1.83	1.67	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.37	1.33	1.40	1.38	1.56	1.59	Provinces de l'Atlantique	11
1.32	1.27	1.38	1.54	1.62	1.56	Québec	12
1.44	1.38	1.55	1.50	1.66	1.57	Ontario	13
2.07	1.93	2.16	2.07	2.21	2.31	Provinces des Prairies	14
1.25	1.27	1.36	1.42	1.46	1.41	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).
(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987(1)

Period Période	Stock-sales ratio Rapport stocks-ventes	Percentage change Variation procentuelle
1984		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3
1987		
March - Mars	1.77	+6.1
June - Juin	1.50	-4.5
September - Septembre	1.63	-20.0
December - Décembre	2.23	+35.3

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.
(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries,** Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières,** n^{o} 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $10.00, Other Countries $11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada $10.00, Autres pays $11.50.



the most comprehensive ource of coroporate financial ata available.

Based on tax information from over 500,000 Canadian Corporations **Corporation nancial Statistics** provides tables of detailed ance sheets, income statements and retained nings for 182 industry groups.

An essential tool which will help you:

dentify industry sectors with the best rates of eturn

compare the financial position of competing ndustries

monitor and research the Canadian economy and usiness world.

rporation Financial Statistics #61–207, ingual; $50 in Canada, $51.50 other countries.

dans une des sources d'information les plus détaillées sur les finances des sociétés.

Basé sur l'information fiscale de plus de 500,000 entreprises canadiennes, **Statistiques financières des sociétés** offre des tableaux explicatifs sur les bilans, les déclarations de revenus et les bénéfices non répartis de quelque 182 groupes industriels.

C'est un outil essentiel qui vous aidera à:

- identifier le secteur industriel ayant les meilleurs taux de revenus
- comparer la situation financière des industries en concurrence
- scruter l'économie canadienne et le monde des affaires.

Statistiques financières des sociétés 61–207, bilingue; $50 au Canada, $51.50 dans les autres pays.

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

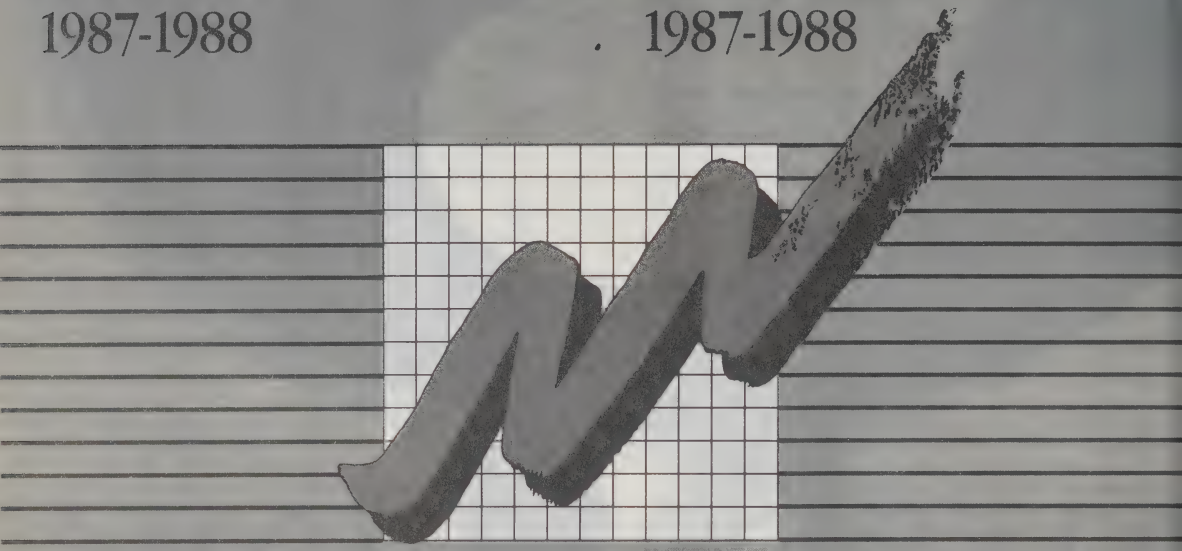
Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE D ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS
including income, education, family spending

THE ECONOMY
including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS
including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES
including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE
including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE
projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statisti des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS
y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE
y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES
y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES
y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL
y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR
c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE *1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK* GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the ***Market Research Handbook*** is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 $85.00 in Canada $101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE *RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988* VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le ***Recueil statistique des études de marché*** possède maintenant une couverture rigid comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des d et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: $85 l'exemplaire Autres pays: $101 l'exe

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obte service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

1986 Census Profiles

Les Profils du recensement de 1986

Your Ticket to any Community in Canada

Votre laissez-passer pour mieux connaître les Canadiens

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

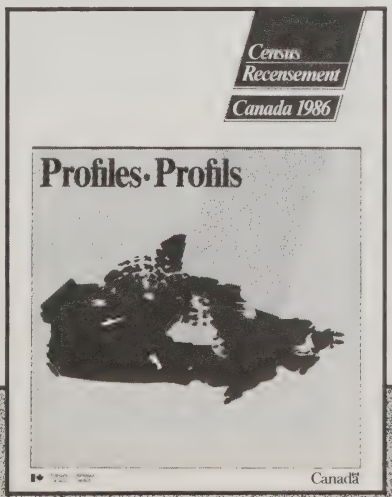
Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

Publications Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6



Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore . . .

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for $2.00 per copy/$100.00 annually (in Canada); $3.00 per copy/$150.00 annually (elsewhere).

Toutes les semaines

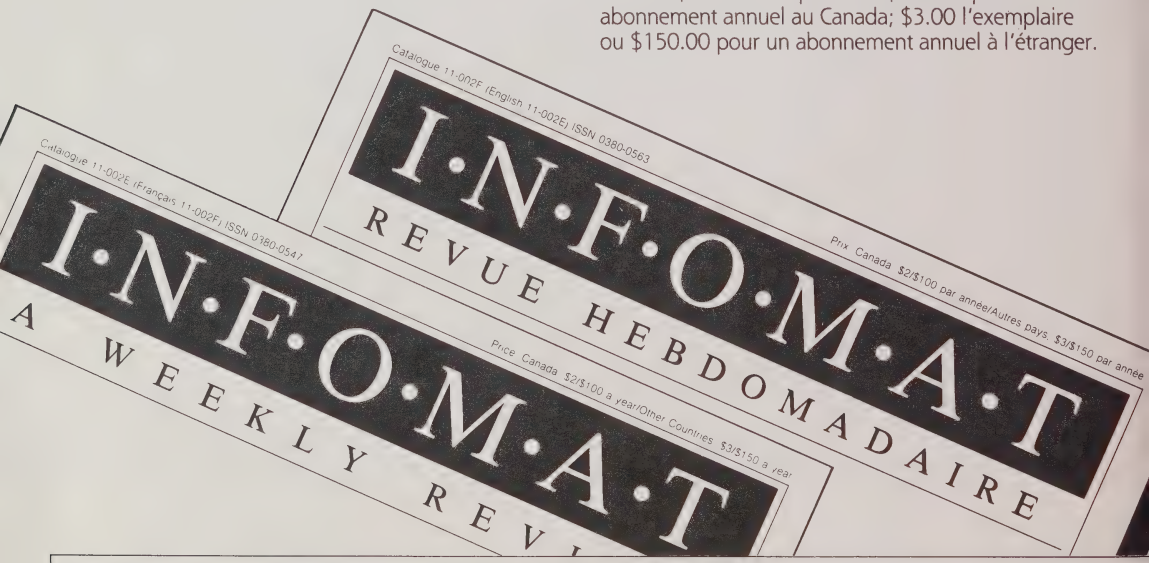
Les chiffres qui font les décisions

Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend $2.00 l'exemplaire ou $100.00 pour un abonnement annuel au Canada; $3.00 l'exemplaire ou $150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Catalogue 63-014 Monthly

Catalogue 63-014 Mensuel



Merchandising inventories

March 1988

Stocks commerciaux

Mars 1988

Statistics Canada Statistique Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

March 1988

Stocks commerciaux

Mars 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

August 1988

Price: Canada, $13.00,$130.00 a year
Other Countries, $14.00, $140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 16, No. 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Août 1988

Prix: Canada, $13.00, $130.00 par année
Autres pays, $14.00, $140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 16, nº 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Distributive Trades Subdivision, Retail Trade Section, Industry Division

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

Page

Highlights 5

Table

1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1986 and 1987 8

2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987 10

3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987 12

4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987 14

5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987 16

6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987 18

7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987 20

8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987 22

9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987 24

Appendices

I. Scope of the Survey 25

II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups 27

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES

Page

Points Saillants 5

Tableau

1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987 8

2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987 10

3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987 12

4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987 14

5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987 16

6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987 18

7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987 20

8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987 22

9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987 24

Appendices

I. Champs de l'enquête 25

II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce 27

Choix de publications

HIGHLIGHTS

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled $4,549 million at the end of March 1988, a modest increase of 0.8% from the level reached in March 1987.

- The March 1988 ratio of inventories to sales stood at 4.86:1, down from 5.13:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled $4,454 million at the end of March 1988, an increase of 3.6% over the level reached in March 1987.

- The March ratio of inventories to sales stood at 1.02:1 down from the ratio of 1.10:1 observed a year earlier and to the average ratio of 1.06:1 observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in March 1988 were 12.0% higher than in the corresponding period in 1987. The ratio of inventories to sales at the end of March 1988 stood at 1.66:1, down marginally from 1.69:1 recorded a year earlier and up compared to the average ratio of 1.61:1 observed in the three previous months.

POINTS SAILLANTS

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à $4,549 millions à la fin du mois de mars 1988, soit une hausse modeste de 0.8% par rapport au niveau atteint en mars 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de mars 1988 se chiffrait à 4.86:1, soit une baisse comparativement au rapport de 5.13:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à $4,454 millions à la fin du mois de mars 1988, ce qui représente une hausse de 3.6% par rapport au niveau atteint en mars 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 1.02:1 en mars 1988, soit une baisse comparativement au rapport de 1.10:1 observé un an auparavant et au rapport moyen de 1.06:1, observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 12.0% en mars 1988 en regard de la même période en 1987. Le rapport du total des stocks aux ventes, à la fin mars 1988, s'est établi à 1.66:1, soit une baisse marginale comparativement à 1.69:1 un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 1.61:1 observé au cours des trois mois précédents.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988		1987r					
		January r	February r	March	March	April	May	June	July
		Janvier r	Février r	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	46,423	60,174	73,913	74,603	80,965	72,511	59,584	64,454
2	Women's and misses' coats and suits	35,130	54,012	49,367	62,836	53,179	43,944	40,556	59,906
3	Women's and misses' sportswear	226,512	274,351	314,171	341,851	356,094	324,594	287,730	287,800
4	Furs	24,842	21,349	20,167	28,406	28,283	27,252	28,725	30,442
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	101,298	122,269	127,699	126,656	133,193	121,473	117,625	127,704
6	Girls' and teenage girls' wear	53,475	74,294	81,799	83,227	72,344	74,185	76,125	94,295
7	Lingerie and women's sleepwear	60,061	67,439	75,282	68,154	73,100	72,676	67,175	65,783
8	Intimate apparel	70,618	74,266	76,832	70,375	72,416	73,277	72,863	73,209
9	Millinery	3,817	3,527	4,002	4,072	3,659	3,258	2,888	5,717
10	Women's and girls' hosiery	48,452	53,070	56,231	53,280	53,302	51,638	51,162	56,822
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	63,323	72,119	83,171	88,215	89,972	84,201	75,550	75,183
12	Women's, misses' and children's footwear	136,082	153,354	181,266	153,797	163,484	156,988	141,318	143,170
13	Men's clothing	123,058	159,255	190,750	177,025	184,302	180,962	146,666	145,870
14	Men's furnishings	230,265	259,643	282,375	267,583	279,840	299,478	260,212	242,392
15	Boys' clothing and furnishings	58,966	73,716	84,662	75,564	75,621	70,815	64,024	77,613
16	Men's and boys' footwear	73,070	80,913	94,855	86,475	92,576	95,209	87,984	85,567
17	Food and kindred products	28,212	43,782	39,442	69,994	58,424	33,865	39,306	25,255
18	Toiletries, cosmetics and drugs	303,161	302,477	308,161	288,289	293,521	294,422	284,680	287,663
19	Photographic equipment and supplies	45,943	46,507	49,092	58,046	60,075	61,821	58,391	55,731
20	Piece goods	25,290	28,011	32,473	31,633	32,896	25,197	25,398	25,962
21	Linens and domestics	169,190	179,602	183,023	176,501	180,707	184,268	180,473	175,713
22	Smallwares and notions	45,817	49,010	52,316	55,767	57,331	56,096	54,962	55,512
23	China and glassware	93,127	101,816	108,802	110,721	113,751	111,835	105,295	102,114
24	Floor coverings	66,024	70,476	68,301	68,545	70,988	72,033	81,121	69,025
25	Draperies, curtains and furniture coverings	78,045	82,064	88,446	83,158	82,701	83,678	83,850	82,089
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,590	55,295	59,732	67,468	70,494	70,316	71,775	71,695
27	Furniture	172,285	193,473	213,736	179,752	187,847	181,209	175,952	167,936
28	Major appliances	93,802	96,731	97,795	93,725	93,774	94,101	91,867	87,299
29	Television, radio and music	183,178	193,141	208,920	195,687	196,885	196,415	192,701	197,786
30	Housewares and small electrical appliances	174,167	190,156	205,328	201,492	203,602	194,151	193,390	191,524
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	141,446	147,771	161,014	160,370	170,809	167,356	160,673	151,759
32	Plumbing, heating and building materials	54,168	58,755	62,694	66,537	68,449	67,266	69,016	66,848
33	Jewellery	167,090	176,015	186,702	193,149	201,426	198,286	186,298	183,666
34	Toys and games	124,375	134,641	152,404	136,598	133,247	128,477	148,366	181,769
35	Sporting goods and luggage	126,447	151,118	184,001	185,751	189,223	183,441	162,984	147,868
36	Stationery, books and magazines	124,731	130,491	135,271	147,971	151,362	153,028	162,967	175,888
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	59,407	64,485	68,186	68,951	67,340	65,545	65,827	61,651
38	Meals and lunches	462	291	388	551	444	538	522	390
39	Repairs and services	3,545	3,506	3,395	3,042	3,055	3,318	3,420	3,689
40	All other departments	59,159	68,767	83,020	105,451	97,428	100,891	88,187	85,224
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,747,053	4,172,132	4,549,184	4,511,268	4,598,109	4,480,014	4,267,608	4,289,983

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987[r]					Percentage change / Variation procentuelle		
August / Août	September / Septembre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	March/February 1988 / Mars/février 1988	March 1988/1987 / Mars 1988/1987	Rayon / No
thousands of dollars - milliers de dollars							
69,940	72,548	79,218	74,023	52,901	+22.8	-0.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles 1
83,958	93,757	92,286	69,743	40,072	-8.5	-21.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles 2
304,082	315,961	337,650	328,994	237,578	+14.5	-8.1	Vêtements sports pour dames et jeunes filles 3
30,138	32,089	35,127	34,340	30,019	-5.5	-29.0	Fourrures 4
133,432	135,376	140,355	133,867	105,350	+4.4	+0.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants 5
92,646	89,488	99,208	86,786	56,911	+10.1	-1.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes 6
74,136	85,066	105,937	109,480	63,491	+11.6	+10.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
71,843	72,801	77,975	83,386	77,308	+3.5	+9.2	Sous-vêtements 8
7,661	9,076	9,014	8,704	5,423	+13.5	-1.7	Chapeaux 9
61,227	61,710	61,312	63,360	51,326	+6.0	+5.5	Bas pour dames et fillettes 10
83,048	97,126	116,306	115,362	73,506	+15.3	-5.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes 11
156,877	172,793	180,485	170,509	152,950	+18.2	+17.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants 12
161,243	190,870	214,744	200,172	134,516	+19.8	+7.8	Vêtements pour hommes 13
278,203	316,022	365,202	362,067	252,386	+8.8	+5.5	Articles d'habillement pour hommes 14
80,091	82,399	92,464	89,018	59,666	+14.8	+12.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons 15
90,028	96,660	106,293	99,159	93,945	+17.2	+9.7	Chaussures pour hommes et garçons 16
33,221	38,963	46,443	57,892	26,988	-9.9	-43.6	Produits alimentaires et connexes 17
294,646	332,105	389,967	413,387	361,221	+1.9	+6.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments 18
54,081	48,098	53,835	58,273	47,078	+5.6	-15.4	Appareils et fournitures photographiques 19
25,331	25,660	25,729	22,851	28,283	+15.9	+2.7	Tissus à la pièce 20
173,819	173,668	189,563	195,003	178,419	+1.9	+3.7	Literie et linge de maison 21
59,345	57,798	56,968	54,245	49,872	+6.7	-6.2	Menus articles 22
103,456	110,683	131,540	125,947	96,861	+6.9	-1.7	Porcelaine et verrerie 23
66,167	69,839	67,352	72,291	76,589	-3.1	-0.4	Revêtements de plancher 24
80,464	80,862	80,503	80,463	78,743	+7.8	+6.4	Tentures, rideaux et housses 25
73,433	76,551	80,113	67,994	51,270	+8.0	-11.5	Lampes, tablesux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison 26
162,276	168,147	168,806	172,036	173,287	+10.5	+18.9	Meubles 27
83,026	92,015	90,470	94,739	95,149	+1.1	+4.3	Gros appareils ménagers 28
193,477	204,944	222,224	235,961	191,382	+8.2	+6.8	Téléviseurs, radios et musique 29
195,340	204,956	217,874	235,162	177,353	+8.0	+1.9	Articles de ménage et petits appareils électriques 30
147,145	155,961	164,520	160,626	140,227	+9.0	+0.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 31
65,480	63,857	63,319	64,651	59,610	+6.7	-5.8	Matériel de plomberie, chauffage et construction 32
181,803	194,967	218,661	227,603	175,589	+6.1	-3.3	Bijouterie 33
232,561	265,193	283,380	242,501	131,833	+13.2	+11.6	Jouets et jeux 34
145,411	154,294	169,585	169,712	132,873	+21.8	-0.9	Articles de sport et valises 35
166,465	168,417	190,771	190,331	137,784	+3.7	-8.6	Papeterie, livres et revues 36
59,954	62,841	62,058	64,184	61,737	+5.7	-1.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 37
319	436	453	479	333	+33.3	-29.6	Repas et casse-croûtes 38
3,621	3,056	3,367	3,380	3,424	-3.2	+11.6	Services et travaux de réparation 39
66,746	82,314	94,171	93,946	61,154	20.7	-21.3	Tous autres rayons 40
4,446,140	**4,759,367**	**5,185,248**	**5,132,627**	**4,024,407**	**+9.0**	**+0.8**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS** 41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988			1987[r]			
		January[r] / Janvier[r]	February[r] / Février[r]	March / Mars	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.74	6.10	5.50	5.39	4.24	3.01	3.27
2	Women's and misses' coats and suits	3.19	5.44	2.61	3.13	3.23	3.92	5.23
3	Women's and misses' sportswear	5.41	5.92	4.79	5.50	4.58	3.71	3.72
4	Furs	5.24	7.44	8.52	12.19	27.24	53.73	55.01
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.33	4.97	3.84	4.30	3.95	3.99	4.19
6	Girls' and teenage girls' wear	5.86	6.88	3.99	4.57	3.43	4.16	5.07
7	Lingerie and women's sleepwear	4.79	5.11	4.73	4.81	4.29	3.59	3.59
8	Intimate apparel	5.54	7.05	5.35	5.08	5.32	4.71	4.68
9	Millinery	3.00	3.76	4.54	5.01	4.49	3.34	3.07
10	Women's and girls' hosiery	4.67	5.24	4.35	4.74	4.08	4.27	5.46
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.40	7.23	6.11	6.08	5.12	4.57	4.94
12	Women's, misses' and children's footwear	7.77	7.94	6.06	5.29	4.47	4.51	4.58
13	Men's clothing	6.45	8.83	6.61	6.10	5.42	5.31	4.03
14	Men's furnishings	5.97	6.33	5.03	5.23	4.70	4.86	3.24
15	Boys' clothing and furnishings	6.46	7.15	4.73	4.48	3.68	4.02	4.14
16	Men's and boys' footwear	6.85	7.47	5.85	4.98	4.42	4.98	4.54
17	Food and kindred products	1.75	2.24	1.23	1.39	0.90	0.94	2.00
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.45	5.93	5.31	5.68	5.63	5.10	5.21
19	Photographic equipment and supplies	6.29	6.96	6.33	7.59	6.89	6.50	5.11
20	Piece goods	9.17	9.37	8.52	6.70	7.63	6.45	7.18
21	Linens and domestics	4.82	7.12	6.01	6.06	6.01	5.69	5.29
22	Smallwares and notions	4.52	6.39	6.52	6.56	6.77	7.22	7.94
23	China and glassware	10.23	11.96	9.95	11.72	10.23	8.47	9.28
24	Floor coverings	6.12	7.04	4.63	5.65	5.49	5.47	6.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.97	7.21	6.03	5.60	5.14	4.99	4.86
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.69	7.86	7.08	8.71	8.44	8.33	9.61
27	Furniture	3.69	4.89	4.00	3.95	3.78	3.35	3.35
28	Major appliances	2.24	2.88	2.13	2.54	2.38	2.09	1.69
29	Television, radio and music	4.89	5.39	5.37	5.85	5.79	6.02	5.45
30	Housewares and small electrical appliances	5.16	6.13	5.87	6.86	6.55	5.30	5.47
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.25	7.35	6.40	6.89	5.60	4.22	4.45
32	Plumbing, heating and building materials	5.97	7.31	5.57	6.94	5.64	4.86	3.95
33	Jewellery	14.77	12.78	10.40	10.84	8.88	7.32	8.01
34	Toys and games	9.58	9.09	6.94	7.78	5.40	6.55	6.63
35	Sporting goods and luggage	6.52	9.47	8.10	8.30	5.33	4.98	3.57
36	Stationery, books and magazines	5.24	5.09	5.13	6.23	5.75	5.65	6.01
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.83	7.40	6.54	6.48	5.09	5.17	4.99
38	Meals and lunches	0.03	0.02	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03
39	Repairs and services	0.20	0.22	0.16	0.21	0.18	0.17	0.16
40	All other departments	2.12	2.31	2.25	3.05	2.12	1.95	2.18
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**5.14**	**5.88**	**4.86**	**5.13**	**4.50**	**4.30**	**4.21**

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987r							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	Nº
4.25	4.37	4.44	5.01	4.20	2.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
8.35	5.39	4.50	2.81	2.38	1.55	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.37	4.55	4.00	4.20	4.16	2.30	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
20.41	17.38	15.17	10.90	6.24	4.92	Fourrures	4
4.78	3.87	3.92	3.80	3.44	2.16	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
6.59	3.24	4.45	5.31	3.44	1.84	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.65	4.42	4.53	5.00	3.47	1.11	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.92	4.97	4.52	5.35	5.79	3.54	Sous-vêtements	8
6.28	8.90	7.85	3.97	3.12	1.51	Chapeaux	9
7.31	6.43	4.53	4.00	4.00	2.25	Bas pour dames et fillettes	10
5.76	6.02	5.42	5.35	3.82	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.69	4.99	4.77	4.73	4.14	3.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.91	6.05	5.57	5.40	3.90	1.95	Vêtements pour hommes	13
4.35	4.42	4.65	4.79	3.59	1.41	Articles d'habillement pour hommes	14
5.60	2.79	4.25	4.90	3.72	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.71	5.25	4.66	5.21	4.24	3.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.32	1.72	2.09	1.65	2.03	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
5.31	5.28	5.56	6.07	5.34	2.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
5.02	5.07	4.92	5.77	4.76	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
8.21	6.91	6.46	5.23	5.14	7.56	Tissus à la pièce	20
5.04	4.50	4.46	5.11	4.60	2.87	Literie et linge de maison	21
7.30	7.25	5.60	5.13	4.58	3.69	Menus articles	22
8.38	9.34	8.89	9.67	5.86	2.37	Porcelaine et verrerie	23
5.11	5.37	5.07	4.34	4.14	5.45	Revêtements de plancher	24
4.72	4.97	5.07	4.70	4.65	4.37	Tentures, rideaux et housses	25
8.46	7.93	8.20	7.77	4.70	1.97	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.76	3.36	3.09	2.95	3.15	3.41	Meubles	27
1.55	1.76	1.95	1.78	1.79	1.57	Gros appareils ménagers	28
5.31	4.15	4.31	4.83	3.86	1.82	Téléviseurs, radios et musique	29
4.69	4.68	5.16	5.08	4.27	1.69	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.94	5.58	5.30	5.48	4.26	2.73	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.77	5.37	5.03	4.76	4.49	3.55	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
8.63	8.51	8.49	9.47	5.91	2.17	Bijouterie	33
8.35	10.94	11.72	7.97	3.16	1.09	Jouets et jeux	34
4.59	6.01	7.18	7.93	5.88	2.48	Articles de sport et valises	35
6.83	4.22	4.98	6.51	4.42	1.72	Papeterie, livres et revues	36
4.45	4.99	5.26	3.55	3.96	3.67	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.17	0.18	0.14	0.14	0.13	0.13	Services et travaux de réparation	39
2.24	1.94	2.59	2.57	2.15	0.83	Tous autres rayons	40
4.56	**4.51**	**4.63**	**4.64**	**3.80**	**1.98**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988		1987[r]				
		January[r] Janvier[r]	February[r] Février[r]	March Mars	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.16	0.18	0.20	0.19	0.25	0.31	0.28
2	Women's and misses' coats and suits	0.29	0.22	0.37	0.31	0.28	0.23	0.18
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.19	0.22	0.20	0.22	0.26	0.25
4	Furs	0.17	0.12	0.11	0.08	0.04	0.02	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.22	0.27	0.24	0.26	0.24	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.17	0.17	0.26	0.25	0.27	0.24	0.20
7	Lingerie and women's sleepwear	0.20	0.21	0.22	0.24	0.24	0.28	0.27
8	Intimate apparel	0.17	0.15	0.19	0.20	0.19	0.21	0.21
9	Millinery	0.27	0.26	0.23	0.23	0.21	0.28	0.31
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.20	0.24	0.22	0.24	0.23	0.18
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.17	0.15	0.18	0.18	0.20	0.21	0.19
12	Women's, misses' and children's footwear	0.12	0.13	0.18	0.21	0.23	0.22	0.21
13	Men's clothing	0.15	0.13	0.16	0.18	0.19	0.19	0.22
14	Men's furnishings	0.16	0.17	0.21	0.20	0.22	0.21	0.29
15	Boys' clothing and furnishings	0.15	0.16	0.23	0.22	0.27	0.24	0.23
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.14	0.18	0.22	0.23	0.20	0.21
17	Food and kindred products	0.58	0.54	0.77	0.72	1.01	0.78	0.54
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.17	0.19	0.18	0.18	0.20	0.19
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.14	0.16	0.13	0.15	0.16	0.19
20	Piece goods	0.10	0.11	0.13	0.16	0.13	0.13	0.14
21	Linens and domestics	0.20	0.14	0.17	0.16	0.17	0.18	0.19
22	Smallwares and notions	0.21	0.16	0.16	0.15	0.15	0.14	0.12
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.09	0.10	0.12	0.10
24	Floor coverings	0.15	0.15	0.21	0.19	0.19	0.18	0.17
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.14	0.17	0.19	0.19	0.20	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.15	0.12	0.12	0.12	0.11
27	Furniture	0.27	0.22	0.26	0.27	0.27	0.29	0.29
28	Major appliances	0.44	0.35	0.47	0.43	0.42	0.48	0.59
29	Television, radio and music	0.20	0.19	0.19	0.17	0.17	0.17	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.19	0.17	0.18	0.16	0.15	0.18	0.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.14	0.16	0.15	0.18	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.14	0.19	0.15	0.18	0.20	0.26
33	Jewellery	0.07	0.08	0.10	0.10	0.11	0.14	0.12
34	Toys and games	0.10	0.11	0.15	0.13	0.18	0.15	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.15	0.12	0.14	0.13	0.19	0.20	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.20	0.20	0.18	0.18	0.18	0.17
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.14	0.16	0.15	0.19	0.19	0.20
38	Meals and lunches	46.41	45.93	60.49	36.57	40.46	40.81	38.42
39	Repairs and services	5.10	4.59	5.97	4.81	5.44	6.14	6.31
40	All other departments	0.46	0.47	0.49	0.37	0.45	0.52	0.43
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**0.19**	**0.18**	**0.21**	**0.20**	**0.22**	**0.23**	**0.23**

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987[r]							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	No
0.24	0.24	0.23	0.21	0.23	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.14	0.22	0.23	0.35	0.36	0.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.23	0.23	0.25	0.25	0.24	0.36	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.06	0.07	0.10	0.16	0.19	Fourrures	4
0.22	0.26	0.26	0.27	0.28	0.41	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.17	0.31	0.22	0.20	0.27	0.43	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.27	0.24	0.24	0.22	0.29	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.20	0.20	0.22	0.19	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.21	0.13	0.14	0.25	0.32	0.51	Chapeaux	9
0.14	0.16	0.22	0.25	0.25	0.40	Bas pour dames et fillettes	10
0.17	0.17	0.20	0.20	0.26	0.50	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.18	0.21	0.22	0.22	0.23	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.17	0.19	0.20	0.25	0.41	Vêtements pour hommes	13
0.22	0.24	0.23	0.22	0.28	0.58	Articles d'habillement pour hommes	14
0.20	0.36	0.24	0.22	0.26	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.20	0.22	0.20	0.23	0.29	Chassures pour hommes et garçons	16
0.59	0.66	0.52	0.66	0.55	1.33	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.18	0.19	0.40	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.19	0.19	0.19	0.18	0.22	0.48	Appareils et fournitures photographiques	19
0.12	0.14	0.16	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.20	0.22	0.22	0.20	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.14	0.14	0.18	0.19	0.21	0.26	Menus articles	22
0.12	0.11	0.12	0.11	0.17	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.18	0.20	0.23	0.25	0.19	Revêtements de plancher	24
0.21	0.20	0.20	0.21	0.22	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.13	0.12	0.13	0.20	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.35	0.29	0.33	0.34	0.32	0.29	Meubles	27
0.63	0.55	0.54	0.56	0.57	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.24	0.24	0.22	0.27	0.49	Téléviseurs, radios et musique	29
0.21	0.22	0.20	0.20	0.24	0.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.20	0.18	0.19	0.19	0.23	0.34	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.26	0.18	0.20	0.21	0.22	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.12	0.12	0.11	0.17	0.40	Bijouterie	33
0.13	0.10	0.09	0.13	0.29	0.65	Jouets et jeux	34
0.21	0.17	0.14	0.13	0.17	0.35	Articles de sport et valises	35
0.15	0.23	0.20	0.16	0.23	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.22	0.20	0.19	0.28	0.26	0.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
45.65	59.00	53.67	49.95	52.32	76.68	Repas et casse-croûtes	38
6.07	5.44	6.39	7.52	7.77	7.59	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.45	0.43	0.42	0.46	0.96	Tous autres rayons	40
0.22	**0.23**	**0.22**	**0.22**	**0.26**	**0.44**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business group(2)	1988 January / Janvier	February / Février	March / Mars	1987 March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	963,738	960,846	960,846	999,111	991,118	1,015,896	1,020,975	1,026,080
2	Grocery, confectionery and sundries stores	73,884	75,509	75,509	72,661	76,512	75,211	74,008	74,600
3	All other food stores	5,146	5,393	5,350	6,055	5,419	5,560	5,616	5,655
4	General merchandise stores	398,257	435,693	458,785	451,927	430,235	430,235	414,747	430,507
5	General stores	111,394r	133,624r	137,766	122,615	118,814	114,180	117,834	125,022
6	Variety stores	183,267	196,645r	208,247	196,637	197,227	194,071	191,548	200,168
7	Motor vehicle dealers	74,197	76,423	78,945	55,099	54,989	62,522	62,522	66,398
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	17,454	16,826	19,098	16,158	16,562	16,214	17,332	18,025
10	Garages	-	-	x	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	29,101	31,545	32,870	28,280	29,044	29,538	29,302	27,515
12	Men's clothing stores	93,583	108,182	117,810	120,548	124,767	117,905	102,695	117,791
13	Women's clothing stores	175,818	199,729r	207,918	219,767	220,426	217,340	209,298	215,158
14	Family clothing stores	261,093	295,035	318,638	296,785	298,269	294,988	289,678	315,170
15	Specialty shoe stores	17,059	18,185	19,240	14,364	14,723	14,723	14,473	16,890
16	Family shoe stores	130,402	145,920	169,559	169,231	165,677	157,393	152,199	158,896
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	65,392	69,839	79,477	79,204	78,808	77,074	71,756	66,661
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	30,050	30,952	29,466	26,183	26,654	25,854	25,854	25,932
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	202,800	194,891	200,543	185,325	181,063	179,614	180,512	184,483
22	Book and stationery stores	101,467	97,713	102,696	97,119	96,148	96,821	104,664	98,279
23	Florists	4,138	4,916	x	3,887	4,206	.4,130	3,358	3,543
24	Jewellery stores	197,149	199,120	203,700	186,648	191,687	193,412	187,996	187,244
25	Sporting goods and accessories stores	29,521	29,491	30,494	25,149	27,010	27,712	27,435	28,615
26	Personal accessories stores	146,026	139,163	148,348	131,399	136,261	144,164	146,326	147,936
27	Alcoholic beverage stores	513,872	491,425	487,899	451,041	447,522	453,037	479,222	462,509
28	All other stores(3)	304,383r	308,223	314,079	303,225	293,522	297,044	291,400	303,930
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	**4,169,243r**	**4,305,532r**	**4,454,391**	**4,299,621**	**4,267,077**	**4,283,170**	**4,257,433**	**4,345,261**

(1) Data revised to 1977 benchmark in **Retail Chain Stores, 1977,** Catalogue 63-210.
(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".
(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - **Retail Trade** (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1), de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987					Percentage change / Variation procentuelle			
August / Août	September / Septembre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	March/February 1988 / Mars/février 1988	March 1988/1987 / Mars 1988/1987	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars								
1,000,428	1,018,436	1,058,155	1,053,922	985,417	--	-3.8	Épiceries-boucheries	1
73,481	74,069	73,995	74,883	77,204	--	+3.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,463	6,725	7,747	8,870	4,657	-0.8	-11.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
438,256	431,682	478,304	460,128	360,740	+5.3	+1.5	Magasins de marchandises diverses	4
121,396	124,310	124,807	123,309	106,292	+3.1	+12.4	Magasins généraux	5
204,572	207,845	213,249	211,330	173,713	+5.9	+5.9	Bazars	6
54,845	51,445	65,387	70,291	71,275	+3.3	+43.3	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
17,791	18,343	16,637	18,234	18,106	+13.5	+18.2	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	x	Garages	10
26,359	26,992	27,748	29,274	28,308	+4.2	+16.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
107,661	118,104	129,914	128,485	89,297	+8.9	-2.3	Magasins de vêtements pour hommes	12
249,368	266,076	274,324	268,289	190,485	+4.1	-5.4	Magasins de vêtements pour dames	13
325,255	342,168	357,223	354,008	268,338	+8.0	+7.4	Magasins de vêtements pour la famille	14
17,025	17,859	18,091	17,838	17,249	+5.8	+33.9	Magasins de chaussures spécialisées	15
166,523	183,009	185,937	175,710	146,191	+16.2	+0.2	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
64,528	65,625	67,856	68,942	66,253	+13.8	+0.3	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
24,272	26,408	29,551	30,910	30,292	-4.8	+12.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
181,716	193,164	204,174	206,012	199,214	+2.9	+8.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
99,164	104,816	125,045	128,796	102,908	+5.1	+5.7	Librairies et papeteries	22
3,529	3,723	4,348	4,670	4,021	x	x	Fleuristes	23
188,742	196,292	209,836	225,154	196,559	+2.3	+9.1	Bijouteries	24
31,276	33,027	36,726	36,873	31,305	+3.4	+21.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
151,191	157,390	175,175	184,109	169,012	+6.6	+12.9	Magasins d'accessoires personnels	26
498,003	523,949	593,827	681,440	551,755	-0.7	+8.2	Magasins de boissons alcooliques	27
308,185	332,532	362,127	363,938	299,885	+1.9	+3.6	Tous les autres magasins(3)	28
4,395,669	**4,561,767**	**4,881,434**	**4,967,221**	**4,227,424**	**+3.5**	**+3.6**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des **Magasins de détail à succursales, 1977,** n° 63-210 au catalogue.
(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".
(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magagins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988		1987				
		January Janvier	February Février	March Mars	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.66	.72	0.65	.77	.72	.66	.72
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.41	.46	0.44	.41	.42	.38	.40
3	All other food stores	.25	.24	0.21	.32	.21	.28	.30
4	General merchandise stores	2.64	2.94	2.41	2.64	2.47	2.52	2.49
5	General stores	1.51r	1.91r	1.69	1.58	1.66	1.43	1.43
6	Variety stores	3.53	3.82r	2.94	3.06	2.75	2.78	2.58
7	Motor vehicle dealers	3.22	2.37	1.84	1.49	1.14	1.45	1.44
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.07	.07	.06	.07	.07	.06	.07
10	Garages	-	-	x	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.07	2.30	1.93	1.87	1.61	1.49	1.45
12	Men's clothing stores	1.81	2.59	1.85	2.23	1.99	1.60	1.51
13	Women's clothing stores	1.25	1.65r	1.23	1.51	1.35	1.22	1.24
14	Family clothing stores	2.73	3.59	2.80	2.83	2.52	2.34	2.39
15	Specialty shoe stores	1.29	1.88	1.60	1.43	1.26	1.08	1.08
16	Family shoe stores	2.24	3.10	2.78	2.85	2.27	1.98	2.09
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.00	2.22	2.27	2.60	2.44	2.17	1.83
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.47	.57	.42	.40	.44	.38	.37
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.25	1.23	1.16	1.21	1.13	1.09	1.12
22	Book and stationery stores	2.37	2.60	2.96	2.89	2.79	2.82	3.13
23	Florists	2.14	2.35	x	1.97	1.84	1.28	1.46
24	Jewellery stores	6.89	7.27	6.52	7.39	6.07	4.84	4.74
25	Sporting goods and accessories stores	.90	1.09	.80	.83	.89	.84	.76
26	Personal accessories stores	2.41	2.47	2.27	2.49	2.55	2.48	2.33
27	Alcoholic beverage stores	1.41	1.35	1.14	1.18	1.03	.86	.92
28	All other stores	1.30r	1.45	.46	1.43	1.32	1.26	1.20
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**1.15**	**1.28r**	**1.02**	**1.11**	**1.15**	**1.04**	**1.08**

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	N°
.73	.71	.74	.68	.76	.60	Épiceries-boucheries	1
.38	.36	.40	.38	.41	.41	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.30	.30	.39	.41	.48	.13	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.84	2.73	2.13	2.01	1.64	1.34	Magasins de marchandises diverses	4
1.74	1.67	1.59	1.42	1.50	1.05	Magasins généraux	5
2.71	2.74	2.80	2.70	2.31	1.25	Bazars	6
1.69	1.50	1.38	1.75	2.32	2.63	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.07	.07	.07	.06	.07	.07	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.33	1.45	1.42	1.33	1.45	1.40	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.34	1.93	1.72	1.54	1.27	.61	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.35	1.46	1.39	1.38	1.35	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.90	2.39	2.55	2.43	2.38	1.14	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.27	1.36	1.25	1.22	1.25	1.10	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.30	2.22	2.35	2.07	1.80	1.39	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.62	1.55	1.58	1.50	1.45	1.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.32	.32	.36	.39	.38	.39	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.13	1.09	1.16	1.17	1.21	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.94	2.62	2.68	3.12	2.60	1.08	Librairies et papeteries	22
1.78	2.20	1.94	2.58	2.30	1.17	Fleuristes	23
4.64	5.01	5.77	5.65	4.44	1.40	Bijouteries	24
.84	.83	.87	1.06	.91	.35	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.13	1.91	2.22	2.50	2.07	.92	Magasins d'accessoires personnels	26
.77	.91	1.13	1.16	1.47	.65	Magasins de boissons alcooliques	27
1.30	1.20	1.27	1.34	1.13	.66	Tous les autres magasins	28
1.09	**1.09**	**1.15**	**1.13**	**1.16**	**.74**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988 January Janvier	1988 February Février	1988 March Mars	1987 March Mars	1987 April Avril	1987 May Mai	1987 June Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.52	1.39	1.54	1.30	1.39	1.52	1.38
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.42	2.18	2.28	2.43	2.39	2.66	2.50
3	All other food stores	3.94	4.20	4.78	3.13	4.68	3.52	3.32
4	General merchandise stores	.38	.34	.41	.38	.41	.40	.40
5	General stores	.66r	.52r	.59	.63	.60	.70	.70
6	Variety stores	.28	.26r	.34	.33	.36	.36	.39
7	Motor vehicle dealers	.31	.42	.54	.67	.88	.69	.70
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	13.37	14.35	15.63	14.92	14.47	15.57	14.70
10	Garages	-	-	x	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.48	.43	.52	.54	.62	.67	.69
12	Men's clothing stores	.55	.39	.54	.45	.50	.62	.66
13	Women's clothing stores	.80	.61r	.81	.66	.74	.82	.81
14	Family clothing stores	.37	.28	.36	.35	.40	.43	.42
15	Specialty shoe stores	.77	.53	.63	.70	.79	.93	.93
16	Family shoe stores	.45	.32	.36	.35	.44	.50	.48
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.50	.45	.44	.38	.41	.46	.55
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.12	1.76	2.37	2.49	2.26	2.62	2.71
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.80	.81	.86	.83	.88	.91	.89
22	Book and stationery stores	.42	.39	.34	.35	.36	.35	.32
23	Florists	.47	.43	x	.51	.54	.78	.68
24	Jewellery stores	.15	.14	.15	.14	.16	.21	.21
25	Sporting goods and accessories stores	1.12	.92	1.24	1.20	1.12	1.19	1.31
26	Personal accessories stores	.41	.40	.44	.40	.39	.40	.43
27	Alcoholic beverage stores	.71	.74	.88	.84	.97	1.17	1.09
28	All other stores	.77r	.69	2.18	.70	.76	.80	.83
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**.87**	**.78r**	**.98**	**.90**	**.87**	**.96**	**.93**

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	Nº
1.38	1.41	1.35	1.48	1.32	1.68	Épiceries-boucheries	1
2.60	2.75	2.48	2.62	2.45	2.42	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3.38	3.36	2.55	2.45	2.07	7.62	Tous les autres magasins d'aliments	3
.35	.37	.47	.50	.61	.74	Magasins de marchandises diverses	4
.58	.60	.63	.71	.67	.95	Magasins généraux	5
.37	.36	.36	.37	.43	.80	Bazars	6
.59	.67	.73	.57	.43	.38	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
14.53	15.08	14.58	15.81	14.58	15.05	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.75	.69	.71	.75	.69	.72	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.43	.52	.58	.65	.79	1.65	Magasins de vêtements pour hommes	12
.74	.69	.72	.72	.74	1.53	Magasins de vêtements pour dames	13
.35	.42	.39	.41	.42	.88	Magasins de vêtements pour la famille	14
.79	.73	.80	.82	.80	.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.45	.43	.48	.56	.72	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.62	.64	.63	.67	.69	.68	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
3.16	3.09	2.76	2.58	2.61	2.59	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.89	.92	.86	.85	.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.34	.38	.37	.32	.38	.92	Librairies et papeteries	22
.56	.45	.52	.39	.43	.85	Fleuristes	23
.22	.20	.17	.18	.23	.72	Bijouteries	24
1.19	1.21	1.15	.94	1.10	2.83	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.47	.52	.45	.40	.48	1.09	Magasins d'accessoires personnels	26
1.31	1.10	.89	.86	.68	1.53	Magasins de boissons alcooliques	27
.77	.83	.79	.75	.89	1.51	Tous les autres magasins	28
.92	**.92**	**.87**	**.89**	**.86**	**1.35**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trad Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups - Regions	1987			1988/1987	1988	
		Oct./Sept.	Nov./Oct.	Dec./Nov.	Jan./Dec.	Feb./Jan.r	March/Feb.p
		Oct./sept.	Nov./oct.	Déc./nov.	Jan./déc.	Fév./jan.r	Mars/fév.p
		per cent - pourcentage					
1	**Total all trade groups**	**+0.5**	**-0.9**	**+3.3**	**+1.7**	**+2.8**	**+4.1**
2	Food	+3.9	-5.2	+1.5	-0.6	+0.7	-0.5
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	+1.0	-1.3	+5.5	-3.4	-6.1	-2.3
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-0.8	-1.3	+4.6	+4.1	+2.2	+3.0
5	Motor vehicles and accessories	-0.5	-1.9	+1.0	-2.4	+8.2	+3.9
6	Farm machinery, equipment and supplies	-1.7	+0.7	+2.2	+1.2	+0.3	+2.2
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	+0.3	+0.7	+1.7	+1.0	+0.3	+2.8
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+0.6	-0.4	+2.5	+2.0	+1.8	+6.6
9	Lumber and building materials	+2.6	-0.8	+7.3	+7.5	+9.2	+5.4
10	Other wholesalers(2)	+0.3	-1.6	+7.2	+4.6	+2.5	+8.4
	Regions						
11	Atlantic provinces	+0.9	+0.8	-0.4	-0.8	+2.8	+4.3
12	Québec	+1.3	+0.1	+3.1	+0.7	+2.5	+3.6
13	Ontario	+0.3	-1.1	+4.0	+2.2	+3.3	+4.2
14	Prairie provinces	+0.2	-1.3	+4.0	+1.7	+1.3	+5.0
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	--	-2.8	+1.3	+2.5	+4.5	+3.1

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).
(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

ABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

987/1986			1988/1987				
ctober	November	December	January	February[r]	March[p]	Grands groupes de commerce - Régions	
ctobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février[r]	Mars[p]		No
er cent - pourcentage							
+5.0	+5.0	+8.5	+10.0	+10.2	+12.0	**Total, tous les groupes de commerce**	1
+6.1	+2.2	+4.5	+5.9	+2.9	+2.7	Produits alimentaires	2
+8.3	+7.4	+3.7	+5.7	+0.2	+1.7	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+0.5	+3.2	+6.5	+8.9	+12.4	+15.8	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+6.8	+4.3	+9.3	+5.2	+9.4	+8.4	Véhicules à moteur et accessoires	5
-0.6	-0.2	+3.9	+7.8	+4.3	+3.9	Machines et matériel agricoles	6
+0.4	+3.2	+5.9	+7.6	+5.8	+9.3	Autres machines et équipement(1)	7
+3.3	+4.0	+6.7	+9.5	+12.7	+16.1	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+21.3	+20.2	+21.3	+27.3	+29.3	+28.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+7.0	+5.9	+11.9	+13.7	+13.8	+17.4	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+8.4	+12.6	+13.7	+12.9	+11.1	+14.1	Provinces de l'Atlantique	11
+9.5	+11.4	+12.8	+13.9	+15.7	+15.1	Québec	12
+4.5	+3.0	+7.8	+10.3	+9.9	+12.1	Ontario	13
-0.6	+0.1	+4.9	+7.5	+6.3	+9.2	Provinces des Prairies	14
+5.9	+5.1	+6.3	+4.2	+6.0	+9.2	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).
(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Inventories/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups - Regions	1987			1988		
		October Octobre	November Novembre	December Décembre	January Janvier	February[r] Février[r]	March Mars
1	**Total all trade groups**	**1.31**	**1.38**	**1.52**	**1.68**	**1.63**	**1.66**
2	Food	.69	.67	.69	.78	.76	.75
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.87	.95	.96	1.03	.97	.92
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.63	1.82	2.48	2.43	2.03	2.14
5	Motor vehicles and accessories	1.69	1.81	2.24	2.18	2.19	2.23
6	Farm machinery, equipment and supplies	2.38	3.02	2.67	3.89	3.76	3.62
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.39	1.48	1.46	1.67	1.54	1.57
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.40	1.39	1.77	1.62	1.60	1.69
9	Lumber and building materials	1.16	1.28	1.83	2.02	2.00	2.06
10	Other wholesalers(2)	1.33	1.35	1.47	1.72	1.70	1.75
	Regions						
11	Atlantic provinces	1.30	1.36	1.34	1.56	1.56	1.60
12	Québec	1.29	1.35	1.59	1.65	1.58	1.64
13	Ontario	1.30	1.35	1.44	1.64	1.61	1.62
14	Prairie provinces	1.52	1.67	1.81	2.10	1.98	2.06
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.14	1.21	1.32	1.42	1.37	1.39

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).
(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611): Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1986			1987				
October Octobre	November Novembre	December Décembre	January Janvier	February Février	MarchP MarsP	Grands groupes de commerce - Régions	No
1.42	**1.56**	**1.58**	**1.70**	**1.65**	**1.69**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
.71	.73	.70	.74	.77	.77	Produits alimentaires	2
.84	.96	1.03	1.06	1.00	.97	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
1.90	2.11	2.55	2.19	1.71	1.71	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.60	1.89	1.88	2.34	2.05	2.15	Véhicules à moteur et accessoires	5
2.47	3.62	3.32	3.62	4.23	4.33	Machines et matériel agricoles	6
1.69	1.82	1.68	1.77	1.80	1.79	Autres machines et équipement(1)	7
1.54	1.64	1.98	1.77	1.75	1.81	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.11	1.26	1.64	1.74	1.68	1.79	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.46	1.57	1.59	1.83	1.67	1.76	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.33	1.40	1.38	1.56	1.59	1.61	Provinces de l'Atlantique	11
1.27	1.38	1.54	1.62	1.56	1.62	Québec	12
1.38	1.55	1.50	1.66	1.57	1.61	Ontario	13
1.93	2.16	2.07	2.21	2.31	2.37	Provinces des Prairies	14
1.27	1.36	1.42	1.46	1.41	1.41	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).
(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985-1988(1)

Period Période	Stock-sales ratio Rapport stocks-ventes	Percentage change Variation procentuelle
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3
1987		
March - Mars	1.77	+6.1
June - Juin	1.50	-4.5
September - Septembre	1.63	-20.0
December - Décembre	2.23	+35.3
1988		
March - Mars	1.69	+9.9
June - Juin		
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.
(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries,** Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières,** n^{o} 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $10.00, Other Countries $11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

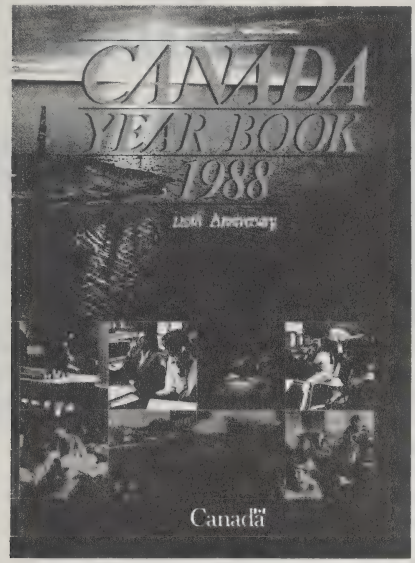
63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

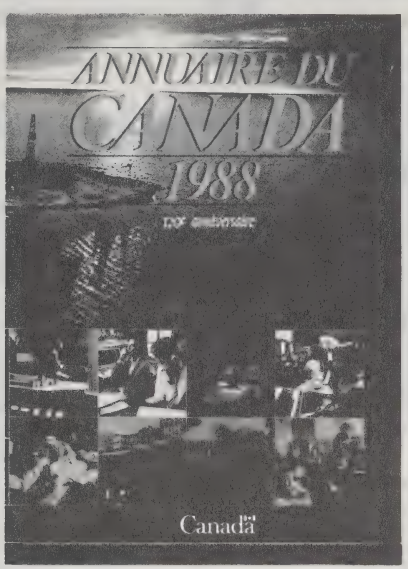
M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada $10.00, Autres pays $11.50.

THE CANADA YEARBOOK 1988 L'ANNUAIRE DU CANADA





A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

$49.95 plus shipping and handling ($54 inclusive in Canada, $70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.

TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada* . Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

$49.95 frais de port et de manutention en sus ($54 au Canada, $70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for $2.00 per copy/$100.00 annually (in Canada); $3.00 per copy/$150.00 annually (elsewhere).

Toutes les semaines

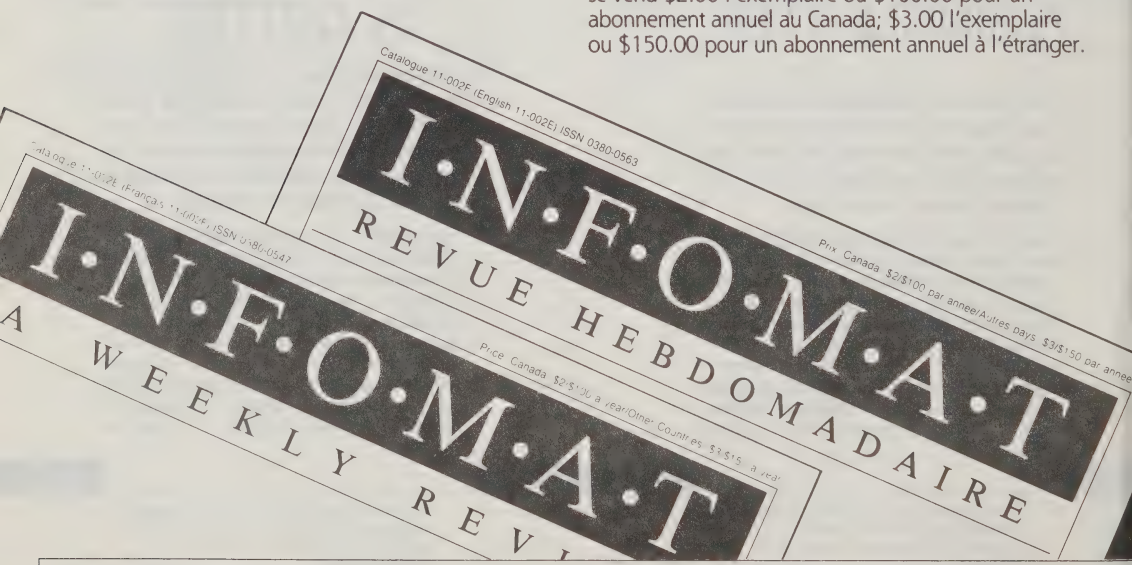
Les chiffres qui font les décisions

Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend $2.00 l'exemplaire ou $100.00 pour un abonnement annuel au Canada; $3.00 l'exemplaire ou $150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

1986 Census Profiles

Les Profils du recensement de 1986

Your Ticket to any Community in Canada

Votre laissez-passer pour mieux connaître les Canadiens

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

Publications Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6



Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore . . .

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

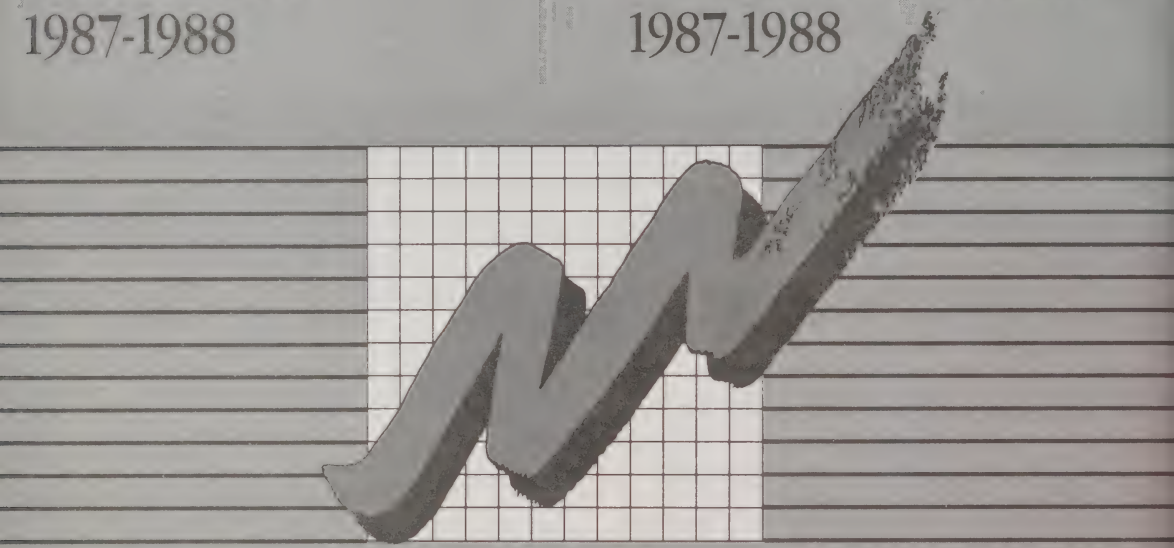
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE D ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS
including income, education, family spending

THE ECONOMY
including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS
including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES
including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE
including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE
projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statisti des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS
y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE
y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES
y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES
y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL
y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR
c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE *1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK* GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 $85.00 in Canada $101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE *RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988* VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possede maintenant une couverture rigide comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des dé et un index

N° 63-224 au répertoire Canada: $85 l'exemplaire Autres pays: $101 l'exen

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obten service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Catalogue 63-014 Monthly

Catalogue 63-014 Mensuel

LIBRARY
University of Toronto

Merchandising inventories

April 1988

Stocks commerciaux

Avril 1988

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

April 1988

Stocks commcerciaux

Avril 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1988

Price: Canada, $13.00, $130.00 a year
Other Countries, $14.00, $140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 16, No. 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1988

Prix: Canada, $13.00, $130.00 par année
Autres pays, $14.00, $140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 16, nº 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Distributive Trades Subdivision, Retail Trade Section, Industry Division

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

Page

Highlights 5

Table

1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1987 and 1988 8

2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988 10

3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988 12

4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 14

5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 16

6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 18

7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986-1988 20

8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986-1988 22

9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988 24

Appendices

I. Scope of the Survey 25

II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups 27

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES

Page

Points Saillants 5

Tableau

1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988 8

2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988 10

3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988 12

4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 14

5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 16

6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 18

7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986-1988 20

8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986-1988 22

9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985-1988 24

Appendices

I. Champs de l'enquête 25

II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce 27

Choix de publications

HIGHLIGHTS

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled $4,613 million at the end of April 1988, a modest increase of 0.3% from the level reached in April 1987.

- The April 1988 ratio of inventories to sales stood at 4.60:1, up slightly over the ratio of 4.54:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled $4,486 million at the end of April 1988, an increase of 5.1% over the level reached in April 1987.

- The April ratio of inventories to sales stood at 0.99:1 down significantly compared to the ratio of 1.15:1 observed a year earlier and to the average ratio of 1.14:1 observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in April 1988 were 12.7% higher than in the corresponding period in 1987. The ratio of inventories to sales at the end of April 1988 stood at 1.51:1, up over 1.44:1 recorded a year earlier and down compared to the average ratio of 1.59:1 observed in the three previous months.

POINTS SAILLANTS

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à $4,613 millions à la fin du mois d'avril 1988, soit une hausse modeste de 0.3% par rapport au niveau atteint en avril 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois d'avril 1988 se chiffrait à 4.60:1, soit une légère hausse comparativement au rapport de 4.54:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à $4,486 millions à la fin du mois d'avril 1988, ce qui représente une hausse de 5.1% par rapport au niveau atteint en avril 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 0.99:1 en avril 1988, soit une baisse importante comparativement au rapport de 1.15:1 observé un an auparavant et au rapport moyen de 1.14:1, observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 12.7% en avril 1988 en regard de la même période en 1987.Le rapport du total des stocks aux ventes, à la fin d'avril 1988, s'est établi à 1.51:1, soit une hausse comparativement à 1.44:1 un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 1.59:1 observé au cours des trois mois précédents.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January / Janvier	1988 February / février	1988 March / Mars	1988 April / Avril	1987 April / Avril	1987 May / Mai	1987 June / Juin	1987 July / Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	46,423	60,174	73,913	75,309	80,965	72,511	59,584	64,454
2	Women's and misses' coats and suits	35,130	54,012	49,367	36,591	53,179	43,944	40,556	59,906
3	Women's and misses' sportswear	226,512	274,351	314,171	327,275	356,094	324,594	287,730	287,800
4	Furs	24,842	21,349	20,167	19,784	28,283	27,252	28,725	30,442
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	101,298	122,269	127,699	127,202	133,193	121,473	117,625	127,704
6	Girls' and teenage girls' wear	53,475	74,294	81,799	82,860	72,344	74,185	76,125	94,295
7	Lingerie and women's sleepwear	60,061	67,439	75,282	79,647	73,100	72,676	67,175	65,783
8	Intimate apparel	70,618	74,266	76,832	75,907	72,416	73,277	72,863	73,209
9	Millinery	3,817	3,527	4,002	3,768	3,659	3,258	2,888	5,717
10	Women's and girls' hosiery	48,452	53,070	56,231	56,156	53,302	51,638	51,162	56,822
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	63,323	72,119	83,171	84,830	89,972	84,201	75,550	75,183
12	Women's, misses' and children's footwear	136,082	153,354	181,266	177,102	163,484	156,988	141,318	143,170
13	Men's clothing	123,058	159,255	190,750	187,247	184,302	180,962	146,666	145,870
14	Men's furnishings	230,265	259,643	282,375	289,735	279,840	299,478	260,212	242,392
15	Boys' clothing and furnishings	58,966	73,716	84,662	84,002	75,621	70,815	64,024	77,613
16	Men's and boys' footwear	73,070	80,913	94,855	99,148	92,576	95,209	87,984	85,567
17	Food and kindred products	28,212	43,782	39,442	35,584	58,424	33,865	39,306	25,255
18	Toiletries, cosmetics and drugs	303,161	302,477	308,161	313,452	293,521	294,422	284,680	287,663
19	Photographic equipment and supplies	45,943	46,507	49,092	48,472	60,075	61,821	58,391	55,731
20	Piece goods	25,290	28,011	32,473	32,476	32,896	25,197	25,398	25,962
21	Linens and domestics	169,190	179,602	183,023	190,787	180,707	184,268	180,473	175,713
22	Smallwares and notions	45,817	49,010	52,316	51,544	57,331	56,096	54,962	55,512
23	China and glassware	93,127	101,816	108,802	111,968	113,751	111,835	105,295	102,114
24	Floor coverings	66,024	70,476	68,301	67,350	70,988	72,033	81,121	69,025
25	Draperies, curtains and furniture coverings	78,045	82,064	88,446	86,599	82,701	83,678	83,850	82,089
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,590	55,295	59,732	59,794	70,494	70,316	71,775	71,695
27	Furniture	172,285	193,473	213,736	221,951	187,847	181,209	175,952	167,936
28	Major appliances	93,802	96,731	97,795	99,390	93,774	94,101	91,867	87,299
29	Television, radio and music	183,178	193,141	208,920	211,949	196,885	196,415	192,701	197,786
30	Housewares and small electrical appliances	174,167	190,156	205,328	213,484	203,602	194,151	193,390	191,524
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	141,446	147,771	161,014	161,458	170,809	167,356	160,673	151,759
32	Plumbing, heating and building materials	54,168	58,755	62,694	61,860	68,449	67,266	69,016	66,848
33	Jewellery	167,090	176,015	186,702	189,744	201,426	198,286	186,298	183,666
34	Toys and games	124,375	134,641	152,404	153,079	133,247	128,477	148,366	181,769
35	Sporting goods and luggage	126,447	151,118	184,001	190,046	189,223	183,441	162,984	147,868
36	Stationery, books and magazines	124,731	130,491	135,271	139,550	151,362	153,028	162,967	175,888
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	59,407	64,485	68,186	66,283	67,340	65,545	65,827	61,651
38	Meals and lunches	462	291	388	462	444	538	522	390
39	Repairs and services	3,545	3,506	3,395	3,714	3,055	3,318	3,420	3,689
40	All other departments	59,159	68,767	83,020	95,197	97,428	100,891	88,187	85,224
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**3,747,053**	**4,172,132**	**4,549,184**	**4,612,756**	**4,598,109**	**4,480,014**	**4,267,608**	**4,289,983**

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987					Percentage change Variation procentuelle		
August	September	October	November	December	April/ March 1988	April 1988/1987	Rayon
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril/ mars 1988	Avril 1988/1987	
							N°
thousands of dollars - milliers de dollars							
69,940	72,548	79,218	74,023	52,901	+1.9	-7.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles 1
83,958	93,757	92,286	69,743	40,072	-25.9	-31.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles 2
304,082	315,961	337,650	328,994	237,578	+4.2	-8.1	Vêtements sports pour dames et jeunes filles 3
30,138	32,089	35,127	34,340	30,019	-1.9	-30.0	Fourrures 4
133,432	135,376	140,355	133,867	105,350	-0.4	-4.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants 5
92,646	89,488	99,208	86,786	56,911	+1.3	+14.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes 6
74,136	85,066	105,937	109,480	63,491	+5.8	+9.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
71,843	72,801	77,975	83,386	77,308	-1.2	+4.8	Sous-vêtements 8
7,661	9,076	9,014	8,704	5,423	-5.8	+3.0	Chapeaux 9
61,227	61,710	61,312	63,360	51,326	-0.1	+5.4	Bas pour dames et fillettes 10
83,048	97,126	116,306	115,362	73,506	+2.0	-5.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes 11
156,877	172,793	180,485	170,509	152,950	-2.3	+8.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants 12
161,243	190,870	214,744	200,172	134,516	-1.8	+1.6	Vêtements pour hommes 13
278,203	316,022	365,202	362,067	252,386	+2.6	+3.5	Articles d'habillement pour hommes 14
80,091	82,399	92,464	89,018	59,666	-0.8	+11.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons 15
90,028	96,660	106,293	99,159	93,945	+4.5	+7.1	Chaussures pour hommes et garçons 16
33,221	38,963	46,443	57,892	26,988	-9.8	-39.1	Produits alimentaires et connexes 17
294,646	332,105	389,967	413,387	361,221	+1.7	+6.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments 18
54,081	48,098	53,835	58,273	47,078	-1.3	-19.3	Appareils et fournitures photographiques 19
25,331	25,660	25,729	22,851	28,283	--	-1.3	Tissus à la pièce 20
173,819	173,668	189,563	195,003	178,419	+4.2	+5.6	Literie et linge de maison 21
59,345	57,798	56,968	54,245	49,872	-1.5	-10.1	Menus articles 22
103,456	110,683	131,540	125,947	96,861	+2.9	-1.6	Porcelaine et verrerie 23
66,167	69,839	67,352	72,291	76,589	-1.4	-5.1	Revêtements de plancher 24
80,464	80,862	80,503	80,463	78,743	-2.1	+4.7	Tentures, rideaux et housses 25
73,433	76,551	80,113	67,994	51,270	+0.1	-15.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison 26
162,276	168,147	168,806	172,036	173,287	+3.8	+18.2	Meubles 27
83,026	92,015	90,470	94,739	95,149	+1.6	+6.0	Gros appareils ménagers 28
193,477	204,944	222,224	235,961	191,382	+1.4	+7.7	Téléviseurs, radios et musique 29
195,340	204,956	217,874	235,162	177,353	+4.0	+4.9	Articles de ménage et petits appareils électriques 30
147,145	155,961	164,520	160,626	140,227	+0.3	-5.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 31
65,480	63,857	63,319	64,651	59,610	-1.3	-9.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction 32
181,803	194,967	218,661	227,603	175,589	+1.6	-5.8	Bijouterie 33
232,561	265,193	283,380	242,501	131,833	+0.4	+14.9	Jouets et jeux 34
145,411	154,294	169,585	169,712	132,873	+3.3	+0.4	Articles de sport et valises 35
166,465	168,417	190,771	190,331	137,784	+3.2	-7.8	Papeterie, livres et revues 36
59,954	62,841	62,058	64,184	61,737	-2.8	-1.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 37
319	436	453	479	333	+19.1	+4.1	Repas et casse-croûtes 38
3,621	3,056	3,367	3,380	3,424	+9.4	+21.6	Services et travaux de réparation 39
66,746	82,314	94,171	93,946	61,154	+14.7	-2.3	Tous autres rayons 40
4,446,140	**4,759,367**	**5,185,248**	**5,132,627**	**4,024,407**	**+1.4**	**+0.3**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS** 41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	1987 April Avril	May Mai	June Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.74	6.10	5.50	3.94	4.24	3.01	3.27
2	Women's and misses' coats and suits	3.19	5.44	2.61	2.19	3.23	3.92	5.23
3	Women's and misses' sportswear	5.41	5.92	4.79	4.35	4.58	3.71	3.72
4	Furs	5.24	7.44	8.52	22.08	27.24	53.73	55.01
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.33	4.97	3.84	3.97	3.95	3.99	4.19
6	Girls' and teenage girls' wear	5.86	6.88	3.99	4.45	3.43	4.16	5.07
7	Lingerie and women's sleepwear	4.79	5.11	4.73	4.53	4.29	3.59	3.59
8	Intimate apparel	5.54	7.05	5.35	4.84	5.32	4.71	4.68
9	Millinery	3.00	3.76	4.54	4.01	4.49	3.34	3.07
10	Women's and girls' hosiery	4.67	5.24	4.35	3.91	4.08	4.27	5.46
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.40	7.23	6.11	5.00	5.12	4.57	4.94
12	Women's, misses' and children's footwear	7.77	7.94	6.06	5.15	4.47	4.51	4.58
13	Men's clothing	6.45	8.83	6.61	5.44	5.42	5.31	4.03
14	Men's furnishings	5.97	6.33	5.03	4.83	4.70	4.86	3.24
15	Boys' clothing and furnishings	6.46	7.15	4.73	4.53	3.68	4.02	4.14
16	Men's and boys' footwear	6.85	7.47	5.85	4.76	4.42	4.98	4.54
17	Food and kindred products	1.75	2.24	1.23	1.60	0.90	0.94	2.00
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.45	5.93	5.31	5.31	5.63	5.10	5.21
19	Photographic equipment and supplies	6.29	6.96	6.33	5.94	6.89	6.50	5.11
20	Piece goods	9.17	9.37	8.52	8.01	7.63	6.45	7.18
21	Linens and domestics	4.82	7.12	6.01	5.85	6.01	5.69	5.29
22	Smallwares and notions	4.52	6.39	6.52	5.78	6.77	7.22	7.94
23	China and glassware	10.23	11.96	9.95	8.96	10.23	8.47	9.28
24	Floor coverings	6.12	7.04	4.63	4.67	5.49	5.47	6.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.97	7.21	6.03	5.65	5.14	4.99	4.86
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.69	7.86	7.08	6.90	8.44	8.33	9.61
27	Furniture	3.69	4.89	4.00	3.90	3.78	3.35	3.35
28	Major appliances	2.24	2.88	2.13	2.22	2.38	2.09	1.69
29	Television, radio and music	4.89	5.39	5.37	5.40	5.79	6.02	5.45
30	Housewares and small electrical appliances	5.16	6.13	5.87	5.69	6.55	5.30	5.47
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.25	7.35	6.40	5.25	5.60	4.22	4.45
32	Plumbing, heating and building materials	5.97	7.31	5.57	5.08	5.64	4.86	3.95
33	Jewellery	14.77	12.78	10.40	9.01	8.88	7.32	8.01
34	Toys and games	9.58	9.09	6.94	6.94	5.40	6.55	6.63
35	Sporting goods and luggage	6.52	9.47	8.10	5.66	5.33	4.98	3.57
36	Stationery, books and magazines	5.24	5.09	5.13	5.45	5.75	5.65	6.01
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.83	7.40	6.54	5.20	5.09	5.17	4.99
38	Meals and lunches	0.03	0.02	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03
39	Repairs and services	0.20	0.22	0.16	0.17	0.18	0.17	0.16
40	All other departments	2.12	2.31	2.25	2.23	2.12	1.95	2.18
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	**5.14**	**5.88**	**4.86**	**4.60**	**4.50**	**4.30**	**4.21**

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987							
July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
							Nº
4.25	4.37	4.44	5.01	4.20	2.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
8.35	5.39	4.50	2.81	2.38	1.55	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.37	4.55	4.00	4.20	4.16	2.30	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
20.41	17.38	15.17	10.90	6.24	4.92	Fourrures	4
4.78	3.87	3.92	3.80	3.44	2.16	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
6.59	3.24	4.45	5.31	3.44	1.84	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.65	4.42	4.53	5.00	3.47	1.11	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.92	4.97	4.52	5.35	5.79	3.54	Sous-vêtements	8
6.28	8.90	7.85	3.97	3.12	1.51	Chapeaux	9
7.31	6.43	4.53	4.00	4.00	2.25	Bas pour dames et fillettes	10
5.76	6.02	5.42	5.35	3.82	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.69	4.99	4.77	4.73	4.14	3.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.91	6.05	5.57	5.40	3.90	1.95	Vêtements pour hommes	13
4.35	4.42	4.65	4.79	3.59	1.41	Articles d'habillement pour hommes	14
5.60	2.79	4.25	4.90	3.72	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.71	5.25	4.66	5.21	4.24	3.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.32	1.72	2.09	1.65	2.03	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
5.31	5.28	5.56	6.07	5.34	2.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
5.02	5.07	4.92	5.77	4.76	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
8.21	6.91	6.46	5.23	5.14	7.56	Tissus à la pièce	20
5.04	4.50	4.46	5.11	4.60	2.87	Literie et linge de maison	21
7.30	7.25	5.60	5.13	4.58	3.69	Menus articles	22
8.38	9.34	8.89	9.67	5.86	2.37	Porcelaine et verrerie	23
5.11	5.37	5.07	4.34	4.14	5.45	Revêtements de plancher	24
4.72	4.97	5.07	4.70	4.65	4.37	Tentures, rideaux et housses	25
8.46	7.93	8.20	7.77	4.70	1.97	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.76	3.36	3.09	2.95	3.15	3.41	Meubles	27
1.55	1.76	1.95	1.78	1.79	1.57	Gros appareils ménagers	28
5.31	4.15	4.31	4.83	3.86	1.82	Téléviseurs, radios et musique	29
4.69	4.68	5.16	5.08	4.27	1.69	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.94	5.58	5.30	5.48	4.26	2.73	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.77	5.37	5.03	4.76	4.49	3.55	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
8.63	8.51	8.49	9.47	5.91	2.17	Bijouterie	33
8.35	10.94	11.72	7.97	3.16	1.09	Jouets et jeux	34
4.59	6.01	7.18	7.93	5.88	2.48	Articles de sport et valises	35
6.83	4.22	4.98	6.51	4.42	1.72	Papeterie, livres et revues	36
4.45	4.99	5.26	3.55	3.96	3.67	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.17	0.18	0.14	0.14	0.13	0.13	Services et travaux de réparation	39
2.24	1.94	2.59	2.57	2.15	0.83	Tous autres rayons	40
4.56	**4.51**	**4.63**	**4.64**	**3.80**	**1.98**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	1987 April Avril	May Mai	June Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.16	0.18	0.20	0.26	0.25	0.31	0.28
2	Women's and misses' coats and suits	0.29	0.22	0.37	0.39	0.28	0.23	0.18
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.19	0.22	0.23	0.22	0.26	0.25
4	Furs	0.17	0.12	0.11	0.04	0.04	0.02	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.22	0.27	0.25	0.26	0.24	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.17	0.17	0.26	0.23	0.27	0.24	0.20
7	Lingerie and women's sleepwear	0.20	0.21	0.22	0.23	0.24	0.28	0.27
8	Intimate apparel	0.17	0.15	0.19	0.21	0.19	0.21	0.21
9	Millinery	0.27	0.26	0.23	0.24	0.21	0.28	0.31
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.20	0.24	0.26	0.24	0.23	0.18
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.17	0.15	0.18	0.20	0.20	0.21	0.19
12	Women's, misses' and children's footwear	0.12	0.13	0.18	0.19	0.23	0.22	0.21
13	Men's clothing	0.15	0.13	0.16	0.18	0.19	0.19	0.22
14	Men's furnishings	0.16	0.17	0.21	0.21	0.22	0.21	0.29
15	Boys' clothing and furnishings	0.15	0.16	0.23	0.22	0.27	0.24	0.23
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.14	0.18	0.21	0.23	0.20	0.21
17	Food and kindred products	0.58	0.54	0.77	0.59	1.01	0.78	0.54
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.17	0.19	0.19	0.18	0.20	0.19
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.14	0.16	0.17	0.15	0.16	0.19
20	Piece goods	0.10	0.11	0.13	0.12	0.13	0.13	0.14
21	Linens and domestics	0.20	0.14	0.17	0.17	0.17	0.18	0.19
22	Smallwares and notions	0.21	0.16	0.16	0.17	0.15	0.14	0.12
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.10	0.12	0.10
24	Floor coverings	0.15	0.15	0.21	0.21	0.19	0.18	0.17
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.14	0.17	0.18	0.19	0.20	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.15	0.14	0.12	0.12	0.11
27	Furniture	0.27	0.22	0.26	0.26	0.27	0.29	0.29
28	Major appliances	0.44	0.35	0.47	0.45	0.42	0.48	0.59
29	Television, radio and music	0.20	0.19	0.19	0.19	0.17	0.17	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.19	0.17	0.18	0.18	0.15	0.18	0.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.14	0.16	0.19	0.18	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.14	0.19	0.20	0.18	0.20	0.26
33	Jewellery	0.07	0.08	0.10	0.11	0.11	0.14	0.12
34	Toys and games	0.10	0.11	0.15	0.14	0.18	0.15	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.15	0.12	0.14	0.18	0.19	0.20	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.20	0.20	0.19	0.18	0.18	0.17
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.14	0.16	0.19	0.19	0.19	0.20
38	Meals and lunches	46.41	45.93	60.49	47.92	40.46	40.81	38.42
39	Repairs and services	5.10	4.59	5.97	6.13	5.44	6.14	6.31
40	All other departments	0.46	0.47	0.49	0.48	0.45	0.52	0.43
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**0.19**	**0.18**	**0.21**	**0.22**	**0.22**	**0.23**	**0.23**

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	No
0.24	0.24	0.23	0.21	0.23	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.14	0.22	0.23	0.35	0.36	0.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.23	0.23	0.25	0.25	0.24	0.36	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.06	0.07	0.10	0.16	0.19	Fourrures	4
0.22	0.26	0.26	0.27	0.28	0.41	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.17	0.31	0.22	0.20	0.27	0.43	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.27	0.24	0.24	0.22	0.29	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.20	0.20	0.22	0.19	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.21	0.13	0.14	0.25	0.32	0.51	Chapeaux	9
0.14	0.16	0.22	0.25	0.25	0.40	Bas pour dames et fillettes	10
0.17	0.17	0.20	0.20	0.26	0.50	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.18	0.21	0.22	0.22	0.23	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.17	0.19	0.20	0.25	0.41	Vêtements pour hommes	13
0.22	0.24	0.23	0.22	0.28	0.58	Articles d'habillement pour hommes	14
0.20	0.36	0.24	0.22	0.26	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.20	0.22	0.20	0.23	0.29	Chassures pour hommes et garçons	16
0.59	0.60	0.52	0.66	0.55	1.33	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.18	0.19	0.40	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.19	0.19	0.19	0.18	0.22	0.48	Appareils et fournitures photographiques	19
0.12	0.14	0.16	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.20	0.22	0.22	0.20	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.14	0.14	0.18	0.19	0.21	0.26	Menus articles	22
0.12	0.11	0.12	0.11	0.17	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.18	0.20	0.23	0.25	0.19	Revêtements de plancher	24
0.21	0.20	0.20	0.21	0.22	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.13	0.12	0.13	0.20	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.35	0.29	0.33	0.34	0.32	0.29	Meubles	27
0.63	0.55	0.54	0.56	0.57	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.24	0.24	0.22	0.27	0.49	Téléviseurs, radios et musique	29
0.21	0.22	0.20	0.20	0.24	0.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.20	0.18	0.19	0.19	0.23	0.34	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.26	0.18	0.20	0.21	0.22	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.12	0.12	0.11	0.17	0.40	Bijouterie	33
0.13	0.10	0.09	0.13	0.29	0.65	Jouets et jeux	34
0.21	0.17	0.14	0.13	0.17	0.35	Articles de sport et valises	35
0.15	0.23	0.20	0.16	0.23	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.22	0.20	0.19	0.28	0.26	0.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
45.65	59.00	53.67	49.95	52.32	76.68	Repas et casse-croûtes	38
6.07	5.44	6.39	7.52	7.77	7.59	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.45	0.43	0.42	0.46	0.96	Tous autres rayons	40
0.22	**0.23**	**0.22**	**0.22**	**0.26**	**0.44**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business group(2)	1988 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	1987 April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	963,738	960,846	960,846	948,355	991,118	1,015,896	1,020,975	1,026,080
2	Grocery, confectionery and sundries stores	73,884	75,509	75,509	78,756	76,512	75,211	74,008	74,600
3	All other food stores	5,146	5,393	5,350	5,329	5,419	5,560	5,616	5,655
4	General merchandise stores	386,353r	423,057r	445,902r	488,709	430,235	430,235	414,747	430,507
5	General stores	111,394	133,624	137,766	136,802	118,814	114,180	117,834	125,022
6	Variety stores	183,267	196,645	208,247	209,080	197,227	194,071	191,548	200,168
7	Motor vehicle dealers	74,197	76,423	78,945	81,392	54,989	62,522	62,522	66,398
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	17,454	16,826	19,098	18,487	16,562	16,214	17,332	18,025
10	Garages	-	-	x	x	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	29,101	31,545	32,870	34,776	29,044	29,538	29,302	27,515
12	Men's clothing stores	93,583	108,182	117,810	122,287	124,767	117,905	102,695	117,791
13	Women's clothing stores	175,818	199,729	207,918	211,661	220,426	217,340	209,298	215,158
14	Family clothing stores	261,093	295,035	318,638	316,089	298,269	294,988	289,678	315,170
15	Specialty shoe stores	17,059	18,185	19,240	18,894	14,723	14,723	14,473	16,890
16	Family shoe stores	130,402	145,920	169,559	168,033	165,677	157,393	152,199	158,896
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	65,392	69,839	79,477	80,908	78,808	77,074	71,756	66,661
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	30,050	30,952	29,466	28,965	26,654	25,854	25,854	25,932
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	202,800	194,891	200,543	204,955	181,063	179,614	180,512	184,483
22	Book and stationery stores	101,467	97,713	102,696	104,031	96,148	96,821	104,664	98,279
23	Florists	4,138	4,916	x	x	4,206	4,130	3,358	3,543
24	Jewellery stores	197,149	199,120	203,700	202,070	191,687	193,412	187,996	187,244
25	Sporting goods and accessories stores	29,521	29,491	30,494	31,348	27,010	27,712	27,435	28,615
26	Personal accessories stores	146,026	139,163	148,348	155,172	136,261	144,164	146,326	147,936
27	Alcoholic beverage stores	513,872	491,425	488,228r	475,406	447,522	453,037	479,222	462,509
28	All other stores(3)	304,383	308,223	314,079	315,021	293,522	297,044	291,400	303,930
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**4,157,339r**	**4,292,896r**	**4,441,837r**	**4,486,324**	**4,267,077**	**4,283,170**	**4,257,433**	**4,345,261**

(1) Data revised to 1977 benchmark in **Retail Chain Stores, 1977,** Catalogue 63-210.
(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".
(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - **Retail Trade** (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1), de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987					Percentage change Variation procentuelle		
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	April/ March 1988 Avril/ mars 1988	April 1988/1987 Avril 1988/1987	Genre de grand magasin
thousands of dollars - milliers de dollars							N°
1,000,428	1,018,436	1,058,155	1,053,922	985,417	-1.3	-4.3	Épiceries-boucheries 1
73,481	74,069	73,995	74,883	77,204	+4.3	+2.9	Épiceries, confiseries et articles divers 2
5,463	6,725	7,747	8,870	4,657	-0.4	-1.7	Tous les autres magasins d'aliments 3
438,256	431,682	478,304	460,128	360,740	+9.6	+13.6	Magasins de marchandises diverses 4
121,396	124,310	124,807	123,309	106,292	-0.7	+15.1	Magasins généraux 5
204,572	207,845	213,249	211,330	173,713	+0.4	+6.0	Bazars 6
54,845	51,445	65,387	70,291	71,275	+3.1	+48.0	Concessionnaires d'automobiles 7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion 8
17,791	18,343	16,637	18,234	18,106	-3.2	+11.6	Stations-service 9
-	-	-	-	-	x	x	Garages 10
26,359	26,992	27,748	29,274	28,308	+5.8	+19.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles 11
107,661	118,104	129,914	128,485	89,297	+3.8	-2.0	Magasins de vêtements pour hommes 12
249,368	266,076	274,324	268,289	190,485	+1.8	-4.0	Magasins de vêtements pour dames 13
325,255	342,168	357,223	354,008	268,338	-0.8	+6.0	Magasins de vêtements pour la famille 14
17,025	17,859	18,091	17,838	17,249	-1.8	+28.3	Magasins de chaussures spécialisées 15
166,523	183,009	185,937	175,710	146,191	-0.9	+1.4	Magasins de chaussures pour la famille 16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries 17
64,528	65,625	67,856	68,942	66,253	+1.8	+2.7	Magasins de meubles 18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers 19
24,272	26,408	29,551	30,910	30,292	-1.7	+8.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 20
181,716	193,164	204,174	206,012	199,214	+2.2	+13.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 21
99,164	104,816	125,045	128,796	102,908	+1.3	+8.2	Librairies et papeteries 22
3,529	3,723	4,348	4,670	4,021	x	x	Fleuristes 23
188,742	196,292	209,836	225,154	196,559	-0.8	+5.4	Bijouteries 24
31,276	33,027	36,726	36,873	31,305	+2.8	+16.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires 25
151,191	157,390	175,175	184,109	169,012	+4.6	+13.9	Magasins d'accessoires personnels 26
498,003	523,949	593,827	681,440	551,755	-2.6	+6.2	Magasins de boissons alcooliques 27
308,185	332,532	362,127	363,938	299,885	+0.3	+7.3	Tous les autres magasins(3) 28
4,395,669	**4,561,767**	**4,881,434**	**4,967,221**	**4,227,424**	**+1.0**	**+5.1**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES** 29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des **Magasins de détail à succursales, 1977,** n° 63-210 au catalogue.
(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".
(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magagins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988			1987			
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	April Avril	May Mai	June Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.66	.72	0.65	.62	.72	.66	.72
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.41	.46	0.44	.44	.42	.38	.40
3	All other food stores	.25	.24	0.21	.21	.21	.28	.30
4	General merchandise stores	2.56[r]	2.85[r]	2.35[r]	2.68	2.47	2.52	2.49
5	General stores	1.51	1.91	1.69	1.71	1.66	1.43	1.43
6	Variety stores	3.53	3.82	2.94	3.14	2.75	2.78	2.58
7	Motor vehicle dealers	3.22	2.37	1.84	1.82	1.14	1.45	1.44
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.07	.07	.06	.06	.07	.06	.07
10	Garages	-	-	x	x	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.07	2.30	1.93	1.86	1.61	1.49	1.45
12	Men's clothing stores	1.81	2.59	1.85	1.73	1.99	1.60	1.51
13	Women's clothing stores	1.25	1.65	1.23	1.15	1.35	1.22	1.24
14	Family clothing stores	2.73	3.59	2.80	2.53	2.52	2.34	2.39
15	Specialty shoe stores	1.29	1.88	1.60	1.37	1.26	1.08	1.08
16	Family shoe stores	2.24	3.10	2.78	2.21	2.27	1.98	2.09
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.00	2.22	2.27	2.30	2.44	2.17	1.83
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.47	.57	.42	.41	.44	.38	.37
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.25	1.23	1.16	1.17	1.13	1.09	1.12
22	Book and stationery stores	2.37	2.60	2.96	3.12	2.79	2.82	3.13
23	Florists	2.14	2.35	x	x	1.84	1.28	1.46
24	Jewellery stores	6.89	7.27	6.52	5.74	6.07	4.84	4.74
25	Sporting goods and accessories stores	.90	1.09	.80	.83	.89	.84	.76
26	Personal accessories stores	2.41	2.47	2.27	2.25	2.55	2.48	2.33
27	Alcoholic beverage stores	1.41	1.35	1.14	1.04	1.03	.86	.92
28	All other stores	1.30	1.45	.46	.44	1.32	1.26	1.20
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**1.15**	**1.27[r]**	**1.01[r]**	**.99**	**1.15**	**1.04**	**1.08**

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	N°
.73	.71	.74	.68	.76	.60	Épiceries-boucheries	1
.38	.36	.40	.38	.41	.41	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.30	.30	.39	.41	.48	.13	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.84	2.73	2.13	2.01	1.64	1.34	Magasins de marchandises diverses	4
1.74	1.67	1.59	1.42	1.50	1.05	Magasins généraux	5
2.71	2.74	2.80	2.70	2.31	1.25	Bazars	6
1.69	1.50	1.38	1.75	2.32	2.63	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.07	.07	.07	.06	.07	.07	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.33	1.45	1.42	1.33	1.45	1.40	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.34	1.93	1.72	1.54	1.27	.61	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.35	1.46	1.39	1.38	1.35	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.90	2.39	2.55	2.43	2.38	1.14	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.27	1.36	1.25	1.22	1.25	1.10	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.30	2.22	2.35	2.07	1.80	1.39	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.62	1.55	1.58	1.50	1.45	1.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.32	.32	.36	.39	.38	.39	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.13	1.09	1.16	1.17	1.21	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.94	2.62	2.68	3.12	2.60	1.08	Librairies et papeteries	22
1.78	2.20	1.94	2.58	2.30	1.17	Fleuristes	23
4.64	5.01	5.77	5.65	4.44	1.40	Bijouteries	24
.84	.83	.87	1.06	.91	.35	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.13	1.91	2.22	2.50	2.07	.92	Magasins d'accessoires personnels	26
.77	.91	1.13	1.16	1.47	.65	Magasins de boissons alcooliques	27
1.30	1.20	1.27	1.34	1.13	.66	Tous les autres magasins	28
1.09	**1.09**	**1.15**	**1.13**	**1.16**	**.74**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	1987 April Avril	May Mai	June Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.52	1.39	1.54	1.60	1.39	1.52	1.38
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.42	2.18	2.28	2.27	2.39	2.66	2.50
3	All other food stores	3.94	4.20	4.78	4.65	4.68	3.52	3.32
4	General merchandise stores	.39r	.35r	.43r	.37	.41	.40	.40
5	General stores	.66	.52	.59	.58	.60	.70	.70
6	Variety stores	.28	.26	.34	.32	.36	.36	.39
7	Motor vehicle dealers	.31	.42	.54	.55	.88	.69	.70
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	13.37	14.35	15.63	15.67	14.47	15.57	14.70
10	Garages	-	-	x	x	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.48	.43	.52	.54	.62	.67	.69
12	Men's clothing stores	.55	.39	.54	.58	.50	.62	.66
13	Women's clothing stores	.80	.61	.81	.87	.74	.82	.81
14	Family clothing stores	.37	.28	.36	.39	.40	.43	.42
15	Specialty shoe stores	.77	.53	.63	.73	.79	.93	.93
16	Family shoe stores	.45	.32	.36	.45	.44	.50	.48
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.50	.45	.44	.43	.41	.46	.55
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.12	1.76	2.37	2.45	2.26	2.62	2.71
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.80	.81	.86	.86	.88	.91	.89
22	Book and stationery stores	.42	.39	.34	.32	.36	.35	.32
23	Florists	.47	.43	x	x	.54	.78	.68
24	Jewellery stores	.15	.14	.15	.17	.16	.21	.21
25	Sporting goods and accessories stores	1.12	.92	1.24	1.20	1.12	1.19	1.31
26	Personal accessories stores	.41	.40	.44	.45	.39	.40	.43
27	Alcoholic beverage stores	.71	.74	.88	.96	.97	1.17	1.09
28	All other stores	.77	.69	2.18	2.25	.76	.80	.83
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**.87**	**.79r**	**.99r**	**1.01**	**.87**	**.96**	**.93**

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	N°
1.38	1.41	1.35	1.48	1.32	1.68	Épiceries-boucheries	1
2.60	2.75	2.48	2.62	2.45	2.42	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3.38	3.36	2.55	2.45	2.07	7.62	Tous les autres magasins d'aliments	3
.35	.37	.47	.50	.61	.74	Magasins de marchandises diverses	4
.58	.60	.63	.71	.67	.95	Magasins généraux	5
.37	.36	.36	.37	.43	.80	Bazars	6
.59	.67	.73	.57	.43	.38	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
14.53	15.08	14.58	15.81	14.58	15.05	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.75	.69	.71	.75	.69	.72	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.43	.52	.58	.65	.79	1.65	Magasins de vêtements pour hommes	12
.74	.69	.72	.72	.74	1.53	Magasins de vêtements pour dames	13
.35	.42	.39	.41	.42	.88	Magasins de vêtements pour la famille	14
.79	.73	.80	.82	.80	.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.45	.43	.48	.56	.72	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.62	.64	.63	.67	.69	.68	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
3.16	3.09	2.76	2.58	2.61	2.59	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.89	.92	.86	.85	.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.34	.38	.37	.32	.38	.92	Librairies et papeteries	22
.56	.45	.52	.39	.43	.85	Fleuristes	23
.22	.20	.17	.18	.23	.72	Bijouteries	24
1.19	1.21	1.15	.94	1.10	2.83	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.47	.52	.45	.40	.48	1.09	Magasins d'accessoires personnels	26
1.31	1.10	.89	.86	.68	1.53	Magasins de boissons alcooliques	27
.77	.83	.79	.75	.89	1.51	Tous les autres magasins	28
.92	**.92**	**.87**	**.89**	**.86**	**1.35**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups - Regions	1987 Nov./Oct. Nov./oct.	1987 Dec./Nov. Déc./nov.	1988/1987 Jan./Dec. Jan./déc.	1988 Feb./Jan. Fév./jan.	1988 March/Feb.r Mars/fév.r	1988 April/Marchp Avril/marsp
		per cent - pourcentage					
1	**Total all trade groups**	**-0.9**	**+3.3**	**+1.7**	**+2.8**	**+4.5**	**+0.8**
2	Food	-5.2	+1.5	-0.6	+0.7	-0.7	+1.7
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	-1.3	+5.5	-3.4	-6.1	-2.2	+3.6
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-1.3	+4.6	+4.1	+2.2	+3.5	--
5	Motor vehicles and accessories	-1.9	+1.0	-2.4	+8.2	+1.9	-1.2
6	Farm machinery, equipment and supplies	+0.7	+2.2	+1.2	+0.3	+0.4	-0.8
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	+0.7	+1.7	+1.0	+0.3	+3.5	+0.8
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	-0.4	+2.5	+2.0	+1.8	+8.2	+2.0
9	Lumber and building materials	-0.8	+7.3	+7.5	+9.2	+10.4	-0.1
10	Other wholesalers(2)	-1.6	+7.2	+4.6	+2.5	+8.6	+2.5
	Regions						
11	Atlantic provinces	+0.8	-0.4	-0.8	+2.8	+3.9	+1.4
12	Québec	+0.1	+3.1	+0.7	+2.5	+5.7	-0.1
13	Ontario	-1.1	+4.0	+2.2	+3.3	+4.4	+0.9
14	Prairie provinces	-1.3	+4.0	+1.7	+1.3	+4.6	+2.2
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	-2.8	+1.3	+2.5	+4.5	+2.7	-0.5

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).
(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1987/1986		1988/1987					
November Novembre	December Décembre	January Janvier	February Février	March[r] Mars[r]	April[p] Avril[p]	Grands groupes de commerce - Régions	N°
per cent - pourcentage							
+5.0	**+8.5**	**+10.0**	**+10.2**	**+12.5**	**+12.7**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
+2.2	+4.5	+5.9	+2.9	+2.4	+3.3	Produits alimentaires	2
+7.4	+3.7	+5.7	+0.2	+1.8	+3.5	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+3.2	+6.5	+8.9	+12.4	+16.4	+15.3	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+4.3	+9.3	+5.2	+9.4	+6.3	+7.3	Véhicules à moteur et accessoires	5
-0.2	+3.9	+7.8	+4.3	+2.1	-0.1	Machines et matériel agricoles	6
+3.2	+5.9	+7.6	+5.8	+10.0	+8.4	Autres machines et équipement(1)	7
+4.0	+6.7	+9.5	+12.7	+17.9	+15.5	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+20.2	+21.3	+27.3	+29.3	+34.2	+34.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+5.9	+11.9	+13.7	+13.8	+17.7	+22.4	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+12.6	+13.7	+12.9	+11.1	+13.7	+13.0	Provinces de l'Atlantique	11
+11.4	+12.8	+13.9	+15.7	+17.4	+19.0	Québec	12
+3.0	+7.8	+10.3	+9.9	+12.3	+12.9	Ontario	13
+0.1	+4.9	+7.5	+6.3	+8.7	+8.0	Provinces des Prairies	14
+5.1	+6.3	+4.2	+6.0	+8.9	+7.0	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).
(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Inventories/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups - Regions	1987		1988			
		November Novembre	December Décembre	January Janvier	February Février	March[r] Mars[r]	April[p] Avril[p]
1	**Total all trade groups**	**1.38**	**1.52**	**1.68**	**1.63**	**1.45**	**1.51**
2	Food	.67	.69	.78	.76	.68	.71
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.95	.96	1.03	.97	.86	.94
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.82	2.48	2.43	2.03	1.83	2.25
5	Motor vehicles and accessories	1.81	2.24	2.18	2.19	1.82	1.75
6	Farm machinery, equipment and supplies	3.02	2.67	3.89	3.76	3.00	2.70
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.48	1.46	1.67	1.54	1.36	1.52
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.39	1.77	1.62	1.60	1.49	1.56
9	Lumber and building materials	1.28	1.83	2.02	2.00	1.83	1.75
10	Other wholesalers(2)	1.35	1.47	1.72	1.70	1.58	1.59
	Regions						
11	Atlantic provinces	1.36	1.34	1.56	1.56	1.43	1.47
12	Québec	1.35	1.59	1.65	1.58	1.42	1.50
13	Ontario	1.35	1.44	1.64	1.61	1.41	1.46
14	Prairie provinces	1.67	1.81	2.10	1.98	1.80	1.85
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.21	1.32	1.42	1.37	1.24	1.27

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).
(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1986		1987					
November Novembre	December Décembre	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	Grands groupes de commerce - Régions	N°
1.56	**1.58**	**1.70**	**1.65**	**1.52**	**1.44**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
.73	.70	.74	.77	.70	.67	Produits alimentaires	2
.96	1.03	1.06	1.00	.93	.93	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.11	2.55	2.19	1.71	1.69	2.00	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.89	1.88	2.34	2.05	1.81	1.64	Véhicules à moteur et accessoires	5
3.62	3.32	3.62	4.23	3.92	2.65	Machines et matériel agricoles	6
1.82	1.68	1.77	1.80	1.59	1.65	Autres machines et équipement(1)	7
1.64	1.98	1.77	1.75	1.64	1.57	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.26	1.64	1.74	1.68	1.52	1.36	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.57	1.59	1.83	1.67	1.63	1.44	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.40	1.38	1.56	1.59	1.52	1.42	Provinces de l'Atlantique	11
1.38	1.54	1.62	1.56	1.41	1.36	Québec	12
1.55	1.50	1.66	1.57	1.45	1.38	Ontario	13
2.16	2.07	2.21	2.31	2.13	1.92	Provinces des Prairies	14
1.36	1.42	1.46	1.41	1.29	1.26	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).
(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985-1988(1)

Period Période	Stock-sales ratio Rapport stocks-ventes	Percentage change Variation procentuelle
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3
1987		
March - Mars	1.77	+6.1
June - Juin	1.50	-4.5
September - Septembre	1.63	-20.0
December - Décembre	2.23	+35.3
1988		
March - Mars	1.69	+9.9
June - Juin		
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.
(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries,** Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières,** n^{o} 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que **le taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $10.00, Other Countries $11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada $10.00, Autres pays $11.50.

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE ?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for $8.00 per copy/$32.00 annually (in Canada); $9.00 per copy/$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Telephone: 1-800-267-6677

Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. ($7 U.S. per issue/$28 U.S. annually)

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend $8 l'exemplaire ou $32 l'abonnement annuel au Canada et $9 l'exemplaire ou $36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
Téléphone: 1-800-267-6677

Les prix incluent les frais de port et de manutention. Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent ($US 28 l'abonnement annuel; $US 7 l'exemplaire).

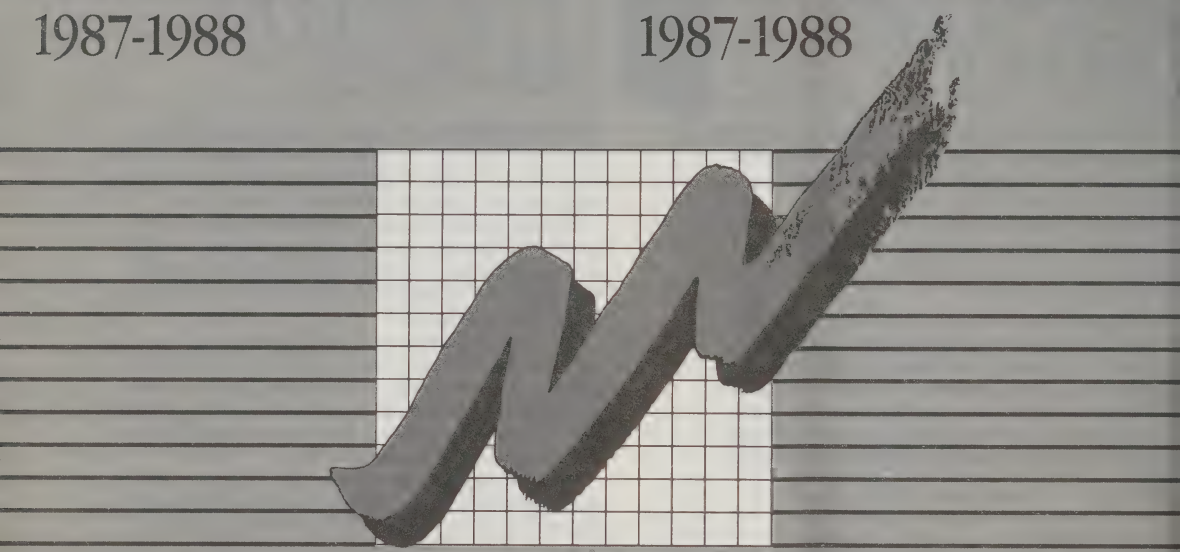


NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE D ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS
including income, education, family spending

THE ECONOMY
including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS
including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES
including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE
including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE
projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statisti des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS
y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE
y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES
y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES
y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL
y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR
c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE *1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK* GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 $85.00 in Canada $101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE *RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988* VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigid comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des dé et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: $85 l'exemplaire Autres pays: $101 l'exe

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obte service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for $2.00 per copy/$100.00 annually (in Canada); $3.00 per copy/$150.00 annually (elsewhere).

Toutes les semaines

Les chiffres qui font les décisions

Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend $2.00 l'exemplaire ou $100.00 pour un abonnement annuel au Canada; $3.00 l'exemplaire ou $150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

ALL IN ONE PLACE
THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE . . .

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

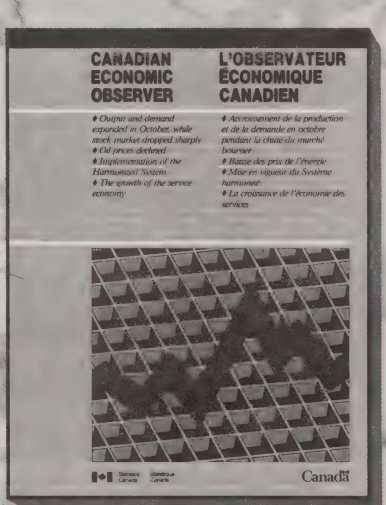
Subscribe Today and Save!

Save **$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer.**
Catalogue #11-010
12 issues $200.00 / other countries $225.00
Per copy $20.00 / other countries $22.50
(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677.
Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.



TOUT POUR VOUS!
LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les de statistiques les plus importantes qui ont été diffusée semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, prése bref, comportant une analyse de l'emploi, de la produ de la demande et des principaux indicateurs précu des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes st ques ou les programmes révisés et sur les progrès en m de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influe l'économie canadienne, présentés en ordre chronolo

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des question tualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes eng les statistiques des comptes nationaux, de la produ de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés ciers, etc.

ET PLUS ENCORE . . .

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économ stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des parte commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **$40** sur le prix à l'unité de **L'Obser économique canadien**.
N° 11-010 au répertoire
Abonnement annuel (12 numéros): $200 au Canada; à l'étranger.
Prix au numéro: $20 au Canada; $25.50 à l'étran (Ces prix incluent les frais de port et de manutenti

Pour obtenir un service plus rapide, composez le sans frais 1-800-267-6677 et portez votre comm votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-jo écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontar 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au num frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa terCard.
Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur gé Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Catalogue 63-014 Monthly

Catalogue 63-014 Mensuel



Merchandising inventories

May 1988

Stocks commerciaux

Mai 1988

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

May 1988

Stocks commcerciaux

Mai 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1988

Price: Canada, $13.00, $130.00 a year
Other Countries, $14.00, $140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 16, No. 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1988

Prix: Canada, $13.00, $130.00 par année
Autres pays, $14.00, $140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 16, nº 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Distributive Trades Subdivision, Retail Trade Section, Industry Division

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

Page

Highlights 5

Table

1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1987 and 1988 8

2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988 10

3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988 12

4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 14

5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 16

6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 18

7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986-1988 20

8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986-1988 22

9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988 24

Appendices

I. Scope of the Survey 25

II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups 27

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES

Page

Points Saillants 5

Tableau

1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988 8

2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988 10

3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988 12

4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 14

5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 16

6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 18

7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986-1988 20

8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986-1988 22

9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985-1988 24

Appendices

I. Champs de l'enquête 25

II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce 27

Choix de publications

HIGHLIGHTS

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled $4,530 million at the end of May 1988, an increase of 1.1% from the level reached in May 1987.

- The May 1988 ratio of inventories to sales stood at 4.46:1, up over the ratio of 4.30:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled $4,410 million at the end of May 1988, an increase of 3.0% over the level reached in May 1987.

- The ratio of inventories to sales stood at 0.95:1 in May 1988, down compared to the ratio of 1.04:1 observed a year earlier and to the average ratio of 1.09:1 observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in May 1988 were 12.7% higher than in the corresponding period in 1987. The ratio of inventories to sales at the end of May 1988 stood at 1.38:1, down marginally from 1.39:1 recorded a year earlier and down significantly compared to the average ratio of 1.53:1 observed in the three previous months.

POINTS SAILLANTS

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à $4,530 millions à la fin du mois de mai 1988, soit une hausse de 1.1% par rapport au niveau atteint en mai 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de mai 1988 se chiffrait à 4.46:1, soit une hausse comparativement au rapport de 4.30:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à $4,410 millions à la fin du mois de mai 1988, ce qui représente une hausse de 3.0% par rapport au niveau atteint en mai 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 0.95:1 en mai 1988, soit une baisse comparativement au rapport de 1.04:1 observé un an auparavant et au rapport moyen de 1.09:1, observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 12.7% en mai 1988 en regard de la même période en 1987. Le rapport du total des stocks aux ventes, à la fin de mai 1988, s'est établi à 1.38:1, soit une baisse marginale comparativement à 1.39:1 un an auparavant et une baisse importante comparativement au rapport moyen de 1.53:1 observé au cours des trois mois précédents.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January / Janvier	1988 February / Février	1988 March / Mars	1988 April / Avril	1988 May / Mai	1987 May / Mai	1987 June / Juin	1987 July / Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	46,423	60,174	73,913	75,309	65,195	72,511	59,584	64,454
2	Women's and misses' coats and suits	35,130	54,012	49,367	36,591	27,233	43,944	40,556	59,906
3	Women's and misses' sportswear	226,512	274,351	314,171	327,275	298,507	324,594	287,730	287,800
4	Furs	24,842	21,349	20,167	19,784	15,675	27,252	28,725	30,442
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	101,298	122,269	127,699	127,202	118,376	121,473	117,625	127,704
6	Girls' and teenage girls' wear	53,475	74,294	81,799	82,860	73,870	74,185	76,125	94,295
7	Lingerie and women's sleepwear	60,061	67,439	75,282	79,647	77,790	72,676	67,175	65,783
8	Intimate apparel	70,618	74,266	76,832	75,907	77,306	73,277	72,863	73,209
9	Millinery	3,817	3,527	4,002	3,768	3,484	3,258	2,888	5,717
10	Women's and girls' hosiery	48,452	53,070	56,231	56,156	57,662	51,638	51,162	56,822
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	63,323	72,119	83,171	84,830	74,165	84,201	75,550	75,183
12	Women's, misses' and children's footwear	136,082	153,354	181,266	177,102	161,318	156,988	141,318	143,170
13	Men's clothing	123,058	159,255	190,750	187,247	177,293	180,962	146,666	145,870
14	Men's furnishings	230,265	259,643	282,375	289,735	295,721	299,478	260,212	242,392
15	Boys' clothing and furnishings	58,966	73,716	84,662	84,002	74,470	70,815	64,024	77,613
16	Men's and boys' footwear	73,070	80,913	94,855	99,148	93,318	95,209	87,984	85,567
17	Food and kindred products	28,212	43,782	39,442	35,584	37,184	33,865	39,306	25,255
18	Toiletries, cosmetics and drugs	303,161	302,477	308,161	313,452	316,342	294,422	284,680	287,663
19	Photographic equipment and supplies	45,943	46,507	49,092	48,472	49,592	61,821	58,391	55,731
20	Piece goods	25,290	28,011	32,473	32,476	31,584	25,197	25,398	25,962
21	Linens and domestics	169,190	179,602	183,023	190,787	198,344	184,268	180,473	175,713
22	Smallwares and notions	45,817	49,010	52,316	51,544	51,938	56,096	54,962	55,512
23	China and glassware	93,127	101,816	108,802	111,968	112,365	111,835	105,295	102,114
24	Floor coverings	66,024	70,476	68,301	67,350	72,166	72,033	81,121	69,025
25	Draperies, curtains and furniture coverings	78,045	82,064	88,446	86,599	88,088	83,678	83,850	82,089
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,590	55,295	59,732	59,794	61,409	70,316	71,775	71,695
27	Furniture	172,285	193,473	213,736	221,951	222,232	181,209	175,952	167,936
28	Major appliances	93,802	96,731	97,795	99,390	97,955	94,101	91,867	87,299
29	Television, radio and music	183,178	193,141	208,920	211,949	206,244	196,415	192,701	197,786
30	Housewares and small electrical appliances	174,167	190,156	205,328	213,484	215,956	194,151	193,390	191,524
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	141,446	147,771	161,014	161,458	168,215	167,356	160,673	151,759
32	Plumbing, heating and building materials	54,168	58,755	62,694	61,860	62,458	67,266	69,016	66,848
33	Jewellery	167,090	176,015	186,702	189,744	185,455	198,286	186,298	183,666
34	Toys and games	124,375	134,641	152,404	153,079	161,729	128,477	148,366	181,769
35	Sporting goods and luggage	126,447	151,118	184,001	190,046	190,484	183,441	162,984	147,868
36	Stationery, books and magazines	124,731	130,491	135,271	139,550	143,565	153,028	162,967	175,888
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	59,407	64,485	68,186	66,283	66,419	65,545	65,827	61,651
38	Meals and lunches	462	291	388	462	160	538	522	390
39	Repairs and services	3,545	3,506	3,395	3,714	4,010	3,318	3,420	3,689
40	All other departments	59,159	68,767	83,020	95,197	94,643	100,891	88,187	85,224
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	**3,747,053**	**4,172,132**	**4,549,184**	**4,612,756**	**4,529,920**	**4,480,014**	**4,267,608**	**4,289,983**

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987					Percentage change Variation procentuelle		
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	May/April 1988 Mai/avril 1988	May 1988/1987 Mai 1988/1987	Rayon No
thousands of dollars - milliers de dollars							
69,940	72,548	79,218	74,023	52,901	-13.4	-10.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles 1
83,958	93,757	92,286	69,743	40,072	-25.6	-38.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles 2
304,082	315,961	337,650	328,994	237,578	-8.8	-8.0	Vêtements sports pour dames et jeunes filles 3
30,138	32,089	35,127	34,340	30,019	-20.8	-42.5	Fourrures 4
133,432	135,376	140,355	133,867	105,350	-6.9	-2.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants 5
92,646	89,488	99,208	86,786	56,911	-10.8	-0.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes 6
74,136	85,066	105,937	109,480	63,491	-2.3	+7.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
71,843	72,801	77,975	83,386	77,308	+1.8	+5.5	Sous-vêtements 8
7,661	9,076	9,014	8,704	5,423	-7.5	+6.9	Chapeaux 9
61,227	61,710	61,312	63,360	51,326	+2.7	+11.7	Bas pour dames et fillettes 10
83,048	97,126	116,306	115,362	73,506	-12.6	-11.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes 11
156,877	172,793	180,485	170,509	152,950	-8.9	+2.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants 12
161,243	190,870	214,744	200,172	134,516	-5.3	-2.0	Vêtements pour hommes 13
278,203	316,022	365,202	362,067	252,386	+2.1	-1.3	Articles d'habillement pour hommes 14
80,091	82,399	92,464	89,018	59,666	-11.3	+5.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons 15
90,028	96,660	106,293	99,159	93,945	-5.9	-2.0	Chaussures pour hommes et garçons 16
33,221	38,963	46,443	57,892	26,988	+4.5	+9.8	Produits alimentaires et connexes 17
294,646	332,105	389,967	413,387	361,221	+0.9	+7.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments 18
54,081	48,098	53,835	58,273	47,078	+2.3	-19.8	Appareils et fournitures photographiques 19
25,331	25,660	25,729	22,851	28,283	-2.7	+25.3	Tissus à la pièce 20
173,819	173,668	189,563	195,003	178,419	+4.0	+7.6	Literie et linge de maison 21
59,345	57,798	56,968	54,245	49,872	+0.8	-7.4	Menus articles 22
103,456	110,683	131,540	125,947	96,861	+0.4	+0.5	Porcelaine et verrerie 23
66,167	69,839	67,352	72,291	76,589	+7.2	+0.2	Revêtements de plancher 24
80,464	80,862	80,503	80,463	78,743	+1.7	+5.3	Tentures, rideaux et housses 25
73,433	76,551	80,113	67,994	51,270	+2.7	-12.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison 26
162,276	168,147	168,806	172,036	173,287	+0.1	+22.6	Meubles 27
83,026	92,015	90,470	94,739	95,149	-1.4	+4.1	Gros appareils ménagers 28
193,477	204,944	222,224	235,961	191,382	-2.7	+5.0	Téléviseurs, radios et musique 29
195,340	204,956	217,874	235,162	177,353	+1.2	+11.2	Articles de ménage et petits appareils électriques 30
147,145	155,961	164,520	160,626	140,227	+4.2	+0.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 31
65,480	63,857	63,319	64,651	59,610	+1.0	-7.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction 32
181,803	194,967	218,661	227,603	175,589	-2.3	-6.5	Bijouterie 33
232,561	265,193	283,380	242,501	131,833	+5.7	+25.9	Jouets et jeux 34
145,411	154,294	169,585	169,712	132,873	+0.2	+3.8	Articles de sport et valises 35
166,465	168,417	190,771	190,331	137,784	+2.9	-6.2	Papeterie, livres et revues 36
59,954	62,841	62,058	64,184	61,737	+0.2	+1.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 37
319	436	453	479	333	-65.4	-70.3	Repas et casse-croûtes 38
3,621	3,056	3,367	3,380	3,424	+8.0	+20.9	Services et travaux de réparation 39
66,746	82,314	94,171	93,946	61,154	-0.6	-6.2	Tous autres rayons 40
4,446,140	**4,759,367**	**5,185,248**	**5,132,627**	**4,024,407**	**-1.8**	**+1.1**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS** 41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	1987 May Mai	June Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.74	6.10	5.50	3.94	3.17	3.01	3.27
2	Women's and misses' coats and suits	3.19	5.44	2.61	2.19	3.42	3.92	5.23
3	Women's and misses' sportswear	5.41	5.92	4.79	4.35	3.58	3.71	3.72
4	Furs	5.24	7.44	8.52	22.08	21.55	53.73	55.01
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.33	4.97	3.84	3.97	3.59	3.99	4.19
6	Girls' and teenage girls' wear	5.86	6.88	3.99	4.45	4.06	4.16	5.07
7	Lingerie and women's sleepwear	4.79	5.11	4.73	4.53	4.30	3.59	3.59
8	Intimate apparel	5.54	7.05	5.35	4.84	5.29	4.71	4.68
9	Millinery	3.00	3.76	4.54	4.01	3.29	3.34	3.07
10	Women's and girls' hosiery	4.67	5.24	4.35	3.91	4.62	4.27	5.46
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.40	7.23	6.11	5.00	4.43	4.57	4.94
12	Women's, misses' and children's footwear	7.77	7.94	6.06	5.15	4.79	4.51	4.58
13	Men's clothing	6.45	8.83	6.61	5.44	5.49	5.31	4.03
14	Men's furnishings	5.97	6.33	5.03	4.83	4.72	4.86	3.24
15	Boys' clothing and furnishings	6.46	7.15	4.73	4.53	4.22	4.02	4.14
16	Men's and boys' footwear	6.85	7.47	5.85	4.76	4.73	4.98	4.54
17	Food and kindred products	1.75	2.24	1.23	1.60	1.94	0.94	2.00
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.45	5.93	5.31	5.31	5.37	5.10	5.21
19	Photographic equipment and supplies	6.29	6.96	6.33	5.94	5.84	6.50	5.11
20	Piece goods	9.17	9.37	8.52	8.01	9.14	6.45	7.18
21	Linens and domestics	4.82	7.12	6.01	5.85	5.97	5.69	5.29
22	Smallwares and notions	4.52	6.39	6.52	5.78	7.07	7.22	7.94
23	China and glassware	10.23	11.96	9.95	8.96	8.94	8.47	9.28
24	Floor coverings	6.12	7.04	4.63	4.67	5.47	5.47	6.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.97	7.21	6.03	5.65	5.72	4.99	4.86
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.69	7.86	7.08	6.90	8.09	8.33	9.61
27	Furniture	3.69	4.89	4.00	3.90	3.58	3.35	3.35
28	Major appliances	2.24	2.88	2.13	2.22	2.17	2.09	1.69
29	Television, radio and music	4.89	5.39	5.37	5.40	6.49	6.02	5.45
30	Housewares and small electrical appliances	5.16	6.13	5.87	5.69	5.69	5.30	5.47
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.25	7.35	6.40	5.25	4.28	4.22	4.45
32	Plumbing, heating and building materials	5.97	7.31	5.57	5.08	4.43	4.86	3.95
33	Jewellery	14.77	12.78	10.40	9.01	8.52	7.32	8.01
34	Toys and games	9.58	9.09	6.94	6.94	8.09	6.55	6.63
35	Sporting goods and luggage	6.52	9.47	8.10	5.66	5.32	4.98	3.57
36	Stationery, books and magazines	5.24	5.09	5.13	5.45	5.64	5.65	6.01
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.83	7.40	6.54	5.20	5.46	5.17	4.99
38	Meals and lunches	0.03	0.02	0.02	0.02	0.01	0.03	0.03
39	Repairs and services	0.20	0.22	0.16	0.17	0.18	0.17	0.16
40	All other departments	2.12	2.31	2.25	2.23	1.66	1.95	2.18
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**5.14**	**5.88**	**4.86**	**4.60**	**4.46**	**4.30**	**4.21**

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1967 et 1988

1967

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	N°
4.25	4.37	4.44	5.01	4.20	2.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
8.35	5.39	4.50	2.81	2.38	1.55	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.37	4.55	4.00	4.20	4.16	2.30	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
20.41	17.38	15.17	10.90	6.24	4.92	Fourrures	4
4.78	3.87	3.92	3.80	3.44	2.16	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
6.59	3.24	4.45	5.31	3.44	1.84	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.65	4.42	4.53	5.00	3.47	1.11	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.92	4.97	4.52	5.35	5.79	3.54	Sous-vêtements	8
6.28	8.90	7.85	3.97	3.12	1.51	Chapeaux	9
7.31	6.43	4.53	4.00	4.00	2.25	Bas pour dames et fillettes	10
5.76	6.02	5.42	5.35	3.82	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.69	4.99	4.77	4.73	4.14	3.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.91	6.05	5.57	5.40	3.90	1.95	Vêtements pour hommes	13
4.35	4.42	4.65	4.79	3.59	1.41	Articles d'habillement pour hommes	14
5.60	2.79	4.25	4.90	3.72	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.71	5.25	4.66	5.21	4.24	3.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.32	1.72	2.09	1.65	2.03	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
5.31	5.28	5.56	6.07	5.34	2.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
5.02	5.07	4.92	5.77	4.76	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
8.21	6.91	6.46	5.23	5.14	7.56	Tissus à la pièce	20
5.04	4.50	4.46	5.11	4.60	2.87	Literie et linge de maison	21
7.30	7.25	5.60	5.13	4.58	3.69	Menus articles	22
8.38	9.34	8.89	9.67	5.86	2.37	Porcelaine et verrerie	23
5.11	5.37	5.07	4.34	4.14	5.45	Revêtements de plancher	24
4.72	4.97	5.07	4.70	4.65	4.37	Tentures, rideaux et housses	25
8.46	7.93	8.20	7.77	4.70	1.97	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.76	3.36	3.09	2.95	3.15	3.41	Meubles	27
1.55	1.76	1.95	1.78	1.79	1.57	Gros appareils ménagers	28
5.31	4.15	4.31	4.83	3.86	1.82	Téléviseurs, radios et musique	29
4.69	4.68	5.16	5.08	4.27	1.69	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.94	5.58	5.30	5.48	4.26	2.73	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.77	5.37	5.03	4.76	4.49	3.55	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
8.63	8.51	8.49	9.47	5.91	2.17	Bijouterie	33
8.35	10.94	11.72	7.97	3.16	1.09	Jouets et jeux	34
4.59	6.01	7.18	7.93	5.88	2.48	Articles de sport et valises	35
6.83	4.22	4.98	6.51	4.42	1.72	Papeterie, livres et revues	36
4.45	4.99	5.26	3.55	3.96	3.67	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.17	0.18	0.14	0.14	0.13	0.13	Services et travaux de réparation	39
2.24	1.94	2.59	2.57	2.15	0.83	Tous autres rayons	40
4.56	**4.51**	**4.63**	**4.64**	**3.80**	**1.98**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988					1987	
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	May Mai	June Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.16	0.18	0.20	0.26	0.29	0.31	0.28
2	Women's and misses' coats and suits	0.29	0.22	0.37	0.39	0.25	0.23	0.18
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.19	0.22	0.23	0.27	0.26	0.25
4	Furs	0.17	0.12	0.11	0.04	0.04	0.02	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.22	0.27	0.25	0.27	0.24	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.17	0.17	0.26	0.23	0.23	0.24	0.20
7	Lingerie and women's sleepwear	0.20	0.21	0.22	0.23	0.23	0.28	0.27
8	Intimate apparel	0.17	0.15	0.19	0.21	0.19	0.21	0.21
9	Millinery	0.27	0.26	0.23	0.24	0.29	0.28	0.31
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.20	0.24	0.26	0.22	0.23	0.18
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.17	0.15	0.18	0.20	0.21	0.21	0.19
12	Women's, misses' and children's footwear	0.12	0.13	0.18	0.19	0.20	0.22	0.21
13	Men's clothing	0.15	0.13	0.16	0.18	0.18	0.19	0.22
14	Men's furnishings	0.16	0.17	0.21	0.21	0.21	0.21	0.29
15	Boys' clothing and furnishings	0.15	0.16	0.23	0.22	0.22	0.24	0.23
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.14	0.18	0.21	0.21	0.20	0.21
17	Food and kindred products	0.58	0.54	0.77	0.59	0.53	0.78	0.54
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.17	0.19	0.19	0.19	0.20	0.19
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.14	0.16	0.17	0.17	0.16	0.19
20	Piece goods	0.10	0.11	0.13	0.12	0.11	0.13	0.14
21	Linens and domestics	0.20	0.14	0.17	0.17	0.17	0.18	0.19
22	Smallwares and notions	0.21	0.16	0.16	0.17	0.14	0.14	0.12
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.11	0.12	0.10
24	Floor coverings	0.15	0.15	0.21	0.21	0.19	0.18	0.17
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.14	0.17	0.18	0.18	0.20	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.15	0.14	0.13	0.12	0.11
27	Furniture	0.27	0.22	0.26	0.26	0.28	0.29	0.29
28	Major appliances	0.44	0.35	0.47	0.45	0.46	0.48	0.59
29	Television, radio and music	0.20	0.19	0.19	0.19	0.15	0.17	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.19	0.17	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.14	0.16	0.19	0.24	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.14	0.19	0.20	0.23	0.20	0.26
33	Jewellery	0.07	0.08	0.10	0.11	0.12	0.14	0.12
34	Toys and games	0.10	0.11	0.15	0.14	0.13	0.15	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.15	0.12	0.14	0.18	0.19	0.20	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.20	0.20	0.19	0.18	0.18	0.17
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.14	0.16	0.19	0.18	0.19	0.20
38	Meals and lunches	46.41	45.93	60.49	47.92	61.19	40.81	38.42
39	Repairs and services	5.10	4.59	5.97	6.13	5.67	6.14	6.31
40	All other departments	0.46	0.47	0.49	0.48	0.60	0.52	0.43
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**0.19**	**0.18**	**0.21**	**0.22**	**0.22**	**0.23**	**0.23**

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	N°
0.24	0.24	0.23	0.21	0.23	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.14	0.22	0.23	0.35	0.36	0.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.23	0.23	0.25	0.25	0.24	0.36	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.06	0.07	0.10	0.16	0.19	Fourrures	4
0.22	0.26	0.26	0.27	0.28	0.41	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.17	0.31	0.22	0.20	0.27	0.43	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.27	0.24	0.24	0.22	0.29	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.20	0.20	0.22	0.19	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.21	0.13	0.14	0.25	0.32	0.51	Chapeaux	9
0.14	0.16	0.22	0.25	0.25	0.40	Bas pour dames et fillettes	10
0.17	0.17	0.20	0.20	0.26	0.50	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.18	0.21	0.22	0.22	0.23	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.17	0.19	0.20	0.25	0.41	Vêtements pour hommes	13
0.22	0.24	0.23	0.22	0.28	0.58	Articles d'habillement pour hommes	14
0.20	0.36	0.24	0.22	0.26	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.20	0.22	0.20	0.23	0.29	Chassures pour hommes et garçons	16
0.59	0.66	0.52	0.66	0.55	1.33	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.18	0.19	0.40	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.19	0.19	0.19	0.18	0.22	0.48	Appareils et fournitures photographiques	19
0.12	0.14	0.16	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.20	0.22	0.22	0.20	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.14	0.14	0.18	0.19	0.21	0.26	Menus articles	22
0.12	0.11	0.12	0.11	0.17	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.18	0.20	0.23	0.25	0.19	Revêtements de plancher	24
0.21	0.20	0.20	0.21	0.22	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.13	0.12	0.13	0.20	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.35	0.29	0.33	0.34	0.32	0.29	Meubles	27
0.63	0.55	0.54	0.56	0.57	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.24	0.24	0.22	0.27	0.49	Téléviseurs, radios et musique	29
0.21	0.22	0.20	0.20	0.24	0.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.20	0.18	0.19	0.19	0.23	0.34	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.26	0.18	0.20	0.21	0.22	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.12	0.12	0.11	0.17	0.40	Bijouterie	33
0.13	0.10	0.09	0.13	0.29	0.65	Jouets et jeux	34
0.21	0.17	0.14	0.13	0.17	0.35	Articles de sport et valises	35
0.15	0.23	0.20	0.16	0.23	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.22	0.20	0.19	0.28	0.26	0.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
45.65	59.00	53.67	49.95	52.32	76.68	Repas et casse-croûtes	38
6.07	5.44	6.39	7.52	7.77	7.59	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.45	0.43	0.42	0.46	0.96	Tous autres rayons	40
0.22	**0.23**	**0.22**	**0.22**	**0.26**	**0.44**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business group(2)	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	1987 May Mai	June Juin	July Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	963,738	960,846	960,846	948,355	954,045	1,015,896	1,020,975	1,026,080
2	Grocery, confectionery and sundries stores	73,884	75,509	75,509	78,756	78,283	75,211	74,008	74,600
3	All other food stores	5,146	5,393	5,350	5,329	5,388	5,560	5,616	5,655
4	General merchandise stores	386,353	423,057	445,902	488,709	459,386	430,235	414,747	430,507
5	General stores	111,394	133,624	137,766	136,802	128,594	114,180	117,834	125,022
6	Variety stores	183,267	196,645	208,247	209,080	204,898	194,071	191,548	200,168
7	Motor vehicle dealers	74,197	76,423	78,945	81,392	82,369	62,522	62,522	66,398
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	17,454	16,826	19,098	18,487	17,267	16,214	17,332	18,025
10	Garages	-	-	x	x	x	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	29,101	31,545	32,870	34,776	36,758	29,538	29,302	27,515
12	Men's clothing stores	93,583	108,182	117,810	122,287	112,871	117,905	102,695	117,791
13	Women's clothing stores	175,818	199,729	207,918	211,661	203,830	217,340	209,298	215,158
14	Family clothing stores	261,093	295,035	318,638	316,089	299,336	294,988	289,678	315,170
15	Specialty shoe stores	17,059	18,185	19,240	18,894	17,496	14,723	14,473	16,890
16	Family shoe stores	130,402	145,920	169,559	168,033	165,849	157,393	152,199	158,896
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	65,392	69,839	79,477	79,239r	83,042	77,074	71,756	66,661
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	30,050	30,952	29,466	28,965	30,442	25,854	25,854	25,932
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	202,800	194,891	200,543	204,955	202,496	179,614	180,512	184,483
22	Book and stationery stores	101,467	97,713	102,696	104,031	103,511	96,821	104,664	98,279
23	Florists	4,138	4,916	x	x	x	4,130	3,358	3,543
24	Jewellery stores	197,149	199,120	203,700	202,070	196,008	193,412	187,996	187,244
25	Sporting goods and accessories stores	29,521	29,491	30,494	31,348	30,000	27,712	27,435	28,615
26	Personal accessories stores	146,026	139,163	148,348	155,172	159,362	144,164	146,326	147,936
27	Alcoholic beverage stores	513,872	491,425	488,228	475,406	477,727	453,037	479,222	462,509
28	All other stores(3)	304,383	308,223	314,079	315,021	312,186	297,044	291,400	303,930
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**4,157,339**	**4,292,896**	**4,441,837**	**4,485,731r**	**4,410,325**	**4,283,170**	**4,257,433**	**4,345,261**

(1) Data revised to 1977 benchmark in **Retail Chain Stores, 1977,** Catalogue 63-210.
(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".
(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - **Retail Trade** (Catalogue 63-005).

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1), de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987					Percentage change Variation procentuelle		
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	May/ April 1988 Mai/ avril 1988	May 1988/1987 Mai 1988/1987	Genre de grand magasin
thousands of dollars - milliers de dollars							Nº
1,000,428	1,018,436	1,058,155	1,053,922	985,417	+0.6	-6.1	Épiceries-boucheries 1
73,481	74,069	73,995	74,883	77,204	-0.6	+4.1	Épiceries, confiseries et articles divers 2
5,463	6,725	7,747	8,870	4,657	+1.1	-3.1	Tous les autres magasins d'aliments 3
438,256	431,682	478,304	460,128	360,740	-6.0	+6.8	Magasins de marchandises diverses 4
121,396	124,310	124,807	123,309	106,292	-6.0	+12.6	Magasins généraux 5
204,572	207,845	213,249	211,330	173,713	-2.0	+5.6	Bazars 6
54,845	51,445	65,387	70,291	71,275	+1.2	+31.7	Concessionnaires d'automobiles 7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion 8
17,791	18,343	16,637	18,234	18,106	-6.6	+6.5	Stations-service 9
-	-	-	-	-	x	x	Garages 10
26,359	26,992	27,748	29,274	28,308	+5.7	+24.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles 11
107,661	118,104	129,914	128,485	89,297	-7.7	-4.3	Magasins de vêtements pour hommes 12
249,368	266,076	274,324	268,289	190,485	-3.7	-6.2	Magasins de vêtements pour dames 13
325,255	342,168	357,223	354,008	268,338	-5.3	+1.5	Magasins de vêtements pour la famille 14
17,025	17,859	18,091	17,838	17,249	-7.4	+18.8	Magasins de chaussures spécialisées 15
166,523	183,009	185,937	175,710	146,191	-1.3	+5.4	Magasins de chaussures pour la famille 16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries 17
64,528	65,625	67,856	68,942	66,253	+4.8	+7.7	Magasins de meubles 18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers 19
24,272	26,408	29,551	30,910	30,292	+5.1	+17.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 20
181,716	193,164	204,174	206,012	199,214	-1.2	+12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 21
99,164	104,816	125,045	128,796	102,908	-0.5	+6.9	Librairies et papeteries 22
3,529	3,723	4,348	4,670	4,021	x	x	Fleuristes 23
188,742	196,292	209,836	225,154	196,559	-3.0	+1.3	Bijouteries 24
31,276	33,027	36,726	36,873	31,305	-4.3	+8.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires 25
151,191	157,390	175,175	184,109	169,012	+2.7	+10.5	Magasins d'accessoires personnels 26
498,003	523,949	593,827	681,440	551,755	+0.5	+5.4	Magasins de boissons alcooliques 27
308,185	332,532	362,127	363,938	299,885	-0.9	+5.1	Tous les autres magasins(3) 28
4,395,669	**4,561,767**	**4,881,434**	**4,967,221**	**4,227,424**	**-1.7**	**+3.0**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES** 29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des **Magasins de détail à succursales, 1977,** nº 63-210 au catalogue.
(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".
(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication - **Commerce de détail** (nº 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	1987 May Mai	June Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.66	.72	0.65	.62	.66	.66	.72
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.41	.46	0.44	.44	.44	.38	.40
3	All other food stores	.25	.24	0.21	.21	.23	.28	.30
4	General merchandise stores	2.56	2.85	2.35	2.68	2.65	2.52	2.49
5	General stores	1.51	1.91	1.69	1.71	1.54	1.43	1.43
6	Variety stores	3.53	3.82	2.94	3.14	2.81	2.78	2.58
7	Motor vehicle dealers	3.22	2.37	1.84	1.82	1.76	1.45	1.44
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.07	.07	.06	.06	.05	.06	.07
10	Garages	-	-	x	x	x	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.07	2.30	1.93	1.86	1.80	1.49	1.45
12	Men's clothing stores	1.81	2.59	1.85	1.73	1.41	1.60	1.51
13	Women's clothing stores	1.25	1.65	1.23	1.15	1.06	1.22	1.24
14	Family clothing stores	2.73	3.59	2.80	2.53	2.29	2.34	2.39
15	Specialty shoe stores	1.29	1.88	1.60	1.37	1.11	1.08	1.08
16	Family shoe stores	2.24	3.10	2.78	2.21	2.08	1.98	2.09
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.00	2.22	2.27	2.26[r]	2.24	2.17	1.83
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.47	.57	.42	.41	.42	.38	.37
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.25	1.23	1.16	1.17	1.09	1.09	1.12
22	Book and stationery stores	2.37	2.60	2.96	3.12	3.26	2.82	3.13
23	Florists	2.14	2.35	x	x	x	1.28	1.46
24	Jewellery stores	6.89	7.27	6.52	5.74	4.93	4.84	4.74
25	Sporting goods and accessories stores	.90	1.09	.80	.83	.77	.84	.76
26	Personal accessories stores	2.41	2.47	2.27	2.25	2.16	2.48	2.33
27	Alcoholic beverage stores	1.41	1.35	1.14	1.04	.96	.86	.92
28	All other stores	1.30	1.45	.46	.44	.41	1.26	1.20
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**1.15**	**1.27**	**1.01**	**.99**	**.95**	**1.04**	**1.08**

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	Nº
.73	.71	.74	.68	.76	.60	Épiceries-boucheries	1
.38	.36	.40	.38	.41	.41	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.30	.30	.39	.41	.48	.13	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.84	2.73	2.13	2.01	1.64	1.34	Magasins de marchandises diverses	4
1.74	1.67	1.59	1.42	1.50	1.05	Magasins généraux	5
2.71	2.74	2.80	2.70	2.31	1.25	Bazars	6
1.69	1.50	1.38	1.75	2.32	2.63	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.07	.07	.07	.06	.07	.07	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.33	1.45	1.42	1.33	1.45	1.40	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.34	1.93	1.72	1.54	1.27	.61	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.35	1.46	1.39	1.38	1.35	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.90	2.39	2.55	2.43	2.38	1.14	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.27	1.36	1.25	1.22	1.25	1.10	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.30	2.22	2.35	2.07	1.80	1.39	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.62	1.55	1.58	1.50	1.45	1.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.32	.32	.36	.39	.38	.39	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.13	1.09	1.16	1.17	1.21	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.94	2.62	2.68	3.12	2.60	1.08	Librairies et papeteries	22
1.78	2.20	1.94	2.58	2.30	1.17	Fleuristes	23
4.64	5.01	5.77	5.65	4.44	1.40	Bijouteries	24
.84	.83	.87	1.06	.91	.35	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.13	1.91	2.22	2.50	2.07	.92	Magasins d'accessoires personnels	26
.77	.91	1.13	1.16	1.47	.65	Magasins de boissons alcooliques	27
1.30	1.20	1.27	1.34	1.13	.66	Tous les autres magasins	28
1.09	**1.09**	**1.15**	**1.13**	**1.16**	**.74**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	1987 May Mai	June Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.52	1.39	1.54	1.60	1.51	1.52	1.38
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.42	2.18	2.28	2.27	2.28	2.66	2.50
3	All other food stores	3.94	4.20	4.78	4.65	4.41	3.52	3.32
4	General merchandise stores	.39	.35	.43	.37	.38	.40	.40
5	General stores	.66	.52	.59	.58	.65	.70	.70
6	Variety stores	.28	.26	.34	.32	.36	.36	.39
7	Motor vehicle dealers	.31	.42	.54	.55	.57	.69	.70
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	13.37	14.35	15.63	15.67	18.50	15.57	14.70
10	Garages	-	-	x	x	x	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.48	.43	.52	.54	.56	.67	.69
12	Men's clothing stores	.55	.39	.54	.58	.71	.62	.66
13	Women's clothing stores	.80	.61	.81	.87	.95	.82	.81
14	Family clothing stores	.37	.28	.36	.39	.44	.43	.42
15	Specialty shoe stores	.77	.53	.63	.73	.90	.93	.93
16	Family shoe stores	.45	.32	.36	.45	.48	.50	.48
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.50	.45	.44	.44r	.45	.46	.55
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.12	1.76	2.37	2.45	2.40	2.62	2.71
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.80	.81	.86	.86	.91	.91	.89
22	Book and stationery stores	.42	.39	.34	.32	.31	.35	.32
23	Florists	.47	.43	x	x	x	.78	.68
24	Jewellery stores	.15	.14	.15	.17	.20	.21	.21
25	Sporting goods and accessories stores	1.12	.92	1.24	1.20	1.30	1.19	1.31
26	Personal accessories stores	.41	.40	.44	.45	.46	.40	.43
27	Alcoholic beverage stores	.71	.74	.88	.96	1.04	1.17	1.09
28	All other stores	.77	.69	2.18	2.25	2.44	.80	.83
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**.87**	**.79**	**.99**	**1.01**	**1.05**	**.96**	**.93**

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	Nº
1.38	1.41	1.35	1.48	1.32	1.68	Épiceries-boucheries	1
2.60	2.75	2.48	2.62	2.45	2.42	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3.38	3.36	2.55	2.45	2.07	7.62	Tous les autres magasins d'aliments	3
.35	.37	.47	.50	.61	.74	Magasins de marchandises diverses	4
.58	.60	.63	.71	.67	.95	Magasins généraux	5
.37	.36	.36	.37	.43	.80	Bazars	6
.59	.67	.73	.57	.43	.38	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
14.53	15.08	14.58	15.81	14.58	15.05	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.75	.69	.71	.75	.69	.72	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.43	.52	.58	.65	.79	1.65	Magasins de vêtements pour hommes	12
.74	.69	.72	.72	.74	1.53	Magasins de vêtements pour dames	13
.35	.42	.39	.41	.42	.88	Magasins de vêtements pour la famille	14
.79	.73	.80	.82	.80	.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.45	.43	.48	.56	.72	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.62	.64	.63	.67	.69	.68	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
3.16	3.09	2.76	2.58	2.61	2.59	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.89	.92	.86	.85	.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.34	.38	.37	.32	.38	.92	Librairies et papeteries	22
.56	.45	.52	.39	.43	.85	Fleuristes	23
.22	.20	.17	.18	.23	.72	Bijouteries	24
1.19	1.21	1.15	.94	1.10	2.83	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.47	.52	.45	.40	.48	1.09	Magasins d'accessoires personnels	26
1.31	1.10	.89	.86	.68	1.53	Magasins de boissons alcooliques	27
.77	.83	.79	.75	.89	1.51	Tous les autres magasins	28
.92	**.92**	**.87**	**.89**	**.86**	**1.35**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups - Regions	1987 Dec./Nov. Déc./nov.	1988/1987 Jan./Dec. Jan./déc.	1988 Feb./Jan. Fév./jan.	March/Feb. Mars/fév.	April/March[r] Avril/mars[r]	May/April[p] Mai/avril[p]
		per cent - pourcentage					
1	**Total all trade groups**	**+3.3**	**+1.7**	**+2.8**	**+4.5**	**+0.7**	**-0.3**
2	Food	+1.5	-0.6	+0.7	-0.7	+2.7	-1.6
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	+5.5	-3.4	-6.1	-2.2	+7.9	-1.2
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+4.6	+4.1	+2.2	+3.5	--	+3.4
5	Motor vehicles and accessories	+1.0	-2.4	+8.2	+1.9	-2.6	-0.6
6	Farm machinery, equipment and supplies	+2.2	+1.2	+0.3	+0.4	+0.1	-0.2
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	+1.7	+1.0	+0.3	+3.5	+0.7	+2.4
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+2.5	+2.0	+1.8	+8.2	+2.2	+1.4
9	Lumber and building materials	+7.3	+7.5	+9.2	+10.4	-3.0	-2.6
10	Other wholesalers(2)	+7.2	+4.6	+2.5	+8.6	+4.2	-3.9
	Regions						
11	Atlantic provinces	-0.4	-0.8	+2.8	+3.9	+3.0	+1.0
12	Québec	+3.1	+0.7	+2.5	+5.7	--	-1.3
13	Ontario	+4.0	+2.2	+3.3	+4.4	+0.2	+0.3
14	Prairie provinces	+4.0	+1.7	+1.3	+4.6	+2.9	-1.2
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+1.3	+2.5	+4.5	+2.7	+0.1	+0.4

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).
(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1987/1986	1988/1987						
December	January	February	March	April[r]	May[p]	Grands groupes de commerce - Régions	
Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril[r]	Mai[p]		No
per cent - pourcentage							
+8.5	**+10.0**	**+10.2**	**+12.5**	**+12.7**	**+12.7**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
+4.5	+5.9	+2.9	+2.4	+4.3	+1.8	Produits alimentaires	2
+3.7	+5.7	+0.2	+1.8	+7.8	+3.3	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+6.5	+8.9	+12.4	+16.4	+15.3	+17.8	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+9.3	+5.2	+9.4	+6.3	+5.9	+6.0	Véhicules à moteur et accessoires	5
+3.9	+7.8	+4.3	+2.1	+0.8	-0.8	Machines et matériel agricoles	6
+5.9	+7.6	+5.8	+10.0	+8.3	+10.3	Autres machines et équipement(1)	7
+6.7	+9.5	+12.7	+17.9	+15.6	+19.0	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+21.3	+27.3	+29.3	+34.2	+30.5	+29.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+11.9	+13.7	+13.8	+17.7	+24.5	+22.9	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+13.7	+12.9	+11.1	+13.7	+14.8	+15.1	Provinces de l'Atlantique	11
+12.8	+13.9	+15.7	+17.4	+19.2	+20.2	Québec	12
+7.8	+10.3	+9.9	+12.3	+12.1	+11.4	Ontario	13
+4.9	+7.5	+6.3	+8.7	+8.7	+7.8	Provinces des Prairies	14
+6.3	+4.2	+6.0	+8.9	+7.7	+10.3	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).
(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Inventories/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups - Regions	1987 December Décembre	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April[r] Avril[r]	May[p] Mai[p]
1	**Total all trade groups**	**1.52**	**1.68**	**1.63**	**1.45**	**1.50**	**1.38**
2	Food	.69	.78	.76	.68	.71	.66
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.96	1.03	.97	.86	.92	.85
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.48	2.43	2.03	1.83	2.24	2.46
5	Motor vehicles and accessories	2.24	2.18	2.19	1.82	1.77	1.73
6	Farm machinery, equipment and supplies	2.67	3.89	3.76	3.00	3.02	2.74
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.46	1.67	1.54	1.36	1.50	1.54
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.77	1.62	1.60	1.49	1.57	1.45
9	Lumber and building materials	1.83	2.02	2.00	1.83	1.69	1.39
10	Other wholesalers(2)	1.47	1.72	1.70	1.58	1.59	1.21
	Regions						
11	Atlantic provinces	1.34	1.56	1.56	1.43	1.47	1.33
12	Québec	1.59	1.65	1.58	1.42	1.48	1.28
13	Ontario	1.44	1.64	1.61	1.41	1.45	1.39
14	Prairie provinces	1.81	2.10	1.98	1.80	1.88	1.71
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.32	1.42	1.37	1.24	1.28	1.17

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).
(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611): Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1986	1987						
December Décembre	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	Grands groupes de commerce - Régions	Nº
1.58	**1.70**	**1.65**	**1.52**	**1.44**	**1.39**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
.70	.74	.77	.70	.67	.68	Produits alimentaires	2
1.03	1.06	1.00	.93	.93	.89	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.55	2.19	1.71	1.69	2.00	2.33	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.88	2.34	2.05	1.81	1.64	1.78	Véhicules à moteur et accessoires	5
3.32	3.62	4.23	3.92	2.65	2.70	Machines et matériel agricoles	6
1.68	1.77	1.80	1.59	1.65	1.67	Autres machines et équipement(1)	7
1.98	1.77	1.75	1.64	1.57	1.49	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.64	1.74	1.68	1.52	1.36	1.20	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.59	1.83	1.67	1.63	1.44	1.17	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.38	1.56	1.59	1.52	1.42	1.29	Provinces de l'Atlantique	11
1.54	1.62	1.56	1.41	1.36	1.23	Québec	12
1.50	1.66	1.57	1.45	1.38	1.41	Ontario	13
2.07	2.21	2.31	2.13	1.92	1.77	Provinces des Prairies	14
1.42	1.46	1.41	1.29	1.26	1.22	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).
(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985-1988(1)

Period Période	Stock-sales ratio Rapport stocks-ventes	Percentage change Variation procentuelle
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3
1987		
March - Mars	1.77	+6.1
June - Juin	1.50	-4.5
September - Septembre	1.63	-20.0
December - Décembre	2.23	+35.3
1988		
March - Mars	1.69	+9.9
June - Juin		
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.
(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries,** Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières,** n^{o} 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $10.00, Other Countries $11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada $10.00, Autres pays $11.50.

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for $2.00 per copy/$100.00 annually (in Canada); $3.00 per copy/$150.00 annually (elsewhere).

Toutes les semaines

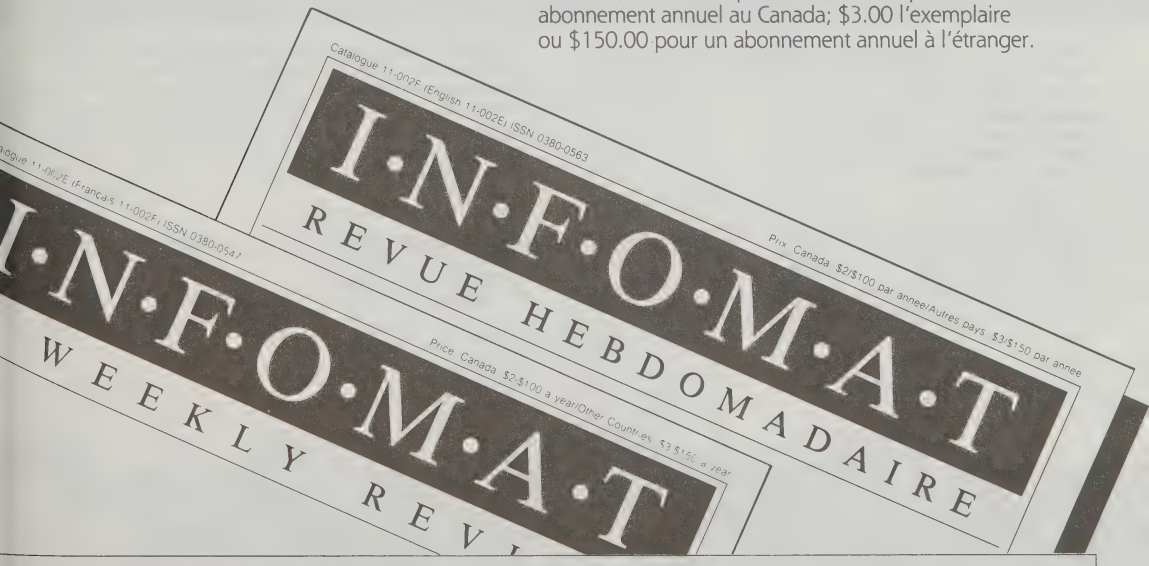
Les chiffres qui font les décisions

Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend $2.00 l'exemplaire ou $100.00 pour un abonnement annuel au Canada; $3.00 l'exemplaire ou $150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE ?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for $8.00 per copy/$32.00 annually (in Canada); $9.00 per copy/$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Telephone: 1-800-267-6677

Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. ($7 U.S. per issue/$28 U.S. annually)

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend $8 l'exemplaire ou $32 l'abonnement annuel au Canada et $9 l'exemplaire ou $36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
Téléphone: 1-800-267-6677

Les prix incluent les frais de port et de manutention. Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent ($US 28 l'abonnement annuel; $US 7 l'exemplaire).



ALL IN ONE PLACE
THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

s month's data

o-the-minute data includes all major statistical series ased two weeks prior to publication.

rent Economic Conditions

f, "to the point" summary of the economy's ormance over the month, including trend analysis mployment, output, demand and leading indicators.

istical and Technical Notes

rmation about new or revised statistical programs methodological developments unique to Statistics ada.

or Economic Events

onology of international and national events that affect ada's economy

ture Articles

epth research on current business and economic ies.

istical Summary

tistical tables, charts and graphs cover national ounts, output, demand, trade, labour and financial kets.

O MORE . . .

ional Analysis

vincial breakdowns of key economic indicators.

rnational Overview

est of economic performance in Canada's most ortant trading partners — Europe, Japan, and the .A.

scribe Today and Save!

e **$40 off** the single-issue price of the **Canadian nomic Observer.**
alogue #11-010
issues $200.00 / other countries $225.00
copy $20.00 / other countries $22.50
ludes postage and handling)

faster service using Visa or MasterCard call toll-free 00-267-6677.

der, complete the order form included or write to Publications Sales, stics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677.
e make your cheque or money order payable to the Receiver General anada/Publications.

act the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further mation.



TOUT POUR VOUS!
LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE . . .

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.
N° 11-010 au répertoire
Abonnement annuel (12 numéros): $200 au Canada; $225 à l'étranger.
Prix au numéro: $20 au Canada; $25.50 à l'étranger.
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.
Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications.

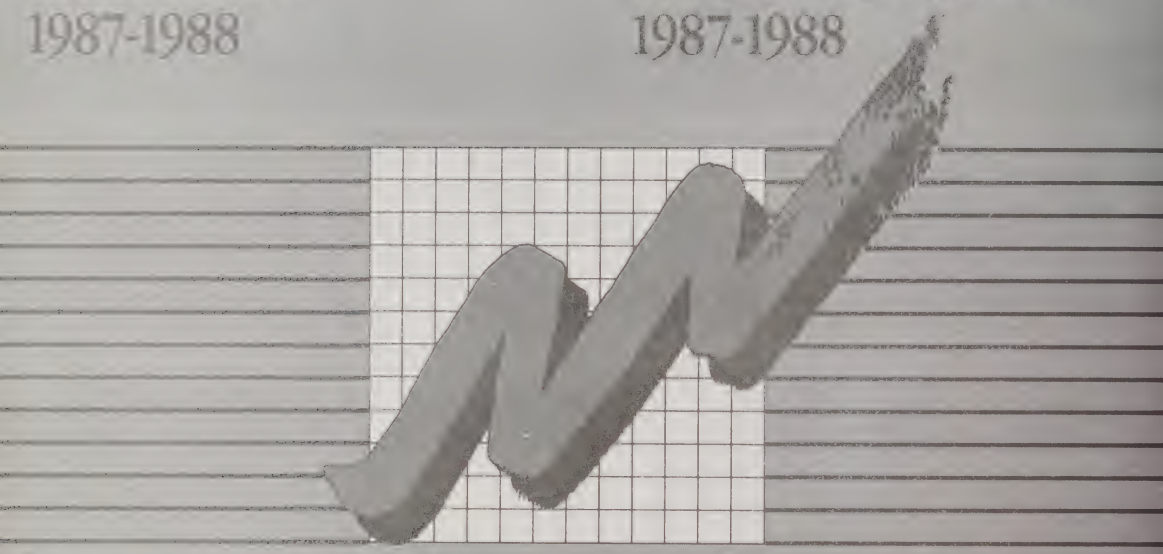
Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE D ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS
including income, education, family spending

THE ECONOMY
including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS
including [illegible] real estate, motor vehicles

59 CITIES
including housing, labour force, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE
including Canada/U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE
projections of social, economic and demographic trends including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complèt soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statisti des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS
y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE
y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES
y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES
y compris le logement, la main d'oeuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL
y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR
c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE *1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK* GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 $85.00 in Canada $101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE *RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988* VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigid comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des d et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: $85 l'exemplaire Autres pays: $101 l'exe

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obte service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Catalogue 63-014 Monthly

Catalogue 63-014 Mensuel

Depository Publication



Merchandising inventories

June 1988

Stocks commerciaux

Juin 1988

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

June 1988

Stocks commerciaux

Juin 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1988

Price: Canada, $13.00, $130.00 a year
Other Countries, $14.00, $140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 16, No. 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1988

Prix: Canada, $13.00, $130.00 par année
Autres pays, $14.00, $140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 16, n° 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Distributive Trades Subdivision, Retail Trade Section, Industry Division

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

Page

Highlights 5

Table

1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1987 and 1988 8

2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988 10

3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988 12

4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 14

5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 16

6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 18

7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986-1988 20

8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986-1988 22

9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988 24

Appendices

I. Scope of the Survey 25

II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups 27

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES

Page

Points Saillants 5

Tableau

1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988 8

2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988 10

3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988 12

4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 14

5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 16

6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 18

7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986-1988 20

8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986-1988 22

9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985-1988 24

Appendices

I. Champs de l'enquête 25

II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce 27

Choix de publications

HIGHLIGHTS

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled $4,320 million at the end of June 1988, an increase of 1.2% over the level reached in June 1987.

- The June 1988 ratio of inventories to sales stood at 4.05:1, down significantly from the ratio of 4.21:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled $4,335 million at the end of June 1988, an increase of 1.8% over the level reached in June 1987.

- The ratio of inventories to sales stood at 0.90:1 in June 1988, down significantly compared to the ratio of 1.08:1 observed a year earlier and to the average ratio of 0.98:1 observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in June 1988 were 12.2% higher than in the corresponding period in 1987. The ratio of inventories to sales at the end of June 1988 stood at 1.32:1, down marginally from 1.34:1 recorded a year earlier and down compared to the average ratio of 1.45:1 observed in the three previous months.

POINTS SAILLANTS

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à $4,320 millions à la fin du mois de juin 1988, soit une hausse de 1.2% par rapport au niveau atteint en juin 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de juin 1988 se chiffrait à 4.05:1, soit une baisse importante comparativement au rapport de 4.21:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à $4,335 millions à la fin du mois de juin 1988, ce qui représente une hausse de 1.8% par rapport au niveau atteint en juin 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 0.90:1 en juin 1988, soit une baisse importante comparativement au rapport de 1.08:1 observé un an auparavant et au rapport moyen de 0.98:1, observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 12.2% en juin 1988 en regard de la même période en 1987. Le rapport du total des stocks aux ventes, à la fin de juin 1988, s'est établi à 1.32:1, soit une baisse marginale comparativement à 1.34:1 un an auparavant et une baisse comparativement au rapport moyen de 1.45:1 observé au cours des trois mois précédents.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	1987 June / Juin	July / Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	46,423	60,174	73,913	75,309	65,195	54,510	59,584	64,454
2	Women's and misses' coats and suits	35,130	54,012	49,367	36,591	27,233	26,473	40,556	59,906
3	Women's and misses' sportswear	226,512	274,351	314,171	327,275	298,507	268,602	287,730	287,800
4	Furs	24,842	21,349	20,167	19,784	15,675	15,280	28,725	30,442
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	101,298	122,269	127,699	127,202	118,376	123,076	117,625	127,704
6	Girls' and teenage girls' wear	53,475	74,294	81,799	82,860	73,870	74,071	76,125	94,295
7	Lingerie and women's sleepwear	60,061	67,439	75,282	79,647	77,790	71,120	67,175	65,783
8	Intimate apparel	70,618	74,266	76,832	75,907	77,306	76,808	72,863	73,209
9	Millinery	3,817	3,527	4,002	3,768	3,484	3,916	2,888	5,717
10	Women's and girls' hosiery	48,452	53,070	56,231	56,156	57,662	58,314	51,162	56,822
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	63,323	72,119	83,171	84,830	74,165	65,609	75,550	75,183
12	Women's, misses' and children's footwear	136,082	153,354	181,266	177,102	161,318	146,795	141,318	143,170
13	Men's clothing	123,058	159,255	190,750	187,247	177,293	147,393	146,666	145,870
14	Men's furnishings	230,265	259,643	282,375	289,735	295,721	246,626	260,212	242,392
15	Boys' clothing and furnishings	58,966	73,716	84,662	84,002	74,470	68,388	64,024	77,613
16	Men's and boys' footwear	73,070	80,913	94,855	99,148	93,318	86,624	87,984	85,567
17	Food and kindred products	28,212	43,782	39,442	35,584	37,184	36,980	39,306	25,255
18	Toiletries, cosmetics and drugs	303,161	302,477	308,161	313,452	316,342	316,985	284,680	287,663
19	Photographic equipment and supplies	45,943	46,507	49,092	48,472	49,592	48,490	58,391	55,731
20	Piece goods	25,290	28,011	32,473	32,476	31,584	30,665	25,398	25,962
21	Linens and domestics	169,190	179,602	183,023	190,787	198,344	190,216	180,473	175,713
22	Smallwares and notions	45,817	49,010	52,316	51,544	51,938	51,580	54,962	55,512
23	China and glassware	93,127	101,816	108,802	111,968	112,365	110,413	105,295	102,114
24	Floor coverings	66,024	70,476	68,301	67,350	72,166	72,715	81,121	69,025
25	Draperies, curtains and furniture coverings	78,045	82,064	88,446	86,599	88,088	87,634	83,850	82,089
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,590	55,295	59,732	59,794	61,409	61,964	71,775	71,695
27	Furniture	172,285	193,473	213,736	221,951	222,232	210,850	175,952	167,936
28	Major appliances	93,802	96,731	97,795	99,390	97,955	106,659	91,867	87,299
29	Television, radio and music	183,178	193,141	208,920	211,949	206,244	210,205	192,701	197,786
30	Housewares and small electrical appliances	174,167	190,156	205,328	213,484	215,956	208,306	193,390	191,524
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	141,446	147,771	161,014	161,458	168,215	167,141	160,673	151,759
32	Plumbing, heating and building materials	54,168	58,755	62,694	61,860	62,458	63,106	69,016	66,848
33	Jewellery	167,090	176,015	186,702	189,744	185,455	171,306	186,298	183,666
34	Toys and games	124,375	134,641	152,404	153,079	161,729	160,042	148,366	181,769
35	Sporting goods and luggage	126,447	151,118	184,001	190,046	190,484	171,679	162,984	147,868
36	Stationery, books and magazines	124,731	130,491	135,271	139,550	143,565	154,102	162,967	175,888
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	59,407	64,485	68,186	66,283	66,419	67,382	65,827	61,651
38	Meals and lunches	462	291	388	462	160	199	522	390
39	Repairs and services	3,545	3,506	3,395	3,714	4,010	4,109	3,420	3,689
40	All other departments	59,159	68,767	83,020	95,197	94,643	83,976	88,187	85,224
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**3,747,053**	**4,172,132**	**4,549,184**	**4,612,756**	**4,529,920**	**4,320,309**	**4,267,608**	**4,289,983**

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987					Percentage change Variation procentuelle		
August AoÛt	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	June/ May 1988 Juin/ mai 1988	June 1988/1987 Juin 1988/1987	Rayon N°
thousands of dollars - milliers de dollars							
69,940	72,548	79,218	74,023	52,901	-16.4	-8.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles 1
83,958	93,757	92,286	69,743	40,072	-2.8	-34.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles 2
304,082	315,961	337,650	328,994	237,578	-10.0	-6.6	Vêtements sports pour dames et jeunes filles 3
30,138	32,089	35,127	34,340	30,019	-2.5	-46.8	Fourrures 4
133,432	135,376	140,355	133,867	105,350	+4.0	+4.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants 5
92,646	89,488	99,208	86,786	56,911	+0.3	-2.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes 6
74,136	85,066	105,937	109,480	63,491	-8.6	+5.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
71,843	72,801	77,975	83,386	77,308	-0.6	+5.4	Sous-vêtements 8
7,661	9,076	9,014	8,704	5,423	+12.4	+35.6	Chapeaux 9
61,227	61,710	61,312	63,360	51,326	+1.1	+14.0	Bas pour dames et fillettes 10
83,048	97,126	116,306	115,362	73,506	-11.5	-13.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes 11
156,877	172,793	180,485	170,509	152,950	-9.0	+3.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants 12
161,243	190,870	214,744	200,172	134,516	-16.9	+0.5	Vêtements pour hommes 13
278,203	316,022	365,202	362,067	252,386	-16.6	-5.2	Articles d'habillement pour hommes 14
80,091	82,399	92,464	89,018	59,666	-8.2	+6.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons 15
90,028	96,660	106,293	99,159	93,945	-7.2	-1.5	Chaussures pour hommes et garçons 16
33,221	38,963	46,443	57,892	26,988	-0.5	-5.9	Produits alimentaires et connexes 17
294,646	332,105	389,967	413,387	361,221	+0.2	+11.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments 18
54,081	48,098	53,835	58,273	47,078	-2.2	-17.0	Appareils et fournitures photographiques 19
25,331	25,660	25,729	22,851	28,283	-2.9	+20.7	Tissus à la pièce 20
173,819	173,668	189,563	195,003	178,419	-4.1	+5.4	Literie et linge de maison 21
59,345	57,798	56,968	54,245	49,872	-0.7	-6.2	Menus articles 22
103,456	110,683	131,540	125,947	96,861	-1.7	+4.9	Porcelaine et verrerie 23
66,167	69,839	67,352	72,291	76,589	+0.8	-10.4	Revêtements de plancher 24
80,464	80,862	80,503	80,463	78,743	-0.5	+4.5	Tentures, rideaux et housses 25
73,433	76,551	80,113	67,994	51,270	+0.9	-13.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison 26
162,276	168,147	168,806	172,036	173,287	-5.1	+19.8	Meubles 27
83,026	92,015	90,470	94,739	95,149	+8.9	+16.1	Gros appareils ménagers 28
193,477	204,944	222,224	235,961	191,382	+1.9	+9.1	Téléviseurs, radios et musique 29
195,340	204,956	217,874	235,162	177,353	-3.5	+7.7	Articles de ménage et petits appareils électriques 30
147,145	155,961	164,520	160,626	140,227	-0.6	+4.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 31
65,480	63,857	63,319	64,651	59,610	+1.0	-8.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction 32
181,803	194,967	218,661	227,603	175,589	-7.6	-8.0	Bijouterie 33
232,561	265,193	283,380	242,501	131,833	-1.0	+7.9	Jouets et jeux 34
145,411	154,294	169,585	169,712	132,873	-9.9	+5.3	Articles de sport et valises 35
166,465	168,417	190,771	190,331	137,784	+7.3	-5.4	Papeterie, livres et revues 36
59,954	62,841	62,058	64,184	61,737	+1.4	+2.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 37
319	436	453	479	333	+24.4	-61.9	Repas et casse-croûtes 38
3,621	3,056	3,367	3,380	3,424	+2.5	+20.1	Services et travaux de réparation 39
66,746	82,314	94,171	93,946	61,154	-11.3	-4.8	Tous autres rayons 40
4,446,140	**4,759,367**	**5,185,248**	**5,132,627**	**4,024,407**	**-4.6**	**+1.2**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS** 41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	1987 June Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.74	6.10	5.50	3.94	3.17	3.01	3.27
2	Women's and misses' coats and suits	3.19	5.44	2.61	2.19	3.42	3.81	5.23
3	Women's and misses' sportswear	5.41	5.92	4.79	4.35	3.58	3.44	3.72
4	Furs	5.24	7.44	8.52	22.08	21.55	15.32	55.01
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.33	4.97	3.84	3.97	3.59	4.36	4.19
6	Girls' and teenage girls' wear	5.86	6.88	3.99	4.45	4.06	4.90	5.07
7	Lingerie and women's sleepwear	4.79	5.11	4.73	4.53	4.30	3.74	3.59
8	Intimate apparel	5.54	7.05	5.35	4.84	5.29	4.75	4.68
9	Millinery	3.00	3.76	4.54	4.01	3.29	3.85	3.07
10	Women's and girls' hosiery	4.67	5.24	4.35	3.91	4.62	5.30	5.46
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.40	7.23	6.11	5.00	4.43	4.42	4.94
12	Women's, misses' and children's footwear	7.77	7.94	6.06	5.15	4.79	4.71	4.58
13	Men's clothing	6.45	8.83	6.61	5.44	5.49	4.00	4.03
14	Men's furnishings	5.97	6.33	5.03	4.83	4.72	3.08	3.24
15	Boys' clothing and furnishings	6.46	7.15	4.73	4.53	4.22	4.46	4.14
16	Men's and boys' footwear	6.85	7.47	5.85	4.76	4.73	4.29	4.54
17	Food and kindred products	1.75	2.24	1.23	1.60	1.94	1.88	2.00
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.45	5.93	5.31	5.31	5.37	5.25	5.21
19	Photographic equipment and supplies	6.29	6.96	6.33	5.94	5.84	4.41	5.11
20	Piece goods	9.17	9.37	8.52	8.01	9.14	9.19	7.18
21	Linens and domestics	4.82	7.12	6.01	5.85	5.97	5.03	5.29
22	Smallwares and notions	4.52	6.39	6.52	5.78	7.07	7.46	7.94
23	China and glassware	10.23	11.96	9.95	8.96	8.94	8.76	9.28
24	Floor coverings	6.12	7.04	4.63	4.67	5.47	5.16	6.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.97	7.21	6.03	5.65	5.72	4.99	4.86
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.69	7.86	7.08	6.90	8.09	7.33	9.61
27	Furniture	3.69	4.89	4.00	3.90	3.58	3.16	3.35
28	Major appliances	2.24	2.88	2.13	2.22	2.17	1.79	1.69
29	Television, radio and music	4.89	5.39	5.37	5.40	6.49	5.50	5.45
30	Housewares and small electrical appliances	5.16	6.13	5.87	5.69	5.69	5.31	5.47
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.25	7.35	6.40	5.25	4.28	4.59	4.45
32	Plumbing, heating and building materials	5.97	7.31	5.57	5.08	4.43	3.29	3.95
33	Jewellery	14.77	12.78	10.40	9.01	8.52	7.51	8.01
34	Toys and games	9.58	9.09	6.94	6.94	8.09	7.22	6.63
35	Sporting goods and luggage	6.52	9.47	8.10	5.66	5.32	4.10	3.57
36	Stationery, books and magazines	5.24	5.09	5.13	5.45	5.64	5.49	6.01
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.83	7.40	6.54	5.20	5.46	5.48	4.99
38	Meals and lunches	0.03	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.03
39	Repairs and services	0.20	0.22	0.16	0.17	0.18	0.17	0.16
40	All other departments	2.12	2.31	2.25	2.23	1.66	1.69	2.18
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**5.14**	**5.88**	**4.86**	**4.60**	**4.46**	**4.05**	**4.21**

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	Nº
4.25	4.37	4.44	5.01	4.20	2.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
8.35	5.39	4.50	2.81	2.38	1.55	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.37	4.55	4.00	4.20	4.16	2.30	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
20.41	17.38	15.17	10.90	6.24	4.92	Fourrures	4
4.78	3.87	3.92	3.80	3.44	2.16	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
6.59	3.24	4.45	5.31	3.44	1.84	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.65	4.42	4.53	5.00	3.47	1.11	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.92	4.97	4.52	5.35	5.79	3.54	Sous-vêtements	8
6.28	8.90	7.85	3.97	3.12	1.51	Chapeaux	9
7.31	6.43	4.53	4.00	4.00	2.25	Bas pour dames et fillettes	10
5.76	6.02	5.42	5.35	3.82	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.69	4.99	4.77	4.73	4.14	3.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.91	6.05	5.57	5.40	3.90	1.95	Vêtements pour hommes	13
4.35	4.42	4.65	4.79	3.59	1.41	Articles d'habillement pour hommes	14
5.60	2.79	4.25	4.90	3.72	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.71	5.25	4.66	5.21	4.24	3.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.32	1.72	2.09	1.65	2.03	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
5.31	5.28	5.56	6.07	5.34	2.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
5.02	5.07	4.92	5.77	4.76	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
8.21	6.91	6.46	5.23	5.14	7.56	Tissus à la pièce	20
5.04	4.50	4.46	5.11	4.60	2.87	Literie et linge de maison	21
7.30	7.25	5.60	5.13	4.58	3.69	Menus articles	22
8.38	9.34	8.89	9.67	5.86	2.37	Porcelaine et verrerie	23
5.11	5.37	5.07	4.34	4.14	5.45	Revêtements de plancher	24
4.72	4.97	5.07	4.70	4.65	4.37	Tentures, rideaux et housses	25
8.46	7.93	8.20	7.77	4.70	1.97	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.76	3.36	3.09	2.95	3.15	3.41	Meubles	27
1.55	1.76	1.95	1.78	1.79	1.57	Gros appareils ménagers	28
5.31	4.15	4.31	4.83	3.86	1.82	Téléviseurs, radios et musique	29
4.69	4.68	5.16	5.08	4.27	1.69	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.94	5.58	5.30	5.48	4.26	2.73	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.77	5.37	5.03	4.76	4.49	3.55	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
8.63	8.51	8.49	9.47	5.91	2.17	Bijouterie	33
8.35	10.94	11.72	7.97	3.16	1.09	Jouets et jeux	34
4.59	6.01	7.18	7.93	5.88	2.48	Articles de sport et valises	35
6.83	4.22	4.98	6.51	4.42	1.72	Papeterie, livres et revues	36
4.45	4.99	5.26	3.55	3.96	3.67	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.17	0.18	0.14	0.14	0.13	0.13	Services et travaux de réparation	39
2.24	1.94	2.59	2.57	2.15	0.83	Tous autres rayons	40
4.56	**4.51**	**4.63**	**4.64**	**3.80**	**1.98**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	1987 June Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.16	0.18	0.20	0.26	0.29	0.30	0.28
2	Women's and misses' coats and suits	0.29	0.22	0.37	0.39	0.25	0.26	0.18
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.19	0.22	0.23	0.27	0.28	0.25
4	Furs	0.17	0.12	0.11	0.04	0.04	0.06	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.22	0.27	0.25	0.27	0.23	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.17	0.17	0.26	0.23	0.23	0.20	0.20
7	Lingerie and women's sleepwear	0.20	0.21	0.22	0.23	0.23	0.26	0.27
8	Intimate apparel	0.17	0.15	0.19	0.21	0.19	0.21	0.21
9	Millinery	0.27	0.26	0.23	0.24	0.29	0.28	0.31
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.20	0.24	0.26	0.22	0.19	0.18
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.17	0.15	0.18	0.20	0.21	0.21	0.19
12	Women's, misses' and children's footwear	0.12	0.13	0.18	0.19	0.20	0.20	0.21
13	Men's clothing	0.15	0.13	0.16	0.18	0.18	0.23	0.22
14	Men's furnishings	0.16	0.17	0.21	0.21	0.21	0.30	0.29
15	Boys' clothing and furnishings	0.15	0.16	0.23	0.22	0.22	0.21	0.23
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.14	0.18	0.21	0.21	0.22	0.21
17	Food and kindred products	0.58	0.54	0.77	0.59	0.53	0.53	0.54
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.17	0.19	0.19	0.19	0.19	0.19
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.14	0.16	0.17	0.17	0.22	0.19
20	Piece goods	0.10	0.11	0.13	0.12	0.11	0.11	0.14
21	Linens and domestics	0.20	0.14	0.17	0.17	0.17	0.19	0.19
22	Smallwares and notions	0.21	0.16	0.16	0.17	0.14	0.13	0.12
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.11	0.11	0.10
24	Floor coverings	0.15	0.15	0.21	0.21	0.19	0.19	0.17
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.14	0.17	0.18	0.18	0.20	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.15	0.14	0.13	0.14	0.11
27	Furniture	0.27	0.22	0.26	0.26	0.28	0.31	0.29
28	Major appliances	0.44	0.35	0.47	0.45	0.46	0.58	0.59
29	Television, radio and music	0.20	0.19	0.19	0.19	0.15	0.18	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.19	0.17	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.14	0.16	0.19	0.24	0.22	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.14	0.19	0.20	0.23	0.31	0.26
33	Jewellery	0.07	0.08	0.10	0.11	0.12	0.13	0.12
34	Toys and games	0.10	0.11	0.15	0.14	0.13	0.14	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.15	0.12	0.14	0.18	0.19	0.23	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.20	0.20	0.19	0.18	0.19	0.17
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.14	0.16	0.19	0.18	0.18	0.20
38	Meals and lunches	46.41	45.93	60.49	47.92	61.19	112.37	38.42
39	Repairs and services	5.10	4.59	5.97	6.13	5.67	6.09	6.31
40	All other departments	0.46	0.47	0.49	0.48	0.60	0.56	0.43
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**0.19**	**0.18**	**0.21**	**0.22**	**0.22**	**0.24**	**0.23**

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	Nº
0.24	0.24	0.23	0.21	0.23	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.14	0.22	0.23	0.35	0.36	0.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.23	0.23	0.25	0.25	0.24	0.36	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.06	0.07	0.10	0.16	0.19	Fourrures	4
0.22	0.26	0.26	0.27	0.28	0.41	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.17	0.31	0.22	0.20	0.27	0.43	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.27	0.24	0.24	0.22	0.29	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.20	0.20	0.22	0.19	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.21	0.13	0.14	0.25	0.32	0.51	Chapeaux	9
0.14	0.16	0.22	0.25	0.25	0.40	Bas pour dames et fillettes	10
0.17	0.17	0.20	0.20	0.26	0.50	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.18	0.21	0.22	0.22	0.23	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.17	0.19	0.20	0.25	0.41	Vêtements pour hommes	13
0.22	0.24	0.23	0.22	0.28	0.58	Articles d'habillement pour hommes	14
0.20	0.36	0.24	0.22	0.26	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.20	0.22	0.20	0.23	0.29	Chassures pour hommes et garçons	16
0.59	0.66	0.52	0.66	0.55	1.33	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.18	0.19	0.40	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.19	0.19	0.19	0.18	0.22	0.48	Appareils et fournitures photographiques	19
0.12	0.14	0.16	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.20	0.22	0.22	0.20	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.14	0.14	0.18	0.19	0.21	0.26	Menus articles	22
0.12	0.11	0.12	0.11	0.17	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.18	0.20	0.23	0.25	0.19	Revêtements de plancher	24
0.21	0.20	0.20	0.21	0.22	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.13	0.12	0.13	0.20	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.35	0.29	0.33	0.34	0.32	0.29	Meubles	27
0.63	0.55	0.54	0.56	0.57	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.24	0.24	0.22	0.27	0.49	Téléviseurs, radios et musique	29
0.21	0.22	0.20	0.20	0.24	0.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.20	0.18	0.19	0.19	0.23	0.34	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.26	0.18	0.20	0.21	0.22	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.12	0.12	0.11	0.17	0.40	Bijouterie	33
0.13	0.10	0.09	0.13	0.29	0.65	Jouets et jeux	34
0.21	0.17	0.14	0.13	0.17	0.35	Articles de sport et valises	35
0.15	0.23	0.20	0.16	0.23	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.22	0.20	0.19	0.28	0.26	0.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
45.65	59.00	53.67	49.95	52.32	76.68	Repas et casse-croûtes	38
6.07	5.44	6.39	7.52	7.77	7.59	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.45	0.43	0.42	0.46	0.96	Tous autres rayons	40
0.22	**0.23**	**0.22**	**0.22**	**0.26**	**0.44**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business group(2)	1988 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	1987 June / Juin	July / Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	963,738	960,846	960,846	948,355	954,045	943,551	1,020,975	1,026,080
2	Grocery, confectionery and sundries stores	73,884	75,509	75,509	78,756	78,283	80,162	74,008	74,600
3	All other food stores	5,146	5,393	5,350	5,329	5,388	5,366	5,616	5,655
4	General merchandise stores	386,353	423,057	445,902	488,709	459,386	438,714	414,747	430,507
5	General stores	111,394	133,624	137,766	136,802	128,594	126,279	117,834	125,022
6	Variety stores	183,267	196,645	208,247	209,080	204,898	203,464	191,548	200,168
7	Motor vehicle dealers	74,197	76,423	78,945	81,392	82,369	80,639	62,522	66,398
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	17,454	16,826	19,098	18,487	17,267	21,152	17,332	18,025
10	Garages	-	-	x	x	x	x	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	29,101	31,545	32,870	34,776	36,758	37,567	29,302	27,515
12	Men's clothing stores	93,583	108,182	117,810	122,287	112,871	95,940	102,695	117,791
13	Women's clothing stores	175,818	199,729	207,918	211,661	203,830	194,046	209,298	215,158
14	Family clothing stores	261,093	295,035	318,638	316,089	299,336	280,777	289,678	315,170
15	Specialty shoe stores	17,059	18,185	19,240	18,894	17,496	17,653	14,473	16,890
16	Family shoe stores	130,402	145,920	169,559	168,033	165,849	160,874	152,199	158,896
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	65,392	69,839	79,477	79,239	83,042	82,212	71,756	66,661
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	30,050	30,952	29,466	28,965	30,442	30,746	25,854	25,932
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	202,800	194,891	200,543	204,955	202,496	199,661	180,512	184,483
22	Book and stationery stores	101,467	97,713	102,696	104,031	103,511	104,650	104,664	98,279
23	Florists	4,138	4,916	x	x	x	x	3,358	3,543
24	Jewellery stores	197,149	199,120	203,700	202,070	196,008	192,676	187,996	187,244
25	Sporting goods and accessories stores	29,521	29,491	30,494	31,348	30,000	28,080	27,435	28,615
26	Personal accessories stores	146,026	139,163	148,348	155,172	159,362	163,187	146,326	147,936
27	Alcoholic beverage stores	513,872	491,425	488,228	475,406	477,727	491,458	479,222	462,509
28	All other stores(3)	304,383	308,223	314,079	315,021	312,186	309,376	291,400	303,930
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**4,157,339**	**4,292,896**	**4,441,837**	**4,485,731**	**4,410,325**	**4,335,439**	**4,257,433**	**4,345,261**

(1) Data revised to 1977 benchmark in **Retail Chain Stores, 1977,** Catalogue 63-210.
(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".
(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - **Retail Trade** (Catalogue 63-005).

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1), de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987					Percentage change Variation procentuelle		
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	June/ May 1988 Juin/ mai 1988	June 1988/1987 Juin 1988/1987	Genre de grand magasin
thousands of dollars - milliers de dollars							No
1,000,428	1,018,436	1,058,155	1,053,922	985,417	-1.1	-7.6	Épiceries-boucheries 1
73,481	74,069	73,995	74,883	77,204	+2.4	+8.3	Épiceries, confiseries et articles divers 2
5,463	6,725	7,747	8,870	4,657	-0.4	-4.5	Tous les autres magasins d'aliments 3
438,256	431,682	478,304	460,128	360,740	-4.5	+5.8	Magasins de marchandises diverses 4
121,396	124,310	124,807	123,309	106,292	-1.8	+7.2	Magasins généraux 5
204,572	207,845	213,249	211,330	173,713	-0.7	+6.2	Bazars 6
54,845	51,445	65,387	70,291	71,275	-2.1	+29.0	Concessionnaires d'automobiles 7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion 8
17,791	18,343	16,637	18,234	18,106	+22.5	+22.0	Stations-service 9
-	-	-	-	-	x	x	Garages 10
26,359	26,992	27,748	29,274	28,308	+2.2	+28.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles 11
107,661	118,104	129,914	128,485	89,297	-15.0	-6.6	Magasins de vêtements pour hommes 12
249,368	266,076	274,324	268,289	190,485	-4.8	-7.3	Magasins de vêtements pour dames 13
325,255	342,168	357,223	354,008	268,338	-6.2	-3.1	Magasins de vêtements pour la famille 14
17,025	17,859	18,091	17,838	17,249	+0.9	+22.0	Magasins de chaussures spécialisées 15
166,523	183,009	185,937	175,710	146,191	-3.0	+5.7	Magasins de chaussures pour la famille 16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries 17
64,528	65,625	67,856	68,942	66,253	-1.0	+14.6	Magasins de meubles 18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers 19
24,272	26,408	29,551	30,910	30,292	+1.0	+18.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 20
181,716	193,164	204,174	206,012	199,214	-1.4	+10.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 21
99,164	104,816	125,045	128,796	102,908	+1.1	--	Librairies et papeteries 22
3,529	3,723	4,348	4,670	4,021	x	x	Fleuristes 23
188,742	196,292	209,836	225,154	196,559	-1.7	+2.5	Bijouteries 24
31,276	33,027	36,726	36,873	31,305	-6.4	+2.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires 25
151,191	157,390	175,175	184,109	169,012	+2.4	+11.5	Magasins d'accessoires personnels 26
498,003	523,949	593,827	681,440	551,755	+2.9	+2.6	Magasins de boissons alcooliques 27
308,185	332,532	362,127	363,938	299,885	-0.9	+6.2	Tous les autres magasins(3) 28
4,395,669	**4,561,767**	**4,881,434**	**4,967,221**	**4,227,424**	**-1.7**	**+1.8**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES** 29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des **Magasins de détail à succursales, 1977**, nº 63-210 au catalogue.
(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".
(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication - **Commerce de détail** (nº 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	1987 June Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.66	.72	0.65	.62	.66	.63	.72
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.41	.46	0.44	.44	.44	.44	.40
3	All other food stores	.25	.24	0.21	.21	.23	.22	.30
4	General merchandise stores	2.56	2.85	2.35	2.68	2.65	2.51	2.49
5	General stores	1.51	1.91	1.69	1.71	1.54	1.46	1.43
6	Variety stores	3.53	3.82	2.94	3.14	2.81	2.79	2.58
7	Motor vehicle dealers	3.22	2.37	1.84	1.82	1.76	1.75	1.44
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.07	.07	.06	.06	.05	.06	.07
10	Garages	-	-	x	x	x	x	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.07	2.30	1.93	1.86	1.80	1.70	1.45
12	Men's clothing stores	1.81	2.59	1.85	1.73	1.41	1.18	1.51
13	Women's clothing stores	1.25	1.65	1.23	1.15	1.06	1.04	1.24
14	Family clothing stores	2.73	3.59	2.80	2.53	2.29	2.08	2.39
15	Specialty shoe stores	1.29	1.88	1.60	1.37	1.11	1.07	1.08
16	Family shoe stores	2.24	3.10	2.78	2.21	2.08	2.09	2.09
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.00	2.22	2.27	2.26	2.24	2.01	1.83
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.47	.57	.42	.41	.42	.39	.37
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.25	1.23	1.16	1.17	1.09	1.11	1.12
22	Book and stationery stores	2.37	2.60	2.96	3.12	3.26	3.21	3.13
23	Florists	2.14	2.35	x	x	x	x	1.46
24	Jewellery stores	6.89	7.27	6.52	5.74	4.93	4.77	4.74
25	Sporting goods and accessories stores	.90	1.09	.80	.83	.77	.65	.76
26	Personal accessories stores	2.41	2.47	2.27	2.25	2.16	2.11	2.33
27	Alcoholic beverage stores	1.41	1.35	1.14	1.04	.96	.90	.92
28	All other stores	1.30	1.45	.46	.44	.41	.38	1.20
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**1.15**	**1.27**	**1.01**	**.99**	**.95**	**.90**	**1.08**

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	No
.73	.71	.74	.68	.76	.60	Épiceries-boucheries	1
.38	.36	.40	.38	.41	.41	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.30	.30	.39	.41	.48	.13	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.84	2.73	2.13	2.01	1.64	1.34	Magasins de marchandises diverses	4
1.74	1.67	1.59	1.42	1.50	1.05	Magasins généraux	5
2.71	2.74	2.80	2.70	2.31	1.25	Bazars	6
1.69	1.50	1.38	1.75	2.32	2.63	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.07	.07	.07	.06	.07	.07	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.33	1.45	1.42	1.33	1.45	1.40	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.34	1.93	1.72	1.54	1.27	.61	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.35	1.46	1.39	1.38	1.35	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.90	2.39	2.55	2.43	2.38	1.14	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.27	1.36	1.25	1.22	1.25	1.10	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.30	2.22	2.35	2.07	1.80	1.39	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.62	1.55	1.58	1.50	1.45	1.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.32	.32	.36	.39	.38	.39	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.13	1.09	1.16	1.17	1.21	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.94	2.62	2.68	3.12	2.60	1.08	Librairies et papeteries	22
1.78	2.20	1.94	2.58	2.30	1.17	Fleuristes	23
4.64	5.01	5.77	5.65	4.44	1.40	Bijouteries	24
.84	.83	.87	1.06	.91	.35	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.13	1.91	2.22	2.50	2.07	.92	Magasins d'accessoires personnels	26
.77	.91	1.13	1.16	1.47	.65	Magasins de boissons alcooliques	27
1.30	1.20	1.27	1.34	1.13	.66	Tous les autres magasins	28
1.09	**1.09**	**1.15**	**1.13**	**1.16**	**.74**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	1987 June Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.52	1.39	1.54	1.60	1.51	1.59	1.38
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.42	2.18	2.28	2.27	2.28	2.29	2.50
3	All other food stores	3.94	4.20	4.78	4.65	4.41	4.45	3.32
4	General merchandise stores	.39	.35	.43	.37	.38	.40	.40
5	General stores	.66	.52	.59	.58	.65	.68	.70
6	Variety stores	.28	.26	.34	.32	.36	.36	.39
7	Motor vehicle dealers	.31	.42	.54	.55	.57	.57	.70
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	13.37	14.35	15.63	15.67	18.50	15.79	14.70
10	Garages	-	-	x	x	x	x	-
11	Automotive parts and accessories stores	.48	.43	.52	.54	.56	.59	.69
12	Men's clothing stores	.55	.39	.54	.58	.71	.85	.66
13	Women's clothing stores	.80	.61	.81	.87	.95	.96	.81
14	Family clothing stores	.37	.28	.36	.39	.44	.48	.42
15	Specialty shoe stores	.77	.53	.63	.73	.90	.94	.93
16	Family shoe stores	.45	.32	.36	.45	.48	.48	.48
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.50	.45	.44	.44	.45	.50	.55
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.12	1.76	2.37	2.45	2.40	2.58	2.71
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.80	.81	.86	.86	.91	.90	.89
22	Book and stationery stores	.42	.39	.34	.32	.31	.31	.32
23	Florists	.47	.43	x	x	x	x	.68
24	Jewellery stores	.15	.14	.15	.17	.20	.21	.21
25	Sporting goods and accessories stores	1.12	.92	1.24	1.20	1.30	1.54	1.31
26	Personal accessories stores	.41	.40	.44	.45	.46	.47	.43
27	Alcoholic beverage stores	.71	.74	.88	.96	1.04	1.11	1.09
28	All other stores	.77	.69	2.18	2.25	2.44	2.62	.83
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**.87**	**.79**	**.99**	**1.01**	**1.05**	**1.11**	**.93**

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	Nº
1.38	1.41	1.35	1.48	1.32	1.68	Épiceries-boucheries	1
2.60	2.75	2.48	2.62	2.45	2.42	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3.38	3.36	2.55	2.45	2.07	7.62	Tous les autres magasins d'aliments	3
.35	.37	.47	.50	.61	.74	Magasins de marchandises diverses	4
.58	.60	.63	.71	.67	.95	Magasins généraux	5
.37	.36	.36	.37	.43	.80	Bazars	6
.59	.67	.73	.57	.43	.38	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
14.53	15.08	14.58	15.81	14.58	15.05	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.75	.69	.71	.75	.69	.72	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.43	.52	.58	.65	.79	1.65	Magasins de vêtements pour hommes	12
.74	.69	.72	.72	.74	1.53	Magasins de vêtements pour dames	13
.35	.42	.39	.41	.42	.88	Magasins de vêtements pour la famille	14
.79	.73	.80	.82	.80	.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.45	.43	.48	.56	.72	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.62	.64	.63	.67	.69	.68	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
3.16	3.09	2.76	2.58	2.61	2.59	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.89	.92	.86	.85	.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.34	.38	.37	.32	.38	.92	Librairies et papeteries	22
.56	.45	.52	.39	.43	.85	Fleuristes	23
.22	.20	.17	.18	.23	.72	Bijouteries	24
1.19	1.21	1.15	.94	1.10	2.83	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.47	.52	.45	.40	.48	1.09	Magasins d'accessoires personnels	26
1.31	1.10	.89	.86	.68	1.53	Magasins de boissons alcooliques	27
.77	.83	.79	.75	.89	1.51	Tous les autres magasins	28
.92	**.92**	**.87**	**.89**	**.86**	**1.35**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trad Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups - Regions	1988/1987 Jan./Dec. Jan./déc.	1988 Feb./Jan. Fév./jan.	March/Feb. Mars/fév.	April/March Avril/mars	May/April[r] Mai/avril[r]	June/May[p] Juin/mai[p]
		per cent - pourcentage					
1	**Total all trade groups**	**+1.7**	**+2.8**	**+4.5**	**+0.7**	**-1.0**	**-0.6**
2	Food	-0.6	+0.7	-0.7	+2.7	-1.8	+1.5
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	-3.4	-6.1	-2.2	+7.9	-3.0	+2.2
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+4.1	+2.2	+3.5	--	+4.5	+0.2
5	Motor vehicles and accessories	-2.4	+8.2	+1.9	-2.6	-0.4	-4.2
6	Farm machinery, equipment and supplies	+1.2	+0.3	+0.4	+0.1	-0.3	-1.4
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	+1.0	+0.3	+3.5	+0.7	+2.7	+0.3
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+2.0	+1.8	+8.2	+2.2	+1.5	+0.7
9	Lumber and building materials	+7.5	+9.2	+10.4	-3.0	-1.0	-0.3
10	Other wholesalers(2)	+4.6	+2.5	+8.6	+4.2	-8.8	-1.2
	Regions						
11	Atlantic provinces	-0.8	+2.8	+3.9	+3.0	-0.4	+0.4
12	Québec	+0.7	+2.5	+5.7	--	--	+1.8
13	Ontario	+2.2	+3.3	+4.4	+0.2	-1.7	-1.8
14	Prairie provinces	+1.7	+1.3	+4.6	+2.9	-1.4	-1.4
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+2.5	+4.5	+2.7	+0.1	+0.1	-1.2

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).
(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (S 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1988/1987

January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May[r] Mai[r]	June[p] Juin[p]	Grands groupes de commerce - Régions	No
per cent - pourcentage							
+10.0	**+10.2**	**+12.5**	**+12.7**	**+12.0**	**+12.2**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
+5.9	+2.9	+2.4	+4.3	+1.6	+3.0	Produits alimentaires	2
+5.7	+0.2	+1.8	+7.8	+1.5	+3.3	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+8.9	+12.4	+16.4	+15.3	+19.1	+12.6	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+5.2	+9.4	+6.3	+5.9	+6.2	+2.8	Véhicules à moteur et accessoires	5
+7.8	+4.3	+2.1	+0.8	-0.8	-4.6	Machines et matériel agricoles	6
+7.6	+5.8	+10.0	+8.3	+10.6	+12.0	Autres machines et équipement(1)	7
+9.5	+12.7	+17.9	+15.6	+19.1	+20.6	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+27.3	+29.3	+34.2	+30.5	+32.0	+33.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+13.7	+13.8	+17.7	+24.5	+16.6	+20.6	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+12.9	+11.1	+13.7	+14.8	+13.5	+11.8	Provinces de l'Atlantique	11
+13.9	+15.7	+17.4	+19.2	+21.8	+20.7	Québec	12
+10.3	+9.9	+12.3	+12.1	+9.1	+9.7	Ontario	13
+7.5	+6.3	+8.7	+8.7	+7.6	+8.7	Provinces des Prairies	14
+4.2	+6.0	+8.9	+7.7	+9.9	+9.6	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).
(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Inventories/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades i Regions, 1988

No.	Major trade groups - Regions	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May[r] Mai[r]	June[p] Juin[p]
1	**Total all trade groups**	**1.68**	**1.63**	**1.45**	**1.50**	**1.39**	**1.32**
2	Food	.78	.76	.68	.71	.65	.63
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	1.03	.97	.86	.92	.89	.88
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.43	2.03	1.83	2.24	2.46	2.29
5	Motor vehicles and accessories	2.18	2.19	1.82	1.77	1.74	1.73
6	Farm machinery, equipment and supplies	3.89	3.76	3.00	3.02	2.78	2.78
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.67	1.54	1.36	1.50	1.53	1.40
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.62	1.60	1.49	1.57	1.47	1.43
9	Lumber and building materials	2.02	2.00	1.83	1.69	1.42	1.34
10	Other wholesalers(2)	1.72	1.70	1.58	1.59	1.20	1.16
	Regions						
11	Atlantic provinces	1.56	1.56	1.43	1.47	1.30	1.26
12	Québec	1.65	1.58	1.42	1.48	1.31	1.31
13	Ontario	1.64	1.61	1.41	1.45	1.38	1.28
14	Prairie provinces	2.10	1.98	1.80	1.88	1.75	1.64
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.42	1.37	1.24	1.28	1.17	1.12

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).
(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (S 627); and Wholesalers, n.e.s.

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1987

January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	Grands groupes de commerce - Régions	No
1.70	**1.65**	**1.52**	**1.44**	**1.39**	**1.34**	**Total, tous les groupes de commerce**	**1**
.74	.77	.70	.67	.68	.67	Produits alimentaires	2
1.06	1.00	.93	.93	.89	.87	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.19	1.71	1.69	2.00	2.33	2.28	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
2.34	2.05	1.81	1.64	1.78	1.70	Véhicules à moteur et accessoires	5
3.62	4.23	3.92	2.65	2.70	2.77	Machines et matériel agricoles	6
1.77	1.80	1.59	1.65	1.67	1.54	Autres machines et équipement(1)	7
1.77	1.75	1.64	1.57	1.49	1.40	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.74	1.68	1.52	1.36	1.20	1.14	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.83	1.67	1.63	1.44	1.17	1.17	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.56	1.59	1.52	1.42	1.29	1.23	Provinces de l'Atlantique	11
1.62	1.56	1.41	1.36	1.23	1.28	Québec	12
1.66	1.57	1.45	1.38	1.41	1.33	Ontario	13
2.21	2.31	2.13	1.92	1.77	1.65	Provinces des Prairies	14
1.46	1.41	1.29	1.26	1.22	1.14	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).
(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985-1988(1)

Period Période	Stock-sales ratio Rapport stocks-ventes	Percentage change Variation procentuelle
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3
1987		
March - Mars	1.77	+6.1
June - Juin	1.50	-4.5
September - Septembre	1.63	-20.0
December - Décembre	2.23	+35.3
1988		
March - Mars	1.69	+9.9
June - Juin	1.56	-7.2
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.
(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries,** Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières,** n^{o} 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que **le taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $10.00, Other Countries $11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

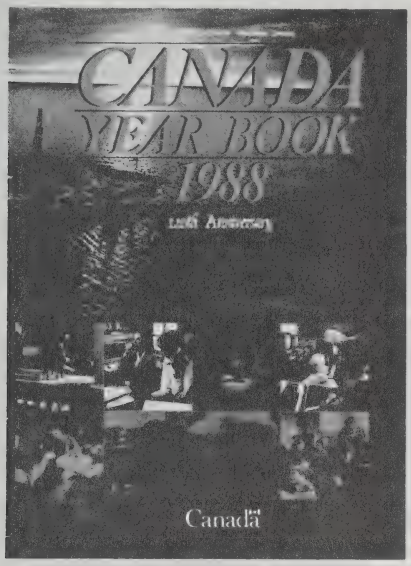
63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

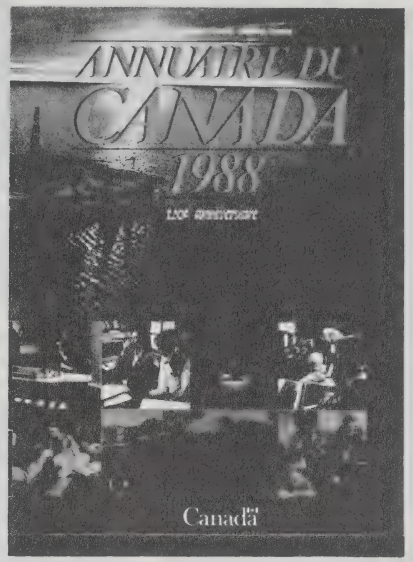
63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada $10.00, Autres pays $11.50.





A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

$49.95 plus shipping and handling ($54 inclusive in Canada, $70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.

TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada* . Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

$49.95 frais de port et de manutention en sus ($54 au Canada, $70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

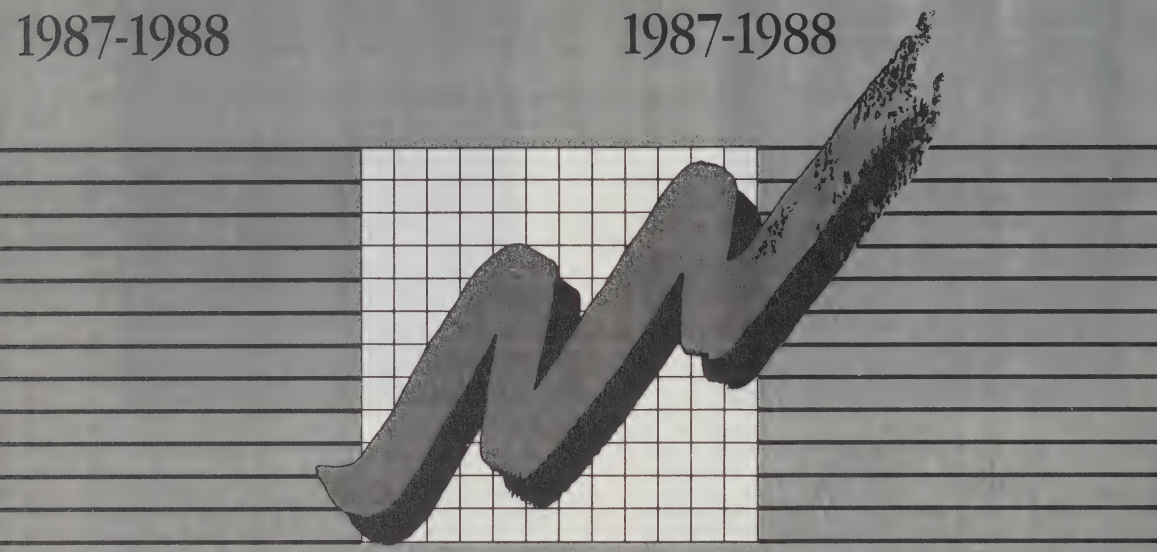
Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE D ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS
including income, education, family spending

THE ECONOMY
including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS
including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES
including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE
including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE
projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complèt soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statis des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS
y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE
y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES
y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES
y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL
y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et le échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR
c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE *1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK* GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 $85.00 in Canada $101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE *RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-198* VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigi comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des d et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: $85 l'exemplaire Autres pays: $101 l'ex

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivan des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obt service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE ?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for $8.00 per copy/$32.00 annually (in Canada); $9.00 per copy/$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Telephone: 1-800-267-6677

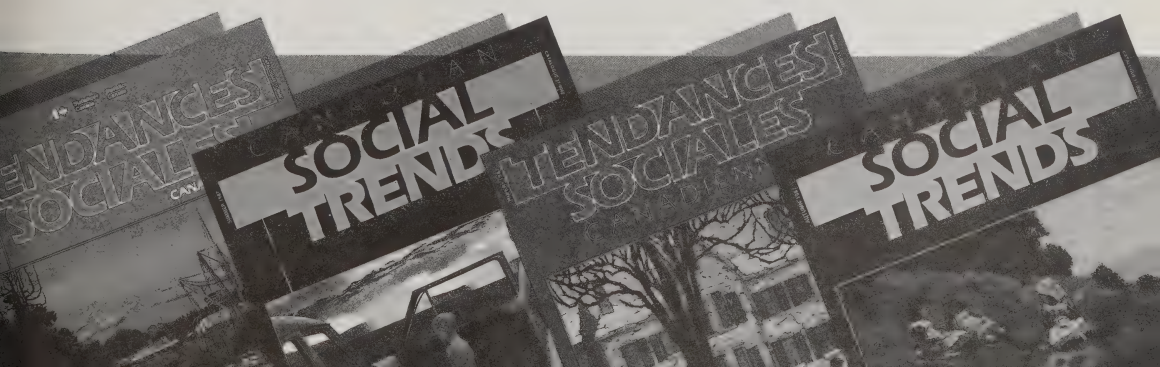
Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. ($7 U.S. per issue/$28 U.S. annually)

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend $8 l'exemplaire ou $32 l'abonnement annuel au Canada et $9 l'exemplaire ou $36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
Téléphone: 1-800-267-6677

Les prix incluent les frais de port et de manutention. Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent ($US 28 l'abonnement annuel; $US 7 l'exemplaire).



ALL IN ONE PLACE
THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

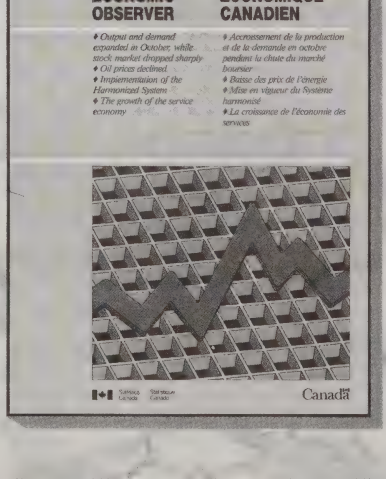
Subscribe Today and Save!

Save **$4.0 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer.**
Catalogue #11-010
12 issues $200.00 / other countries $225.00
Per copy $20.00 / other countries $22.50
(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677.
Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.



TOUT POUR VOUS!
LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les de statistiques les plus importantes qui ont été diffusée semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, prése bref, comportant une analyse de l'emploi, de la prod de la demande et des principaux indicateurs précu des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes s ques ou les programmes révisés et sur les progrès en de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influe l'économie canadienne, présentés en ordre chronolo

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des question tualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes enc les statistiques des comptes nationaux, de la prod de la demande, du commerce, de l'emploi, des marché ciers, etc.

ET PLUS ENCORE

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économ stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des parte commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japo États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **$4.0** sur le prix à l'unité de **L'Obser économique canadien.**
N° 11-010 au répertoire
Abonnement annuel (12 numéros): $200 au Canada à l'étranger.
Prix au numéro: $20 au Canada; $25.50 à l'étran (Ces prix incluent les frais de port et de manuten

Pour obtenir un service plus rapide, composez le sans frais 1-800-267-6677 et portez votre comm votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-j écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ont 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au nur frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Vis terCard.
Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur g Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer ave de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Catalogue 63-014 Monthly

Catalogue 63-014 Mensuel

LIBRARY
DEC 1
University of Toronto

Merchandising inventories

July 1988

Stocks commerciaux

Juillet 1988

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

July 1988

Stocks commerciaux

Juillet 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

December 1988

Price: Canada, $13.00, $130.00 a year
Other Countries, $14.00, $140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 16, No. 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Décembre 1988

Prix: Canada, $13.00, $130.00 par année
Autres pays, $14.00, $140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 16, nº 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

– nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

– néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur l statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division de commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de détail, Sous division des commerces de la distributions, Division d l'industrie

Table of Contents

Page

Highlights 5

Table

1. Department Stores – Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1987 and 1988 8
2. Department Stores – Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988 10
3. Department Stores – Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988 12
4. Retail Chain Stores – Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 14
5. Retail Chain Stores – Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 16
6. Retail Chain Stores – Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 18
7. Wholesale Merchants – Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986-1988 20
8. Wholesale Merchants – Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986-1988 22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988 24

Appendices

I. Scope of the Survey 25

II. Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups 27

Selected Publications

Table des matières

Page

Points Saillants 5

Tableau

1. Grands magasins – Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988 8
2. Grands magasins – Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988 10
3. Grands magasins – Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988 12
4. Magasins de détail à succursales – Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 14
5. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 16
6. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 18
7. Marchands de gros – Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986-1988 20
8. Marchands de gros – Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986-1988 22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants – Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985-1988 24

Appendices

I. Champs de l'enquête 25

II. Commerce de détail – Composition par genre de commerce 27

Choix de publications

Highlights

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled $4,317 million at the end of July 1988, a moderate increase of 0.6% over the level reached in July 1987.

- The July 1988 ratio of inventories to sales stood at 4.63:1, up over the ratio of 4.56:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled $4,452 million at the end of July 1988, an increase of 2.5% over the level reached in July 1987.

- The ratio of inventories to sales stood at 0.89:1 in July 1988, down significantly compared to the ratio of 1.09:1 observed a year earlier and to the average ratio of 0.95:1 observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in July 1988 were 11.4% higher than in the corresponding period in 1987. The ratio of inventories to sales at the end of July 1988 stood at 1.54:1, up over 1.42:1 recorded a year earlier and up compared to the average ratio of 1.41:1 observed in the three previous months.

Points saillants

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à $4,317 millions à la fin du mois de juillet 1988, soit une hausse modérée de 0.6% par rapport au niveau atteint en juillet 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de juillet 1988 se chiffrait à 4.63:1, soit une hausse comparativement au rapport de 4.56:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à $4,452 millions à la fin du mois de juillet 1988, ce qui représente une hausse de 2.5% par rapport au niveau atteint en juillet 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 0.89:1 en juillet 1988, soit une baisse importante comparativement au rapport de 1.09:1 observé un an auparavant et au rapport moyen de 0.95:1, observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 11.4% en juillet 1988 en regard de la même période en 1987. Le rapport du total des stocks aux ventes, à la fin de juillet 1988, s'est établi à 1.54:1, soit une hausse comparativement à 1.42:1 un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 1.41:1 observé au cours des trois mois précédents.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores – Estimated Monthly Stocks,[1] by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juillet	1987 July / Juillet
		thousands of dollars – milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	46,423	60,174	73,913	75,309	65,195	54,510	64,156	64,454
2	Women's and misses' coats and suits	35,130	54,012	49,367	36,591	27,233	26,473	50,024	59,906
3	Women's and misses' sportswear	226,512	274,351	314,171	327,275	298,507	268,602	279,668	287,800
4	Furs	24,842	21,349	20,167	19,784	15,675	15,280	15,465	30,442
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	101,298	122,269	127,699	127,202	118,376	123,076	141,001	127,704
6	Girls' and teenage girls' wear	53,475	74,294	81,799	82,860	73,870	74,071	95,128	94,295
7	Lingerie and women's sleepwear	60,061	67,439	75,282	79,647	77,790	71,120	73,892	65,783
8	Intimate apparel	70,618	74,266	76,832	75,907	77,306	76,808	74,081	73,209
9	Millinery	3,817	3,527	4,002	3,768	3,484	3,916	5,357	5,717
10	Women's and girls' hosiery	48,452	53,070	56,231	56,156	57,662	58,314	61,495	56,822
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	63,323	72,119	83,171	84,830	74,165	65,609	66,392	75,183
12	Women's, misses' and children's footwear	136,082	153,354	181,266	177,102	161,318	146,795	140,644	143,170
13	Men's clothing	123,058	159,255	190,750	187,247	177,293	147,393	143,599	145,870
14	Men's furnishings	230,265	259,643	282,375	289,735	295,721	246,626	236,473	242,392
15	Boys' clothing and furnishings	58,966	73,716	84,662	84,002	74,470	68,388	81,963	77,613
16	Men's and boys' footwear	73,070	80,913	94,855	99,148	93,318	86,624	78,557	85,567
17	Food and kindred products	28,212	43,782	39,442	35,584	37,184	36,980	35,546	25,255
18	Toiletries, cosmetics and drugs	303,161	302,477	308,161	313,452	316,342	316,985	310,406	287,663
19	Photographic equipment and supplies	45,943	46,507	49,092	48,472	49,592	48,490	45,810	55,731
20	Piece goods	25,290	28,011	32,473	32,476	31,584	30,665	31,221	25,962
21	Linens and domestics	169,190	179,602	183,023	190,787	198,344	190,216	184,741	175,713
22	Smallwares and notions	45,817	49,010	52,316	51,544	51,938	51,580	50,966	55,512
23	China and glassware	93,127	101,816	108,802	111,968	112,365	110,413	106,040	102,114
24	Floor coverings	66,024	70,476	68,301	67,350	72,166	72,715	70,052	69,025
25	Draperies, curtains and furniture coverings	78,045	82,064	88,446	86,599	88,088	87,634	85,388	82,089
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,590	55,295	59,732	59,794	61,409	61,964	63,189	71,695
27	Furniture	172,285	193,473	213,736	221,951	222,232	210,850	193,321	167,936
28	Major appliances	93,802	96,731	97,795	99,390	97,955	106,659	94,722	87,299
29	Television, radio and music	183,178	193,141	208,920	211,949	206,244	210,205	210,303	197,786
30	Housewares and small electrical appliances	174,167	190,156	205,328	213,484	215,956	208,306	201,769	191,524
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	141,446	147,771	161,014	161,458	168,215	167,141	156,295	151,759
32	Plumbing, heating and building materials	54,168	58,755	62,694	61,860	62,458	63,106	59,600	66,848
33	Jewellery	167,090	176,015	186,702	189,744	185,455	171,306	166,424	183,666
34	Toys and games	124,375	134,641	152,404	153,079	161,729	160,042	159,387	181,769
35	Sporting goods and luggage	126,447	151,118	184,001	190,046	190,484	171,679	171,939	147,868
36	Stationery, books and magazines	124,731	130,491	135,271	139,550	143,565	154,102	167,451	175,888
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	59,407	64,485	68,186	66,283	66,419	67,382	63,640	61,651
38	Meals and lunches	462	291	388	462	160	199	183	390
39	Repairs and services	3,545	3,506	3,395	3,714	4,010	4,109	4,382	3,689
40	All other departments	59,159	68,767	83,020	95,197	94,643	83,976	76,690	85,224
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**3,747,053**	**4,172,132**	**4,549,184**	**4,612,756**	**4,529,920**	**4,320,309**	**4,317,360**	**4,289,983**

[1] *At selling value.*

TABLEAU 1. Grands magasins – Estimations mensuelles des stocks[1], par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987					Percentage change / Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	July/ June 1988	July 1988/ 1987	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ juin 1988	Juillet 1988/ 1987		Nº
thousands of dollars – milliers de dollars								
69,940	72,548	79,218	74,023	52,901	+17.7	-0.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
83,958	93,757	92,286	69,743	40,072	+89.0	-16.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
304,082	315,961	337,650	328,994	237,578	+4.1	-2.8	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
30,138	32,089	35,127	34,340	30,019	+1.2	-49.2	Fourrures	4
133,432	135,376	140,355	133,867	105,350	+14.6	+10.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
92,646	89,488	99,208	86,786	56,911	+28.4	+0.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
74,136	85,066	105,937	109,480	63,491	+3.9	+12.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
71,843	72,801	77,975	83,386	77,308	-3.6	+1.2	Sous-vêtements	8
7,661	9,076	9,014	8,704	5,423	+36.8	-6.3	Chapeaux	9
61,227	61,710	61,312	63,360	51,326	+5.5	+8.2	Bas pour dames et fillettes	10
83,048	97,126	116,306	115,362	73,506	+1.2	-11.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
156,877	172,793	180,485	170,509	152,950	-4.2	-1.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
161,243	190,870	214,744	200,172	134,516	-2.6	-1.6	Vêtements pour hommes	13
278,203	316,022	365,202	362,067	252,386	-4.1	-2.4	Articles d'habillement pour hommes	14
80,091	82,399	92,464	89,018	59,666	+19.8	+5.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
90,028	96,660	106,293	99,159	93,945	-9.3	-8.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
33,221	38,963	46,443	57,892	26,988	-3.9	+40.7	Produits alimentaires et connexes	17
294,646	332,105	389,967	413,387	361,221	-2.1	+7.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
54,081	48,098	53,835	58,273	47,078	-5.5	-17.8	Appareils et fournitures photographiques	19
25,331	25,660	25,729	22,851	28,283	+1.8	+20.3	Tissus à la pièce	20
173,819	173,668	189,563	195,003	178,419	-2.9	+5.1	Literie et linge de maison	21
59,345	57,798	56,968	54,245	49,872	-1.2	-8.2	Menus articles	22
103,456	110,683	131,540	125,947	96,861	-4.0	+3.8	Porcelaine et verrerie	23
66,167	69,839	67,352	72,291	76,589	-3.7	+1.5	Revêtements de plancher	24
80,464	80,862	80,503	80,463	78,743	-2.6	+4.0	Tentures, rideaux et housses	25
73,433	76,551	80,113	67,994	51,270	+2.0	-11.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
162,276	168,147	168,806	172,036	173,287	-8.3	+15.1	Meubles	27
83,026	92,015	90,470	94,739	95,149	-11.2	+8.5	Gros appareils ménagers	28
193,477	204,944	222,224	235,961	191,382	--	+6.3	Téléviseurs, radios et musique	29
195,340	204,956	217,874	235,162	177,353	-3.1	+5.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
147,145	155,961	164,520	160,626	140,227	-6.5	+3.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
65,480	63,857	63,319	64,651	59,610	-5.6	-10.8	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
181,803	194,967	218,661	227,603	175,589	-2.8	-9.4	Bijouterie	33
232,561	265,193	283,380	242,501	131,833	-0.4	-12.3	Jouets et jeux	34
145,411	154,294	169,585	169,712	132,873	+0.2	+16.3	Articles de sport et valises	35
166,465	168,417	190,771	190,331	137,784	+8.7	-4.8	Papeterie, livres et revues	36
59,954	62,841	62,058	64,184	61,737	-5.6	+3.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
319	436	453	479	333	-8.0	-53.1	Repas et casse-croûtes	38
3,621	3,056	3,367	3,380	3,424	+6.6	+18.8	Services et travaux de réparation	39
66,746	82,314	94,171	93,946	61,154	-8.7	-10.0	Tous autres rayons	40
4,446,140	**4,759,367**	**5,185,248**	**5,132,627**	**4,024,407**	**-0.1**	**+0.6**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	11

[1] *Valeur de vente.*

TABLE 2. Department Stores – Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juillet
		thousands of dollars – milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.74	6.10	5.50	3.94	3.17	3.01	4.38
2	Women's and misses' coats and suits	3.19	5.44	2.61	2.19	3.42	3.81	8.84
3	Women's and misses' sportswear	5.41	5.92	4.79	4.35	3.58	3.44	4.54
4	Furs	5.24	7.44	8.52	22.08	21.55	15.32	9.66
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.33	4.97	3.84	3.97	3.59	4.36	5.17
6	Girls' and teenage girls' wear	5.86	6.88	3.99	4.45	4.06	4.90	6.63
7	Lingerie and women's sleepwear	4.79	5.11	4.73	4.53	4.30	3.74	4.03
8	Intimate apparel	5.54	7.05	5.35	4.84	5.29	4.75	5.04
9	Millinery	3.00	3.76	4.54	4.01	3.29	3.85	6.11
10	Women's and girls' hosiery	4.67	5.24	4.35	3.91	4.62	5.30	7.32
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.40	7.23	6.11	5.00	4.43	4.42	5.62
12	Women's, misses' and children's footwear	7.77	7.94	6.06	5.15	4.79	4.71	6.03
13	Men's clothing	6.45	8.83	6.61	5.44	5.49	4.00	5.79
14	Men's furnishings	5.97	6.33	5.03	4.83	4.72	3.08	4.33
15	Boys' clothing and furnishings	6.46	7.15	4.73	4.53	4.22	4.46	5.93
16	Men's and boys' footwear	6.85	7.47	5.85	4.76	4.73	4.29	5.21
17	Food and kindred products	1.75	2.24	1.23	1.60	1.94	1.88	1.86
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.45	5.93	5.31	5.31	5.37	5.25	5.42
19	Photographic equipment and supplies	6.29	6.96	6.33	5.94	5.84	4.41	4.36
20	Piece goods	9.17	9.37	8.52	8.01	9.14	9.19	10.07
21	Linens and domestics	4.82	7.12	6.01	5.85	5.97	5.03	5.00
22	Smallwares and notions	4.52	6.39	6.52	5.78	7.07	7.46	6.56
23	China and glassware	10.23	11.96	9.95	8.96	8.94	8.76	8.51
24	Floor coverings	6.12	7.04	4.63	4.67	5.47	5.16	5.11
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.97	7.21	6.03	5.65	5.72	4.99	5.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.69	7.86	7.08	6.90	8.09	7.33	7.41
27	Furniture	3.69	4.89	4.00	3.90	3.58	3.16	3.20
28	Major appliances	2.24	2.88	2.13	2.22	2.17	1.79	1.84
29	Television, radio and music	4.89	5.39	5.37	5.40	6.49	5.50	5.56
30	Housewares and small electrical appliances	5.16	6.13	5.87	5.69	5.69	5.31	5.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.25	7.35	6.40	5.25	4.28	4.59	5.13
32	Plumbing, heating and building materials	5.97	7.31	5.57	5.08	4.43	3.29	4.06
33	Jewellery	14.77	12.78	10.40	9.01	8.52	7.51	8.35
34	Toys and games	9.58	9.09	6.94	6.94	8.09	7.22	8.10
35	Sporting goods and luggage	6.52	9.47	8.10	5.66	5.32	4.10	4.87
36	Stationery, books and magazines	5.24	5.09	5.13	5.45	5.64	5.49	6.51
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.83	7.40	6.54	5.20	5.46	5.48	4.70
38	Meals and lunches	0.03	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
39	Repairs and services	0.20	0.22	0.16	0.17	0.18	0.17	0.17
40	All other departments	2.12	2.31	2.25	2.23	1.66	1.69	1.80
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**5.14**	**5.88**	**4.86**	**4.60**	**4.46**	**4.05**	**4.62**

TABLEAU 2. Grands magasins – Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	
thousands of dollars – milliers de dollars							Nº
4.25	4.37	4.44	5.01	4.20	2.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
8.35	5.39	4.50	2.81	2.38	1.55	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.37	4.55	4.00	4.20	4.16	2.30	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
20.41	17.38	15.17	10.90	6.24	4.92	Fourrures	4
4.78	3.87	3.92	3.80	3.44	2.16	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
6.59	3.24	4.45	5.31	3.44	1.84	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.65	4.42	4.53	5.00	3.47	1.11	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.92	4.97	4.52	5.35	5.79	3.54	Sous-vêtements	8
6.28	8.90	7.85	3.97	3.12	1.51	Chapeaux	9
7.31	6.43	4.53	4.00	4.00	2.25	Bas pour dames et fillettes	10
5.76	6.02	5.42	5.35	3.82	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.69	4.99	4.77	4.73	4.14	3.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.91	6.05	5.57	5.40	3.90	1.95	Vêtements pour hommes	13
4.35	4.42	4.65	4.79	3.59	1.41	Articles d'habillement pour hommes	14
5.60	2.79	4.25	4.90	3.72	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.71	5.25	4.66	5.21	4.24	3.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.32	1.72	2.09	1.65	2.03	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
5.31	5.28	5.56	6.07	5.34	2.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
5.02	5.07	4.92	5.77	4.76	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
8.21	6.91	6.46	5.23	5.14	7.56	Tissus à la pièce	20
5.04	4.50	4.46	5.11	4.60	2.87	Literie et linge de maison	21
7.30	7.25	5.60	5.13	4.58	3.69	Menus articles	22
8.38	9.34	8.89	9.67	5.86	2.37	Porcelaine et verrerie	23
5.11	5.37	5.07	4.34	4.14	5.45	Revêtements de plancher	24
4.72	4.97	5.07	4.70	4.65	4.37	Tentures, rideaux et housses	25
8.46	7.93	8.20	7.77	4.70	1.97	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.76	3.36	3.09	2.95	3.15	3.41	Meubles	27
1.55	1.76	1.95	1.78	1.79	1.57	Gros appareils ménagers	28
5.31	4.15	4.31	4.83	3.86	1.82	Téléviseurs, radios et musique	29
4.69	4.68	5.16	5.08	4.27	1.69	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.94	5.58	5.30	5.48	4.26	2.73	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.77	5.37	5.03	4.76	4.49	3.55	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
8.63	8.51	8.49	9.47	5.91	2.17	Bijouterie	33
8.35	10.94	11.72	7.97	3.16	1.09	Jouets et jeux	34
4.59	6.01	7.18	7.93	5.88	2.48	Articles de sport et valises	35
6.83	4.22	4.98	6.51	4.42	1.72	Papeterie, livres et revues	36
4.45	4.99	5.26	3.55	3.96	3.67	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.17	0.18	0.14	0.14	0.13	0.13	Services et travaux de réparation	39
2.24	1.94	2.59	2.57	2.15	0.83	Tous autres rayons	40
4.56	**4.51**	**4.63**	**4.64**	**3.80**	**1.98**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.16	0.18	0.20	0.26	0.29	0.30	0.25
2	Women's and misses' coats and suits	0.29	0.22	0.37	0.39	0.25	0.26	0.15
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.19	0.22	0.23	0.27	0.28	0.22
4	Furs	0.17	0.12	0.11	0.04	0.04	0.06	0.10
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.22	0.27	0.25	0.27	0.23	0.21
6	Girls' and teenage girls' wear	0.17	0.17	0.26	0.23	0.23	0.20	0.17
7	Lingerie and women's sleepwear	0.20	0.21	0.22	0.23	0.23	0.26	0.25
8	Intimate apparel	0.17	0.15	0.19	0.21	0.19	0.21	0.19
9	Millinery	0.27	0.26	0.23	0.24	0.29	0.28	0.19
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.20	0.24	0.26	0.22	0.19	0.14
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.17	0.15	0.18	0.20	0.21	0.21	0.18
12	Women's, misses' and children's footwear	0.12	0.13	0.18	0.19	0.20	0.20	0.16
13	Men's clothing	0.15	0.13	0.16	0.18	0.18	0.23	0.17
14	Men's furnishings	0.16	0.17	0.21	0.21	0.21	0.30	0.23
15	Boys' clothing and furnishings	0.15	0.16	0.23	0.22	0.22	0.21	0.18
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.14	0.18	0.21	0.21	0.22	0.18
17	Food and kindred products	0.58	0.54	0.77	0.59	0.53	0.53	0.53
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.17	0.19	0.19	0.19	0.19	0.18
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.14	0.16	0.17	0.17	0.22	0.22
20	Piece goods	0.10	0.11	0.13	0.12	0.11	0.11	0.10
21	Linens and domestics	0.20	0.14	0.17	0.17	0.17	0.19	0.20
22	Smallwares and notions	0.21	0.16	0.16	0.17	0.14	0.13	0.15
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.11	0.11	0.12
24	Floor coverings	0.15	0.15	0.21	0.21	0.19	0.19	0.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.14	0.17	0.18	0.18	0.20	0.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.15	0.14	0.13	0.14	0.14
27	Furniture	0.27	0.22	0.26	0.26	0.28	0.31	0.30
28	Major appliances	0.44	0.35	0.47	0.45	0.46	0.58	0.51
29	Television, radio and music	0.20	0.19	0.19	0.19	0.15	0.18	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.19	0.17	0.18	0.18	0.18	0.18	0.20
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.14	0.16	0.19	0.24	0.22	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.14	0.19	0.20	0.23	0.31	0.24
33	Jewellery	0.07	0.08	0.10	0.11	0.12	0.13	0.12
34	Toys and games	0.10	0.11	0.15	0.14	0.13	0.14	0.12
35	Sporting goods and luggage	0.15	0.12	0.14	0.18	0.19	0.23	0.21
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.20	0.20	0.19	0.18	0.19	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.14	0.16	0.19	0.18	0.18	0.21
38	Meals and lunches	46.41	45.93	60.49	47.92	61.19	112.37	104.25
39	Repairs and services	5.10	4.59	5.97	6.13	5.67	6.09	5.92
40	All other departments	0.46	0.47	0.49	0.48	0.60	0.56	0.53
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**0.19**	**0.18**	**0.21**	**0.22**	**0.22**	**0.24**	**0.22**

TABLEAU 3. Grands magasins – Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	N°
0.24	0.24	0.23	0.21	0.23	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.14	0.22	0.23	0.35	0.36	0.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.23	0.23	0.25	0.25	0.24	0.36	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.06	0.07	0.10	0.16	0.19	Fourrures	4
0.22	0.26	0.26	0.27	0.28	0.41	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.17	0.31	0.22	0.20	0.27	0.43	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.27	0.24	0.24	0.22	0.29	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.20	0.20	0.22	0.19	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.21	0.13	0.14	0.25	0.32	0.51	Chapeaux	9
0.14	0.16	0.22	0.25	0.25	0.40	Bas pour dames et fillettes	10
0.17	0.17	0.20	0.20	0.26	0.50	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.18	0.21	0.22	0.22	0.23	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.17	0.19	0.20	0.25	0.41	Vêtements pour hommes	13
0.22	0.24	0.23	0.22	0.28	0.58	Articles d'habillement pour hommes	14
0.20	0.36	0.24	0.22	0.26	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.20	0.22	0.20	0.23	0.29	Chassures pour hommes et garçons	16
0.59	0.66	0.52	0.66	0.55	1.33	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.18	0.19	0.40	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.19	0.19	0.19	0.18	0.22	0.48	Appareils et fournitures photographiques	19
0.12	0.14	0.16	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.20	0.22	0.22	0.20	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.14	0.14	0.18	0.19	0.21	0.26	Menus articles	22
0.12	0.11	0.12	0.11	0.17	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.18	0.20	0.23	0.25	0.19	Revêtements de plancher	24
0.21	0.20	0.20	0.21	0.22	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.13	0.12	0.13	0.20	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.35	0.29	0.33	0.34	0.32	0.29	Meubles	27
0.63	0.55	0.54	0.56	0.57	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.24	0.24	0.22	0.27	0.49	Téléviseurs, radios et musique	29
0.21	0.22	0.20	0.20	0.24	0.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.20	0.18	0.19	0.19	0.23	0.34	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.26	0.18	0.20	0.21	0.22	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.12	0.12	0.11	0.17	0.40	Bijouterie	33
0.13	0.10	0.09	0.13	0.29	0.65	Jouets et jeux	34
0.21	0.17	0.14	0.13	0.17	0.35	Articles de sport et valises	35
0.15	0.23	0.20	0.16	0.23	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.22	0.20	0.19	0.28	0.26	0.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
45.65	59.00	53.67	49.95	52.32	76.68	Repas et casse-croûtes	38
6.07	5.44	6.39	7.52	7.77	7.59	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.45	0.43	0.42	0.46	0.96	Tous autres rayons	40
0.22	**0.23**	**0.22**	**0.22**	**0.26**	**0.44**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 4. Retail Chain Stores – Estimated Monthly Stocks[1], of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business group[2]	1988 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juillet	1987 July / Juillet
		thousands of dollars – milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	963,738	960,846	960,846	948,355	954,045	943,551	922,793	1,026,080
2	Grocery, confectionery and sundries stores	73,884	75,509	75,509	78,756	78,283	80,162	81,845	74,600
3	All other food stores	5,146	5,393	5,350	5,329	5,388	5,803[r]	5,907	5,655
4	General merchandise stores	386,353	423,057	445,902	438,709	459,386	438,714	470,740	430,507
5	General stores	111,394	133,624	137,766	136,802	128,594	126,279	151,030	125,022
6	Variety stores	183,267	196,645	208,247	209,080	204,898	203,464	207,126	200,168
7	Motor vehicle dealers	74,197	76,423	78,945	81,392	82,369	80,639	71,124	66,398
8	Used car dealers	–	–	–	–	–	–	–	–
9	Service stations	17,454	16,826	19,098	18,487	17,267	21,152	20,200	18,025
10	Garages	–	–	x	x	x	x	x	–
11	Automotive parts and accessories stores	29,101	31,545	32,870	34,776	36,758	37,567	36,553	27,515
12	Men's clothing stores	93,583	108,182	117,810	122,287	112,871	95,940	104,287	117,791
13	Women's clothing stores	175,818	199,729	207,918	211,661	203,830	194,046	215,585	215,158
14	Family clothing stores	261,093	295,035	318,638	316,089	299,336	280,777	307,170	315,170
15	Specialty shoe stores	17,059	18,185	19,240	18,894	17,496	17,653	18,394	16,890
16	Family shoe stores	130,402	145,920	169,559	168,033	165,849	160,874	176,961	158,896
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	65,392	69,839	79,477	79,239	83,042	82,212	77,279	66,661
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	30,050	30,952	29,466	28,965	30,442	30,746	30,346	25,932
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	202,800	194,891	200,543	204,955	202,496	199,661	199,461	184,483
22	Book and stationery stores	101,467	97,713	102,696	104,031	103,511	104,650	106,848	98,279
23	Florists	4,138	4,916	x	x	x	x	x	3,543
24	Jewellery stores	197,149	199,120	203,700	202,070	196,008	192,676	194,410	187,244
25	Sporting goods and accessories stores	29,521	29,491	30,494	31,348	30,000	28,080	30,186	28,615
26	Personal accessories stores	146,026	139,163	148,348	155,172	159,362	163,187	166,614	147,936
27	Alcoholic beverage stores	513,872	491,425	488,228	475,406	477,727	491,458	493,998	462,509
28	All other stores[3]	304,383	308,223	314,079	315,021	312,186	309,376	316,492	303,930
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**4,157,339**	**4,292,896**	**4,441,837**	**4,485,731**	**4,410,325**	**4,335,876[r]**	**4,451,781**	**4,345,261**

1 *Data revised to 1977 benchmark in* ***Retail Chain Stores, 1977****, Catalogue 63-210.*
2 *See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups"*
3 *A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication -* ***Retail Trade*** *(Catalogue 63-005).*

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales – Estimations mensuelles des stocks[1], de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987					Percentage change / Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	July/ June 1988	July 1988/ 1987	Genre de grand magasin	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ juin 1988	Juillet 1988/ 1987		Nº
thousands of dollars – milliers de dollars								
1,000,428	1,018,436	1,058,155	1,053,922	985,417	-2.2	-10.1	Épiceries-boucheries	1
73,481	74,069	73,995	74,883	77,204	+2.1	+9.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,463	6,725	7,747	8,870	4,657	+1.8	+4.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
438,256	431,682	478,304	460,128	360,740	+7.3	+9.3	Magasins de marchandises diverses	4
121,396	124,310	124,807	123,309	106,292	+19.6	+20.8	Magasins généraux	5
204,572	207,845	213,249	211,330	173,713	+1.8	+3.5	Bazars	6
54,845	51,445	65,387	70,291	71,275	-11.8	+7.1	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
17,791	18,343	16,637	18,234	18,106	-4.5	+12.1	Stations-service	9
–	–	–	–	–	x	x	Garages	10
26,359	26,992	27,748	29,274	28,308	-2.7	+32.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
107,661	118,104	129,914	128,485	89,297	+8.7	-11.5	Magasins de vêtements pour hommes	12
249,368	266,076	274,324	268,289	190,485	+11.1	+0.2	Magasins de vêtements pour dames	13
325,255	342,168	357,223	354,008	268,338	+9.4	-2.5	Magasins de vêtements pour la famille	14
17,025	17,859	18,091	17,838	17,249	+4.2	+8.9	Magasins de chaussures spécialisees	15
166,523	183,009	185,937	175,710	146,191	+10.0	+11.4	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
64,528	65,625	67,856	68,942	66,253	-6.0	+15.9	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
24,272	26,408	29,551	30,910	30,292	-1.3	+17.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
181,716	193,164	204,174	206,012	199,214	-0.1	+8.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
99,164	104,816	125,045	128,796	102,908	+2.1	+8.7	Librairies et papeteries	22
3,529	3,723	4,348	4,670	4,021	x	x	Fleuristes	23
188,742	196,292	209,836	225,154	196,559	+0.9	+3.8	Bijouteries	24
31,276	33,027	36,726	36,873	31,305	+7.5	+5.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
151,191	157,390	175,175	184,109	169 012	+2.1	+12.6	Magasins d'accessoires personnels	26
498,003	523,949	593,827	681,440	551.755	+0.5	+6.8	Magasins de boissons alcooliques	27
308.185	332.532	362.127	363.938	299 885	+2 3	+4 1	Tous les autres magasins(3)	28
4,395,669	**4,561,767**	**4,881,434**	**4,967,221**	**4,227,424**	**+2.7**	**+2.5**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

1 *Ces donnees ont ete ajustees a la base des* ***Magasins de détail à succursales, 1977,*** *nº 63-210 au catalogue.*
2 *Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce"*
3 *Une description plus detaillée du groupe "tous les autres magagins" apparait dans la publication -* ***Commerce de détail*** *(nº 63-005 au catalogue)*

TABLE 5. Retail Chain Stores – Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.66	.72	0.65	.62	.66	.63	.60
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.41	.46	0.44	.44	.44	.44	.43
3	All other food stores	.25	.24	0.21	.21	.23	.24r	.24
4	General merchandise stores	2.56	2.85	2.35	2.68	2.65	2.51	2.95
5	General stores	1.51	1.91	1.69	1.71	1.54	1.46	1.86
6	Variety stores	3.53	3.82	2.94	3.14	2.81	2.79	3.01
7	Motor vehicle dealers	3.22	2.37	1.84	1.82	1.76	1.75	1.97
8	Used car dealers	–	–	–	–	–	–	–
9	Service stations	.07	.07	.06	.06	.05	.06	.06
10	Garages	–	–	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	2.07	2.30	1.93	1.86	1.80	1.70	1.71
12	Men's clothing stores	1.81	2.59	1.85	1.73	1.41	1.18	1.77
13	Women's clothing stores	1.25	1.65	1.23	1.15	1.06	1.04	1.25
14	Family clothing stores	2.73	3.59	2.80	2.53	2.29	2.08	2.57
15	Specialty shoe stores	1.29	1.88	1.60	1.37	1.11	1.07	1.15
16	Family shoe stores	2.24	3.10	2.78	2.21	2.08	2.09	2.60
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.00	2.22	2.27	2.26	2.24	2.01	1.63
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.47	.57	.42	.41	.42	.39	.32
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.25	1.23	1.16	1.17	1.09	1.11	1.11
22	Book and stationery stores	2.37	2.60	2.96	3.12	3.26	3.21	2.93
23	Florists	2.14	2.35	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	6.89	7.27	6.52	5.74	4.93	4.77	5.05
25	Sporting goods and accessories stores	.90	1.09	.80	.83	.77	.65	.75
26	Personal accessories stores	2.41	2.47	2.27	2.25	2.16	2.11	2.01
27	Alcoholic beverage stores	1.41	1.35	1.14	1.04	.96	.90	.76
28	All other stores	1.30	1.45	46	.44	.41	.38	.35
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**1.15**	**1.27**	**1.01**	**.99**	**.95**	**.90**	**.89**

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	Nº
.73	.71	.74	.68	.76	.60	Épiceries-boucheries	1
.38	.36	.40	.38	.41	.41	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.30	.30	39	.41	.48	.13	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.84	2.73	2.13	2.01	1.64	1.34	Magasins de marchandises diverses	4
1.74	1.67	1.59	1.42	1.50	1.05	Magasins généraux	5
2.71	2.74	2.80	2.70	2.31	1.25	Bazars	6
1.69	1.50	1.38	1.75	2.32	2.63	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.07	.07	.07	.06	.07	.07	Stations-service	9
–	–	–	–	–	–	Garages	10
1.33	1.45	1.42	1.33	1.45	1.40	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.34	1.93	1.72	1.54	1.27	.61	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.35	1.46	1.39	1.38	1.35	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.90	2.39	2.55	2.43	2.38	1.14	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.27	1.36	1.25	1.22	1.25	1.10	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.30	2.22	2.35	2.07	1.80	1.39	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.62	1.55	1.58	1.50	1.45	1.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.32	.32	.36	.39	.38	.39	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.13	1.09	1.16	1.17	1.21	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.94	2.62	2.68	3.12	2.60	1.08	Librairies et papeteries	22
1.78	2.20	1.94	2.58	2.30	1.17	Fleuristes	23
4.64	5.01	5.77	5.65	4.44	1.40	Bijouteries	24
.84	.83	.87	1.06	.91	.35	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.13	1.91	2.22	2.50	2.07	.92	Magasins d'accessoires personnels	26
.77	.91	1.13	1.16	1.47	.65	Magasins de boissons alcooliques	27
1.30	1.20	1.27	1.34	1.13	66	Tous les autres magasins	28
1.09	**1.09**	**1.15**	**1.13**	**1.16**	**.74**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 6. Retail Chain Stores – Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.52	1.39	1.54	1.60	1.51	1.59	1.67
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.42	2.18	2.28	2.27	2.28	2.29	2.35
3	All other food stores	3.94	4.20	4.78	4.65	4.41	4.12r	4.14
4	General merchandise stores	.39	.35	.43	.37	.38	.40	.34
5	General stores	.66	.52	.59	.58	.65	.68	.54
6	Variety stores	.28	.26	.34	.32	.36	.36	.33
7	Motor vehicle dealers	.31	.42	.54	.55	.57	.57	.51
8	Used car dealers	–	–	–	–	–	–	–
9	Service stations	13.37	14.35	15.63	15.67	18.50	15.79	15.99
10	Garages	–	–	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	.48	.43	.52	.54	.56	.59	.58
12	Men's clothing stores	.55	.39	.54	.58	.71	.85	.57
13	Women's clothing stores	.80	.61	.81	.87	.95	.96	.80
14	Family clothing stores	.37	.28	.36	.39	.44	.48	.39
15	Specialty shoe stores	.77	.53	.63	.73	.90	.94	.87
16	Family shoe stores	.45	.32	.36	.45	.48	.48	.38
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.50	.45	.44	.44	.45	.50	.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.12	1.76	2.37	2.45	2.40	2.58	3.15
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.80	.81	.86	.86	.91	.90	.90
22	Book and stationery stores	.42	.39	.34	.32	.31	.31	.34
23	Florists	.47	.43	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	.15	.14	.15	.17	.20	.21	.20
25	Sporting goods and accessories stores	1.12	.92	1.24	1.20	1.30	1.54	1.34
26	Personal accessories stores	.41	.40	.44	.45	.46	.47	.50
27	Alcoholic beverage stores	.71	.74	.88	.96	1.04	1.11	1.31
28	All other stores	.77	.69	2.18	2.25	2.44	2.62	2.89
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**.87**	**.79**	**.99**	**1.01**	**1.05**	**1.11**	**1.12**

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	Nº
1.38	1.41	1.35	1.48	1.32	1.68	Épiceries-boucheries	1
2.60	2.75	2.48	2.62	2.45	2.42	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3.38	3.36	2.55	2.45	2.07	7.62	Tous les autres magasins d'almentsi	3
.35	.37	.47	.50	.61	.74	Magasins de marchandises diverses	4
.58	.60	.63	.71	.67	.95	Magasins généraux	5
.37	.36	.36	.37	.43	.80	Bazars	6
.59	.67	.73	.57	.43	.38	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
14.53	15.08	14.58	15.81	14.58	15.05	Stations-service	9
–	–	–	–	–	–	Garages	10
.75	.69	.71	.75	.69	.72	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.43	.52	.58	.65	.79	1.65	Magasins de vêtements pour hommes	12
.74	.69	.72	.72	.74	1.53	Magasins de vêtements pour dames	13
.35	.42	.39	.41	.42	.88	Magasins de vêtements pour la famille	14
.79	.73	.80	.82	.80	.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.45	.43	.48	.56	.72	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.62	.64	.63	.67	.69	.68	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
3.16	3.09	2.76	2.58	2.61	2.59	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.89	.92	.86	.85	.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.34	.38	.37	.32	.38	.92	Librairies et papeteries	22
.56	.45	.52	.39	.43	.85	Fleuristes	23
.22	.20	.17	.18	.23	.72	Bijouteries	24
1.19	1.21	1.15	.94	1.10	2.83	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.47	.52	.45	.40	.48	1.09	Magasins d'accessoires personnels	26
1.31	1.10	.89	.86	.68	1.53	Magasins de boissons alcooliques	27
.77	.83	.79	.75	.89	1.51	Tous les autres magasins	28
.92	**.92**	**.87**	**.89**	**.86**	**1.35**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 7. Wholesale Merchants – Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups – Regions	1988					
		Feb./Jan. Fév./jan.	March/Feb. Mars/fév.	April/March Avril/mars	May/April Mai/avril	June/May[r] Juin/mai[r]	July/June[p] Juillet/juin[p]
		per cent — pourcentage					
1	**Total all trade groups**	**+2.8**	**+4.5**	**+0.7**	**-1.0**	**-1.0**	**-0.5**
2	Food	+0.7	-0.7	+2.7	-1.8	+1.2	-0.5
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	-6.1	-2.2	+7.9	-3.0	+1.8	-10.5
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+2.2	+3.5	--	+4.5	+0.8	-0.4
5	Motor vehicles and accessories	+8.2	+1.9	-2.6	-0.4	-4.2	-0.6
6	Farm machinery, equipment and supplies	+0.3	+0.4	+0.1	-0.3	-1.3	-0.6
7	Other machinery, equipment and supplies[1]	+0.3	+3.5	+0.7	+2.7	+0.4	+1.1
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+1.8	+8.2	+2.2	+1.5	+1.3	+2.3
9	Lumber and building materials	+9.2	+10.4	-3.0	-1.0	-2.0	-2.3
10	Other wholesalers[2]	+2.5	+8.6	+4.2	-8.8	-2.4	-1.9
	Regions						
11	Atlantic provinces	+2.8	+3.9	+3.0	-0.4	+0.2	-0.3
12	Québec	+2.5	+5.7	--	--	+1.5	-0.3
13	Ontario	+3.3	+4.4	+0.2	-1.7	-2.6	+0.9
14	Prairie provinces	+1.3	+4.6	+2.9	-1.4	-0.9	-2.6
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+4.5	+2.7	+0.1	+0.1	-1.2	-2.3

1 *Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).*
2 *Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).*

TABLEAU 7. Marchands de gros – Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1988/1987							
February	March	April	May	June[r]	July[p]	Grands groupes de commerce – Régions	
Février	Mars	Avril	Mai	Juin[r]	Juillet[p]		No
per cent – pourcentage							
+10.2	**+12.5**	**+12.7**	**+12.0**	**+11.9**	**+11.4**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
+2.9	+2.4	+4.3	+1.6	+2.7	+1.0	Produits alimentaires	2
+0.2	+1.8	+7.8	+1.5	+3.0	-13.1	Produits du tabac, pharmaceutiques articles de toilette	3
+12.4	+16.4	+15.3	+19.1	+13.3	+13.2	Vêtements, articles de mercerie, meubles et de maison et marchandises en général	4
+9.4	+6.3	+5.9	+6.2	+2.7	+4.9	Véhicules à moteur et accessoires	5
+4.3	+2.1	+0.8	-0.8	-4.6	-3.0	Machines et matériel agricoles	6
+5.8	+10.0	+8.3	+10.6	+12.1	+13.1	Autres machines et équipement[1]	7
+12.7	+17.9	+15.6	+19.1	+21.4	+24.7	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+29.3	+34.2	+30.5	+32.0	+31.1	+27.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+13.8	+17.7	+24.5	+16.6	+19.2	+15.5	Autres grossistes[2]	10
						Régions	
+11.1	+13.7	+14.8	+13.5	+11.5	+12.1	Provinces de l'Atlantique	11
+15.7	+17.4	+19.2	+21.8	+20.3	+18.5	Québec	12
+9.9	+12.3	+12.1	+9.1	+8.8	+11.3	Ontario	13
+6.3	+8.7	+8.7	+7.6	+9.3	+6.2	Provinces des Prairies	14
+6.0	+8.9	+7.7	+9.9	+9.6	+5.9	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

1 *Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).*
2 *Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).*

TABLE 8. Wholesale Merchants – Monthly Inventories/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups – Regions	1988 February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June[r] Juin[r]	July[p] Juillet[p]
1	**Total all trade groups**	**1.63**	**1.45**	**1.50**	**1.39**	**1.33**	**1.54**
2	Food	.76	.68	.71	.65	.64	.66
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.97	.86	.92	.89	.88	.97
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.03	1.83	2.24	2.46	2.31	2.13
5	Motor vehicles and accessories	2.19	1.82	1.77	1.74	1.74	2.10
6	Farm machinery, equipment and supplies	3.76	3.00	3.02	2.78	2.77	3.30
7	Other machinery, equipment and supplies[1]	1.54	1.36	1.50	1.53	1.41	1.60
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.60	1.49	1.57	1.47	1.46	1.83
9	Lumber and building materials	2.00	1.83	1.69	1.42	1.34	1.57
10	Other wholesalers[2]	1.70	1.58	1.59	1.20	1.18	1.50
	Regions						
11	Atlantic provinces	1.56	1.43	1.47	1.30	1.28	1.37
12	Québec	1.58	1.42	1.48	1.31	1.32	1.52
13	Ontario	1.61	1.41	1.45	1.38	1.28	1.53
14	Prairie provinces	1.98	1.80	1.88	1.75	1.67	1.93
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.37	1.24	1.28	1.17	1.13	1.23

1 *Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).*

2 *Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.*

TABLEAU 8. Marchands de gros – Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1987							
February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Grands groupes de commerce – Régions	Nº
1.65	**1.52**	**1.44**	**1.39**	**1.34**	**1.42**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
.77	.70	.67	.68	.67	.66	Produits alimentaires	2
1.00	.93	.93	.89	.87	.97	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
1.71	1.69	2.00	2.33	2.28	1.99	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
2.05	1.81	1.64	1.78	1.70	1.81	Véhicules à moteur et accessoires	5
4.23	3.92	2.65	2.70	2.77	2.81	Machines et matériel agricoles	6
1.80	1.59	1.65	1.67	1.54	1.56	Autres machines et équipement[1]	7
1.75	1.64	1.57	1.49	1.40	1.52	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.68	1.52	1.36	1.20	1.14	1.24	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.67	1.63	1.44	1.17	1.17	1.46	Autres grossistes[2]	10
						Régions	
1.59	1.52	1.42	1.29	1.23	1.22	Provinces de l'Atlantique	11
1.56	1.41	1.36	1.23	1.28	1.37	Québec	12
1.57	1.45	1.38	1.41	1.33	1.41	Ontario	13
2.31	2.13	1.92	1.77	1.65	1.75	Provinces des Prairies	14
1.41	1.29	1.26	1.22	1.14	1.22	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

1 *Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).*
2 *Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).*

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988[1]

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985-1988[1]

Period Période	Stock-sales ratio Rapport stocks-ventes	Percentage change Variation procentuelle
1985		
March – Mars	1.45	+17.6
June – Juin	1.32	-2.8
September – Septembre	1.56	-0.8
December – Décembre	1.99	+20.7
1986		
March – Mars	1.92	+13.8
June – Juin	1.80	+5.0
September – Septembre	1.86	-11.0
December – Décembre	2.39	+8.3
1987		
March – Mars	1.77	+6.1
June – Juin	1.50	-4.5
September – Septembre	1.63	-20.0
December – Décembre	2.23	+35.3
1988		
March – Mars	1.69	+9.9
June – Juin	1.56	-7.2
September – Septembre		
December – Décembre		

1 *Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.*
1 *Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.*

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries,** Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières,** nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que **le taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des variations procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

Appendix II

RETAIL TRADE – COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

Appendice II

COMMERCE DE DÉTAIL – COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors- bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Choix de publications, commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques.A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue	
63-603	Men's Retail Clothing Stores, 1983
63-606	Retail Shoe Stores, 1977
63-607	Retail Drug Stores, 1983
63-608	Retail Florists, 1983
63-609	Retail Jewellery Stores, 1983
63-610	Retail Hardware Stores, 1980
63-611	Women's Retail Clothing Stores, 1980
63-612	Retail Family Clothing Stores, 1980

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual O. – Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $10.00, Other Countries $11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue	
63-603	Magasins de vêtements pour hommes, 1983
63-606	Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
63-607	Pharmacies au détail, 1983
63-608	Fleuristes détaillants, 1983
63-609	Bijouteries au détail, 1983
63-610	Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
63-611	Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
63-612	Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

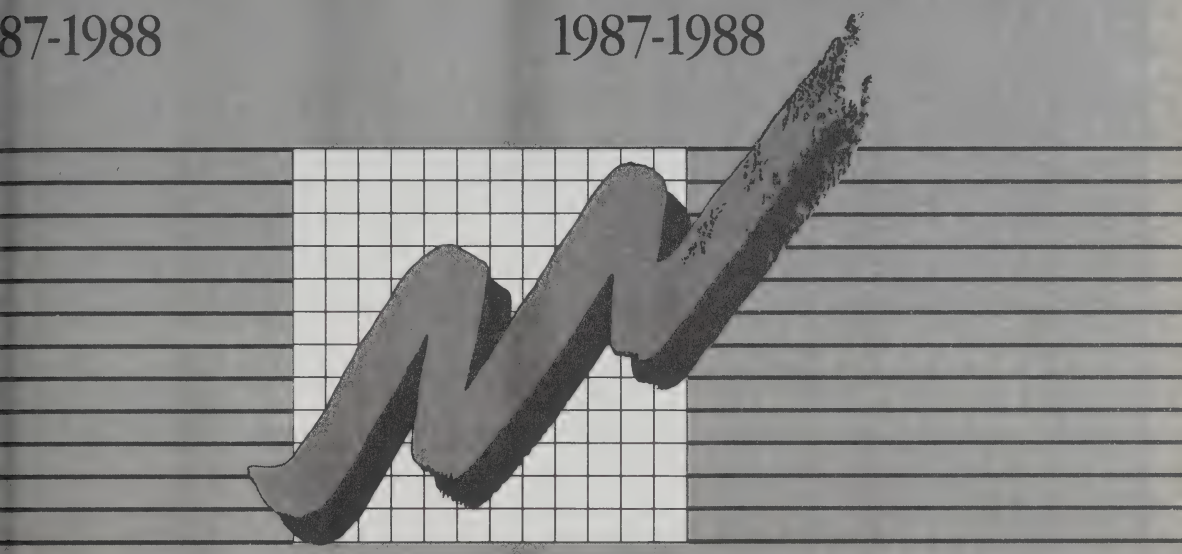
Nº 11-204F, prix Canada $10.00, Autres pays $11.50.

INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

ARKET RESEARCH ANDBOOK 87-1988

RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



SOUND INVESTMENT PPORTUNITY

in the most complete source of statistical information on the ian consumer market. The *1987-88 Market Research ook* gives you more facts on...

UMERS
ng income, education, family spending
CONOMY
ng investment, small business sector, labour markets
ESS
ng retail, finance and real estate, motor vehicles
TIES
ng housing, labour, consumer profiles
NATIONAL TRADE
ng Canada-U.S. trade in services, major trading
rs
UTURE
ions of social, economic and demographic trends, including ner spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS
y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;
L'ÉCONOMIE
y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;
LES AFFAIRES
y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;
59 VILLES
y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;
LE COMMERCE INTERNATIONAL
y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;
LA SITUATION À VENIR
c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK YOU MORE FOR YOUR MONEY.

r, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more 0 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic

gue Number 63-224 $85.00 in Canada $101.00 other countries

r, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call 1-800-267-6677.

nake your cheque or money order payable to the Receiver General for /Publications.

the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE *RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988* VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: $85 l'exemplaire Autres pays: $101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



CANADA'S ENVIRONMENT

L'ENVIRONNEMENT AU CANADA

HUMAN ACTIVITY AND THE ENVIRONMENT is a 375-page compendium of environmental, social and economic statistics, which have been compiled from a variety of sources including Statistics Canada and Environment Canada, as well as federal and provincial government agencies. As such, it documents everything from population distribution to mining; from industrial emissions to contaminants in fish.

A wide variety of detailed statistics is presented, in *Human Activity and the Environment*, for ecozones and drainage basins. The 17 technical boxes found throughout eight chapters explain the nature and usefulness of selected data series, as well as the findings of special scientific studies. This report is a valuable statistical reference containing 172 tables, 66 charts and 77 maps, many in colour.

Human Activity and the Environment (Catalogue No. 11-509E) is available at $45 in Canada ($55 outside Canada).

L'ACTIVITÉ HUMAINE ET L'ENVIRONNEMENT renferme 375 pages de statistiques sur l'environnement, la société et l'économie, recueillies de diverses sources dont Statistique Canada, Environnement Canada et des agences des gouvernements fédéral et provinciaux. C'est pourquoi on y retrouve des données sur une foule de sujets, que ce soit la répartition démographique, les mines, les émissions industrielles ou les contaminants dans le poisson.

L'Activité humaine et l'environnement contient aussi des données exhaustives sur les zones écologiques et les bassins hydrographiques. Dix-sept cases techniques réparties sur huit chapitres expliquent l'objet et l'utilité des séries des données retenues ainsi que les résultats de certaines études scientifiques. C'est un outil de référence par excellence qui comporte 172 tableaux, 66 graphiques et 77 cartes dont plusieurs en couleur.

L'Activité humaine et l'environnement (n° de catalogue 11-509F) est disponible pour la somme de 45$ l'unité (55$ à l'extérieur du Canada).

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

What does the average family do with $30,000?

In 1984 the average family in Canada had a disposable income of $30,000. **Income after Tax, Distribution by Size in Canada, 1984** classifies the after-tax income of Canadian families and individuals. Income data are given by size of income, region, source of income, family size, number of children, age and sex of the family head, and other characteristics.

Use this report to examine how different policies might affect different socio-economic groups. Study problems of the poor and elderly. Get an accurate reading of the purchasing power of Canadians.

Catalogue #13-210
$20.00 in Canada
$21.00 other countries
87 pages.

Que fait une famille type avec $30,000?

En 1984, le revenu disponible d'une famille canadienne type était de $30,000. La publication **Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1984** indique le revenu après impôt des familles et des particuliers canadiens. Les données sur le revenu sont présentées selon la taille du revenu, la région, la source de revenu, la taille de la famille, le nombre d'enfants, l'âge et le sexe du soutien de famille et d'autres caractéristiques.

Ce rapport permet de déterminer l'incidence que peuvent avoir différentes politiques sur divers groupes socio-économiques. Il permet aussi d'étudier les problèmes que rencontrent les personnes pauvres et les personnes âgées et d'obtenir des données précises sur le pouvoir d'achat des Canadiens.

N° 13-210 au répertoire
$20 au Canada
$21 à l'étranger
87 pages

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for $2.00 per copy/$100.00 annually (in Canada); $3.00 per copy/$150.00 annually (elsewhere).

Toutes les semaines

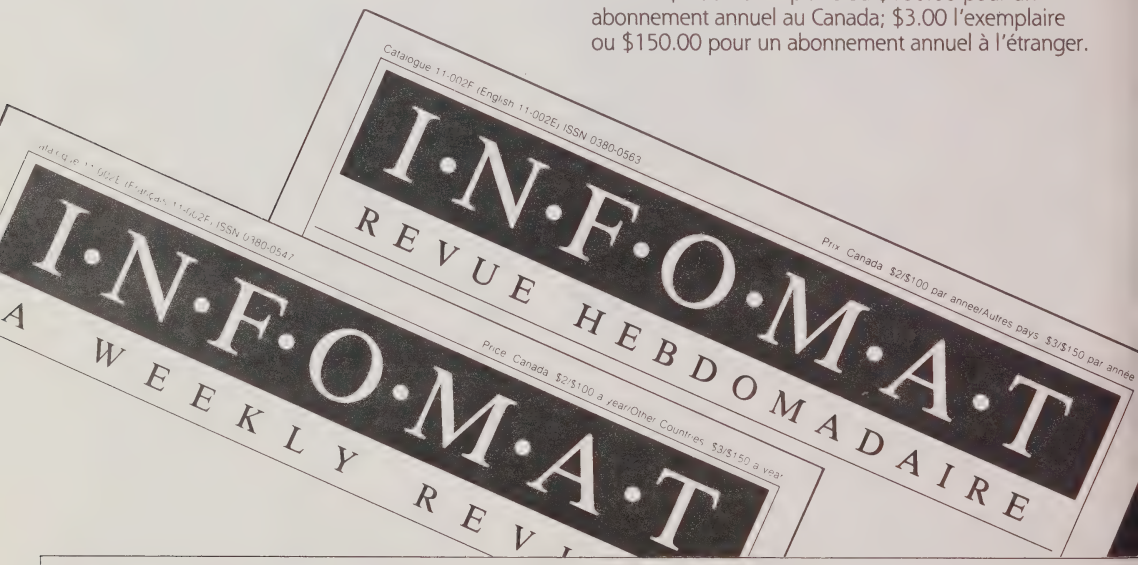
Les chiffres qui font les décisions

Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend $2.00 l'exemplaire ou $100.00 pour un abonnement annuel au Canada; $3.00 l'exemplaire ou $150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Catalogue 63-014 Monthly

Catalogue 63-014 Mensuel

LIBRARY

Merchandising inventories

August 1988

Stocks commerciaux

Août 1988

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Energy Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9823) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de l'énergie,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9823) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

August 1988

Stocks commerciaux

Août 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

January 1989

Price: Canada, $13.00, $130.00 a year
Other Countries, $14.00, $140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 16, No. 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Janvier 1989

Prix: Canada, $13.00, $130.00 par année
Autres pays, $14.00, $140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 16, nº 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

– nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

– néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

Page

Highlights 5

Table

1. Department Stores – Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1987 and 1988 8
2. Department Stores – Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988 10
3. Department Stores – Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988 12
4. Retail Chain Stores – Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 14
5. Retail Chain Stores – Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 16
6. Retail Chain Stores – Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 18
7. Wholesale Merchants – Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986-1988 20
8. Wholesale Merchants – Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986-1988 22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988 24

Appendices

I. Scope of the Survey 25

II. Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups 27

Selected Publications 29

Table des matières

Page

Points Saillants 5

Tableau

1. Grands magasins – Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988 8
2. Grands magasins – Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988 10
3. Grands magasins – Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988 12
4. Magasins de détail à succursales – Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 14
5. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 16
6. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 18
7. Marchands de gros – Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986-1988 20
8. Marchands de gros – Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986-1988 22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants – Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985-1988 24

Appendices

I. Champs de l'enquête 25

II. Commerce de détail – Composition par genre de commerce 27

Choix de publications 29

Highlights

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled $4,500 million at the end of August 1988, an increase of 1.2% over the level reached in August 1987.

- The August 1988 ratio of inventories to sales stood at 4.38:1, up over the ratio of 4.51:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled $4,528 million at the end of August 1988, an increase of 3.0% over the level reached in August 1987.

- The ratio of inventories to sales stood at 0.95:1 in August 1988, down significantly compared to the ratio of 1.09:1 observed a year earlier and up compared to the average ratio of 0.91:1 observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in August 1988 were 10.9% higher than in the corresponding period in 1987. The ratio of inventories to sales at the end of August 1988 stood at 1.45:1, down slightly from 1.46:1 recorded a year earlier and up compared to the average ratio of 1.42:1 observed in the three previous months.

Faits saillants

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à $4,500 millions à la fin du mois d'août 1988, soit une hausse de 1.2% par rapport au niveau atteint en août 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois d'août 1988 se chiffrait à 4.38:1, soit une hausse comparativement au rapport de 4.51:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à $4,528 millions à la fin du mois d'août 1988, ce qui représente une hausse de 3.0% par rapport au niveau atteint en août 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 0.95:1 en août 1988, soit une baisse importante comparativement au rapport de 1.09:1 observé un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 0.91:1, observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 10.9% en août 1988 en regard de la même période en 1987. Le rapport du total des stocks aux ventes, à la fin d'août 1988, s'est établi à 1.45:1, soit une légère baisse comparativement à 1.46:1 un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 1.42:1 observé au cours des trois mois précédents.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Stores – Estimated Monthly Stocks,[1] by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988							
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août
		thousands of dollars – milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	46,423	60,174	73,913	75,309	65,195	54,510	64,156	64,941
2	Women's and misses' coats and suits	35,130	54,012	49,367	36,591	27,233	26,473	50,024	77,327
3	Women's and misses' sportswear	226,512	274,351	314,171	327,275	298,507	268,602	279,668	307,777
4	Furs	24,842	21,349	20,167	19,784	15,675	15,280	15,465	14,976
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	101,298	122,269	127,699	127,202	118,376	123,076	141 001	140,525
6	Girls' and teenage girls' wear	53,475	74,294	81,799	82,860	73,870	74,071	95,128	89,326
7	Lingerie and women's sleepwear	60,061	67,439	75,282	79,647	77,790	71,120	73,892	77,433
8	Intimate apparel	70,618	74,266	76,832	75,907	77,306	76,808	74,081	72,779
9	Millinery	3,817	3,527	4,002	3,768	3,484	3,916	5,357	8,763
10	Women's and girls' hosiery	48,452	53,070	56,231	56,156	57,662	58,314	61,495	63,295
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	63,323	72,119	83,171	84,830	74,165	65,609	66,392	77,635
12	Women s, misses' and children's footwear	136,082	153,354	181,266	177,102	161,318	146,795	140,644	163,169
13	Men's clothing	123,058	159,255	190,750	187,247	177,293	147,393	143,599	166,454
14	Men's furnishings	230,265	259,643	282,375	289,735	295,721	246,626	236,473	259,763
15	Boys' clothing and furnishings	58,966	73,716	84,662	84,002	74,470	68,388	81,963	83,171
16	Men's and boys' footwear	73,070	80,913	94,855	99,148	93,318	86,624	78,557	89,092
17	Food and kindred products	28,212	43,782	39,442	35,584	37,184	36,980	35,546	38,631
18	Toiletries, cosmetics and drugs	303,161	302,477	308,161	313,452	316,342	316,985	310,406	312,456
19	Photographic equipment and supplies	45,943	46,507	49,092	48,472	49,592	48,490	45,810	45,453
20	Piece goods	25,290	28,011	32,473	32,476	31,584	30,665	31,221	32,089
21	Linens and domestics	169,190	179,602	183,023	190,787	198,344	190,216	184,741	185,757
22	Smallwares and notions	45,817	49,010	52,316	51,544	51,938	51,580	50,966	53,402
23	China and glassware	93,127	101,816	108,802	111,968	112,365	110,413	106,040	107,316
24	Floor coverings	66,024	70,476	68,301	67,350	72,166	72,715	70,052	71,173
25	Draperies, curtains and furniture coverings	78,045	82,064	88,446	86,599	88,088	87,634	85,388	85,079
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,590	55,295	59,732	59,794	61,409	61,964	63,189	63,056
27	Furniture	172,285	193,473	213,736	221,951	222,232	210,850	193,321	188,863
28	Major appliances	93,802	96,731	97,795	99,390	97,955	106,659	94,722	95,377
29	Television, radio and music	183,178	193,141	208,920	211,949	206,244	210,205	210,303	213,003
30	Housewares and small electrical appliances	174,167	190,156	205,328	213,484	215,956	208,306	201,769	201,331
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	141,446	147,771	161,014	161,458	168,215	167,141	156,295	154,701
32	Plumbing, heating and building materials	54,168	58,755	62,694	61,860	62,458	63,106	59,600	60,960
33	Jewellery	167,090	176,015	186,702	189,744	185,455	171,306	166,424	167,674
34	Toys and games	124,375	134,641	152,404	153,079	161,729	160,042	159,387	190,316
35	Sporting goods and luggage	126,447	151,118	184,001	190,046	190,484	171,679	171,939	172,889
36	Stationery, books and magazines	124,731	130,491	135,271	139,550	143,565	154,102	167,451	156,442
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	59,407	64,485	68,186	66,283	66,419	67,382	63,640	65,498
38	Meals and lunches	462	291	388	462	160	199	183	193
39	Repairs and services	3,545	3,506	3,395	3,714	4,010	4,109	4,382	4,229
40	All other departments	59,159	68,767	83,020	95,197	94,643	83,976	76,690	77,422
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**3,747,053**	**4,172,132**	**4,549,184**	**4,612,756**	**4,529,920**	**4,320,309**	**4,317,360**	**4,499,736**

[1] *At selling value*

TABLEAU 1. Grands magasins – Estimations mensuelles des stocks[1], par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987					Percentage change / Variation procentuelle			
August / Août	September / Septembre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	August/July 1988 / Août/juillet 1988	August 1988/1987 / Août 1988/1987	Rayon	No
thousands of dollars – milliers de dollars								
69,940	72,548	79,218	74,023	52,901	+1.2	-7.1	Robes, robes de menage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
83,958	93,757	92,286	69,743	40,072	+54.6	-7.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
304,082	315,961	337,650	328,994	237,578	+10.1	+1.2	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
30,138	32,089	35,127	34,340	30,019	-3.2	-50.3	Fourrures	4
133,432	135,376	140,355	133,867	105,350	-0.3	+5.3	Vêtements pour bebés et enfants et articles de chambres d enfants	5
92,646	89,488	99,208	86,786	56,911	-6.1	-3.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
74,136	85,066	105,937	109,480	63,491	+4.8	+4.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
71,843	72,801	77,975	83,386	77,308	-1.8	+1.3	Sous-vêtements	8
7,661	9,076	9,014	8,704	5,423	+63.6	+14.4	Chapeaux	9
61,227	61,710	61,312	63,360	51,326	+2.9	+3.4	Bas pour dames et fillettes	10
83,048	97,126	116,306	115,362	73,506	+16.9	-6.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
156,877	172,793	180,485	170,509	152,950	+16.0	+4.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
161,243	190,870	214,744	200,172	134,516	+15.9	+3.2	Vêtements pour hommes	13
278,203	316,022	365,202	362,067	252,386	+9.8	-6.6	Articles d'habillement pour hommes	14
80,091	82,399	92,464	89,018	59,666	+1.5	+3.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
90,028	96,660	106,293	99,159	93,945	+13.4	-1.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
33,221	38,963	46,443	57,892	26,988	+8.7	+16.3	Produits alimentaires et connexes	17
294,646	332,105	389,967	413,387	361,221	+0.7	+6.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
54,081	48,098	53,835	58,273	47,078	-0.8	-16.0	Appareils et fournitures photographiques	19
25,331	25,660	25,729	22,851	28,283	+2.8	+26.7	Tissus à la pièce	20
173,819	173,668	189,563	195,003	178,419	+0.5	+6.9	Literie et linge de maison	21
59,345	57,798	56,968	54,245	49,872	+4.8	-10.0	Menus articles	22
103,456	110,683	131,540	125,947	96,861	+1.2	+3.7	Porcelaine et verrerie	23
66,167	69,839	67,352	72,291	76,589	+1.6	+7.6	Revêtements de plancher	24
80,464	80,862	80,503	80,463	78,743	-0.4	+5.7	Tentures, rideaux et housses	25
73,433	76,551	80,113	67,994	51,270	-0.2	-14.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
162,276	168,147	168,806	172,036	173,287	-2.3	+16.4	Meubles	27
83,026	92,015	90,470	94,739	95,149	+0.7	+14.9	Gros appareils menagers	28
193,477	204,944	222,224	235,961	191,382	+1.3	+10.1	Téléviseurs, radios et musique	29
195,340	204,956	217,874	235,162	177,353	-0.2	+3.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
147,145	155,961	164,520	160,626	140,227	-1.0	+5.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
65,480	63,857	63,319	64,651	59,610	+2.3	-6.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
181,803	194,967	218,661	227,603	175,589	+0.8	-7.8	Bijouterie	33
232,561	265,193	283,380	242,501	131,833	+19.4	-18.2	Jouets et jeux	34
145,411	154,294	169,585	169,712	132,873	+0.6	+18.9	Articles de sport et valises	35
166,465	168,417	190,771	190,331	137,784	-6.6	-6.0	Papeterie, livres et revues	36
59,954	62,841	62,058	64,184	61,737	+2.9	+9.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
319	436	453	479	333	+5.5	-39.5	Repas et casse-croûtes	38
3,621	3,056	3,367	3,380	3,424	-3.5	+16.8	Services et travaux de reparation	39
66,746	82,314	94,171	93,946	61,154	+1.0	+16.0	Tous autres rayons	40
4,446,140	**4,759,367**	**5,185,248**	**5,132,627**	**4,024,407**	**+4.2**	**+1.2**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

[1] *Valeur de vente.*

TABLE 2. Department Stores – Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
		thousands of dollars – milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.74	6.10	5.50	3.94	3.17	3.01	4.38
2	Women's and misses' coats and suits	3.19	5.44	2.61	2.19	3.42	3.81	8.84
3	Women's and misses' sportswear	5.41	5.92	4.79	4.35	3.58	3.44	4.54
4	Furs	5.24	7.44	8.52	22.08	21.55	15.32	9.66
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.33	4.97	3.84	3.97	3.59	4.36	5.17
6	Girls' and teenage girls' wear	5.86	6.88	3.99	4.45	4.06	4.90	6.63
7	Lingerie and women's sleepwear	4.79	5.11	4.73	4.53	4.30	3.74	4.03
8	Intimate apparel	5.54	7.05	5.35	4.84	5.29	4.75	5.04
9	Millinery	3.00	3.76	4.54	4.01	3.29	3.85	6.11
10	Women's and girls' hosiery	4.67	5.24	4.35	3.91	4.62	5.30	7.32
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.40	7.23	6.11	5.00	4.43	4.42	5.62
12	Women's, misses' and children's footwear	7.77	7.94	6.06	5.15	4.79	4.71	6.03
13	Men's clothing	6.45	8.83	6.61	5.44	5.49	4.00	5.79
14	Men's furnishings	5.97	6.33	5.03	4.83	4.72	3.08	4.33
15	Boys' clothing and furnishings	6.46	7.15	4.73	4.53	4.22	4.46	5.93
16	Men's and boys' footwear	6.85	7.47	5.85	4.76	4.73	4.29	5.21
17	Food and kindred products	1.75	2.24	1.23	1.60	1.94	1.88	1.86
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.45	5.93	5.31	5.31	5.37	5.25	5.42
19	Photographic equipment and supplies	6.29	6.96	6.33	5.94	5.84	4.41	4.36
20	Piece goods	9.17	9.37	8.52	8.01	9.14	9.19	10.07
21	Linens and domestics	4.82	7.12	6.01	5.85	5.97	5.03	5.00
22	Smallwares and notions	4.52	6.39	6.52	5.78	7.07	7.46	6.56
23	China and glassware	10.23	11.96	9.95	8.96	8.94	8.76	8.51
24	Floor coverings	6.12	7.04	4.63	4.67	5.47	5.16	5.11
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.97	7.21	6.03	5.65	5.72	4.99	5.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.69	7.86	7.08	6.90	8.09	7.33	7.41
27	Furniture	3.69	4.89	4.00	3.90	3.58	3.16	3.20
28	Major appliances	2.24	2.88	2.13	2.22	2.17	1.79	1.84
29	Television, radio and music	4.89	5.39	5.37	5.40	6.49	5.50	5.56
30	Housewares and small electrical appliances	5.16	6.13	5.87	5.69	5.69	5.31	5.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.25	7.35	6.40	5.25	4.28	4.59	5.13
32	Plumbing, heating and building materials	5.97	7.31	5.57	5.08	4.43	3.29	4.06
33	Jewellery	14.77	12.78	10.40	9.01	8.52	7.51	8.35
34	Toys and games	9.58	9.09	6.94	6.94	8.09	7.22	8.10
35	Sporting goods and luggage	6.52	9.47	8.10	5.66	5.32	4.10	4.87
36	Stationery, books and magazines	5.24	5.09	5.13	5.45	5.64	5.49	6.51
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.83	7.40	6.54	5.20	5.46	5.48	4.70
38	Meals and lunches	0.03	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
39	Repairs and services	0.20	0.22	0.16	0.17	0.18	0.17	0.17
40	All other departments	2.12	2.31	2.25	2.23	1.66	1.69	1.80
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**5.14**	**5.88**	**4.86**	**4.60**	**4.46**	**4.05**	**4.62**

TABLEAU 2. Grands magasins – Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1988	1987						
August	August	September	October	November	December	Rayon	
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
	thousands of dollars – milliers de dollars						
4.03	4.37	4.44	5.01	4.20	2.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
5.43	5.39	4.50	2.81	2.38	1.55	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.56	4.55	4.00	4.20	4.16	2.30	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
7.81	17.38	15.17	10.90	6.24	4.92	Fourrures	4
3.53	3.87	3.92	3.80	3.44	2.16	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.89	3.24	4.45	5.31	3.44	1.84	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4.20	4.42	4.53	5.00	3.47	1.11	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.79	4.97	4.52	5.35	5.79	3.54	Sous-vêtements	8
9.38	8.90	7.85	3.97	3.12	1.51	Chapeaux	9
6.06	6.43	4.53	4.00	4.00	2.25	Bas pour dames et fillettes	10
5.96	6.02	5.42	5.35	3.82	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.15	4.99	4.77	4.73	4.14	3.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.47	6.05	5.57	5.40	3.90	1.95	Vêtements pour hommes	13
4.08	4.42	4.65	4.79	3.59	1.41	Articles d'habillement pour hommes	14
2.91	2.79	4.25	4.90	3.72	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.82	5.25	4.66	5.21	4.24	3.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.98	1.72	2.09	1.65	2.03	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
5.32	5.28	5.56	6.07	5.34	2.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.27	5.07	4.92	5.77	4.76	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
9.69	6.91	6.46	5.23	5.14	7.56	Tissus à la pièce	20
4.42	4.50	4.46	5.11	4.60	2.87	Literie et linge de maison	21
6.43	7.25	5.60	5.13	4.58	3.69	Menus articles	22
8.43	9.34	8.89	9.67	5.86	2.37	Porcelaine et verrerie	23
5.75	5.37	5.07	4.34	4.14	5.45	Revêtements de plancher	24
5.27	4.97	5.07	4.70	4.65	4.37	Tentures, rideaux et housses	25
6.80	7.93	8.20	7.77	4.70	1.97	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.66	3.36	3.09	2.95	3.15	3.41	Meubles	27
2.03	1.76	1.95	1.78	1.79	1.57	Gros appareils ménagers	28
4.35	4.15	4.31	4.83	3.86	1.82	Téléviseurs, radios et musique	29
4.93	4.68	5.16	5.08	4.27	1.69	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.82	5.58	5.30	5.48	4.26	2.73	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4.88	5.37	5.03	4.76	4.49	3.55	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.84	8.51	8.49	9.47	5.91	2.17	Bijouterie	33
9.12	10.94	11.72	7.97	3.16	1.09	Jouets et jeux	34
6.32	6.01	7.18	7.93	5.88	2.48	Articles de sport et valises	35
3.71	4.22	4.98	6.51	4.42	1.72	Papeterie, livres et revues	36
5.32	4.99	5.26	3.55	3.96	3.67	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.18	0.18	0.14	0.14	0.13	0.13	Services et travaux de réparation	39
1.84	1.94	2.59	2.57	2.15	0.83	Tous autres rayons	40
4.38	**4.51**	**4.63**	**4.64**	**3.80**	**1.98**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 3. Department Stores – Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.16	0.18	0.20	0.26	0.29	0.30	0.25
2	Women's and misses' coats and suits	0.29	0.22	0.37	0.39	0.25	0.26	0.15
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.19	0.22	0.23	0.27	0.28	0.22
4	Furs	0.17	0.12	0.11	0.04	0.04	0.06	0.10
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.22	0.27	0.25	0.27	0.23	0.21
6	Girls' and teenage girls' wear	0.17	0.17	0.26	0.23	0.23	0.20	0.17
7	Lingerie and women's sleepwear	0.20	0.21	0.22	0.23	0.23	0.26	0.25
8	Intimate apparel	0.17	0.15	0.19	0.21	0.19	0.21	0.19
9	Millinery	0.27	0.26	0.23	0.24	0.29	0.28	0.19
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.20	0.24	0.26	0.22	0.19	0.14
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.17	0.15	0.18	0.20	0.21	0.21	0.18
12	Women's, misses' and children's footwear	0.12	0.13	0.18	0.19	0.20	0.20	0.16
13	Men's clothing	0.15	0.13	0.16	0.18	0.18	0.23	0.17
14	Men's furnishings	0.16	0.17	0.21	0.21	0.21	0.30	0.23
15	Boys' clothing and furnishings	0.15	0.16	0.23	0.22	0.22	0.21	0.18
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.14	0.18	0.21	0.21	0.22	0.18
17	Food and kindred products	0.58	0.54	0.77	0.59	0.53	0.53	0.53
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.17	0.19	0.19	0.19	0.19	0.18
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.14	0.16	0.17	0.17	0.22	0.22
20	Piece goods	0.10	0.11	0.13	0.12	0.11	0.11	0.10
21	Linens and domestics	0.20	0.14	0.17	0.17	0.17	0.19	0.20
22	Smallwares and notions	0.21	0.16	0.16	0.17	0.14	0.13	0.15
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.11	0.11	0.12
24	Floor coverings	0.15	0.15	0.21	0.21	0.19	0.19	0.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.14	0.17	0.18	0.18	0.20	0.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.15	0.14	0.13	0.14	0.14
27	Furniture	0.27	0.22	0.26	0.26	0.28	0.31	0.30
28	Major appliances	0.44	0.35	0.47	0.45	0.46	0.58	0.51
29	Television, radio and music	0.20	0.19	0.19	0.19	0.15	0.18	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.19	0.17	0.18	0.18	0.18	0.18	0.20
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.14	0.16	0.19	0.24	0.22	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.14	0.19	0.20	0.23	0.31	0.24
33	Jewellery	0.07	0.08	0.10	0.11	0.12	0.13	0.12
34	Toys and games	0.10	0.11	0.15	0.14	0.13	0.14	0.12
35	Sporting goods and luggage	0.15	0.12	0.14	0.18	0.19	0.23	0.21
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.20	0.20	0.19	0.18	0.19	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.14	0.16	0.19	0.18	0.18	0.21
38	Meals and lunches	46.41	45.93	60.49	47.92	61.19	112.37	104.25
39	Repairs and services	5.10	4.59	5.97	6.13	5.67	6.09	5.92
40	All other departments	0.46	0.47	0.49	0.48	0.60	0.56	0.53
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**0.19**	**0.18**	**0.21**	**0.22**	**0.22**	**0.24**	**0.22**

TABLEAU 3. Grands magasins – Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1988	1987						
August	August	September	October	November	December	Rayon	
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		No
0.25	0.24	0.23	0.21	0.23	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.22	0.22	0.23	0.35	0.36	0.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.23	0.23	0.25	0.25	0.24	0.36	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.06	0.07	0.10	0.16	0.19	Fourrures	4
0.28	0.26	0.26	0.27	0.28	0.41	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.33	0.31	0.22	0.20	0.27	0.43	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.24	0.24	0.24	0.22	0.29	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.21	0.20	0.22	0.19	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.13	0.13	0.14	0.25	0.32	0.51	Chapeaux	9
0.17	0.16	0.22	0.25	0.25	0.40	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.17	0.20	0.20	0.26	0.50	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.21	0.22	0.22	0.23	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.17	0.19	0.20	0.25	0.41	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.24	0.23	0.22	0.28	0.58	Articles d'habillement pour hommes	14
0.35	0.36	0.24	0.22	0.26	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.20	0.22	0.20	0.23	0.29	Chassures pour hommes et garçons	16
0.53	0.66	0.52	0.66	0.55	1.33	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.18	0.19	0.40	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.23	0.19	0.19	0.18	0.22	0.48	Appareils et fournitures photographiques	19
0.10	0.14	0.16	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.23	0.22	0.22	0.20	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.16	0.14	0.18	0.19	0.21	0.26	Menus articles	22
0.12	0.11	0.12	0.11	0.17	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.18	0.20	0.23	0.25	0.19	Revêtements de plancher	24
0.19	0.20	0.20	0.21	0.22	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.13	0.12	0.13	0.20	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.27	0.29	0.33	0.34	0.32	0.29	Meubles	27
0.50	0.55	0.54	0.56	0.57	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.24	0.24	0.22	0.27	0.49	Téléviseurs, radios et musique	29
0.20	0.22	0.20	0.20	0.24	0.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.17	0.18	0.19	0.19	0.23	0.34	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.21	0.18	0.20	0.21	0.22	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.12	0.12	0.11	0.17	0.40	Bijouterie	33
0.12	0.10	0.09	0.13	0.29	0.65	Jouets et jeux	34
0.16	0.17	0.14	0.13	0.17	0.35	Articles de sport et valises	35
0.26	0.23	0.20	0.16	0.23	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.19	0.20	0.19	0.28	0.26	0.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
113.52	59.00	53.67	49.95	52.32	76.68	Repas et casse-croûtes	38
5.50	5.44	6.39	7.52	7.77	7.59	Services et travaux de réparation	39
0.55	0.45	0.43	0.42	0.46	0.96	Tous autres rayons	40
0.23	**0.23**	**0.22**	**0.22**	**0.26**	**0.44**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 4. Retail Chain Stores – Estimated Monthly Stocks,[1] of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business group[2]	1988 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juillet	August / Août
		thousands of dollars – milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	963,738	960,846	960,846	948,355	954,045	943,551	922,793	903,414
2	Grocery, confectionery and sundries stores	73,884	75,509	75,509	78,756	78,283	80,162	81,845	84,546
3	All other food stores	5,146	5,393	5,350	5,329	5,388	5,803	5,907	5,877
4	General merchandise stores	386,353	423,057	445,902	488,709	459,386	438,714	470,740	479,684
5	General stores	111,394	133,624	137,766	136,802	128,594	126,279	151,030	161,753
6	Variety stores	183,267	196,645	208,247	209,080	204,898	203,464	207,126	212,511
7	Motor vehicle dealers	74,197	76,423	78,945	81,392	82,369	80,639	71,124	65,719
8	Used car dealers	–	–	–	–	–	–	–	–
9	Service stations	17,454	16,826	19,098	18,487	17,267	21,152	20,200	20,038
10	Garages	–	–	x	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	29,101	31,545	32,870	34,776	36,758	37,567	36,553	35,383
12	Men's clothing stores	93,583	108,182	117,810	122,287	112,871	95,940	104,287	117,531
13	Women's clothing stores	175,818	199,729	207,918	211,661	203,830	194,046	215,585	236,928
14	Family clothing stores	261,093	295,035	318,638	316,089	299,336	280,777	307,170	326,215
15	Specialty shoe stores	17,059	18,185	19,240	18,894	17,496	17,653	18,394	19,424
16	Family shoe stores	130,402	145,920	169,559	168,033	165,849	160,874	176,961	188,287
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	65,392	69,839	79,477	79,239	83,042	82,212	77,279	78,670
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	30,050	30,952	29,466	28,965	30,442	30,746	30,346	30,134
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	202,800	194,891	200,543	204,955	202,496	199,661	199,461	197,067
22	Book and stationery stores	101,467	97,713	102,696	104,031	103,511	104,650	106,848	109,733
23	Florists	4,138	4,916	x	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	197,149	199,120	203,700	202,070	196,008	192,676	194,410	195,382
25	Sporting goods and accessories stores	29,521	29,491	30,494	31,348	30,000	28,080	30,186	30,850
26	Personal accessories stores	146,026	139,163	148,348	155,172	159,362	163,187	166,614	168,447
27	Alcoholic beverage stores	513,872	491,425	488,228	475,406	477,727	491,458	493,998	486,394
28	All other stores[3]	304,383	308,223	314,079	315,021	312,186	309,376	316,492	327,886
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**4,157,339**	**4,292,896**	**4,441,837**	**4,485,731**	**4,410,325**	**4,335,876**	**4,451,781**	**4,528,232**

1 *Data revised to 1977 benchmark in* ***Retail Chain Stores, 1977****. Catalogue 63-210.*
2 *See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups"*
3 *A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication –* ***Retail Trade*** *(Catalogue 63-005).*

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales – Estimations mensuelles des stocks[1], de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1987					Percentage change / Variation procentuelle			
August / Août	September / Septembre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	August/July 1988 / Août/juillet 1988	August 1988/1987 / Août 1988/1987	Genre de grand magasin[2]	Nº
thousands of dollars – milliers de dollars								
1,000,428	1,018,436	1,058,155	1,053,922	985,417	-2.1	-9.7	Épiceries-boucheries	1
73,481	74,069	73,995	74,883	77,204	+3.3	+15.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,463	6,725	7,747	8,870	4,657	-0.5	+7.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
438,256	431,682	478,304	460,128	360,740	+1.9	+9.5	Magasins de marchandises diverses	4
121,396	124,310	124,807	123,309	106,292	+7.1	+33.2	Magasins généraux	5
204,572	207,845	213,249	211,330	173,713	+2.6	+3.9	Bazars	6
54,845	51,445	65,387	70,291	71,275	-7.6	+19.8	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
17,791	18,343	16,637	18,234	18,106	-0.8	+12.6	Stations-service	9
–	–	–	–	–	x	x	Garages	10
26,359	26,992	27,748	29,274	28,308	-3.2	+34.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
107,661	118,104	129,914	128,485	89,297	+12.7	+9.2	Magasins de vêtements pour hommes	12
249,368	266,076	274,324	268,289	190,485	+9.9	-5.0	Magasins de vêtements pour dames	13
325,255	342,168	357,223	354,008	268,338	+6.2	+0.3	Magasins de vêtements pour la famille	14
17,025	17,859	18,091	17,838	17,249	+5.6	+14.1	Magasins de chaussures spécialisées	15
166,523	183,009	185,937	175,710	146,191	+6.4	+13.1	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
64,528	65,625	67,856	68,942	66,253	+1.8	+21.9	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
24,272	26,408	29,551	30,910	30,292	-0.7	+24.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
181,716	193,164	204,174	206,012	199,214	-1.2	+8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
99,164	104,816	125,045	128,796	102,908	+2.7	+10.7	Librairies et papeteries	22
3,529	3,723	4,348	4,670	4,021	x	x	Fleuristes	23
188,742	196,292	209,836	225,154	196,559	+0.5	+3.5	Bijouteries	24
31,276	33,027	36,726	36,873	31,305	+2.2	-1.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
151,191	157,390	175,175	184,109	169,012	+1.1	+11.4	Magasins d'accessoires personnels	26
498,003	523,949	593,827	681,440	551,755	-1.5	-2.3	Magasins de boissons alcooliques	27
308,185	332,532	362,127	363,938	299,885	+3.6	+6.4	Tous les autres magasins[3]	28
4,395,669	**4,561,767**	**4,881,434**	**4,967,221**	**4,227,424**	**+1.7**	**+3.0**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

1 *Ces données ont été ajustées à la base des* ***Magasins de détail à succursales, 1977****, nº 63-210 au catalogue.*

2 *Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".*

3 *Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magagins" apparaît dans la publication –* ***Commerce de détail*** *(nº 63-005 au catalogue).*

TABLE 5. Retail Chain Stores – Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.66	.72	0.65	.62	.66	.63	.60
2	Grocery, confectionery and sundries stores	41	46	0.44	.44	.44	.44	.43
3	All other food stores	.25	.24	0.21	.21	.23	.24r	.24
4	General merchandise stores	2.56	2.85	2.35	2.68	2.65	2.51	2.95
5	General stores	1.51	1.91	1.69	1.71	1.54	1.46	1.86
6	Variety stores	3.53	3.82	2.94	3.14	2.81	2.79	3.01
7	Motor vehicle dealers	3.22	2.37	1.84	1.82	1.76	1.75	1.97
8	Used car dealers	–	–	–	–	–	–	–
9	Service stations	.07	.07	.06	.06	.05	.06	.06
10	Garages	–	–	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	2.07	2.30	1.93	1.86	1.80	1.70	1.71
12	Men's clothing stores	1.81	2.59	1.85	1.73	1.41	1.18	1.77
13	Women's clothing stores	1.25	1.65	1.23	1.15	1.06	1.04	1.25
14	Family clothing stores	2.73	3.59	2.80	2.53	2.29	2.08	2.57
15	Specialty shoe stores	1.29	1.88	1.60	1.37	1.11	1.07	1.15
16	Family shoe stores	2.24	3.10	2.78	2.21	2.08	2.09	2.60
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.00	2.22	2.27	2.26	2.24	2.01	1.63
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.47	.57	.42	.41	.42	.39	.32
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.25	1.23	1.16	1.17	1.09	1.11	1.11
22	Book and stationery stores	2.37	2.60	2.96	3.12	3.26	3.21	2.93
23	Florists	2.14	2.35	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	6.89	7.27	6.52	5.74	4.93	4.77	5.05
25	Sporting goods and accessories stores	.90	1.09	.80	.83	.77	.65	.75
26	Personal accessories stores	2.41	2.47	2.27	2.25	2.16	2.11	2.01
27	Alcoholic beverage stores	1.41	1.35	1.14	1.04	.96	.90	.76
28	All other stores	1.30	1.45	.46	.44	.41	.38	.35
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**1.15**	**1.27**	**1.01**	**.99**	**.95**	**.90**	**.89**

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1988	1987						
August Août	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	No
.64	.71	.74	.68	.76	.60	Épiceries-boucheries	1
.45	.36	.40	.38	.41	.41	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.25	.30	.39	.41	.48	.13	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.92	2.73	2.13	2.01	1.64	1.34	Magasins de marchandises diverses	4
1.93	1.67	1.59	1.42	1.50	1.05	Magasins généraux	5
2.97	2.74	2.80	2.70	2.31	1.25	Bazars	6
1.79	1.50	1.38	1.75	2.32	2.63	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.06	.07	.07	.06	.07	.07	Stations-service	9
x	–	–	–	–	–	Garages	10
1.68	1.45	1.42	1.33	1.45	1.40	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
1.92	1 93	1.72	1.54	1.27	.61	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.34	1.46	1.39	1.38	1.35	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.28	2.39	2.55	2.43	2.38	1.14	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.34	1.36	1.25	1.22	1.25	1.10	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.50	2.22	2.35	2.07	1.80	1.39	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.68	1.55	1.58	1.50	1.45	1.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.34	.32	.36	.39	.38	.39	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.05	1.09	1.16	1.17	1.21	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.76	2.62	2.68	3.12	2.60	1.08	Librairies et papeteries	22
x	2.20	1.94	2.58	2.30	1.17	Fleuristes	23
5.17	5.01	5.77	5.65	4.44	1.40	Bijouteries	24
.65	.83	.87	1.06	.91	.35	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.95	1.91	2.22	2.50	2.07	.92	Magasins d'accessoires personnels	26
.87	.91	1.13	1.16	1.47	.65	Magasins de boissons alcooliques	27
.39	1.20	1.27	1.34	1.13	.66	Tous les autres magasins	28
.95	**1.09**	**1.15**	**1.13**	**1.16**	**.74**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 6. Retail Chain Stores – Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.52	1.39	1.54	1.60	1.51	1.59	1.67
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.42	2.18	2.28	2.27	2.28	2.29	2.35
3	All other food stores	3.94	4.20	4.78	4.65	4.41	4.12r	4.14
4	General merchandise stores	.39	.35	.43	.37	.38	.40	.34
5	General stores	.66	.52	.59	.58	.65	.68	.54
6	Variety stores	.28	.26	.34	.32	.36	.36	.33
7	Motor vehicle dealers	.31	.42	.54	.55	.57	.57	.51
8	Used car dealers	–	–	–	–	–	–	–
9	Service stations	13.37	14.35	15.63	15.67	18.50	15.79	15.99
10	Garages	–	–	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	.48	.43	.52	.54	.56	.59	.58
12	Men's clothing stores	.55	.39	.54	.58	.71	.85	.57
13	Women's clothing stores	.80	.61	.81	.87	.95	.96	.80
14	Family clothing stores	.37	.28	.36	.39	.44	.48	.39
15	Specialty shoe stores	.77	.53	.63	.73	.90	.94	.87
16	Family shoe stores	.45	.32	.36	.45	.48	.48	.38
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.50	.45	.44	.44	.45	.50	.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.12	1.76	2.37	2.45	2.40	2.58	3.15
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.80	.81	.86	.86	.91	.90	.90
22	Book and stationery stores	.42	.39	.34	.32	.31	.31	.34
23	Florists	.47	.43	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	.15	.14	.15	.17	.20	.21	.20
25	Sporting goods and accessories stores	1.12	.92	1.24	1.20	1.30	1.54	1.34
26	Personal accessories stores	.41	.40	.44	.45	.46	.47	.50
27	Alcoholic beverage stores	.71	.74	.88	.96	1.04	1.11	1.31
28	All other stores	.77	.69	2.18	2.25	2.44	2.62	2.89
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**.87**	**.79**	**.99**	**1.01**	**1.05**	**1.11**	**1.12**

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1988	1987						
August	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N°
1.56	1.41	1.35	1.48	1.32	1.68	Épiceries-boucheries	1
2.20	2.75	2.48	2.62	2.45	2.42	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4.01	3.36	2.55	2.45	2.07	7.62	Tous les autres magasins d'aliments	3
.34	.37	.47	.50	.61	.74	Magasins de marchandises diverses	4
.52	.60	.63	.71	.67	.95	Magasins généraux	5
.34	.36	.36	.37	.43	.80	Bazars	6
.56	.67	.73	.57	.43	.38	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
16.39	15.08	14.58	15.81	14.58	15.05	Stations-service	9
x	–	–	–	–	–	Garages	10
.59	.69	.71	.75	.69	.72	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.52	.52	.58	.65	.79	1.65	Magasins de vêtements pour hommes	12
.75	.69	.72	.72	.74	1.53	Magasins de vêtements pour dames	13
.44	.42	.39	41	.42	.88	Magasins de vêtements pour la famille	14
.75	.73	.80	.82	.80	.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
.40	.45	.43	.48	.56	.72	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.59	.64	.63	.67	.69	.68	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.95	3.09	2.76	2.58	2.61	2.59	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.95	.92	.86	.85	.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.36	.38	.37	.32	.38	.92	Librairies et papeteries	22
x	.45	.52	.39	.43	.85	Fleuristes	23
.19	.20	.17	.18	.23	.72	Bijouteries	24
1.55	1.21	1.15	.94	1.10	2.83	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.51	.52	.45	.40	.48	1.09	Magasins d'accessoires personnels	26
1.14	1.10	.89	.86	.68	1.53	Magasins de boissons alcooliques	27
2.59	.83	.79	.75	.89	1.51	Tous les autres magasins	28
1.05	**.92**	**.87**	**.89**	**.86**	**1.35**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 7. Wholesale Merchants – Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups – Regions	1988 March/Feb. Mars/fév.	April/March Avril/mars	May/April Mai/avril	June/May Juin/mai	July/June r Juillet/juin r	August/July p Août/juillet p
		per cent – pourcentage					
1	**Total all trade groups**	**+4.5**	**+0.7**	**-1.0**	**-1.0**	**-0.7**	**-0.1**
2	Food	-0.7	+2.7	-1.8	+1.2	-0.2	-0.1
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	-2.2	+7.9	-3.0	+1.8	-9.4	-3.2
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+3.5	--	+4.5	+0.8	-0.6	-2.8
5	Motor vehicles and accessories	+1.9	-2.6	-0.4	-4.2	-2.3	+0.2
6	Farm machinery, equipment and supplies	+0.4	+0.1	-0.3	-1.3	-2.2	-2.9
7	Other machinery, equipment and supplies[1]	+3.5	+0.7	+2.7	+0.4	+1.5	+1.0
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+8.2	+2.2	+1.5	+1.3	+2.9	-0.6
9	Lumber and building materials	+10.4	-3.0	-1.0	-2.0	-2.1	-2.9
10	Other wholesalers[2]	+8.6	+4.2	-8.8	-2.4	-2.2	+2.0
	Regions						
11	Atlantic provinces	+3.9	+3.0	-0.4	+0.2	-0.2	+0.2
12	Québec	+5.7	--	--	+1.5	-0.2	-0.2
13	Ontario	+4.4	+0.2	-1.7	-2.6	+0.8	+0.4
14	Prairie provinces	+4.6	+2.9	-1.4	-0.9	-2.6	-1.0
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+2.7	+0.1	+0.1	-1.2	-3.9	-0.7

1 *Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).*

2 *Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).*

TABLEAU 7. Marchands de gros – Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1988/1987							
March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July r Juillet r	August p Août p	Grands groupes de commerce – Régions	No
per cent – pourcentage							
+12.5	**+12.7**	**+12.0**	**+11.9**	**+11.2**	**+10.9**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
+2.4	+4.3	+1.6	+2.7	+1.4	+0.7	Produits alimentaires	2
+1.8	+7.8	+1.5	+3.0	-12.0	-11.9	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+16.4	+15.3	+19.1	+13.3	+12.9	+11.6	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+6.3	+5.9	+6.2	+2.7	+3.1	-0.4	Véhicules à moteur et accessoires	5
+2.1	+0.8	-0.8	-4.6	-4.5	-4.6	Machines et matériel agricoles	6
+10.0	+8.3	+10.6	+12.1	+13.5	+13.5	Autres machines et équipement[1]	7
+17.9	+15.6	+19.1	+21.4	+25.5	+26.7	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+34.2	+30.5	+32.0	+31.1	+27.8	+26.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+17.7	+24.5	+16.6	+19.2	+15.2	+17.3	Autres grossistes[2]	10
						Régions	
+13.7	+14.8	+13.5	+11.5	+12.2	+11.9	Provinces de l'Atlantique	11
+17.4	+19.2	+21.8	+20.3	+18.6	+17.5	Québec	12
+12.3	+12.1	+9.1	+8.8	+11.2	+10.9	Ontario	13
+8.7	+8.7	+7.6	+9.3	+6.2	+6.4	Provinces des Prairies	14
+8.9	+7.7	+9.9	+9.6	+4.2	+3.9	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

[1] *Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).*
[2] *Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).*

TABLE 8. Wholesale Merchants – Monthly Inventories/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups – Regions	1988 March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July r / Juillet r	August p / Août p
1	**Total all trade groups**	**1.45**	**1.50**	**1.39**	**1.33**	**1.55**	**1.45**
2	Food	.68	.71	.65	.64	.66	.63
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.86	.92	.89	.88	.98	.80
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.83	2.24	2.46	2.31	2.15	1.76
5	Motor vehicles and accessories	1.82	1.77	1.74	1.74	2.15	1.95
6	Farm machinery, equipment and supplies	3.00	3.02	2.78	2.77	3.23	3.10
7	Other machinery, equipment and supplies[1]	1.36	1.50	1.53	1.41	1.61	1.55
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.49	1.57	1.47	1.46	1.85	1.59
9	Lumber and building materials	1.83	1.69	1.42	1.34	1.57	1.43
10	Other wholesalers[2]	1.58	1.59	1.20	1.18	1.50	1.50
	Regions						
11	Atlantic provinces	1.43	1.47	1.30	1.28	1.37	1.32
12	Québec	1.42	1.48	1.31	1.32	1.53	1.39
13	Ontario	1.41	1.45	1.38	1.28	1.54	1.44
14	Prairie provinces	1.80	1.88	1.75	1.67	1.93	1.86
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.24	1.28	1.17	1.13	1.22	1.16

1 Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).
2 Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.

TABLEAU 8. Marchands de gros – Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1987							
March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	Grands groupes de commerce – Régions	No
1.52	**1.44**	**1.39**	**1.34**	**1.42**	**1.46**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
.70	.67	.68	.67	.66	.72	Produits alimentaires	2
.93	.93	.89	.87	.97	.95	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
1.69	2.00	2.33	2.28	1.99	1.81	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.81	1.64	1.78	1.70	1.81	1.99	Véhicules à moteur et accessoires	5
3.92	2.65	2.70	2.77	2.81	2.62	Machines et matériel agricoles	6
1.59	1.65	1.67	1.54	1.56	1.63	Autres machines et équipement[1]	7
1.64	1.57	1.49	1.40	1.52	1.49	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.52	1.36	1.20	1.14	1.24	1.21	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.63	1.44	1.17	1.17	1.46	1.45	Autres grossistes[2]	10
						Régions	
1.52	1.42	1.29	1.23	1.22	1.30	Provinces de l'Atlantique	11
1.41	1.36	1.23	1.28	1.37	1.34	Québec	12
1.45	1.38	1.41	1.33	1.41	1.47	Ontario	13
2.13	1.92	1.77	1.65	1.75	1.80	Provinces des Prairies	14
1.29	1.26	1.22	1.14	1.22	1.27	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

1 *Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).*
2 *Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).*

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988[1]

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985-1988[1]

Period Période	Stock-sales ratio Rapport stocks-ventes	Percentage change Variation procentuelle
1985		
March – Mars	1.45	+17.6
June – Juin	1.32	-2.8
September – Septembre	1.56	-0.8
December – Décembre	1.99	+20.7
1986		
March – Mars	1.92	+13.8
June – Juin	1.80	+5.0
September – Septembre	1.86	-11.0
December – Décembre	2.39	+8.3
1987		
March – Mars	1.77	+6.1
June – Juin	1.50	-4.5
September – Septembre	1.63	-20.0
December – Décembre	2.23	+35.3
1988		
March – Mars	1.69	+9.9
June – Juin	1.56	-7.2
September – Septembre		
December – Décembre		

1 *Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.*
1 *Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.*

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries,** Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières,** nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que **le taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des variations procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

Appendix II

RETAIL TRADE – COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

Appendice II

COMMERCE DE DÉTAIL – COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors- bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

Choix de publications, commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380- 7045).

63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques.A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

Catalogue	
63-610	Retail Hardware Stores, 1980
63-611	Women's Retail Clothing Stores, 1980
63-612	Retail Family Clothing Stores, 1980

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $10.00, Other Countries $11.50.

Catalogue	
63-610	Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
63-611	Magasins de vente au détail de vêtements pou dames, 1980
63-612	Magasins de vente au détail de vêtements pour l famille, 1980

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistiqu Canada publie une grande variété de bulletins statistiques su la situation économique et sociale du Canada. On peut s procurer un catalogue complet des publications courantes e s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada $10.00, Autres pays $11.50.

Catalogue 63-014 Monthly

Catalogue 63-014 Mensuel

LIBRARY

Merchandising inventories

September 1988

Stocks commerciaux

Septembre 1988

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

September 1988

Stocks commerciaux

Septembre 1988

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion and the Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1989

Price: Canada, $13.00, $130.00 a year
Other Countries, $14.00, $140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 16, No. 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le Ministre de l'Expansion industrielle régionale et le Ministre d'État, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1989

Prix: Canada, $13.00, $130.00 par année
Autres pays, $14.00, $140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 16, nº 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

– nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employé uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

– néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur l statistique relatives au secret.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division de commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de détail, Sous division des commerces de la distributions, Division d l'industrie

Table of Contents

Page

Highlights 5

Table

1. Department Stores – Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1987 and 1988 8
2. Department Stores – Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988 10
3. Department Stores – Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988 12
4. Retail Chain Stores – Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 14
5. Retail Chain Stores – Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 16
6. Retail Chain Stores – Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 18
7. Wholesale Merchants – Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986-1988 20
8. Wholesale Merchants – Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986-1988 22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988 24

Appendices

I. Scope of the Survey 25

II. Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups 27

Selected Publications 29

Table des matières

Page

Points Saillants 5

Tableau

1. Grands magasins – Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988 8
2. Grands magasins – Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988 10
3. Grands magasins – Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988 12
4. Magasins de détail à succursales – Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 14
5. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 16
6. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 18
7. Marchands de gros – Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986-1988 20
8. Marchands de gros – Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986-1988 22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants – Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985-1988 24

Appendices

I. Champs de l'enquête 25

II. Commerce de détail – Composition par genre de commerce 27

Choix de publications 29

Highlights

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled $4,817 million at the end of September 1988, an increase of 1.2% over the level reached in September 1987.

- The September 1988 ratio of inventories to sales stood at 4.35:1, down from the ratio of 4.63:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled $4,740 million at the end of September 1988, an increase of 3.9% over the level reached in September 1987.

- The ratio of inventories to sales stood at 0.97:1 in September 1988, down significantly compared to the ratio of 1.15:1 observed a year earlier and up compared the average ratio of 0.91:1 observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in September 1988 were 9.5% higher than in the corresponding period in 1987. The ratio of inventories to sales at the end of September 1988 stood at 1.36:1, up over 1.30:1 recorded a year earlier and down compared to the average ratio of 1.44:1 observed in the three previous months.

Faits saillants

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à $4,817 millions à la fin du mois de septembre 1988, soit une hausse de 1.2% par rapport au niveau atteint en septembre 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de septembre 1988 se chiffrait à 4.35:1, soit une baisse comparativement au rapport de 4.63:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à $4,740 millions à la fin du mois de septembre 1988, ce qui représente une hausse de 3.9% par rapport au niveau atteint en septembre 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 0.97:1 en septembre 1988, soit une baisse importante comparativement au rapport de 1.15:1 observé un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 0.91:1, observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 9.5% en septembre 1988 en regard de la même période en 1987. Le rapport du total des stocks aux ventes, à la fin de septembre 1988, s'est établi à 1.36:1, soit une hausse comparativement à 1.30:1 un an auparavant et une baisse comparativement au rapport moyen de 1.44:1 observé au cours des trois mois précédents.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Stores – Estimated Monthly Stocks,[1] by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juillet	Augus / Aoû
		thousands of dollars – milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	46,423	60,174	73,913	75,309	65,195	54,510	64,156	64,94
2	Women's and misses' coats and suits	35,130	54,012	49,367	36,591	27,233	26,473	50,024	77,32
3	Women's and misses' sportswear	226,512	274,351	314,171	327,275	298,507	268,602	279,668	307,77
4	Furs	24,842	21,349	20,167	19,784	15,675	15,280	15,465	14,97
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	101,298	122,269	127,699	127,202	118,376	123,076	141,001	140,52
6	Girls' and teenage girls' wear	53,475	74,294	81,799	82,860	73,870	74,071	95,128	89,32
7	Lingerie and women's sleepwear	60,061	67,439	75,282	79,647	77,790	71,120	73,892	77,43
8	Intimate apparel	70,618	74,266	76,832	75,907	77,306	76,808	74,081	72,77
9	Millinery	3,817	3,527	4,002	3,768	3,484	3,916	5,357	8,76
10	Women's and girls' hosiery	48,452	53,070	56,231	56,156	57,662	58,314	61,495	63,29
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	63,323	72,119	83,171	84,830	74,165	65,609	66,392	77,63
12	Women's, misses' and children's footwear	136,082	153,354	181,266	177,102	161,318	146,795	140,644	163,16
13	Men's clothing	123,058	159,255	190,750	187,247	177,293	147,393	143,599	166,45
14	Men's furnishings	230,265	259,643	282,375	289,735	295,721	246,626	236,473	259,76
15	Boys' clothing and furnishings	58,966	73,716	84,662	84,002	74,470	68,388	81,963	83,17
16	Men's and boys' footwear	73,070	80,913	94,855	99,148	93,318	86,624	78,557	89,09
17	Food and kindred products	28,212	43,782	39,442	35,584	37,184	36,980	35,546	38,63
18	Toiletries, cosmetics and drugs	303,161	302,477	308,161	313,452	316,342	316,985	310,406	312,45
19	Photographic equipment and supplies	45,943	46,507	49,092	48,472	49,592	48,490	45,810	45,45
20	Piece goods	25,290	28,011	32,473	32,476	31,584	30,665	31,221	32,08
21	Linens and domestics	169,190	179,602	183,023	190,787	198,344	190,216	184,741	185,75
22	Smallwares and notions	45,817	49,010	52,316	51,544	51,938	51,580	50,966	53,40
23	China and glassware	93,127	101,816	108,802	111,968	112,365	110,413	106,040	107,31
24	Floor coverings	66,024	70,476	68,301	67,350	72,166	72,715	70,052	71,17
25	Draperies, curtains and furniture coverings	78,045	82,064	88,446	86,599	88,088	87,634	85,388	85,07
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,590	55,295	59,732	59,794	61,409	61,964	63,189	63,05
27	Furniture	172,285	193,473	213,736	221,951	222,232	210,850	193,321	188,86
28	Major appliances	93,802	96,731	97,795	99,390	97,955	106,659	94,722	95,37
29	Television, radio and music	183,178	193,141	208,920	211,949	206,244	210,205	210,303	213,00
30	Housewares and small electrical appliances	174,167	190,156	205,328	213,484	215,956	208,306	201,769	201,33
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	141,446	147,771	161,014	161,458	168,215	167,141	156,295	154,70
32	Plumbing, heating and building materials	54,168	58,755	62,694	61,860	62,458	63,106	59,600	60,96
33	Jewellery	167,090	176,015	186,702	189,744	185,455	171,306	166,424	167,67
34	Toys and games	124,375	134,641	152,404	153,079	161,729	160,042	159,387	190,31
35	Sporting goods and luggage	126,447	151,118	184,001	190,046	190,484	171,679	171,939	172,88
36	Stationery, books and magazines	124,731	130,491	135,271	139,550	143,565	154,102	167,451	156,44
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	59,407	64,485	68,186	66,283	66,419	67,382	63,640	65,49
38	Meals and lunches	462	291	388	462	160	199	183	19
39	Repairs and services	3,545	3,506	3,395	3,714	4,010	4,109	4,382	4,22
40	All other departments	59,159	68,767	83,020	95,197	94,643	83,976	76,690	77,42
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**3,747,053**	**4,172,132**	**4,549,184**	**4,612,756**	**4,529,920**	**4,320,309**	**4,317,360**	**4,499,73**

[1] *At selling value.*

TABLEAU 1. Grands magasins – Estimations mensuelles des stocks[1], par rayon, Canada, 1987 et 1988

1988	1987				Percentage change / Variation procentuelle		Rayon	
September / Septembre	September / Septembre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	September/August 1988 / Septembre/août 1988	September 1988/1987 / Septembre 1988/1987		No
thousands of dollars – milliers de dollars								
71,852	72,548	79,218	74,023	52,901	+10.6	-1.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
91,374	93,757	92,286	69,743	40,072	+18.2	-2.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
314,946	315,961	337,650	328,994	237,578	+2.3	-0.3	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
15,876	32,089	35,127	34,340	30,019	+6.0	-50.5	Fourrures	4
138,714	135,376	140,355	133,867	105,350	-1.3	+2.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
84,153	89,488	99,208	86,786	56,911	-5.8	-6.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
88,748	85,066	105,937	109,480	63,491	+14.6	+4.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
72,493	72,801	77,975	83,386	77,308	-0.4	-0.4	Sous-vêtements	8
10,996	9,076	9,014	8,704	5,423	+25.5	+21.2	Chapeaux	9
63,724	61,710	61,312	63,360	51,326	+0.7	+3.3	Bas pour dames et fillettes	10
87,875	97,126	116,306	115,362	73,506	+13.2	-9.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
170,697	172,793	180,485	170,509	152,950	+4.6	-1.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
189,168	190,870	214,744	200,172	134,516	+13.6	-0.9	Vêtements pour hommes	13
278,576	316,022	365,202	362,067	252,386	+7.2	-11.8	Articles d'habillement pour hommes	14
82,045	82,399	92,464	89,018	59,666	-1.4	-0.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
93,183	96,660	106,293	99,159	93,945	+4.6	-3.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
44,124	38,963	46,443	57,892	26,988	+14.2	+13.2	Produits alimentaires et connexes	17
347,994	332,105	389,967	413,387	361,221	+11.4	+4.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
47,468	48,098	53,835	58,273	47,078	+4.4	-1.3	Appareils et fournitures photographiques	19
31,494	25,660	25,729	22,851	28,283	-1.9	+22.7	Tissus à la pièce	20
180,738	173,668	189,563	195,003	178,419	-2.7	+4.1	Literie et linge de maison	21
55,349	57,798	56,968	54,245	49,872	+3.6	-4.2	Menus articles	22
119,733	110,683	131,540	125,947	96,861	-11.6	+8.2	Porcelaine et verrerie	23
76,444	69,839	67,352	72,291	76,589	+7.4	+9.5	Revêtements de plancher	24
85,463	80,862	80,503	80,463	78,743	+0.5	+5.7	Tentures, rideaux et housses	25
70,017	76,551	80,113	67,994	51,270	+11.0	-8.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
191,544	168,147	168,806	172,036	173,287	+1.4	+13.9	Meubles	27
98,841	92,015	90,470	94,739	95,149	+3.6	+7.4	Gros appareils ménagers	28
220,705	204,944	222,224	235,961	191,382	+3.6	+7.7	Téléviseurs, radios et musique	29
221,598	204,956	217,874	235,162	177,353	+10.1	+8.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
170,505	155,961	164,520	160,626	140,227	+10.2	+9.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
65,177	63,857	63,319	64,651	59,610	+6.9	+2.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
173,959	194,967	218,661	227,603	175,589	+3.7	-10.8	Bijouterie	33
240,585	265,193	283,380	242,501	131,833	+26.4	-9.3	Jouets et jeux	34
193,428	154,294	169,585	169,712	132,873	+11.9	+25.4	Articles de sport et valises	35
158,480	168,417	190,771	190,331	137,784	+1.3	-5.9	Papeterie, livres et revues	36
72,210	62,841	62,058	64,184	61,737	+10.2	+14.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
203	436	453	479	333	+5.2	-53.4	Repas et casse-croûtes	38
3,516	3,056	3,367	3,380	3,424	-16.9	+15.1	Services et travaux de réparation	39
92,727	82,314	94,171	93,946	61,154	+19.8	+12.7	Tous autres rayons	40
4,816,722	**4,759,367**	**5,185,248**	**5,132,627**	**4,024,407**	**+7.0**	**+1.2**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

[1] *Valeur de vente.*

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.74	6.10	5.50	3.94	3.17	3.01	4.38
2	Women's and misses' coats and suits	3.19	5.44	2.61	2.19	3.42	3.81	8.84
3	Women's and misses' sportswear	5.41	5.92	4.79	4.35	3.58	3.44	4.54
4	Furs	5.24	7.44	8.52	22.08	21.55	15.32	9.66
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.33	4.97	3.84	3.97	3.59	4.36	5.17
6	Girls' and teenage girls' wear	5.86	6.88	3.99	4.45	4.06	4.90	6.63
7	Lingerie and women's sleepwear	4.79	5.11	4.73	4.53	4.30	3.74	4.03
8	Intimate apparel	5.54	7.05	5.35	4.84	5.29	4.75	5.04
9	Millinery	3.00	3.76	4.54	4.01	3.29	3.85	6.11
10	Women's and girls' hosiery	4.67	5.24	4.35	3.91	4.62	5.30	7.32
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.40	7.23	6.11	5.00	4.43	4.42	5.62
12	Women's, misses' and children's footwear	7.77	7.94	6.06	5.15	4.79	4.71	6.03
13	Men's clothing	6.45	8.83	6.61	5.44	5.49	4.00	5.79
14	Men's furnishings	5.97	6.33	5.03	4.83	4.72	3.08	4.33
15	Boys' clothing and furnishings	6.46	7.15	4.73	4.53	4.22	4.46	5.93
16	Men's and boys' footwear	6.85	7.47	5.85	4.76	4.73	4.29	5.21
17	Food and kindred products	1.75	2.24	1.23	1.60	1.94	1.88	1.86
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.45	5.93	5.31	5.31	5.37	5.25	5.42
19	Photographic equipment and supplies	6.29	6.96	6.33	5.94	5.84	4.41	4.36
20	Piece goods	9.17	9.37	8.52	8.01	9.14	9.19	10.01
21	Linens and domestics	4.82	7.12	6.01	5.85	5.97	5.03	5.06
22	Smallwares and notions	4.52	6.39	6.52	5.78	7.07	7.46	6.56
23	China and glassware	10.23	11.96	9.95	8.96	8.94	8.76	8.51
24	Floor coverings	6.12	7.04	4.63	4.67	5.47	5.16	5.11
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.97	7.21	6.03	5.65	5.72	4.99	5.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.69	7.86	7.08	6.90	8.09	7.33	7.41
27	Furniture	3.69	4.89	4.00	3.90	3.58	3.16	3.26
28	Major appliances	2.24	2.88	2.13	2.22	2.17	1.79	1.84
29	Television, radio and music	4.89	5.39	5.37	5.40	6.49	5.50	5.56
30	Housewares and small electrical appliances	5.16	6.13	5.87	5.69	5.69	5.31	5.06
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.25	7.35	6.40	5.25	4.28	4.59	5.16
32	Plumbing, heating and building materials	5.97	7.31	5.57	5.08	4.43	3.29	4.06
33	Jewellery	14.77	12.78	10.40	9.01	8.52	7.51	8.36
34	Toys and games	9.58	9.09	6.94	6.94	8.09	7.22	8.16
35	Sporting goods and luggage	6.52	9.47	8.10	5.66	5.32	4.10	4.86
36	Stationery, books and magazines	5.24	5.09	5.13	5.45	5.64	5.49	6.56
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.83	7.40	6.54	5.20	5.46	5.48	4.76
38	Meals and lunches	0.03	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
39	Repairs and services	0.20	0.22	0.16	0.17	0.18	0.17	0.16
40	All other departments	2.12	2.31	2.25	2.23	1.66	1.69	1.86
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**5.14**	**5.88**	**4.86**	**4.60**	**4.46**	**4.05**	**4.66**

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1988		1987					
August	September	September	October	November	December	Rayon	
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
4.03	4.40	4.44	5.01	4.20	2.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
5.43	4.26	4.50	2.81	2.38	1.55	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.56	3.74	4.00	4.20	4.16	2.30	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
7.81	6.71	15.17	10.90	6.24	4.92	Fourrures	4
3.53	3.41	3.92	3.80	3.44	2.16	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.89	4.00	4.45	5.31	3.44	1.84	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4.20	4.49	4.53	5.00	3.47	1.11	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.79	4.31	4.52	5.35	5.79	3.54	Sous-vêtements	8
9.38	8.30	7.85	3.97	3.12	1.51	Chapeaux	9
6.06	4.00	4.53	4.00	4.00	2.25	Bas pour dames et fillettes	10
5.96	4.83	5.42	5.35	3.82	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.15	4.68	4.77	4.73	4.14	3.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.47	5.43	5.57	5.40	3.90	1.95	Vêtements pour hommes	13
4.08	3.99	4.65	4.79	3.59	1.41	Articles d'habillement pour hommes	14
2.91	4.10	4.25	4.90	3.72	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.82	4.23	4.66	5.21	4.24	3.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.98	2.06	2.09	1.65	2.03	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
5.32	5.43	5.56	6.07	5.34	2.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.27	4.63	4.92	5.77	4.76	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
9.69	7.97	6.46	5.23	5.14	7.56	Tissus à la pièce	20
4.42	4.35	4.46	5.11	4.60	2.87	Literie et linge de maison	21
6.43	5.15	5.60	5.13	4.58	3.69	Menus articles	22
8.43	8.66	8.89	9.67	5.86	2.37	Porcelaine et verrerie	23
5.75	5.25	5.07	4.34	4.14	5.45	Revêtements de plancher	24
5.27	5.20	5.07	4.70	4.65	4.37	Tentures, rideaux et housses	25
6.80	7.30	8.20	7.77	4.70	1.97	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.66	3.28	3.09	2.95	3.15	3.41	Meubles	27
2.03	1.73	1.95	1.78	1.79	1.57	Gros appareils ménagers	28
4.35	4.09	4.31	4.83	3.86	1.82	Téléviseurs, radios et musique	29
4.93	5.21	5.16	5.08	4.27	1.69	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.82	5.55	5.30	5.48	4.26	2.73	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,etc.	31
4.88	4.89	5.03	4.76	4.49	3.55	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.84	7.70	8.49	9.47	5.91	2.17	Bijouterie	33
9.12	11.44	11.72	7.97	3.16	1.09	Jouets et jeux	34
6.32	7.80	7.18	7.93	5.88	2.48	Articles de sport et valises	35
3.71	4.61	4.98	6.51	4.42	1.72	Papeterie, livres et revues	36
5.32	5.40	5.26	3.55	3.96	3.67	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.18	0.15	0.14	0.14	0.13	0.13	Services et travaux de réparation	39
1.84	2.23	2.59	2.57	2.15	0.83	Tous autres rayons	40
4.38	**4.35**	**4.63**	**4.64**	**3.80**	**1.98**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.16	0.18	0.20	0.26	0.29	0.30	0.25
2	Women's and misses' coats and suits	0.29	0.22	0.37	0.39	0.25	0.26	0.15
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.19	0.22	0.23	0.27	0.28	0.22
4	Furs	0.17	0.12	0.11	0.04	0.04	0.06	0.10
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.22	0.27	0.25	0.27	0.23	0.21
6	Girls' and teenage girls' wear	0.17	0.17	0.26	0.23	0.23	0.20	0.17
7	Lingerie and women's sleepwear	0.20	0.21	0.22	0.23	0.23	0.26	0.25
8	Intimate apparel	0.17	0.15	0.19	0.21	0.19	0.21	0.19
9	Millinery	0.27	0.26	0.23	0.24	0.29	0.28	0.19
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.20	0.24	0.26	0.22	0.19	0.14
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.17	0.15	0.18	0.20	0.21	0.21	0.18
12	Women's, misses' and children's footwear	0.12	0.13	0.18	0.19	0.20	0.20	0.16
13	Men's clothing	0.15	0.13	0.16	0.18	0.18	0.23	0.17
14	Men's furnishings	0.16	0.17	0.21	0.21	0.21	0.30	0.23
15	Boys' clothing and furnishings	0.15	0.16	0.23	0.22	0.22	0.21	0.18
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.14	0.18	0.21	0.21	0.22	0.18
17	Food and kindred products	0.58	0.54	0.77	0.59	0.53	0.53	0.53
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.17	0.19	0.19	0.19	0.19	0.18
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.14	0.16	0.17	0.17	0.22	0.22
20	Piece goods	0.10	0.11	0.13	0.12	0.11	0.11	0.10
21	Linens and domestics	0.20	0.14	0.17	0.17	0.17	0.19	0.20
22	Smallwares and notions	0.21	0.16	0.16	0.17	0.14	0.13	0.15
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.11	0.11	0.12
24	Floor coverings	0.15	0.15	0.21	0.21	0.19	0.19	0.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.14	0.17	0.18	0.18	0.20	0.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.15	0.14	0.13	0.14	0.14
27	Furniture	0.27	0.22	0.26	0.26	0.28	0.31	0.30
28	Major appliances	0.44	0.35	0.47	0.45	0.46	0.58	0.51
29	Television, radio and music	0.20	0.19	0.19	0.19	0.15	0.18	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.19	0.17	0.18	0.18	0.18	0.18	0.20
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.14	0.16	0.19	0.24	0.22	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.14	0.19	0.20	0.23	0.31	0.24
33	Jewellery	0.07	0.08	0.10	0.11	0.12	0.13	0.12
34	Toys and games	0.10	0.11	0.15	0.14	0.13	0.14	0.13
35	Sporting goods and luggage	0.15	0.12	0.14	0.18	0.19	0.23	0.25
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.20	0.20	0.19	0.18	0.19	0.19
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.14	0.16	0.19	0.18	0.18	0.21
38	Meals and lunches	46.41	45.93	60.49	47.92	61.19	112.37	104.29
39	Repairs and services	5.10	4.59	5.97	6.13	5.67	6.09	5.96
40	All other departments	0.46	0.47	0.49	0.48	0.60	0.56	0.54
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**0.19**	**0.18**	**0.21**	**0.22**	**0.22**	**0.24**	**0.23**

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1988		1987					
August	September	September	October	November	December	Rayon	
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
0.25	0.24	0.23	0.21	0.23	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.22	0.25	0.23	0.35	0.36	0.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.23	0.27	0.25	0.25	0.24	0.36	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.15	0.07	0.10	0.16	0.19	Fourrures	4
0.28	0.29	0.26	0.27	0.28	0.41	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.33	0.24	0.22	0.20	0.27	0.43	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.24	0.24	0.24	0.22	0.29	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.21	0.23	0.22	0.19	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.13	0.13	0.14	0.25	0.32	0.51	Chapeaux	9
0.17	0.25	0.22	0.25	0.25	0.40	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.22	0.20	0.20	0.26	0.50	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.22	0.22	0.22	0.23	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.20	0.19	0.20	0.25	0.41	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.26	0.23	0.22	0.28	0.58	Articles d'habillement pour hommes	14
0.35	0.24	0.24	0.22	0.26	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.24	0.22	0.20	0.23	0.29	Chassures pour hommes et garçons	16
0.53	0.52	0.52	0.66	0.55	1.33	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.18	0.19	0.40	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.23	0.22	0.19	0.18	0.22	0.48	Appareils et fournitures photographiques	19
0.10	0.12	0.16	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.23	0.23	0.22	0.20	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.16	0.20	0.18	0.19	0.21	0.26	Menus articles	22
0.12	0.12	0.12	0.11	0.17	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.20	0.20	0.23	0.25	0.19	Revêtements de plancher	24
0.19	0.19	0.20	0.21	0.22	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.14	0.12	0.13	0.20	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.27	0.31	0.33	0.34	0.32	0.29	Meubles	27
0.50	0.59	0.54	0.56	0.57	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.25	0.24	0.22	0.27	0.49	Téléviseurs, radios et musique	29
0.20	0.20	0.20	0.20	0.24	0.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.17	0.19	0.19	0.19	0.23	0.34	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,etc.	31
0.21	0.21	0.20	0.21	0.22	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.13	0.12	0.11	0.17	0.40	Bijouterie	33
0.12	0.10	0.09	0.13	0.29	0.65	Jouets et jeux	34
0.16	0.14	0.14	0.13	0.17	0.35	Articles de sport et valises	35
0.26	0.22	0.20	0.16	0.23	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.19	0.19	0.19	0.28	0.26	0.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
113.52	105.31	53.67	49.95	52.32	76.68	Repas et casse-croûtes	38
5.50	6.18	6.39	7.52	7.77	7.59	Services et travaux de réparation	39
0.55	0.49	0.43	0.42	0.46	0.96	Tous autres rayons	40
0.23	**0.24**	**0.22**	**0.22**	**0.26**	**0.44**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks,[1] of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business group[2]	1988 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juillet	August / Août
		thousands of dollars – milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	963,738	960,846	960,846	948,355	954,045	943,551	922,793	903,414
2	Grocery, confectionery and sundries stores	73,884	75,509	75,509	78,756	78,283	80,162	81,845	84,546
3	All other food stores	5,146	5,393	5,350	5,329	5,388	5,803	5,907	5,877
4	General merchandise stores	386,353	423,057	445,902	488,709	459,386	438,714	470,740	479,684
5	General stores	111,394	133,624	137,766	136,802	128,594	126,279	151,030	161,753
6	Variety stores	183,267	196,645	208,247	209,080	204,898	203,464	207,126	212,511
7	Motor vehicle dealers	74,197	76,423	78,945	81,392	82,369	80,639	71,124	65,719
8	Used car dealers	–	–	–	–	–	–	–	–
9	Service stations	17,454	16,826	19,098	18,487	17,267	21,152	20,200	20,038
10	Garages	–	–	x	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	29,101	31,545	32,870	34,776	36,758	37,567	36,553	35,383
12	Men's clothing stores	93,583	108,182	117,810	122,287	112,871	95,940	104,287	117,531
13	Women's clothing stores	175,818	199,729	207,918	211,661	203,830	194,046	215,585	236,928
14	Family clothing stores	261,093	295,035	318,638	316,089	299,336	280,777	307,170	326,215
15	Specialty shoe stores	17,059	18,185	19,240	18,894	17,496	17,653	18,394	19,424
16	Family shoe stores	130,402	145,920	169,559	168,033	165,849	160,874	176,961	188,287
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	65,392	69,839	79,477	79,239	83,042	82,212	77,279	78,670
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	30,050	30,952	29,466	28,965	30,442	30,746	30,346	30,134
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	202,800	194,891	200,543	204,955	202,496	199,661	199,461	197,067
22	Book and stationery stores	101,467	97,713	102,696	104,031	103,511	104,650	106,848	109,733
23	Florists	4,138	4,916	x	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	197,149	199,120	203,700	202,070	196,008	192,676	194,410	195,382
25	Sporting goods and accessories stores	29,521	29,491	30,494	31,348	30,000	28,080	30,186	30,850
26	Personal accessories stores	146,026	139,163	148,348	155,172	159,362	163,187	166,614	168,447
27	Alcoholic beverage stores	513,872	491,425	488,228	473,643 r	472,559 r	485,113 r	488,296 r	480,584 r
28	All other stores[3]	304,383	308,223	314,079	315,021	312,186	309,376	316,492	327,886
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**4,157,339**	**4,292,896**	**4,441,837**	**4,483,968 r**	**4,405,157 r**	**4,329,531 r**	**4,446,079 r**	**4,522,422 r**

1 *Data revised to 1977 benchmark in* ***Retail Chain Stores, 1977,*** *Catalogue 63-210.*
2 *See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups"*
3 *A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication –* ***Retail Trade*** *(Catalogue 63-005).*

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales – Estimations mensuelles des stocks(1), de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1988	1987				Percentage change / Variation procentuelle			
September / Septembre	September / Septembre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	September/August 1988 / Septembre/août 1988	September 1988/1987 / Septembre 1988/1987	Genre de grand magasin	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars								
952,198	1,018,436	1,058,155	1,053,922	985,417	+5.4	-6.5	Épiceries-boucheries	1
85,730	74,069	73,995	74,883	77,204	+1.4	+15.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,930	6,725	7,747	8,870	4,657	+0.9	-11.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
501,749	431,682	478,304	460,128	360,740	+4.6	+16.2	Magasins de marchandises diverses	4
166,767	124,310	124,807	123,309	106,292	+3.1	+34.2	Magasins généraux	5
217,399	207,845	213,249	211,330	173,713	+2.3	+4.6	Bazars	6
65,062	51,445	65,387	70,291	71,275	-1.0	+26.5	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
20,399	18,343	16,637	18,234	18,106	+1.8	+11.2	Stations-service	9
x	–	–	–	–	x	x	Garages	10
34,640	26,992	27,748	29,274	28,308	-2.1	+28.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
127,404	118,104	129,914	128,485	89,297	+8.4	+7.9	Magasins de vêtements pour hommes	12
247,116	266,076	274,324	268,289	190,485	+4.3	-7.1	Magasins de vêtements pour dames	13
347,419	342,168	357,223	354,008	268,338	+6.5	+1.5	Magasins de vêtements pour la famille	14
20,589	17,859	18,091	17,838	17,249	+6.0	+15.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
192,806	183,009	185,937	175,710	146,191	+2.4	+5.4	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
81,895	65,625	67,856	68,942	66,253	+4.1	+24.8	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
31,128	26,408	29,551	30,910	30,292	+3.3	+17.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
209,482	193,164	204,174	206,012	199,214	+6.3	+8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
117,963	104,816	125,045	128,796	102,908	+7.5	+12.5	Librairies et papeteries	22
x	3,723	4,348	4,670	4,021	x	x	Fleuristes	23
205,151	196,292	209,836	225,154	196,559	+5.0	+4.5	Bijouteries	24
35,292	33,027	36,726	36,873	31,305	+14.4	+6.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
182,260	157,390	175,175	184,109	169,012	+8.2	+15.8	Magasins d'accessoires personnels	26
488,312	523,949	593,827	681,440	551,755	+2.3	-6.8	Magasins de boissons alcooliques	27
355,756	332,532	362,127	363,938	299,885	+8.5	+7.0	Tous les autres magasins[3]	28
4,739,871	**4,561,767**	**4,881,434**	**4,967,221**	**4,227,424**	**+4.9**	**+3.9**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

Ces données ont été ajustées à la base des ***Magasins de détail à succursales, 1977,*** *nº 63-210 au catalogue.*

Voir page 27, "Commerce de détail – Composition par genre de commerce".

Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magagins" apparaît dans la publication – ***Commerce de détail*** *(nº 63-005 au catalogue).*

TABLE 5. Retail Chain Stores – Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.66	72	.65	.62	.66	.63	.60
2	Grocery, confectionery and sundries stores	41	.46	.44	44	.44	.44	.43
3	All other food stores	.25	.24	.21	.21	.23	.24	.24
4	General merchandise stores	2.56	2.85	2.35	2.68	2.65	2.51	2.95
5	General stores	1.51	1.91	1.69	1.71	1.54	1.46	1.86
6	Variety stores	3.53	3.82	2.94	3.14	2.81	2.79	3.01
7	Motor vehicle dealers	3.22	2.37	1.84	1.82	1.76	1.75	1.97
8	Used car dealers	–	–	–	–	–	–	–
9	Service stations	.07	.07	.06	.06	.05	.06	.06
10	Garages	–	–	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	2.07	2.30	1.93	1.86	1.80	1.70	1.71
12	Men's clothing stores	1.81	2.59	1.85	1.73	1.41	1.18	1.77
13	Women's clothing stores	1.25	1.65	1.23	1.15	1.06	1.04	1.25
14	Family clothing stores	2.73	3.59	2.80	2.53	2.29	2.08	2.57
15	Specialty shoe stores	1.29	1.88	1.60	1.37	1.11	1.07	1.15
16	Family shoe stores	2.24	3.10	2.78	2.21	2.08	2.09	2.60
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.00	2.22	2.27	2.26	2.24	2.01	1.63
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.47	.57	.42	.41	.42	.39	.32
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.25	1.23	1.16	1.17	1.09	1.11	1.11
22	Book and stationery stores	2.37	2.60	2.96	3.12	3.26	3.21	2.93
23	Florists	2.14	2.35	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	6.89	7.27	6.52	5.74	4.93	4.77	5.05
25	Sporting goods and accessories stores	90	1.09	.80	.83	.77	.65	.75
26	Personal accessories stores	2.41	2.47	2.27	2.25	2.16	2.11	2.01
27	Alcoholic beverage stores	1.41	1.35	1.14	1.03 r	.95 r	.89 r	.75
28	All other stores	1.30	1.45	.46	.44	.41	.38	.35
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**1.15**	**1.27**	**1.01**	**.99**	**.95**	**.90**	**.89**

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1988		1987					
August	September	September	October	November	December	Genre de commerce	
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		No
.64	.62	.74	.68	.76	.60	Épiceries-boucheries	1
.45	.48	40	.38	.41	.41	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.25	.25	.39	.41	.48	.13	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.92	2.40	2.13	2.01	1.64	1.34	Magasins de marchandises diverses	4
1.93	1.93	1.59	1.42	1.50	1.05	Magasins généraux	5
2.97	2.98	2.80	2.70	2.31	1.25	Bazars	6
1.79	1.98	1.38	1.75	2.32	2.63	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.06	.07	.07	.06	.07	.07	Stations-service	9
x	x	–	–	–	–	Garages	10
1.68	1.62	1.42	1.33	1.45	1.40	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
1.92	1.52	1.72	1.54	1.27	.61	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.34	1.24	1.39	1.38	1.35	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.28	2.34	2.55	2.43	2.38	1.14	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.34	1.30	1.25	1.22	1.25	1.10	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.50	2.28	2.35	2.07	1.80	1.39	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.68	1.72	1.58	1.50	1.45	1.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.34	.37	.36	.39	.38	.39	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.05	1.11	1.16	1.17	1.21	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.76	3.14	2.68	3.12	2.60	1.08	Librairies et papeteries	22
x	x	1.94	2.58	2.30	1.17	Fleuristes	23
5.17	5.35	5.77	5.65	4.44	1.40	Bijouteries	24
.65	.67	.87	1.06	.91	.35	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.95	2.28	2.22	2.50	2.07	.92	Magasins d'accessoires personnels	26
.86 r	.96	1.13	1.16	1.47	.65	Magasins de boissons alcooliques	27
.39	.45	1.27	1.34	1.13	.66	Tous les autres magasins	28
.95	**.97**	**1.15**	**1.13**	**1.16**	**.74**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 6. Retail Chain Stores – Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.52	1.39	1.54	1.60	1.51	1.59	1.67
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.42	2.18	2.28	2.27	2.28	2.29	2.35
3	All other food stores	3.94	4.20	4.78	4.65	4.41	4.12	4.14
4	General merchandise stores	.39	.35	.43	.37	.38	.40	.34
5	General stores	.66	.52	.59	.58	.65	.68	.54
6	Variety stores	.28	.26	.34	.32	.36	.36	.33
7	Motor vehicle dealers	.31	.42	.54	.55	.57	.57	.51
8	Used car dealers	–	–	–	–	–	–	–
9	Service stations	13.37	14.35	15.63	15.67	18.50	15.79	15.99
10	Garages	–	–	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	.48	.43	.52	.54	.56	.59	.58
12	Men's clothing stores	.55	.39	.54	.58	.71	.85	.57
13	Women's clothing stores	.80	.61	.81	.87	.95	.96	.80
14	Family clothing stores	.37	.28	.36	.39	.44	.48	.39
15	Specialty shoe stores	.77	.53	.63	.73	.90	.94	.87
16	Family shoe stores	.45	.32	.36	.45	.48	.48	.38
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.50	.45	.44	.44	.45	.50	.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.12	1.76	2.37	2.45	2.40	2.58	3.15
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.80	.81	.86	.86	.91	.90	.90
22	Book and stationery stores	.42	.39	.34	.32	.31	.31	.34
23	Florists	.47	.43	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	.15	.14	.15	.17	.20	.21	.20
25	Sporting goods and accessories stores	1.12	.92	1.24	1.20	1.30	1.54	1.34
26	Personal accessories stores	.41	.40	.44	.45	.46	.47	.50
27	Alcoholic beverage stores	.71	.74	.88	.97 r	1.05 r	1.12 r	1.33 r
28	All other stores	.77	.69	2.18	2.25	2.44 r	2.62	2.89
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**.87**	**.79**	**.99**	**1.01**	**1.05**	**1.11**	**1.13** r

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1988		1987					
August	September	September	October	November	December	Genre de commerce	
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		No
1.56	1.61	1.35	1.48	1.32	1.68	Épiceries-boucheries	1
2.20	2.08	2.48	2.62	2.45	2.42	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4.01	4.07	2.55	2.45	2.07	7.62	Tous les autres magasins d'aliments	3
34	.42	.47	.50	.61	.74	Magasins de marchandises diverses	4
.52	.52	.63	.71	.67	.95	Magasins généraux	5
.34	.34	.36	.37	.43	.80	Bazars	6
56	.50	.73	.57	.43	.38	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
16.39	15.37	14.58	15.81	14.58	15.05	Stations-service	9
x	x	–	–	–	–	Garages	10
.59	.62	.71	.75	.69	.72	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.52	.66	.58	.65	.79	1.65	Magasins de vêtements pour hommes	12
.75	.81	.72	.72	.74	1.53	Magasins de vêtements pour dames	13
.44	.43	.39	.41	.42	.88	Magasins de vêtements pour la famille	14
.75	.77	.80	.82	.80	.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
.40	.44	.43	.48	.56	.72	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.59	.58	.63	.67	.69	.68	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.95	2.74	2.76	2.58	2.61	2.59	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
95	.90	.86	.85	.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.36	.32	.37	.32	.38	.92	Librairies et papeteries	22
x	x	.52	.39	.43	.85	Fleuristes	23
.19	.19	.17	.18	.23	.72	Bijouteries	24
1.55	1.49	1.15	.94	1.10	2.83	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.51	.44	.45	.40	.48	1.09	Magasins d'accessoires personnels	26
1.16[r]	1.04	.89	.86	.68	1.53	Magasins de boissons alcooliques	27
2.59	2.22	.79	.75	.89	1.51	Tous les autres magasins	28
1.05	**1.03**	**.87**	**.89**	**.86**	**1.35**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 7. Wholesale Merchants – Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups – Regions	1988 April/March Avril/mars	May/April Mai/avril	June/May Juin/mai	July/June Juillet/juin	August/July[r] Août/juillet[r]	Sept./August[p] Sept./août[p]
		per cent – pourcentage					
1	**Total all trade groups**	**+0.7**	**-1.0**	**-1.0**	**-0.7**	**+0.1**	**-0.8**
2	Food	+2.7	-1.8	+1.2	-0.2	+0.2	+1.2
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	+7.9	-3.0	+1.8	-9.4	-4.4	+1.8
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	--	+4.5	+0.8	-0.6	-3.2	-1.3
5	Motor vehicles and accessories	-2.6	-0.4	-4.2	-2.3	-1.3	+2.2
6	Farm machinery, equipment and supplies	+0.1	-0.3	-1.3	-2.2	-2.9	-1.5
7	Other machinery, equipment and supplies[1]	+0.7	+2.7	+0.4	+1.5	+1.1	-2.2
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+2.2	+1.5	+1.3	+2.9	+0.7	-0.2
9	Lumber and building materials	-3.0	-1.0	-2.0	-2.1	-3.3	-2.8
10	Other wholesalers[2]	+4.2	-8.8	-2.4	-2.2	+4.1	-0.9
	Regions						
11	Atlantic provinces	+3.0	-0.4	+0.2	-0.2	+0.6	+0.9
12	Québec	--	--	+1.5	-0.2	+1.8	-3.1
13	Ontario	+0.2	-1.7	-2.6	+0.8	-0.4	-0.1
14	Prairie provinces	+2.9	-1.4	-0.9	-2.6	-1.1	-0.3
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+0.1	+0.1	-1.2	-3.9	-0.4	+0.9

[1] *Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).*

[2] *Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).*

TABLEAU 7. Marchands de gros – Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1988/1987							
April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August[r] Août[r]	September[p] Septembre[p]	Grands groupes de commerce – Régions	No
per cent – pourcentage							
+12.7	**+12.0**	**+11.9**	**+11.2**	**+11.1**	**+9.5**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
+4.3	+1.6	+2.7	+1.4	+1.1	+2.6	Produits alimentaires	2
+7.8	+1.5	+3.0	-12.0	-13.0	-12.4	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+15.3	+19.1	+13.3	+12.9	+11.1	+12.8	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+5.9	+6.2	+2.7	+3.1	-1.9	-2.7	Véhicules à moteur et accessoires	5
+0.8	-0.8	-4.6	-4.5	-4.6	-4.9	Machines et matériel agricoles	6
+8.3	+10.6	+12.1	+13.5	+13.7	+12.4	Autres machines et équipement[1]	7
+15.6	+19.1	+21.4	+25.5	+28.3	+25.3	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+30.5	+32.0	+31.1	+27.8	+26.4	+22.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+24.5	+16.6	+19.2	+15.2	+19.7	+15.5	Autres grossistes[2]	10
						Régions	
+14.8	+13.5	+11.5	+12.2	+12.3	+11.6	Provinces de l'Atlantique	11
+19.2	+21.8	+20.3	+18.6	+19.8	+14.1	Québec	12
+12.1	+9.1	+8.8	+11.2	+10.0	+9.6	Ontario	13
+8.7	+7.6	+9.3	+6.2	+6.2	+6.9	Provinces des Prairies	14
+7.7	+9.9	+9.6	+4.2	+4.2	+3.5	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).
Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants – Monthly Inventories/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups – Regions	1988 April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August[r] Août[r]	September[p] Septembre[p]
1	**Total all trade groups**	**1.50**	**1.39**	**1.33**	**1.55**	**1.43**	**1.36**
2	Food	.71	.65	.64	.66	.64	.64
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.92	.89	.88	.98	.79	.77
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.24	2.46	2.31	2.15	1.77	1.69
5	Motor vehicles and accessories	1.77	1.74	1.74	2.15	1.88	1.75
6	Farm machinery, equipment and supplies	3.02	2.78	2.77	3.23	3.06	3.19
7	Other machinery, equipment and supplies[1]	1.50	1.53	1.41	1.61	1.54	1.38
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.57	1.47	1.46	1.85	1.62	1.61
9	Lumber and building materials	1.69	1.42	1.34	1.57	1.42	1.33
10	Other wholesalers[2]	1.59	1.20	1.18	1.50	1.46	1.41
	Regions						
11	Atlantic provinces	1.47	1.30	1.28	1.37	1.36	1.35
12	Québec	1.48	1.31	1.32	1.53	1.40	1.30
13	Ontario	1.45	1.38	1.28	1.54	1.41	1.33
14	Prairie provinces	1.88	1.75	1.67	1.93	1.83	1.75
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.28	1.17	1.13	1.22	1.16	1.13

[1] *Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).*

[2] *Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); an Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).*

TABLEAU 8. Marchands de gros – Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1987							
April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	Grands groupes de commerce – Régions	No
1.44 r	**1.39**	**1.34**	**1.42**	**1.46**	**1.30**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
.67	.68	.67	.66	.72	.67	Produits alimentaires	2
.93	.89	.87	.97	.95	.89	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.00	2.33	2.28	1.99	1.81	1.56	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.64	1.78	1.70	1.81	1.99	1.76	Véhicules à moteur et accessoires	5
2.65	2.70	2.77	2.81	2.62	2.43	Machines et matériel agricoles	6
1.65	1.67	1.54	1.56	1.63	1.35	Autres machines et équipement[1]	7
1.57	1.49	1.40	1.52	1.49	1.40	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.36	1.20	1.14	1.24	1.21	1.12	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.44	1.17	1.17	1.46	1.45	1.32	Autres grossistes[2]	10
						Régions	
1.42	1.29	1.23	1.22	1.30	1.28	Provinces de l'Atlantique	11
1.36	1.23	1.28	1.37	1.34	1.25	Québec	12
1.38	1.41	1.33	1.41	1.47	1.29	Ontario	13
1.92	1.77	1.65	1.75	1.80	1.59	Provinces des Prairies	14
1.26	1.22	1.14	1.22	1.27	1.10	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

[1] *Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).*
[2] *Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).*

TABLE 9. **Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988[1]**

TABLEAU 9. **Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985- 1988[1]**

Period Période	Stock-sales ratio Rapport stocks-ventes	Percentage change Variation procentuelle
1985		
March – Mars	1.45	+17.6
June – Juin	1.32	-2.8
September – Septembre	1.56	-0.8
December – Décembre	1.99	+20.7
1986		
March – Mars	1.92	+13.8
June – Juin	1.80	+5.0
September – Septembre	1.86	-11.0
December – Décembre	2.39	+8.3
1987		
March – Mars	1.77	+6.1
June – Juin	1.50	-4.5
September – Septembre	1.63	-20.0
December – Décembre	2.23	+35.3
1988		
March – Mars	1.69	+9.9
June – Juin	1.56	-7.2
September – Septembre	1.82	-8.7
December – Décembre		

[1] *Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.*
[1] *Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.*

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries,** Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières,** nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que **le taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des variations procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable. continueront d'être publiées.

Appendix II

RETAIL TRADE – COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

Appendice II

COMMERCE DE DÉTAIL – COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

Choix de publications, commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques.A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

Catalogue	
63-610	Retail Hardware Stores, 1980
63-611	Women's Retail Clothing Stores, 1980
63-612	Retail Family Clothing Stores, 1980

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual O. – Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $10.00, Other Countries $11.50.

Catalogue	
63-610	Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
63-611	Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
63-612	Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada $10.00, Autres pays $11.50.

Catalogue 63-014 Monthly

Catalogue 63-014 Mensuel

Merchandising inventories

October 1988

Stocks commerciaux

Octobre 1988

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

October 1988

Stocks commerciaux

Octobre 1988

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion and the Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

April 1989

Price: Canada, $13.70, $137.00 a year
Other Countries, $16.40, $164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 16, No. 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le Ministre de l'Expansion industrielle régionale et le Ministre d'État, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Avril 1989

Prix: Canada, $13.70, $137.00 par année
Autres pays, $16.40, $164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 16, nº 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

– nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

– néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

Page

Highlights 5

Table

1. Department Stores – Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1987 and 1988 8
2. Department Stores – Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988 10
3. Department Stores – Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988 12
4. Retail Chain Stores – Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 14
5. Retail Chain Stores – Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 16
6. Retail Chain Stores – Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 18
7. Wholesale Merchants – Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986-1988 20
8. Wholesale Merchants – Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986-1988 22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, – Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988 24

Appendices

I. Scope of the Survey 25

II. Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups 27

Selected Publications

Table des matières

Page

Points Saillants 5

Tableau

1. Grands magasins – Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988 8
2. Grands magasins – Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988 10
3. Grands magasins – Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988 12
4. Magasins de détail à succursales – Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 14
5. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 16
6. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 18
7. Marchands de gros – Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986-1988 20
8. Marchands de gros – Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986-1988 22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants – Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985-1988 24

Appendices

I. Champs de l'enquête 25

II. Commerce de détail – Composition par genre de commerce 27

Choix de publications

Highlights

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled $5,228 million at the end of October 1988, an increase of 0.8% over the level reached in October 1987.

- The October 1988 ratio of inventories to sales stood at 4.70:1, up over the ratio of 4.64:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled $4,972 million at the end of October 1988, an increase of 1.8% over the level reached in October 1987.

- The ratio of inventories to sales stood at 1.01:1 in October 1988, down significantly compared to the ratio of 1.13:1 observed a year earlier and up compared the average ratio of 0.94:1 observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in October 1988 were 9.6% higher than in the corresponding period in 1987. The ratio of inventories to sales at the end of October 1988 stood at 1.42:1, up over 1.31:1 recorded a year earlier and down compared to the average ratio of 1.44:1 observed in the three previous months.

Points saillants

Grands magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à $5,228 millions à la fin du mois d'octobre 1988, soit une hausse de 0.8% par rapport au niveau atteint en octobre 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois d'octobre 1988 se chiffrait à 4.70:1, soit une hausse comparativement au rapport de 4.64:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à $4,972 millions à la fin du mois d'octobre 1988, ce qui représente une hausse de 1.8% par rapport au niveau atteint en octobre 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 1.01:1 en octobre 1988, soit une baisse importante comparativement au rapport de 1.13:1 observé un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 0.94:1, observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 9.6% en octobre 1988 en regard de la même période en 1987. Le rapport du total des stocks aux ventes, à la fin d'octobre 1988, s'est établi à 1.42:1, soit une hausse comparativement à 1.31:1 un an auparavant et une baisse comparativement au rapport moyen de 1.44:1 observé au cours des trois mois précédents.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores – Estimated Monthly Stocks[1], by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988							
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août
		thousands of dollars – milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	46,423	60,174	73,913	75,309	65,195	54,510	64,156	64,941
2	Women's and misses' coats and suits	35,130	54,012	49,367	36,591	27,233	26,473	50,024	77,327
3	Women's and misses' sportswear	226,512	274,351	314,171	327,275	298,507	268,602	279,668	307,777
4	Furs	24,842	21,349	20,167	19,784	15,675	15,280	15,465	14,976
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	101,298	122,269	127,699	127,202	118,376	123,076	141,001	140,525
6	Girls' and teenage girls' wear	53,475	74,294	81,799	82,860	73,870	74,071	95,128	89,326
7	Lingerie and women's sleepwear	60,061	67,439	75,282	79,647	77,790	71,120	73,892	77,433
8	Intimate apparel	70,618	74,266	76,832	75,907	77,306	76,808	74,081	72,779
9	Millinery	3,817	3,527	4,002	3,768	3,484	3,916	5,357	8,763
10	Women's and girls' hosiery	48,452	53,070	56,231	56,156	57,662	58,314	61,495	63,295
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	63,323	72,119	83,171	84,830	74,165	65,609	66,392	77,635
12	Women's, misses' and children's footwear	136,082	153,354	181,266	177,102	161,318	146,795	140,644	163,169
13	Men's clothing	123,058	159,255	190,750	187,247	177,293	147,393	143,599	166,454
14	Men's furnishings	230,265	259,643	282,375	289,735	295,721	246,626	236,473	259,763
15	Boys' clothing and furnishings	58,966	73,716	84,662	84,002	74,470	68,388	81,963	83,171
16	Men's and boys' footwear	73,070	80,913	94,855	99,148	93,318	86,624	78,557	89,092
17	Food and kindred products	28,212	43,782	39,442	35,584	37,184	36,980	35,546	38,631
18	Toiletries, cosmetics and drugs	303,161	302,477	308,161	313,452	316,342	316,985	310,406	312,456
19	Photographic equipment and supplies	45,943	46,507	49,092	48,472	49,592	48,490	45,810	45,453
20	Piece goods	25,290	28,011	32,473	32,476	31,584	30,665	31,221	32,089
21	Linens and domestics	169,190	179,602	183,023	190,787	198,344	190,216	184,741	185,757
22	Smallwares and notions	45,817	49,010	52,316	51,544	51,938	51,580	50,966	53,402
23	China and glassware	93,127	101,816	108,802	111,968	112,365	110,413	106,040	107,316
24	Floor coverings	66,024	70,476	68,301	67,350	72,166	72,715	70,052	71,173
25	Draperies, curtains and furniture coverings	78,045	82,064	88,446	86,599	88,088	87,634	85,388	85,079
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,590	55,295	59,732	59,794	61,409	61,964	63,189	63,056
27	Furniture	172,285	193,473	213,736	221,951	222,232	210,850	193,321	188,863
28	Major appliances	93,802	96,731	97,795	99,390	97,955	106,659	94,722	95,373
29	Television, radio and music	183,178	193,141	208,920	211,949	206,244	210,205	210,303	213,003
30	Housewares and small electrical appliances	174,167	190,156	205,328	213,484	215,956	208,306	201,769	201,331
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	141,446	147,771	161,014	161,458	168,215	167,141	156,295	154,701
32	Plumbing, heating and building materials	54,168	58,755	62,694	61,860	62,458	63,106	59,600	60,960
33	Jewellery	167,090	176,015	186,702	189,744	185,455	171,306	166,424	167,671
34	Toys and games	124,375	134,641	152,404	153,079	161,729	160,042	159,387	190,310
35	Sporting goods and luggage	126,447	151,118	184,001	190,046	190,484	171,679	171,939	172,885
36	Stationery, books and magazines	124,731	130,491	135,271	139,550	143,565	154,102	167,451	156,443
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	59,407	64,485	68,186	66,283	66,419	67,382	63,640	65,494
38	Meals and lunches	462	291	388	462	160	199	183	199
39	Repairs and services	3,545	3,506	3,395	3,714	4,010	4,109	4,382	4,225
40	All other departments	59,159	68,767	83,020	95,197	94,643	83,976	76,690	77,423
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**3,747,053**	**4,172,132**	**4,549,184**	**4,612,756**	**4,529,920**	**4,320,309**	**4,317,360**	**4,499,736**

[1] *At selling value.*

TABLEAU 1. Grands magasins – Estimations mensuelles des stocks[1], par rayon, Canada, 1987 et 1988

1988		1987			Percentage change / Variation procentuelle		Rayon	Nº
September / Septembre	October / Octobre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	October/September 1988 / Octobre/septembre 1988	October 1988/1987 / Octobre 1988/1987		
thousands of dollars – milliers de dollars								
71,852	79,712	79,218	74,023	52,901	+10.9	+0.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
91,374	88,639	92,286	69,743	40,072	-3.0	-4.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
314,946	322,162	337,650	328,994	237,578	+2.3	-4.6	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
15,876	16,377	35,127	34,340	30,019	+3.2	-53.4	Fourrures	4
138,714	141,470	140,355	133,867	105,350	+2.0	+0.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
84,153	85,339	99,208	86,786	56,911	+1.4	-14.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
88,748	107,733	105,937	109,480	63,491	+21.4	+1.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
72,493	77,718	77,975	83,386	77,308	+7.2	-0.3	Sous-vêtements	8
10,996	10,830	9,014	8,704	5,423	-1.5	+20.1	Chapeaux	9
63,724	64,231	61,312	63,360	51,326	+0.8	+4.8	Bas pour dames et fillettes	10
87,875	103,875	116,306	115,362	73,506	+18.2	-10.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
170,697	174,235	180,485	170,509	152,950	+2.1	-3.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
189,168	200,119	214,744	200,172	134,516	+5.8	-6.8	Vêtements pour hommes	13
278,576	322,748	365,202	362,067	252,386	+15.9	-11.6	Articles d'habillement pour hommes	14
82,045	92,975	92,464	89,018	59,666	+13.3	+0.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
93,183	96,527	106,293	99,159	93,945	+3.6	-9.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
44,124	52,003	46,443	57,892	26,988	+17.9	+12.0	Produits alimentaires et connexes	17
347,994	416,276	389,967	413,387	361,221	+19.6	+6.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
47,468	53,607	53,835	58,273	47,078	+12.9	-0.4	Appareils et fournitures photographiques	19
31,494	32,964	25,729	22,851	28,283	+4.7	+28.1	Tissus à la pièce	20
180,738	188,615	189,563	195,003	178,419	+4.4	-0.5	Literie et linge de maison	21
55,349	56,162	56,968	54,245	49,872	+1.5	-1.4	Menus articles	22
119,733	127,876	131,540	125,947	96,861	+6.8	-2.8	Porcelaine et verrerie	23
76,444	74,274	67,352	72,291	76,589	-2.8	+10.3	Revêtements de plancher	24
85,463	86,405	80,503	80,463	78,743	+1.1	+7.3	Tentures, rideaux et housses	25
70,017	74,125	80,113	67,994	51,270	+5.9	-7.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
191,544	195,122	168,806	172,036	173,287	+1.9	+15.6	Meubles	27
98,841	105,197	90,470	94,739	95,149	+6.4	+16.3	Gros appareils ménagers	28
220,705	244,383	222,224	235,961	191,382	+10.7	+10.0	Téléviseurs, radios et musique	29
221,598	247,020	217,874	235,162	177,353	+11.5	+13.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
170,505	168,244	164,520	160,626	140,227	-1.3	+2.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
65,177	64,588	63,319	64,651	59,610	-0.9	+2.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
173,959	203,280	218,661	227,603	175,589	+16.9	-7.0	Bijouterie	33
240,585	270,968	283,380	242,501	131,833	+12.6	-4.4	Jouets et jeux	34
193,428	211,483	169,585	169,712	132,873	+9.3	+24.7	Articles de sport et valises	35
158,480	185,778	190,771	190,331	137,784	+17.2	-2.6	Papeterie, livres et revues	36
72,210	67,606	62,058	64,184	61,737	-6.4	+8.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
203	204	453	479	333	+0.5	-55.0	Repas et casse-croûtes	38
3,516	4,225	3,367	3,380	3,424	+20.2	+25.5	Services et travaux de réparation	39
92,727	113,048	94,171	93,946	61,154	+21.9	+20.0	Tous autres rayons	40
4,816,722	**5,228,143**	**5,185,248**	**5,132,627**	**4,024,407**	**+8.5**	**+0.8**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

[1] *Valeur de vente*

TABLE 2. Department Stores – Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.74	6.10	5.50	3.94	3.17	3.01	4.38
2	Women's and misses' coats and suits	3.19	5.44	2.61	2.19	3.42	3.81	8.84
3	Women's and misses' sportswear	5.41	5.92	4.79	4.35	3.58	3.44	4.54
4	Furs	5.24	7.44	8.52	22.08	21.55	15.32	9.66
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.33	4.97	3.84	3.97	3.59	4.36	5.17
6	Girls' and teenage girls' wear	5.86	6.88	3.99	4.45	4.06	4.90	6.63
7	Lingerie and women's sleepwear	4.79	5.11	4.73	4.53	4.30	3.74	4.03
8	Intimate apparel	5.54	7.05	5.35	4.84	5.29	4.75	5.04
9	Millinery	3.00	3.76	4.54	4.01	3.29	3.85	6.11
10	Women's and girls' hosiery	4.67	5.24	4.35	3.91	4.62	5.30	7.32
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.40	7.23	6.11	5.00	4.43	4.42	5.62
12	Women's, misses' and children's footwear	7.77	7.94	6.06	5.15	4.79	4.71	6.03
13	Men's clothing	6.45	8.83	6.61	5.44	5.49	4.00	5.79
14	Men's furnishings	5.97	6.33	5.03	4.83	4.72	3.08	4.33
15	Boys' clothing and furnishings	6.46	7.15	4.73	4.53	4.22	4.46	5.93
16	Men's and boys' footwear	6.85	7.47	5.85	4.76	4.73	4.29	5.21
17	Food and kindred products	1.75	2.24	1.23	1.60	1.94	1.88	1.86
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.45	5.93	5.31	5.31	5.37	5.25	5.42
19	Photographic equipment and supplies	6.29	6.96	6.33	5.94	5.84	4.41	4.36
20	Piece goods	9.17	9.37	8.52	8.01	9.14	9.19	10.07
21	Linens and domestics	4.82	7.12	6.01	5.85	5.97	5.03	5.00
22	Smallwares and notions	4.52	6.39	6.52	5.78	7.07	7.46	6.56
23	China and glassware	10.23	11.96	9.95	8.96	8.94	8.76	8.51
24	Floor coverings	6.12	7.04	4.63	4.67	5.47	5.16	5.11
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.97	7.21	6.03	5.65	5.72	4.99	5.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.69	7.86	7.08	6.90	8.09	7.33	7.41
27	Furniture	3.69	4.89	4.00	3.90	3.58	3.16	3.20
28	Major appliances	2.24	2.88	2.13	2.22	2.17	1.79	1.84
29	Television, radio and music	4.89	5.39	5.37	5.40	6.49	5.50	5.56
30	Housewares and small electrical appliances	5.16	6.13	5.87	5.69	5.69	5.31	5.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.25	7.35	6.40	5.25	4.28	4.59	5.13
32	Plumbing, heating and building materials	5.97	7.31	5.57	5.08	4.43	3.29	4.06
33	Jewellery	14.77	12.78	10.40	9.01	8.52	7.51	8.35
34	Toys and games	9.58	9.09	6.94	6.94	8.09	7.22	8.10
35	Sporting goods and luggage	6.52	9.47	8.10	5.66	5.32	4.10	4.87
36	Stationery, books and magazines	5.24	5.09	5.13	5.45	5.64	5.49	6.51
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.83	7.40	6.54	5.20	5.46	5.48	4.70
38	Meals and lunches	0.03	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
39	Repairs and services	0.20	0.22	0.16	0.17	0.18	0.17	0.17
40	All other departments	2.12	2.31	2.25	2.23	1.66	1.69	1.80
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**5.14**	**5.88**	**4.86**	**4.60**	**4.46**	**4.05**	**4.62**

TABLEAU 2. Grands magasins – Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1988			1987			Rayon	
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		No
4.03	4.40	5.53	5.01	4.20	2.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
5.43	4.26	2.78	2.81	2.38	1.55	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.56	3.74	4.25	4.20	4.16	2.30	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
7.81	6.71	4.68	10.90	6.24	4.92	Fourrures	4
3.53	3.41	3.56	3.80	3.44	2.16	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.89	4.00	4.55	5.31	3.44	1.84	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4.20	4.49	5.19	5.00	3.47	1.11	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.79	4.31	5.69	5.35	5.79	3.54	Sous-vêtements	8
9.38	8.30	4.70	3.97	3.12	1.51	Chapeaux	9
6.06	4.00	4.03	4.00	4.00	2.25	Bas pour dames et fillettes	10
5.96	4.83	4.78	5.35	3.82	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.15	4.68	4.64	4.73	4.14	3.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.47	5.43	4.94	5.40	3.90	1.95	Vêtements pour hommes	13
4.08	3.99	4.36	4.79	3.59	1.41	Articles d'habillement pour hommes	14
2.91	4.10	5.07	4.90	3.72	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.82	4.23	4.44	5.21	4.24	3.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.98	2.06	1.86	1.65	2.03	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
5.32	5.43	6.68	6.07	5.34	2.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.27	4.63	5.87	5.77	4.76	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
9.69	7.97	7.39	5.23	5.14	7.56	Tissus à la pièce	20
4.42	4.35	5.01	5.11	4.60	2.87	Literie et linge de maison	21
6.43	5.15	5.47	5.13	4.58	3.69	Menus articles	22
8.43	8.66	10.02	9.67	5.86	2.37	Porcelaine et verrerie	23
5.75	5.25	4.78	4.34	4.14	5.45	Revêtements de plancher	24
5.27	5.20	4.95	4.70	4.65	4.37	Tentures, rideaux et housses	25
6.80	7.30	7.23	7.77	4.70	1.97	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.66	3.28	3.52	2.95	3.15	3.41	Meubles	27
2.03	1.73	1.96	1.78	1.79	1.57	Gros appareils menagers	28
4.35	4.09	4.99	4.83	3.86	1.82	Televiseurs, radios et musique	29
4.93	5.21	5.89	5.08	4.27	1.69	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.82	5.55	5.88	5.48	4.26	2.73	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4.88	4.89	4.92	4.76	4.49	3.55	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.84	7.70	9.95	9.47	5.91	2.17	Bijouterie	33
9.12	11.44	8.11	7.97	3.16	1.09	Jouets et jeux	34
6.32	7.80	8.72	7.93	5.88	2.48	Articles de sport et valises	35
3.71	4.61	6.36	6.51	4.42	1.72	Papeterie, livres et revues	36
5.32	5.40	3.95	3.55	3.96	3.67	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.01	0.01	0.02	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.18	0.15	0.16	0.14	0.13	0.13	Services et travaux de réparation	39
1.84	2.23	2.73	2.57	2.15	0.83	Tous autres rayons	40
4.38	**4.35**	**4.70**	**4.64**	**3.80**	**1.98**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 3. Department Stores – Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.16	0.18	0.20	0.26	0.29	0.30	0.25
2	Women's and misses' coats and suits	0.29	0.22	0.37	0.39	0.25	0.26	0.15
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.19	0.22	0.23	0.27	0.28	0.22
4	Furs	0.17	0.12	0.11	0.04	0.04	0.06	0.10
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.22	0.27	0.25	0.27	0.23	0.21
6	Girls' and teenage girls' wear	0.17	0.17	0.26	0.23	0.23	0.20	0.17
7	Lingerie and women's sleepwear	0.20	0.21	0.22	0.23	0.23	0.26	0.25
8	Intimate apparel	0.17	0.15	0.19	0.21	0.19	0.21	0.19
9	Millinery	0.27	0.26	0.23	0.24	0.29	0.28	0.19
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.20	0.24	0.26	0.22	0.19	0.14
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.17	0.15	0.18	0.20	0.21	0.21	0.18
12	Women's, misses' and children's footwear	0.12	0.13	0.18	0.19	0.20	0.20	0.16
13	Men's clothing	0.15	0.13	0.16	0.18	0.18	0.23	0.17
14	Men's furnishings	0.16	0.17	0.21	0.21	0.21	0.30	0.23
15	Boys' clothing and furnishings	0.15	0.16	0.23	0.22	0.22	0.21	0.18
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.14	0.18	0.21	0.21	0.22	0.18
17	Food and kindred products	0.58	0.54	0.77	0.59	0.53	0.53	0.53
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.17	0.19	0.19	0.19	0.19	0.18
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.14	0.16	0.17	0.17	0.22	0.22
20	Piece goods	0.10	0.11	0.13	0.12	0.11	0.11	0.10
21	Linens and domestics	0.20	0.14	0.17	0.17	0.17	0.19	0.20
22	Smallwares and notions	0.21	0.16	0.16	0.17	0.14	0.13	0.15
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.11	0.11	0.12
24	Floor coverings	0.15	0.15	0.21	0.21	0.19	0.19	0.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.14	0.17	0.18	0.18	0.20	0.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.15	0.14	0.13	0.14	0.14
27	Furniture	0.27	0.22	0.26	0.26	0.28	0.31	0.30
28	Major appliances	0.44	0.35	0.47	0.45	0.46	0.58	0.51
29	Television, radio and music	0.20	0.19	0.19	0.19	0.15	0.18	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.19	0.17	0.18	0.18	0.18	0.18	0.20
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.14	0.16	0.19	0.24	0.22	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.14	0.19	0.20	0.23	0.31	0.24
33	Jewellery	0.07	0.08	0.10	0.11	0.12	0.13	0.12
34	Toys and games	0.10	0.11	0.15	0.14	0.13	0.14	0.12
35	Sporting goods and luggage	0.15	0.12	0.14	0.18	0.19	0.23	0.21
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.20	0.20	0.19	0.18	0.19	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.14	0.16	0.19	0.18	0.18	0.21
38	Meals and lunches	46.41	45.93	60.49	47.92	61.19	112.37	104.25
39	Repairs and services	5.10	4.59	5.97	6.13	5.67	6.09	5.92
40	All other departments	0.46	0.47	0.49	0.48	0.60	0.56	0.53
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**0.19**	**0.18**	**0.21**	**0.22**	**0.22**	**0.24**	**0.22**

TABLEAU 3. Grands magasins – Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1988			1987				
August Août	September Septembre	October Octobre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	No
0.25	0.24	0.19	0.21	0.23	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.22	0.25	0.35	0.35	0.36	0.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.23	0.27	0.24	0.25	0.24	0.36	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.15	0.22	0.10	0.16	0.19	Fourrures	4
0.28	0.29	0.28	0.27	0.28	0.41	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.33	0.24	0.22	0.20	0.27	0.43	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.24	0.24	0.21	0.22	0.29	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.21	0.23	0.18	0.19	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.13	0.13	0.21	0.25	0.32	0.51	Chapeaux	9
0.17	0.25	0.25	0.25	0.25	0.40	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.22	0.23	0.20	0.26	0.50	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.22	0.22	0.22	0.23	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.20	0.21	0.20	0.25	0.41	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.26	0.25	0.22	0.28	0.58	Articles d'habillement pour hommes	14
0.35	0.24	0.21	0.22	0.26	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.24	0.23	0.20	0.23	0.29	Chassures pour hommes et garçons	16
0.53	0.52	0.58	0.66	0.55	1.33	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.16	0.18	0.19	0.40	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.23	0.22	0.18	0.18	0.22	0.48	Appareils et fournitures photographiques	19
0.10	0.12	0.14	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.23	0.23	0.20	0.20	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.16	0.20	0.18	0.19	0.21	0.26	Menus articles	22
0.12	0.12	0.10	0.11	0.17	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.20	0.21	0.23	0.25	0.19	Revêtements de plancher	24
0.19	0.19	0.20	0.21	0.22	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.14	0.14	0.13	0.20	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.27	0.31	0.29	0.34	0.32	0.29	Meubles	27
0.50	0.59	0.53	0.56	0.57	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.25	0.21	0.22	0.27	0.49	Téléviseurs, radios et musique	29
0.20	0.20	0.18	0.20	0.24	0.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.17	0.19	0.17	0.19	0.23	0.34	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.21	0.21	0.20	0.21	0.22	0.27	Materiel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.13	0.11	0.11	0.17	0.40	Bijouterie	33
0.12	0.10	0.13	0.13	0.29	0.65	Jouets et jeux	34
0.16	0.14	0.12	0.13	0.17	0.35	Articles de sport et valises	35
0.26	0.22	0.17	0.16	0.23	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.19	0.19	0.24	0.28	0.26	0.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
113.52	105.31	104.51	49.95	52.32	76.68	Repas et casse-croûtes	38
5.50	6.18	6.68	7.52	7.77	7.59	Services et travaux de réparation	39
0.55	0.49	0.40	0.42	0.46	0.96	Tous autres rayons	40
0.23	**0.24**	**0.22**	**0.22**	**0.26**	**0.44**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 4. Retail Chain Stores – Estimated Monthly Stocks[1], of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business group[2]	1988							
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août
		thousands of dollars – milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	963,738	960,846	960,846	948,355	954,045	943,551	922,793	903,414
2	Grocery, confectionery and sundries stores	73,884	75,509	75,509	78,756	78 283	80,162	81,845	84,546
3	All other food stores	5,146	5,393	5,350	5,329	5,388	5,803	5,907	5,877
4	General merchandise stores	386,353	423,057	445,902	488,709	459,386	438,714	470,740	479,684
5	General stores	111,394	133,624	137,766	136,802	128,594	126,279	130,320[r]	139,573[r]
6	Variety stores	183,267	196,645	208,247	209,080	204,898	203,464	207,126	212,511
7	Motor vehicle dealers	74,197	76,423	78,945	81,392	82,369	80,639	71,124	65,719
8	Used car dealers	–	–	–	–	–	–	–	–
9	Service stations	17,454	16,826	19,098	18,487	17,267	21,152	20,200	20,038
10	Garages	–	–	x	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	29,101	31,545	32,870	34,776	36,758	37,567	36,553	35,383
12	Men's clothing stores	93,583	108,182	117,810	122,287	112,871	95,940	104,287	117,531
13	Women's clothing stores	175,818	199,729	207,918	211,661	203,830	194,046	215,585	236,928
14	Family clothing stores	261,093	295,035	318,638	316,089	299,336	280,777	307,170	326,215
15	Specialty shoe stores	17,059	18,185	19,240	18,894	17,496	17,653	18,394	19,424
16	Family shoe stores	130,402	145,920	169,559	168,033	165,849	160,874	176,961	188,287
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	65,392	69,839	79,477	79,239	83,042	82,212	77,279	78,670
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	30,050	30,952	29,466	28,965	30,442	30,746	30,346	30,134
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	202,800	194,891	200,543	204,955	202,496	199,661	199,461	197,067
22	Book and stationery stores	101,467	97,713	102,696	104,031	103,511	104,650	106,848	109,733
23	Florists	4,138	4,916	x	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	197,149	199,120	203,700	202,070	196,008	192,676	194,410	195,382
25	Sporting goods and accessories stores	29,521	29,491	30,494	31,348	30,000	28,080	30,186	30,850
26	Personal accessories stores	146,026	139,163	148,348	155,172	159,362	163,187	166,614	168,447
27	Alcoholic beverage stores	513,872	491,425	488,228	473,643	472,559	485,113	488,296	480,584
28	All other stores[3]	304,383	308,223	314,079	315,021	312,186	309,376	316,492	327,886
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**4,157,339**	**4,292,896**	**4,441,837**	**4,483,968**	**4,405,157**	**4,329,531**	**4,425,369[r]**	**4,500,242[r]**

1 *Data revised to 1977 benchmark in* ***Retail Chain Stores, 1977,*** *Catalogue 63-210.*
2 *See page 27, "Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups".*
3 *A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication –* ***Retail Trade*** *(Catalogue 63-005).*

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales – Estimations mensuelles des stocks[1], de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1988		1987			Percentage change / Variation procentuelle		Genre de grand magasin[2]	
September / Septembre	October / Octobre	October / Octobre	November / Novembre	December / Decembre	October/September 1988 / Octobre/septembre 1988	October 1988/1987 / Octobre 1988/1987		Nº
thousands of dollars – milliers de dollars								
952,198	967,433	1,058,155	1,053,922	985,417	+1.6	-8.6	Epiceries-boucheries	1
85,730	83,672	73,995	74,883	77,204	-2.4	+13.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,930	5,930	7,747	8,870	4,657	--	-23.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
501,749	530,850	478,304	460,128	360,740	+5.8	+11.0	Magasins de marchandises diverses	4
143,900[r]	136,417	124,807	123,309	106,292	-5.2	+9.3	Magasins généraux	5
217,399	225,660	213,249	211,330	173,713	+3.8	+5.8	Bazars	6
65,062	68,771	65,387	70,291	71,275	+5.7	+5.2	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
20,399	19,420	16,637	18,234	18,106	-4.8	+16.7	Stations-service	9
x	x	–	–	–	x	x	Garages	10
34,640	33,358	27,748	29,274	28,308	-3.7	+20.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
127,404	137,342	129,914	128,485	89,297	+7.8	+5.7	Magasins de vêtements pour hommes	12
247,116	260,213	274,324	268,289	190,485	+5.3	-5.1	Magasins de vêtements pour dames	13
347,419	357,494	357,223	354,008	268,338	+2.9	+0.1	Magasins de vêtements pour la famille	14
20,589	20,115	18,091	17,838	17,249	-2.3	+11.2	Magasins de chaussures spécialisées	15
192,806	193,577	185,937	175,710	146,191	+0.4	+4.1	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
81,895	84,516	67,856	68,942	66,253	+3.2	+24.6	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
31,128	32,062	29,551	30,910	30,292	+3.0	+8.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
209,482	215,347	204,174	206,012	199,214	+2.8	+5.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
117,963	144,387	125,045	128,796	102,908	+22.4	+15.5	Librairies et papeteries	22
x	x	4,348	4,670	4,021	x	x	Fleuristes	23
205,151	219,922	209,836	225,154	196,559	+7.2	+4.8	Bijouteries	24
35,292	36,068	36,726	36,873	31,305	+2.2	-1.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
182,260	200,486	175,175	184,109	169,012	+10.0	+14.4	Magasins d'accessoires personnels	26
488,312	571,160	593,827	681,440	551,755	+17.0	-3.8	Magasins de boissons alcooliques	27
355,756	377,813	362,127	363,938	299,885	+6.2	+4.3	Tous les autres magasins[3]	28
4,717,004[r]	**4,971,690**	**4,881,434**	**4,967,221**	**4,227,424**	**+5.4**	**+1.8**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

1 *Ces données ont été ajustées à la base des* ***Magasins de détail à succursales, 1977,*** *nº 63-210 au catalogue.*

2 *Voir page 27. "Commerce de détail – Composition par genre de commerce".*

3 *Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magagins" apparaît dans la publication –* ***Commerce de détail*** *(nº 63-005 au catalogue)*

TABLE 5. Retail Chain Stores – Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988						
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.66	.72	.65	.62	.66	.63	.60
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.41	.46	.44	.44	.44	.44	.43
3	All other food stores	.25	.24	.21	.21	.23	.24	.24
4	General merchandise stores	2.56	2.85	2.35	2.68	2.65	2.51	2.95
5	General stores	1.51	1.91	1.69	1.71	1.54	1.46	1.60[r]
6	Variety stores	3.53	3.82	2.94	3.14	2.81	2.79	3.01
7	Motor vehicle dealers	3.22	2.37	1.84	1.82	1.76	1.75	1.97
8	Used car dealers	–	–	–	–	–	–	–
9	Service stations	.07	.07	.06	.06	.05	.06	.06
10	Garages	–	–	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	2.07	2.30	1.93	1.86	1.80	1.70	1.71
12	Men's clothing stores	1.81	2.59	1.85	1.73	1.41	1.18	1.77
13	Women's clothing stores	1.25	1.65	1.23	1.15	1.06	1.04	1.25
14	Family clothing stores	2.73	3.59	2.80	2.53	2.29	2.08	2.57
15	Specialty shoe stores	1.29	1.88	1.60	1.37	1.11	1.07	1.15
16	Family shoe stores	2.24	3.10	2.78	2.21	2.08	2.09	2.60
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.00	2.22	2.27	2.26	2.24	2.01	1.63
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.47	.57	.42	.41	.42	.39	.32
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.25	1.23	1.16	1.17	1.09	1.11	1.11
22	Book and stationery stores	2.37	2.60	2.96	3.12	3.26	3.21	2.93
23	Florists	2.14	2.35	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	6.89	7.27	6.52	5.74	4.93	4.77	5.05
25	Sporting goods and accessories stores	.90	1.09	.80	.83	.77	.65	.75
26	Personal accessories stores	2.41	2.47	2.27	2.25	2.16	2.11	2.01
27	Alcoholic beverage stores	1.41	1.35	1.14	1.03	.95	.89	.75
28	All other stores	1.30	1.45	.46	.44	.41	.38	.35
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**1.15**	**1.27**	**1.01**	**.99**	**.95**	**.90**	**.88[r]**

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1988			1987				
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Genre de commerce	No
.64	.62	.65	.68	.76	.60	Épiceries-boucheries	1
.45	.48	.45	.38	.41	.41	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.25	.25	.24	.41	.48	.13	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.92	2.40	2.24	2.01	1.64	1.34	Magasins de marchandises diverses	4
1.67r	1.66r	1.44	1.42	1.50	1.05	Magasins généraux	5
2.97	2.98	3.04	2.70	2.31	1.25	Bazars	6
1.79	1.98	1.92	1.75	2.32	2.63	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.06	.07	.06	.06	.07	.07	Stations-service	9
x	x	x	–	–	–	Garages	10
1.68	1.62	1.45	1.33	1.45	1.40	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
1.92	1.52	1.49	1.54	1.27	.61	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.34	1.24	1.25	1.38	1.35	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.28	2.34	2.30	2.43	2.38	1.14	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.34	1.30	1.23	1.22	1.25	1.10	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.50	2.28	2.03	2.07	1.80	1.39	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.68	1.72	1.69	1.50	1.45	1.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.34	.37	.35	.39	.38	.39	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.05	1.11	1.07	1.17	1.21	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.76	3.14	3.91	3.12	2.60	1.08	Librairies et papeteries	22
x	x	x	2.58	2.30	1.17	Fleuristes	23
5.17	5.35	5.42	5.65	4.44	1.40	Bijouteries	24
.65	.67	.82	1.06	.91	.35	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.95	2.28	2.41	2.50	2.07	.92	Magasins d'accessoires personnels	26
.86	.96	1.17	1.16	1.47	.65	Magasins de boissons alcooliques	27
.39	.45	.48	1.34	1.13	.66	Tous les autres magasins	28
.94r	**.97**	**1.01**	**1.13**	**1.16**	**.74**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 6. Retail Chain Stores – Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988						
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.52	1.39	1.54	1.60	1.51	1.59	1.67
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.42	2.18	2.28	2.27	2.28	2.29	2.35
3	All other food stores	3.94	4.20	4.78	4.65	4.41	4.12	4.14
4	General merchandise stores	.39	.35	.43	.37	.38	.40	.34
5	General stores	.66	.52	.59	.58	.65	.68	.62[r]
6	Variety stores	.28	.26	.34	.32	.36	.36	.33
7	Motor vehicle dealers	.31	.42	.54	.55	.57	.57	.51
8	Used car dealers	–	–	–	–	–	–	–
9	Service stations	13.37	14.35	15.63	15.67	18.50	15.79	15.99
10	Garages	–	–	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	.48	.43	.52	.54	.56	.59	.58
12	Men's clothing stores	.55	.39	.54	.58	.71	.85	.57
13	Women's clothing stores	.80	.61	.81	.87	.95	.96	.80
14	Family clothing stores	.37	.28	.36	.39	.44	.48	.39
15	Specialty shoe stores	.77	.53	.63	.73	.90	.94	.87
16	Family shoe stores	.45	.32	.36	.45	.48	.48	.38
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.50	.45	.44	.44	.45	.50	.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.12	1.76	2.37	2.45	2.40	2.58	3.15
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.80	.81	.86	.86	.91	.90	.90
22	Book and stationery stores	.42	.39	.34	.32	.31	.31	.34
23	Florists	.47	.43	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	.15	.14	.15	.17	.20	.21	.20
25	Sporting goods and accessories stores	1.12	.92	1.24	1.20	1.30	1.54	1.34
26	Personal accessories stores	.41	.40	.44	.45	.46	.47	.50
27	Alcoholic beverage stores	.71	.74	.88	.97	1.05	1.12	1.33
28	All other stores	.77	.69	2.18	2.25	2.44	2.62	2.89
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**.87**	**.79**	**.99**	**1.01**	**1.05**	**1.11**	**1.13**

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1988			1987			Genre de commerce	
August Août	September Septembre	October Octobre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		No
1.56	1.61	1.54	1.48	1.32	1.68	Épiceries-boucheries	1
2.20	2.08	2.20	2.62	2.45	2.42	Epiceries, confiseries et articles divers	2
4.01	4.07	4.12	2.45	2.07	7.62	Tous les autres magasins d'aliments	3
.34	.42	.45	.50	.61	.74	Magasins de marchandises diverses	4
.60[r]	60[r]	.70	.71	.67	.95	Magasins généraux	5
.34	.34	.33	.37	.43	.80	Bazars	6
.56	.50	.52	.57	.43	.38	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
16.39	15.37	16.05	15.81	14.58	15.05	Stations-service	9
x	x	x	–	–	–	Garages	10
.59	.62	.69	.75	.69	.72	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.52	.66	.67	65	.79	1.65	Magasins de vêtements pour hommes	12
.75	.81	.80	72	.74	1.53	Magasins de vetements pour dames	13
.44	.43	.44	.41	.42	.88	Magasins de vetements pour la famille	14
.75	.77	.81	.82	.80	.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
.40	.44	.49	.48	.56	.72	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.59	.58	.59	.67	.69	.68	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.95	2.74	2.82	2.58	2.61	2.59	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.95	.90	.93	.85	.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.36	.32	.26	.32	.38	.92	Librairies et papeteries	22
x	x	x	.39	.43	.85	Fleuristes	23
.19	.19	.18	.18	.23	.72	Bijouteries	24
1.55	1.49	1.22	.94	1.10	2.83	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.51	.44	.41	.40	.48	1.09	Magasins d'accessoires personnels	26
1.16	1.04	.85	.86	.68	1.53	Magasins de boissons alcooliques	27
2.59	2.22	2.08	.75	.89	1.51	Tous les autres magasins	28
1.06[r]	**1.03**	**.99**	**.89**	**.86**	**1.35**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 7. Wholesale Merchants – Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups – Regions	1988 May/April Mai/avril	June/May Juin/mai	July/June Juillet/juin	August/July Août/juillet	Sept./August[r] Sept./août[r]	Oct./Sept.[p] Oct./sept.[p]
		per cent – pourcentage					
1	**Total all trade groups**	**-1.0**	**-1.0**	**-0.7**	**+0.1**	**-0.7**	**+0.5**
2	Food	-1.8	+1.2	-0.2	+0.2	+1.6	+6.6
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	-3.0	+1.8	-9.4	-4.4	+1.6	+0.5
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+4.5	+0.8	-0.6	-3.2	-0.6	-1.5
5	Motor vehicles and accessories	-0.4	-4.2	-2.3	-1.3	+2.7	-0.6
6	Farm machinery, equipment and supplies	-0.3	-1.3	-2.2	-2.9	-1.6	-0.3
7	Other machinery, equipment and supplies[1]	+2.7	+0.4	+1.5	+1.1	-2.4	-0.3
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+1.5	+1.3	+2.9	+0.7	-0.2	+0.4
9	Lumber and building materials	-1.0	-2.0	-2.1	-3.3	-3.1	-1.1
10	Other wholesalers[2]	-8.8	-2.4	-2.2	+4.1	-0.8	+2.2
	Regions						
11	Atlantic provinces	-0.4	+0.2	-0.2	+0.6	+1.3	+1.7
12	Québec	--	+1.5	-0.2	+1.8	-3.2	+2.1
13	Ontario	-1.7	-2.6	+0.8	-0.4	+0.1	+0.4
14	Prairie provinces	-1.4	-0.9	-2.6	-1.1	-0.4	-1.4
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+0.1	-1.2	-3.9	-0.4	+0.9	+0.2

1 *Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).*
2 *Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).*

TABLEAU 7. Marchands de gros – Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1988/1987							
May	June	July	August	September[r]	October[p]	Grands groupes de commerce – Régions	
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre[r]	Octobre[p]		No
per cent – pourcentage							
+12.0	**+11.9**	**+11.2**	**+11.1**	**+9.6**	**+9.6**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
+1.6	+2.7	+1.4	+1.1	+3.1	+5.8	Produits alimentaires	2
+1.5	+3.0	-12.0	-13.0	-12.7	-13.1	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+19.1	+13.3	+12.9	+11.1	+13.6	+12.8	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+6.2	+2.7	+3.1	-1.9	-2.3	-2.4	Véhicules à moteur et accessoires	5
-0.8	-4.6	-4.5	-4.6	-5.0	-3.7	Machines et matériel agricoles	6
+10.6	+12.1	+13.5	+13.7	+12.2	+11.5	Autres machines et équipement[1]	7
+19.1	+21.4	+25.5	+28.3	+25.3	+25.0	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+32.0	+31.1	+27.8	+26.4	+22.3	+17.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+16.6	+19.2	+15.2	+19.7	+15.6	+17.7	Autres grossistes[2]	10
						Régions	
+13.5	+11.5	+12.2	+12.3	+12.1	+13.0	Provinces de l'Atlantique	11
+21.8	+20.3	+18.6	+19.8	+14.0	+14.9	Québec	12
+9.1	+8.8	+11.2	+10.0	+9.8	+9.9	Ontario	13
+7.6	+9.3	+6.2	+6.2	+6.9	+5.2	Provinces des Prairies	14
+9.9	+9.6	+4.2	+4.2	+3.6	+3.8	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires1du Nord-Ouest	15

1 *Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).*
2 *Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).*

TABLE 8. Wholesale Merchants – Monthly Inventories/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups – Regions	1988 May / Mai	June / Juin	July / Juillet	August / Août	September[r] / Septembre[r]	October[p] / Octobre[p]
1	**Total all trade groups**	**1.39**	**1.33**	**1.55**	**1.43**	**1.35**	**1.42**
2	Food	.65	.64	.66	.64	.64	.69
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.89	.88	.98	.79	.80	.81
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.46	2.31	2.15	1.77	1.62	1.80
5	Motor vehicles and accessories	1.74	1.74	2.15	1.88	1.78	1.79
6	Farm machinery, equipment and supplies	2.78	2.77	3.23	3.06	3.18	3.10
7	Other machinery, equipment and supplies[1]	1.53	1.41	1.61	1.54	1.36	1.46
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.47	1.46	1.85	1.62	1.61	1.67
9	Lumber and building materials	1.42	1.34	1.57	1.42	1.35	1.44
10	Other wholesalers[2]	1.20	1.18	1.50	1.46	1.38	1.48
	Regions						
11	Atlantic provinces	1.30	1.28	1.37	1.36	1.36	1.44
12	Québec	1.31	1.32	1.53	1.40	1.29	1.43
13	Ontario	1.38	1.28	1.54	1.41	1.33	1.39
14	Prairie provinces	1.75	1.67	1.93	1.83	1.74	1.77
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.17	1.13	1.22	1.16	1.12	1.14

1 *Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).*
2 *Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).*

TABLEAU 8. Marchands de gros – Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1987							
May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	Grands groupes de commerce – Régions	No
1.39	**1.34**	**1.42**	**1.46**	**1.30**	**1.31**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
.68	.67	.66	.72	.67	.69	Produits alimentaires	2
.89	.87	.97	.95	.89	.87	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.33	2.28	1.99	1.81	1.56	1.63	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.78	1.70	1.81	1.99	1.76	1.69	Véhicules à moteur et accessoires	5
2.70	2.77	2.81	2.62	2.43	2.38	Machines et matériel agricoles	6
1.67	1.54	1.56	1.63	1.35	1.39	Autres machines et équipement[1]	7
1.49	1.40	1.52	1.49	1.40	1.40	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.20	1.14	1.24	1.21	1.12	1.16	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.17	1.17	1.46	1.45	1.32	1.33	Autres grossistes[2]	10
						Régions	
1.29	1.23	1.22	1.30	1.28	1.30	Provinces de l'Atlantique	11
1.23	1.28	1.37	1.34	1.25	1.29	Québec	12
1.41	1.33	1.41	1.47	1.29	1.30	Ontario	13
1.77	1.65	1.75	1.80	1.59	1.52	Provinces des Prairies	14
1.22	1.14	1.22	1.27	1.10	1.14	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

1 *Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).*
2 *Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).*

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988[1]

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants – Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985-1988[1]

Period Période	Stock-sales ratio Rapport stocks-ventes	Percentage change Variation procentuelle
1985		
March – Mars	1.45	+17.6
June – Juin	1.32	-2.8
September – Septembre	1.56	-0.8
December – Décembre	1.99	+20.7
1986		
March – Mars	1.92	+13.8
June – Juin	1.80	+5.0
September – Septembre	1.86	-11.0
December – Décembre	2.39	+8.3
1987		
March – Mars	1.77	+6.1
June – Juin	1.50	-4.5
September – Septembre	1.63	-20.0
December – Décembre	2.23	+35.3
1988		
March – Mars	1.69	+9.9
June – Juin	1.56	-7.2
September – Septembre	1.82	-8.7
December – Décembre		

[1] *Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.*
[1] *Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.*

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries,** Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinees a aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières,** nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que **le taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des variations procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

Appendix II

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

Appendice II

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors- bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Choix de publications, commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380- 7045).

63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques.A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques. 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue	
63-603	Men's Retail Clothing Stores, 1983
63-606	Retail Shoe Stores, 1977
63-607	Retail Drug Stores, 1983
63-608	Retail Florists, 1983
63-609	Retail Jewellery Stores, 1983
63-610	Retail Hardware Stores, 1980
63-611	Women's Retail Clothing Stores, 1980
63-612	Retail Family Clothing Stores, 1980

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual O. – Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $10.00, Other Countries

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue	
63-603	Magasins de vêtements pour hommes, 1983
63-606	Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
63-607	Pharmacies au détail, 1983
63-608	Fleuristes détaillants, 1983
63-609	Bijouteries au détail, 1983
63-610	Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
63-611	Magasins de vente au détail de vêtements pou dames, 1980
63-612	Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques su la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada $10.00, Autres pays $11.50.

Catalogue 63-014 Monthly

Catalogue 63-014 Mensuel

LIBRARY
University of Toronto

Merchandising inventories

November 1988

Stocks commerciaux

Novembre 1988

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

November 1988

Stocks commerciaux

Novembre 1988

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion and the Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

April 1989

Price: Canada, $13.70, $137.00 a year
Other Countries, $16.40, $164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 16, No. 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le Ministre de l'Expansion industrielle régionale et le Ministre d'État, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Avril 1989

Prix: Canada, $13.70, $137.00 par année
Autres pays, $16.40, $164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 16, nº 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

– nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

– néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

Page

Highlights 5

Table

1. Department Stores – Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1987 and 1988 8
2. Department Stores – Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988 10
3. Department Stores – Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988 12
4. Retail Chain Stores – Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 14
5. Retail Chain Stores – Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 16
6. Retail Chain Stores – Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 18
7. Wholesale Merchants – Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986-1988 20
8. Wholesale Merchants – Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986-1988 22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, – Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988 24

Appendices

I. Scope of the Survey 25

II. Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups 27

Selected Publications

Table des matières

Page

Points Saillants 5

Tableau

1. Grands magasins – Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988 8
2. Grands magasins – Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988 10
3. Grands magasins – Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988 12
4. Magasins de détail à succursales – Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 14
5. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 16
6. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 18
7. Marchands de gros – Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986-1988 20
8. Marchands de gros – Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986-1988 22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants – Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985-1988 24

Appendices

I. Champs de l'enquête 25

II. Commerce de détail – Composition par genre de commerce 27

Choix de publications

Highlights

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled $5,404 million at the end of November 1988, an increase of 5.3% over the level reached in November 1987.

- The November 1988 ratio of inventories to sales stood at 3.74:1, down from the ratio of 3.80:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled $5,013 million at the end of November 1988, an increase of 0.9% over the level reached in November 1987.

- The ratio of inventories to sales stood at 0.98:1 in November 1988, down significantly compared to the ratio of 1.16:1 observed a year earlier and remained unchanged compared to the average ratio observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in November 1988 were 8.9% higher than in the corresponding period in 1987. The ratio of inventories to sales at the end of November 1988 stood at 1.36:1, down from 1.38:1 recorded a year earlier and down compared to the average ratio of 1.40:1 observed in the three previous months.

Points saillants

Grands magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à $5,404 millions à la fin du mois de novembre 1988, soit une hausse de 5.3% par rapport au niveau atteint en novembre 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de novembre 1988 se chiffrait à 3.74:1, soit une baisse comparativement au rapport de 3.80:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à $5,013 millions à la fin du mois de novembre 1988, ce qui représente une hausse de 0.9% par rapport au niveau atteint en novembre 1987.

- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 0.98:1 en novembre 1988, soit une baisse importante comparativement au rapport de 1.16:1 observé un an auparavant et est demeuré inchangé comparativement au rapport moyen observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 8.9% en novembre 1988 en regard de la même période en 1987. Le rapport du total des stocks aux ventes, à la fin de novembre 1988, s'est établi à 1.36:1, soit une baisse comparativement à 1.38:1 un an auparavant et une baisse comparativement au rapport moyen de 1.40:1 observé au cours des trois mois précédents.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 2. Department Stores – Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	Jul / Juille
		thousands of dollars – milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.74	6.10	5.50	3.94	3.17	3.01	4.3
2	Women's and misses' coats and suits	3.19	5.44	2.61	2.19	3.42	3.81	8.8
3	Women's and misses' sportswear	5.41	5.92	4.79	4.35	3.58	3.44	4.5
4	Furs	5.24	7.44	8.52	22.08	21.55	15.32	9.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.33	4.97	3.84	3.97	3.59	4.36	5.1
6	Girls' and teenage girls' wear	5.86	6.88	3.99	4.45	4.06	4.90	6.6
7	Lingerie and women's sleepwear	4.79	5.11	4.73	4.53	4.30	3.74	4.0
8	Intimate apparel	5.54	7.05	5.35	4.84	5.29	4.75	5.0
9	Millinery	3.00	3.76	4.54	4.01	3.29	3.85	6.1
10	Women's and girls' hosiery	4.67	5.24	4.35	3.91	4.62	5.30	7.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.40	7.23	6.11	5.00	4.43	4.42	5.6
12	Women's, misses' and children's footwear	7.77	7.94	6.06	5.15	4.79	4.71	6.0
13	Men's clothing	6.45	8.83	6.61	5.44	5.49	4.00	5.7
14	Men's furnishings	5.97	6.33	5.03	4.83	4.72	3.08	4.3
15	Boys' clothing and furnishings	6.46	7.15	4.73	4.53	4.22	4.46	5.9
16	Men's and boys' footwear	6.85	7.47	5.85	4.76	4.73	4.29	5.2
17	Food and kindred products	1.75	2.24	1.23	1.60	1.94	1.88	1.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.45	5.93	5.31	5.31	5.37	5.25	5.4
19	Photographic equipment and supplies	6.29	6.96	6.33	5.94	5.84	4.41	4.3
20	Piece goods	9.17	9.37	8.52	8.01	9.14	9.19	10.0
21	Linens and domestics	4.82	7.12	6.01	5.85	5.97	5.03	5.0
22	Smallwares and notions	4.52	6.39	6.52	5.78	7.07	7.46	6.5
23	China and glassware	10.23	11.96	9.95	8.96	8.94	8.76	8.5
24	Floor coverings	6.12	7.04	4.63	4.67	5.47	5.16	5.1
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.97	7.21	6.03	5.65	5.72	4.99	5.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.69	7.86	7.08	6.90	8.09	7.33	7.4
27	Furniture	3.69	4.89	4.00	3.90	3.58	3.16	3.2
28	Major appliances	2.24	2.88	2.13	2.22	2.17	1.79	1.8
29	Television, radio and music	4.89	5.39	5.37	5.40	6.49	5.50	5.5
30	Housewares and small electrical appliances	5.16	6.13	5.87	5.69	5.69	5.31	5.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.25	7.35	6.40	5.25	4.28	4.59	5.1
32	Plumbing, heating and building materials	5.97	7.31	5.57	5.08	4.43	3.29	4.0
33	Jewellery	14.77	12.78	10.40	9.01	8.52	7.51	8.3
34	Toys and games	9.58	9.09	6.94	6.94	8.09	7.22	8.1
35	Sporting goods and luggage	6.52	9.47	8.10	5.66	5.32	4.10	4.8
36	Stationery, books and magazines	5.24	5.09	5.13	5.45	5.64	5.49	6.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.83	7.40	6.54	5.20	5.46	5.48	4.7
38	Meals and lunches	0.03	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.0
39	Repairs and services	0.20	0.22	0.16	0.17	0.18	0.17	0.1
40	All other departments	2.12	2.31	2.25	2.23	1.66	1.69	1.8
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**5.14**	**5.88**	**4.86**	**4.60**	**4.46**	**4.05**	**4.6**

TABLEAU 2. Grands magasins – Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada,1987 et 1988

1988				1987			
August	September	October	November	November	December	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		Nº
thousands of dollars – milliers de dollars							
4.03	4.40	5.53	4.14	4.20	2.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
5.43	4.26	2.78	2.35	2.38	1.55	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.56	3.74	4.25	4.16	4.16	2.30	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
7.81	6.71	4.68	3.98	6.24	4.92	Fourrures	4
3.53	3.41	3.56	2.98	3.44	2.16	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.89	4.00	4.55	3.17	3.44	1.84	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4.20	4.49	5.19	3.70	3.47	1.11	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.79	4.31	5.69	5.39	5.79	3.54	Sous-vêtements	8
9.38	8.30	4.70	3.51	3.12	1.51	Chapeaux	9
6.06	4.00	4.03	3.73	4.00	2.25	Bas pour dames et fillettes	10
5.96	4.83	4.78	3.64	3.82	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.15	4.68	4.64	4.09	4.14	3.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.47	5.43	4.94	4.03	3.90	1.95	Vêtements pour hommes	13
4.08	3.99	4.36	3.29	3.59	1.41	Articles d'habillement pour hommes	14
2.91	4.10	5.07	3.64	3.72	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.82	4.23	4.44	3.85	4.24	3.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.98	2.06	1.86	2.25	2.03	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
5.32	5.43	6.68	5.36	5.34	2.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.27	4.63	5.87	4.89	4.76	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
9.69	7.97	7.39	7.00	5.14	7.56	Tissus à la pièce	20
4.42	4.35	5.01	4.42	4.60	2.87	Literie et linge de maison	21
6.43	5.15	5.47	4.46	4.58	3.69	Menus articles	22
8.43	8.66	10.02	5.79	5.86	2.37	Porcelaine et verrerie	23
5.75	5.25	4.78	3.93	4.14	5.45	Revêtements de plancher	24
5.27	5.20	4.95	4.34	4.65	4.37	Tentures, rideaux et housses	25
6.80	7.30	7.23	4.84	4.70	1.97	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.66	3.28	3.52	3.00	3.15	3.41	Meubles	27
2.03	1.73	1.96	1.94	1.79	1.57	Gros appareils ménagers	28
4.35	4.09	4.99	3.88	3.86	1.82	Téléviseurs, radios et musique	29
4.93	5.21	5.89	4.54	4.27	1.69	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.82	5.55	5.88	4.59	4.26	2.73	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4.88	4.89	4.92	4.30	4.49	3.55	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.84	7.70	9.95	5.96	5.91	2.17	Bijouterie	33
9.12	11.44	8.11	3.40	3.16	1.09	Jouets et jeux	34
6.32	7.80	8.72	5.53	5.88	2.48	Articles de sport et valises	35
3.71	4.61	6.36	4.41	4.42	1.72	Papeterie, livres et revues	36
5.32	5.40	3.95	4.02	3.96	3.67	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.01	0.01	–	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.18	0.15	0.16	0.14	0.13	0.13	Services et travaux de réparation	39
1.84	2.23	2.73	2.04	2.15	0.83	Tous autres rayons	40
4.38	**4.35**	**4.70**	**3.74**	**3.80**	**1.98**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 3. Department Stores – Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.16	0.18	0.20	0.26	0.29	0.30	0.25
2	Women's and misses' coats and suits	0.29	0.22	0.37	0.39	0.25	0.26	0.15
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.19	0.22	0.23	0.27	0.28	0.22
4	Furs	0.17	0.12	0.11	0.04	0.04	0.06	0.10
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.22	0.27	0.25	0.27	0.23	0.21
6	Girls' and teenage girls' wear	0.17	0.17	0.26	0.23	0.23	0.20	0.17
7	Lingerie and women's sleepwear	0.20	0.21	0.22	0.23	0.23	0.26	0.25
8	Intimate apparel	0.17	0.15	0.19	0.21	0.19	0.21	0.19
9	Millinery	0.27	0.26	0.23	0.24	0.29	0.28	0.19
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.20	0.24	0.26	0.22	0.19	0.14
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.17	0.15	0.18	0.20	0.21	0.21	0.18
12	Women's, misses' and children's footwear	0.12	0.13	0.18	0.19	0.20	0.20	0.16
13	Men's clothing	0.15	0.13	0.16	0.18	0.18	0.23	0.17
14	Men's furnishings	0.16	0.17	0.21	0.21	0.21	0.30	0.23
15	Boys' clothing and furnishings	0.15	0.16	0.23	0.22	0.22	0.21	0.18
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.14	0.18	0.21	0.21	0.22	0.18
17	Food and kindred products	0.58	0.54	0.77	0.59	0.53	0.53	0.53
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.17	0.19	0.19	0.19	0.19	0.18
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.14	0.16	0.17	0.17	0.22	0.22
20	Piece goods	0.10	0.11	0.13	0.12	0.11	0.11	0.10
21	Linens and domestics	0.20	0.14	0.17	0.17	0.17	0.19	0.20
22	Smallwares and notions	0.21	0.16	0.16	0.17	0.14	0.13	0.15
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.11	0.11	0.12
24	Floor coverings	0.15	0.15	0.21	0.21	0.19	0.19	0.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.14	0.17	0.18	0.18	0.20	0.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.15	0.14	0.13	0.14	0.14
27	Furniture	0.27	0.22	0.26	0.26	0.28	0.31	0.30
28	Major appliances	0.44	0.35	0.47	0.45	0.46	0.58	0.51
29	Television, radio and music	0.20	0.19	0.19	0.19	0.15	0.18	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.19	0.17	0.18	0.18	0.18	0.18	0.20
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.14	0.16	0.19	0.24	0.22	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.14	0.19	0.20	0.23	0.31	0.24
33	Jewellery	0.07	0.08	0.10	0.11	0.12	0.13	0.12
34	Toys and games	0.10	0.11	0.15	0.14	0.13	0.14	0.12
35	Sporting goods and luggage	0.15	0.12	0.14	0.18	0.19	0.23	0.21
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.20	0.20	0.19	0.18	0.19	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.14	0.16	0.19	0.18	0.18	0.21
38	Meals and lunches	46.41	45.93	60.49	47.92	61.19	112.37	104.25
39	Repairs and services	5.10	4.59	5.97	6.13	5.67	6.09	5.92
40	All other departments	0.46	0.47	0.49	0.48	0.60	0.56	0.53
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**0.19**	**0.18**	**0.21**	**0.22**	**0.22**	**0.24**	**0.22**

TABLEAU 3. Grands magasins – Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada 1987 et 1988

1988				1987			
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	November Novembre	December Décembre		No
0.25	0.24	0.19	0.24	0.23	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.22	0.25	0.35	0.37	0.36	0.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.23	0.27	0.24	0.24	0.24	0.36	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.15	0.22	0.26	0.16	0.19	Fourrures	4
0.28	0.29	0.28	0.32	0.28	0.41	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.33	0.24	0.22	0.31	0.27	0.43	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.24	0.24	0.21	0.28	0.29	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.21	0.23	0.18	0.19	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.13	0.13	0.21	0.26	0.32	0.51	Chapeaux	9
0.17	0.25	0.25	0.27	0.25	0.40	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.22	0.23	0.28	0.26	0.50	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.22	0.22	0.23	0.23	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.20	0.21	0.25	0.25	0.41	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.26	0.25	0.32	0.28	0.58	Articles d'habillement pour hommes	14
0.35	0.24	0.21	0.27	0.26	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.24	0.23	0.26	0.23	0.29	Chassures pour hommes et garçons	16
0.53	0.52	0.58	0.51	0.55	1.33	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.16	0.19	0.19	0.40	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.23	0.22	0.18	0.22	0.22	0.48	Appareils et fournitures photographiques	19
0.10	0.12	0.14	0.14	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.23	0.23	0.20	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.16	0.20	0.18	0.22	0.21	0.26	Menus articles	22
0.12	0.12	0.10	0.18	0.17	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.20	0.21	0.25	0.25	0.19	Revêtements de plancher	24
0.19	0.19	0.20	0.23	0.22	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.14	0.14	0.21	0.20	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.27	0.31	0.29	0.33	0.32	0.29	Meubles	27
0.50	0.59	0.53	0.54	0.57	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.25	0.21	0.27	0.27	0.49	Téléviseurs, radios et musique	29
0.20	0.20	0.18	0.23	0.24	0.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.17	0.19	0.17	0.23	0.23	0.34	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.21	0.21	0.20	0.24	0.22	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.13	0.11	0.18	0.17	0.40	Bijouterie	33
0.12	0.10	0.13	0.28	0.29	0.65	Jouets et jeux	34
0.16	0.14	0.12	0.18	0.17	0.35	Articles de sport et valises	35
0.26	0.22	0.17	0.24	0.23	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.19	0.19	0.24	0.25	0.26	0.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
113.52	105.31	104.51	161.12	52.32	76.68	Repas et casse-croûtes	38
5.50	6.18	6.68	7.00	7.77	7.59	Services et travaux de réparation	39
0.55	0.49	0.40	0.50	0.46	0.96	Tous autres rayons	40
0.23	**0.24**	**0.22**	**0.27**	**0.26**	**0.44**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks,[1] of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business group[2]	1988							
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août
		thousands of dollars – milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	963,738	960,846	960,846	948,355	954,045	943,551	922,793	903,414
2	Grocery, confectionery and sundries stores	73,884	75,509	75,509	78,756	78,283	80,162	81,845	84,546
3	All other food stores	5,146	5,393	5,350	5,329	5,388	5,803	5,907	5,877
4	General merchandise stores	386,353	423,057	445,902	488,709	459,386	438,714	470,740	479,684
5	General stores	111,394	133,624	137,766	136,802	128,594	126,279	130,320	139,573
6	Variety stores	183,267	196,645	208,247	209,080	204,898	203,464	207,126	212,511
7	Motor vehicle dealers	74,197	76,423	78,945	81,392	82,369	80,639	71,124	65,719
8	Used car dealers	–	–	–	–	–	–	–	
9	Service stations	17,454	16,826	19,098	18,487	17,267	21,152	20,200	20,038
10	Garages	–	–	x	x	x	x	x	
11	Automotive parts and accessories stores	29,101	31,545	32,870	34,776	36,758	37,567	36,553	35,383
12	Men's clothing stores	93,583	108,182	117,810	122,287	112,871	95,940	104,287	117,531
13	Women's clothing stores	175,818	199,729	207,918	211,661	203,830	194,046	215,585	236,928
14	Family clothing stores	261,093	295,035	318,638	316,089	299,336	280,777	307,170	326,215
15	Specialty shoe stores	17,059	18,185	19,240	18,894	17,496	17,653	18,394	19,424
16	Family shoe stores	130,402	145,920	169,559	168,033	165,849	160,874	176,961	188,281
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	
18	Household furniture stores	65,392	69,839	79,477	79,239	83,042	82,212	77,279	78,670
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	
20	Furniture, television, radio and appliance stores	30,050	30,952	29,466	28,965	30,442	30,746	30,346	30,134
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	202,800	194,891	200,543	204,955	202,496	199,661	199,461	197,061
22	Book and stationery stores	101,467	97,713	102,696	104,031	103,511	104,650	106,848	109,734
23	Florists	4,138	4,916	x	x	x	x	x	
24	Jewellery stores	197,149	199,120	203,700	202,070	196,008	192,676	194,410	195,388
25	Sporting goods and accessories stores	29,521	29,491	30,494	31,348	30,000	28,080	30,186	30,850
26	Personal accessories stores	146,026	139,163	148,348	155,172	159,362	163,187	166,614	168,446
27	Alcoholic beverage stores	513,872	491,425	488,228	473,643	472,559	485,113	488,296	480,588
28	All other stores[3]	304,383	308,223	314,079	315,021	312,186	309,376	316,492	327,888
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**4,157,339**	**4,292,896**	**4,441,837**	**4,483,968**	**4,405,157**	**4,329,531**	**4,425,369**	**4,500,240**

1 *Data revised to 1977 benchmark in* ***Retail Chain Stores, 1977****, Catalogue 63-210.*
2 *See page 27, "Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups".*
3 *A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication – Retail Trade (Catalogue 63-005).*

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales – Estimations mensuelles des stocks[1], de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1988			1987		Percentage change / Variation procentuelle		Genre de grand magasin	
September / Septembre	October / Octobre	November / Novembre	November / Novembre	December / Décembre	November/October 1988 / Novembre/octobre 1988	November 1988/1987 / Novembre 1988/1987		Nº
thousands of dollars – milliers de dollars								
952,198	967,433	973,238	1,053,922	985,417	+0.6	-7.7	Épiceries-boucheries	1
85,730	83,672	85,847	74,883	77,204	+2.6	+14.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,930	5,930	6,659	8,870	4,657	+12.3	-24.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
501,749	530,850	511,209	460,128	360,740	-3.7	+11.1	Magasins de marchandises diverses	4
139,294[r]	156,707[r]	136,690	123,309	106,292	+0.2	+10.9	Magasins généraux	5
217,399	225,660	201,289	211,330	173,713	-10.8	-4.8	Bazars	6
65,062	68,771	68,771	70,291	71,275	--	-2.2	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
20,399	19,420	19,168	18,234	18,106	-1.3	+5.1	Stations-service	9
x	x	x	–	–	x	x	Garages	10
34,640	33,358	33,892	29,274	28,308	+1.6	+15.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
127,404	137,342	130,612	128,485	89,297	-4.9	+1.7	Magasins de vêtements pour hommes	12
247,116	260,213	264,637	268,289	190,485	+1.7	-1.4	Magasins de vêtements pour dames	13
347,419	357,494	364,286	354,008	268,338	+1.9	+2.9	Magasins de vêtements pour la famille	14
20,589	20,115	19,310	17,838	17,249	-4.0	+8.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
192,806	193,577	184,092	175,710	146,191	-4.9	+4.8	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
81,895	84,516	82,741	68,942	66,253	-2.1	+20.0	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
31,128	32,062	33,601	30,910	30,292	+4.8	+8.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
209,482	215,347	228,914	206,012	199,214	+6.3	+11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
117,963	144,387	154,350	128,796	102,908	+6.9	+19.8	Librairies et papeteries	22
x	x	x	4,670	4,021	x	x	Fleuristes	23
205,151	219,922	214,644	225,154	196,559	-2.4	-4.7	Bijouteries	24
35,292	36,068	35,707	36,873	31,305	-1.0	-3.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
182,260	200,486	201,087	184,109	169,012	+0.3	+9.2	Magasins d'accessoires personnels	26
488,312	575,582[r]	641,727	681,440	551,755	+11.5	-5.8	Magasins de boissons alcooliques	27
355,756	377,813	371,390	363,938	299,885	-1.7	+2.0	Tous les autres magasins[3]	28
4,712,398[r]	**4,996,402[r]**	**5,012,590**	**4,967,221**	**4,227,424**	**+0.7**	**+0.9**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

1 *Ces données ont été ajustées à la base des* ***Magasins de détail à succursales****, 1977, no 63-210 au catalogue.*

2 *Voir page 27, "Commerce de détail – Composition par genre de commerce".*

3 *Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magagins" apparaît dans la publication –* ***Commerce de détail*** *(no 63-005 au catalogue).*

TABLE 5. Retail Chain Stores – Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.66	.72	.65	.62	.66	.63	.60
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.41	.46	.44	.44	.44	.44	.43
3	All other food stores	.25	.24	.21	.21	.23	.24	.24
4	General merchandise stores	2.56	2.85	2.35	2.68	2.65	2.51	2.95
5	General stores	1.51	1.91	1.69	1.71	1.54	1.46	1.60
6	Variety stores	3.53	3.82	2.94	3.14	2.81	2.79	3.01
7	Motor vehicle dealers	3.22	2.37	1.84	1.82	1.76	1.75	1.97
8	Used car dealers	–	–	–	–	–	–	–
9	Service stations	.07	.07	.06	.06	.05	.06	.06
10	Garages	–	–	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	2.07	2.30	1.93	1.86	1.80	1.70	1.71
12	Men's clothing stores	1.81	2.59	1.85	1.73	1.41	1.18	1.77
13	Women's clothing stores	1.25	1.65	1.23	1.15	1.06	1.04	1.25
14	Family clothing stores	2.73	3.59	2.80	2.53	2.29	2.08	2.57
15	Specialty shoe stores	1.29	1.88	1.60	1.37	1.11	1.07	1.15
16	Family shoe stores	2.24	3.10	2.78	2.21	2.08	2.09	2.60
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	
18	Household furniture stores	2.00	2.22	2.27	2.26	2.24	2.01	1.63
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.47	.57	.42	.41	.42	.39	.33
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.25	1.23	1.16	1.17	1.09	1.11	1.1
22	Book and stationery stores	2.37	2.60	2.96	3.12	3.26	3.21	2.9
23	Florists	2.14	2.35	x	x	x	x	
24	Jewellery stores	6.89	7.27	6.52	5.74	4.93	4.77	5.0
25	Sporting goods and accessories stores	.90	1.09	.80	.83	.77	.65	.7
26	Personal accessories stores	2.41	2.47	2.27	2.25	2.16	2.11	2.0
27	Alcoholic beverage stores	1.41	1.35	1.14	1.03	.95	.89	.7
28	All other stores	1.30	1.45	.46	.44	.41	.38	.3
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**1.15**	**1.27**	**1.01**	**.99**	**.95**	**.90**	**.8**

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1988				1987			
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	No
.64	.62	.65	.68	.76	.60	Épiceries-boucheries	1
.45	.48	.45	.48	.41	.41	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.25	.25	.24	.27	.48	.13	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.92	2.40	2.24	1.73	1.64	1.34	Magasins de marchandises diverses	4
1.67	1.61[r]	1.65[r]	1.53	1.50	1.05	Magasins généraux	5
2.97	2.98	3.04	2.14	2.31	1.25	Bazars	6
1.79	1.98	1.92	1.92	2.32	2.63	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.06	.07	.06	.06	.07	.07	Stations-service	9
x	x	x	x	–	–	Garages	10
1.68	1.62	1.45	1.50	1.45	1.40	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
1.92	1.52	1.49	1.16	1.27	.61	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.34	1.24	1.25	1.22	1.35	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.28	2.34	2.30	2.20	2.38	1.14	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.34	1.30	1.23	1.30	1.25	1.10	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.50	2.28	2.03	2.07	1.80	1.39	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.68	1.72	1.69	1.86	1.45	1.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.34	.37	.35	.36	.38	.39	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.05	1.11	1.07	1.12	1.21	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.76	3.14	3.91	2.83	2.60	1.08	Librairies et papeteries	22
x	x	x	x	2.30	1.17	Fleuristes	23
5.17	5.35	5.42	4.16	4.44	1.40	Bijouteries	24
.65	.67	.82	.43	.91	.35	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.95	2.28	2.41	1.95	2.07	.92	Magasins d'accessoires personnels	26
.86	.96	1.18[r]	1.29	1.47	.65	Magasins de boissons alcooliques	27
.39	.45	.48	.44	1.13	.66	Tous les autres magasins	28
.94	**.97**	**1.02[r]**	**.98**	**1.16**	**.74**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 6. Retail Chain Stores – Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.52	1.39	1.54	1.60	1.51	1.59	1.67
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.42	2.18	2.28	2.27	2.28	2.29	2.35
3	All other food stores	3.94	4.20	4.78	4.65	4.41	4.12	4.14
4	General merchandise stores	.39	.35	.43	.37	.38	.40	.34
5	General stores	.66	.52	.59	.58	.65	.68	.62
6	Variety stores	.28	.26	.34	.32	.36	.36	.33
7	Motor vehicle dealers	.31	.42	.54	.55	.57	.57	.51
8	Used car dealers	-	–	–	–	–	–	-
9	Service stations	13.37	14.35	15.63	15.67	18.50	15.79	15.99
10	Garages	–	–	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	.48	.43	.52	.54	.56	.59	.58
12	Men's clothing stores	.55	.39	.54	.58	.71	.85	.57
13	Women's clothing stores	.80	.61	.81	.87	.95	.96	.80
14	Family clothing stores	.37	.28	.36	.39	.44	.48	.39
15	Specialty shoe stores	.77	.53	.63	.73	.90	.94	.87
16	Family shoe stores	.45	.32	.36	.45	.48	.48	.38
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.50	.45	.44	.44	.45	.50	.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.12	1.76	2.37	2.45	2.40	2.58	3.19
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.80	.81	.86	.86	.91	.90	.90
22	Book and stationery stores	.42	.39	.34	.32	.31	.31	.34
23	Florists	.47	.43	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	.15	.14	.15	.17	.20	.21	.21
25	Sporting goods and accessories stores	1.12	.92	1.24	1.20	1.30	1.54	1.31
26	Personal accessories stores	.41	.40	.44	.45	.46	.47	.51
27	Alcoholic beverage stores	.71	.74	.88	.97	1.05	1.12	1.31
28	All other stores	.77	.69	2.18	2.25	2.44	2.62	2.81
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**.87**	**.79**	**.99**	**1.01**	**1.05**	**1.11**	**1.11**

TABLEAU 6. TMagasins de détail à succursales – Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1988				1987			
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	Nº
1.56	1.61	1.54	1.48	1.32	1.68	Épiceries-boucheries	1
2.20	2.08	2.20	2.10	2.45	2.42	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4.01	4.07	4.12	3.74	2.07	7.62	Tous les autres magasins d'aliments	3
.34	.42	.45	.58	.61	.74	Magasins de marchandises diverses	4
.60	.62[r]	.61[r]	.65	.67	.95	Magasins généraux	5
.34	.34	.33	.47	.43	.80	Bazars	6
.56	.50	.52	.52	.43	.38	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
16.39	15.37	16.05	16.35	14.58	15.05	Stations-service	9
x	x	x	x	–	–	Garages	10
.59	.62	.69	.67	.69	.72	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.52	.66	.67	.86	.79	1.65	Magasins de vêtements pour hommes	12
.75	.81	.80	.82	.74	1.53	Magasins de vêtements pour dames	13
.44	.43	.44	.46	.42	.88	Magasins de vêtements pour la famille	14
.75	.77	.81	.77	.80	.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
.40	.44	.49	.48	.56	.72	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.59	.58	.59	.54	.69	.68	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.95	2.74	2.82	2.74	2.61	2.59	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.95	.90	.93	.89	.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.36	.32	.26	.35	.38	.92	Librairies et papeteries	22
x	x	x	x	.43	.85	Fleuristes	23
.19	.19	.18	.24	.23	.72	Bijouteries	24
1.55	1.49	1.22	2.31	1.10	2.83	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.51	.44	.41	.51	.48	1.09	Magasins d'accessoires personnels	26
1.16	1.04	.85	.77	.68	1.53	Magasins de boissons alcooliques	27
2.59	2.22	2.08	2.28	.89	1.51	Tous les autres magasins	28
1.06	**1.03**	**.98[r]**	**1.02**	**.86**	**1.35**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 7. Wholesale Merchants – Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups – Regions	1988					
		June/May Juin/mai	July/June Juillet/juin	August/July Août/juillet	Sept./August Sept./août	Oct./Sept.[r] Oct./sept.[r]	Nov./Oct.[r] Nov./oct.[r]
		per cent – pourcentage					
1	**Total all trade groups**	**-1.0**	**-0.7**	**+0.1**	**-0.7**	**-0.2**	**-0.9**
2	Food	+1.2	-0.2	+0.2	+1.6	+5.4	-5.8
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	+1.8	-9.4	-4.4	+1.6	+0.6	+2.5
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+0.8	-0.6	-3.2	-0.6	-2.4	-0.6
5	Motor vehicles and accessories	-4.2	-2.3	-1.3	+2.7	-0.4	+0.4
6	Farm machinery, equipment and supplies	-1.3	-2.2	-2.9	-1.6	-0.9	+0.3
7	Other machinery, equipment and supplies[1]	+0.4	+1.5	+1.1	-2.4	-0.1	-1.9
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+1.3	+2.9	+0.7	-0.2	-0.9	+0.3
9	Lumber and building materials	-2.0	-2.1	-3.3	-3.1	-1.6	-1.1
10	Other wholesalers[2]	-2.4	-2.2	+4.1	-0.8	-0.7	+0.4
	Regions						
11	Atlantic provinces	+0.2	-0.2	+0.6	+1.3	+2.1	-1.8
12	Québec	+1.5	-0.2	+1.8	-3.2	+1.7	-0.6
13	Ontario	-2.6	+0.8	-0.4	+0.1	-0.9	-1.3
14	Prairie provinces	-0.9	-2.6	-1.1	-0.4	-2.0	-0.8
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	-1.2	-3.9	-0.4	+0.9	+0.3	-0.1

[1] *Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).*

[2] *Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); ar Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).*

TABLEAU 7. Marchands de gros – Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1988/1987							
June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October[r] Octobre[r]	November[p] Novembre[p]	Grands groupes de commerce – Régions	No
per cent – pourcentage							
+11.9	**+11.2**	**+11.1**	**+9.6**	**+8.8**	**+8.9**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
+2.7	+1.4	+1.1	+3.1	+4.5	+3.8	Produits alimentaires	2
+3.0	-12.0	-13.0	-12.7	-13.0	-9.5	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+13.3	+12.9	+11.1	+13.6	+11.7	+12.6	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+2.7	+3.1	-1.9	-2.3	-2.2	+0.2	Véhicules à moteur et accessoires	5
-4.6	-4.5	-4.6	-5.0	-4.2	-4.6	Machines et matériel agricoles	6
+12.1	+13.5	+13.7	+12.2	+11.8	+8.9	Autres machines et équipement[1]	7
+21.4	+25.5	+28.3	+25.3	+23.4	+24.3	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+31.1	+27.8	+26.4	+22.3	+17.4	+16.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+19.2	+15.2	+19.7	+15.6	+14.4	+16.6	Autres grossistes[2]	10
						Régions	
+11.5	+12.2	+12.3	+12.1	+13.5	+10.6	Provinces de l'Atlantique	11
+20.3	+18.6	+19.8	+14.0	+14.4	+13.5	Québec	12
+8.8	+11.2	+10.0	+9.8	+8.5	+8.2	Ontario	13
+9.3	+6.2	+6.2	+6.9	+4.5	+5.0	Provinces des Prairies	14
+9.6	+4.2	+4.2	+3.6	+3.9	+6.9	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

1 *Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).*

2 *Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).*

TABLE 8. Wholesale Merchants – Monthly Inventories/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups – Regions	1988 June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October[r] Octobre[r]	November[p] Novembre[p]
1	**Total all trade groups**	**1.33**	**1.55**	**1.43**	**1.35**	**1.41**	**1.36**
2	Food	.64	.66	.64	.64	.69	.63
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.88	.98	.79	.80	.80	.85
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.31	2.15	1.77	1.62	1.73	1.79
5	Motor vehicles and accessories	1.74	2.15	1.88	1.78	1.71	1.82
6	Farm machinery, equipment and supplies	2.77	3.23	3.06	3.18	3.14	3.96
7	Other machinery, equipment and supplies[1]	1.41	1.61	1.54	1.36	1.46	1.31
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.46	1.85	1.62	1.61	1.63	1.54
9	Lumber and building materials	1.34	1.57	1.42	1.35	1.45	1.56
10	Other wholesalers[2]	1.18	1.50	1.46	1.38	1.45	1.36
	Regions						
11	Atlantic provinces	1.28	1.37	1.36	1.36	1.41	1.34
12	Québec	1.32	1.53	1.40	1.29	1.44	1.39
13	Ontario	1.28	1.54	1.41	1.33	1.37	1.31
14	Prairie provinces	1.67	1.93	1.83	1.74	1.72	1.73
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.13	1.22	1.16	1.12	1.13	1.09

1 *Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).*
2 *Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); a Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).*

TABLEAU 8. Marchands de gros – Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1987							
June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	Grands groupes de commerce – Régions	N°
1.34	**1.42**	**1.46**	**1.30**	**1.31**	**1.38**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
67	.66	.72	.67	.69	.67	Produits alimentaires	2
87	.97	.95	.89	.87	.95	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.28	1.99	1.81	1.56	1.63	1.82	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.70	1.81	1.99	1.76	1.69	1.81	Véhicules à moteur et accessoires	5
2.77	2.81	2.62	2.43	2.38	3.02	Machines et matériel agricoles	6
1.54	1.56	1.63	1.35	1.39	1.48	Autres machines et équipement[1]	7
1.40	1.52	1.49	1.40	1.40	1.39	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.14	1.24	1.21	1.12	1.16	1.28	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.17	1.46	1.45	1.32	1.33	1.35	Autres grossistes[2]	10
						Régions	
1.23	1.22	1.30	1.28	1.30	1.36	Provinces de l'Atlantique	11
1.28	1.37	1.34	1.25	1.29	1.35	Québec	12
1.33	1.41	1.47	1.29	1.30	1.35	Ontario	13
1.65	1.75	1.80	1.59	1.52	1.67	Provinces des Prairies	14
1.14	1.22	1.27	1.10	1.14	1.21	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

1 *Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).*
2 *Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).*

TABLE 9. **Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988[1]**

TABLEAU 9. **Concessionnaires d'automobiles indépendants – Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985-1988[1]**

Period Période	Stock-sales ratio Rapport stocks-ventes	Percentage change Variation procentuelle
1985		
March – Mars	1.45	+17.6
June – Juin	1.32	-2.8
September – Septembre	1.56	-0.8
December – Décembre	1.99	+20.7
1986		
March – Mars	1.92	+13.8
June – Juin	1.80	+5.0
September – Septembre	1.86	-11.0
December – Décembre	2.39	+8.3
1987		
March – Mars	1.77	+6.1
June – Juin	1.50	-4.5
September – Septembre	1.63	-20.0
December – Décembre	2.23	+35.3
1988		
March – Mars	1.69	+9.9
June – Juin	1.56	-7.2
September – Septembre	1.82	-8.7
December – Décembre		

[1] *Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.*
[2] *Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.*

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries,** Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières,** nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que **le taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des variations procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

Appendix II

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

Appendice II

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors- bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Choix de publications, commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380- 7045).

63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques.A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue	
63-603	Men's Retail Clothing Stores, 1983
63-606	Retail Shoe Stores, 1977
63-607	Retail Drug Stores, 1983
63-608	Retail Florists, 1983
63-609	Retail Jewellery Stores, 1983
63-610	Retail Hardware Stores, 1980
63-611	Women's Retail Clothing Stores, 1980
63-612	Retail Family Clothing Stores, 1980

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual O. – Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $10.00, Other Countries $11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue	
63-603	Magasins de vêtements pour hommes, 1983
63-606	Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
63-607	Pharmacies au détail, 1983
63-608	Fleuristes détaillants, 1983
63-609	Bijouteries au détail, 1983
63-610	Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
63-611	Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
63-612	Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada $10.00, Autres pays $11.50.

Catalogue 63-014 Monthly

Catalogue 63-014 Mensuel

LIBRARY

Merchandising inventories

December 1988

Stocks commerciaux

Décembre 1988

Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

La Section du Commerce au Détail
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

December 1988

Stocks commerciaux

Décembre 1988

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion and the Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

May 1989

Price: Canada, $13.70, $137.00 a year
Other Countries: $16.40 $164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 16, No. 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le Ministre de l'Expansion industrielle régionale et le Ministre d'État, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mai 1989

Prix: Canada, $13.70, $137.00 par année
Autres pays: $16.40, $164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 16, nº 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

..	figures not available.
...	figures not appropriate or not applicable.
-	nil or zero.
--	amount too small to be expressed.
p	preliminary figures.
r	revised figures.
x	confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

..	nombres indisponibles.
...	n'ayant pas lieu de figurer.
-	néant ou zéro.
--	nombres infimes.
p	nombres provisoires.
r	nombres rectifiés.
x	confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

Page

Highlights 5

Table

1. Department Stores – Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1987 and 1988 8
2. Department Stores – Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988 10
3. Department Stores – Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988 12
4. Retail Chain Stores – Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 14
5. Retail Chain Stores – Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 16
6. Retail Chain Stores – Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 18
7. Wholesale Merchants – Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986-1988 20
8. Wholesale Merchants – Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986-1988 22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988 24

Appendices

I. Scope of the Survey 25

II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups 27

Selected Publications

Table des Matières

Page

Points Saillants 5

Tableau

1. Grands magasins – Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988 8
2. Grands magasins – Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988 10
3. Grands magasins – Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988 12
4. Magasins de détail à succursales -Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 14
5. Magasins de détail à succursales -Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 16
6. Magasins de détail à succursales -Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 18
7. Marchands de gros – Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986-1988 20
8. Marchands de gros – Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986-1988 22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants – Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985-1988 24

Appendices

I. Champs de l'enquête 25

II. Commerce de détail – Composition par genre de commerce 27

Choix de publications

Highlights

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled $4,185 million at the end of December 1988, an increase of 4.0% over the level reached in December 1987.
- The December 1988 ratio of inventories to sales stood at 1.92:1, down from the ratio of 1.98:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled $4,248 million at the end of December 1988, an increase of 0.5% over the level reached in December 1987.
- The inventories to sales ratio stood at 0.66:1 in December 1988, down from the ratio of 0.74:1 observed a year earlier and down significantly compared to the average ratio of 1.10:1 observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in December 1988 were 6.1% higher than in the corresponding period in 1987. The ratio of inventories to sales at the end of December 1988 stood at 1.50:1, down from 1.52:1 recorded a year earlier and up compared to the average ratio of 1.38:1 observed in the three previous months.

Points saillants

Grands magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à $4,185 millions à la fin du mois de décembre 1988, soit une hausse de 4.0% par rapport au niveau atteint en décembre 1987.
- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de décembre 1988 se chiffrait à 1.92:1, soit une baisse comparativement au rapport de 1.98:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à $4,248 millions à la fin du mois de décembre 1988, ce qui représente une hausse de 0.5% par rapport au niveau atteint en décembre 1987.
- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 0.66:1 en décembre 1988, soit une baisse comparativement au rapport de 0.74:1 observé un an auparavant et une baisse importante comparativement au rapport moyen de 1.10:1 observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 6.1% en décembre 1988 en regard de la même période en 1987. Le rapport du total des stocks aux ventes, à la fin de décembre 1988, s'est établi à 1.50:1, soit une baisse comparativement à 1.52:1 un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 1.38:1 observé au cours des trois mois précédents.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores – Estimated Monthly Stocks,[1] by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juillet	August / Août
		thousands of dollars – milliers de dollar							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	46,423	60,174	73,913	75,309	65,195	54,510	64,156	64,941
2	Women's and misses' coats and suits	35,130	54,012	49,367	36,591	27,233	26,473	50,024	77,327
3	Women's and misses' sportswear	226,512	274,351	314,171	327,275	298,507	268,602	279,668	307,777
4	Furs	24,842	21,349	20,167	19,784	15,675	15,280	15,465	14,976
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	101,298	122,269	127,699	127,202	118,376	123,076	141,001	140,525
6	Girls' and teenage girls' wear	53,475	74,294	81,799	82,860	73,870	74,071	95,128	89,326
7	Lingerie and women's sleepwear	60,061	67,439	75,282	79,647	77,790	71,120	73,892	77,433
8	Intimate apparel	70,618	74,266	76,832	75,907	77,306	76,808	74,081	72,779
9	Millinery	3,817	3,527	4,002	3,768	3,484	3,916	5,357	8,763
10	Women's and girls' hosiery	48,452	53,070	56,231	56,156	57,662	58,314	61,495	63,295
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	63,323	72,119	83,171	84,830	74,165	65,609	66,392	77,635
12	Women's, misses' and children's footwear	136,082	153,354	181,266	177,102	161,318	146,795	140,644	163,169
13	Men's clothing	123,058	159,255	190,750	187,247	177,293	147,393	143,599	166,454
14	Men's furnishings	230,265	259,643	282,375	289,735	295,721	246,626	236,473	259,763
15	Boys' clothing and furnishings	58,966	73,716	84,662	84,002	74,470	68,388	81,963	83,171
16	Men's and boys' footwear	73,070	80,913	94,855	99,148	93,318	86,624	78,557	89,092
17	Food and kindred products	28,212	43,782	39,442	35,584	37,184	36,980	35,546	38,631
18	Toiletries, cosmetics and drugs	303,161	302,477	308,161	313,452	316,342	316,985	310,406	312,456
19	Photographic equipment and supplies	45,943	46,507	49,092	48,472	49,592	48,490	45,810	45,453
20	Piece goods	25,290	28,011	32,473	32,476	31,584	30,665	31,221	32,089
21	Linens and domestics	169,190	179,602	183,023	190,787	198,344	190,216	184,741	185,757
22	Smallwares and notions	45,817	49,010	52,316	51,544	51,938	51,580	50,966	53,402
23	China and glassware	93,127	101,816	108,802	111,968	112,365	110,413	106,040	107,316
24	Floor coverings	66,024	70,476	68,301	67,350	72,166	72,715	70,052	71,173
25	Draperies, curtains and furniture coverings	78,045	82,064	88,446	86,599	88,088	87,634	85,388	85,079
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,590	55,295	59,732	59,794	61,409	61,964	63,189	63,056
27	Furniture	172,285	193,473	213,736	221,951	222,232	210,850	193,321	188,863
28	Major appliances	93,802	96,731	97,795	99,390	97,955	106,659	94,722	95,377
29	Television, radio and music	183,178	193,141	208,920	211,949	206,244	210,205	210,303	213,003
30	Housewares and small electrical appliances	174,167	190,156	205,328	213,484	215,956	208,306	201,769	201,331
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	141,446	147,771	161,014	161,458	168,215	167,141	156,295	154,701
32	Plumbing, heating and building materials	54,168	58,755	62,694	61,860	62,458	63,106	59,600	60,960
33	Jewellery	167,090	176,015	186,702	189,744	185,455	171,306	166,424	167,674
34	Toys and games	124,375	134,641	152,404	153,079	161,729	160,042	159,387	190,316
35	Sporting goods and luggage	126,447	151,118	184,001	190,046	190,484	171,679	171,939	172,889
36	Stationery, books and magazines	124,731	130,491	135,271	139,550	143,565	154,102	167,451	156,442
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	59,407	64,485	68,186	66,283	66,419	67,382	63,640	65,498
38	Meals and lunches	462	291	388	462	160	199	183	193
39	Repairs and services	3,545	3,506	3,395	3,714	4,010	4,109	4,382	4,229
40	All other departments	59,159	68,767	83,020	95,197	94,643	83,976	76,690	77,422
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**3,747,053**	**4,172,132**	**4,549,184**	**4,612,756**	**4,529,920**	**4,320,309**	**4,317,360**	**4,499,736**

[1] At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins – Estimations mensuelles des stocks[1], par rayon, Canada, 1987 et 1988

1988				1987	Percentage change / Variation procentuelle		Rayon	
September / Septembre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	December / Décembre	December/November 1988 / Décembre/novembre 1988	December 1988/1987 / Décembre 1988/1987		No
thousands of dollars - milliers de dollars								
71,852	79,712	78,070	51,366	52,901	-34.2	-2.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
91,374	88,639	67,970	37,454	40,072	-44.9	-6.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
314,946	322,162	325,198	245,263	237,578	-24.6	+3.2	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
15,876	16,377	17,430	14,202	30,019	-18.5	-52.7	Fourrures	4
138,714	141,470	132,350	103,563	105,350	-21.8	-1.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
84,153	85,339	82,754	52,719	56,911	-36.3	-7.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
88,748	107,733	119,203	67,467	63,491	-43.4	+6.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
72,493	77,718	85,118	81,153	77,308	-4.7	+5.0	Sous-vêtements	8
10,996	10,830	9,275	4,927	5,423	-46.9	-9.1	Chapeaux	9
63,724	64,231	66,236	54,104	51,326	-18.3	+5.4	Bas pour dames et fillettes	10
87,875	103,875	111,827	64,919	73,506	-41.9	-11.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
170,697	174,235	160,675	146,246	152,950	-9.0	-4.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
189,168	200,119	196,507	131,802	134,516	-32.9	-2.0	Vêtements pour hommes	13
278,576	322,748	347,111	228,993	252,386	-34.0	-9.3	Articles d'habillement pour hommes	14
82,045	92,975	90,795	57,630	59,666	-36.5	-3.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
93,183	96,527	96,003	91,376	93,945	-4.8	-2.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
44,124	52,003	70,968	38,779	26,988	-45.4	+43.7	Produits alimentaires et connexes	17
347,994	416,276	453,096	377,313	361,221	-16.7	+4.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
47,468	53,607	61,431	50,118	47,078	-18.4	+6.5	Appareils et fournitures photographiques	19
31,494	32,964	31,899	29,864	28,283	-6.4	+5.6	Tissus à la pièce	20
180,738	188,615	203,323	192,042	178,419	-5.5	+7.6	Literie et linge de maison	21
55,349	56,162	55,206	52,753	49,872	-4.4	+5.8	Menus articles	22
119,733	127,876	134,492	98,447	96,861	-26.8	+1.6	Porcelaine et verrerie	23
76,444	74,274	74,201	74,183	76,589	--	-3.1	Revêtements de plancher	24
85,463	86,405	84,602	85,364	78,743	+0.9	+8.4	Tentures, rideaux et housses	25
70,017	74,125	74,867	57,549	51,270	-23.1	+12.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
191,544	195,122	191,663	199,227	173,287	+3.9	+15.0	Meubles	27
98,841	105,197	115,337	111,566	95,149	-3.3	+17.3	Gros appareils ménagers	28
220,705	244,383	278,135	228,325	191,382	-17.9	+19.3	Téléviseurs, radios et musique	29
221,598	247,020	261,828	196,830	177,353	-24.8	+11.0	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
170,505	168,244	179,847	153,101	140,227	-14.9	+9.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
65,177	64,588	68,938	62,928	59,610	-8.7	+5.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
173,959	203,280	227,898	163,435	175,589	-28.3	-6.9	Bijouterie	33
240,585	270,968	240,252	125,896	131,833	-47.6	-4.5	Jouets et jeux	34
193,428	211,483	213,870	158,014	132,873	-26.1	+18.9	Articles de sport et valises	35
158,480	185,778	202,860	150,109	137,784	-26.0	+8.9	Papeterie, livres et revues	36
72,210	67,606	70,734	66,193	61,737	-6.4	+7.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
203	204	115	175	333	+52.2	-47.4	Repas et casse-croûtes	38
3,516	4,225	4,266	3,903	3,424	-8.5	+14.0	Services et travaux de réparation	39
92,727	113,048	118,088	76,133	61,154	-35.5	+24.5	Tous autres rayons	40
4,816,722	**5,228,143**	**5,404,438**	**4,185,431**	**4,024,407**	**-22.6**	**+4.0**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

[1] Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores – Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juillet
		thousands of dollars – milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.74	6.10	5.50	3.94	3.17	3.01	4.38
2	Women's and misses' coats and suits	3.19	5.44	2.61	2.19	3.42	3.81	8.84
3	Women's and misses' sportswear	5.41	5.92	4.79	4.35	3.58	3.44	4.54
4	Furs	5.24	7.44	8.52	22.08	21.55	15.32	9.66
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.33	4.97	3.84	3.97	3.59	4.36	5.17
6	Girls' and teenage girls' wear	5.86	6.88	3.99	4.45	4.06	4.90	6.63
7	Lingerie and women's sleepwear	4.79	5.11	4.73	4.53	4.30	3.74	4.03
8	Intimate apparel	5.54	7.05	5.35	4.84	5.29	4.75	5.04
9	Millinery	3.00	3.76	4.54	4.01	3.29	3.85	6.11
10	Women's and girls' hosiery	4.67	5.24	4.35	3.91	4.62	5.30	7.32
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.40	7.23	6.11	5.00	4.43	4.42	5.62
12	Women's, misses' and children's footwear	7.77	7.94	6.06	5.15	4.79	4.71	6.03
13	Men's clothing	6.45	8.83	6.61	5.44	5.49	4.00	5.79
14	Men's furnishings	5.97	6.33	5.03	4.83	4.72	3.08	4.33
15	Boys' clothing and furnishings	6.46	7.15	4.73	4.53	4.22	4.46	5.93
16	Men's and boys' footwear	6.85	7.47	5.85	4.76	4.73	4.29	5.21
17	Food and kindred products	1.75	2.24	1.23	1.60	1.94	1.88	1.86
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.45	5.93	5.31	5.31	5.37	5.25	5.42
19	Photographic equipment and supplies	6.29	6.96	6.33	5.94	5.84	4.41	4.36
20	Piece goods	9.17	9.37	8.52	8.01	9.14	9.19	10.07
21	Linens and domestics	4.82	7.12	6.01	5.85	5.97	5.03	5.00
22	Smallwares and notions	4.52	6.39	6.52	5.78	7.07	7.46	6.56
23	China and glassware	10.23	11.96	9.95	8.96	8.94	8.76	8.51
24	Floor coverings	6.12	7.04	4.63	4.67	5.47	5.16	5.11
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.97	7.21	6.03	5.65	5.72	4.99	5.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.69	7.86	7.08	6.90	8.09	7.33	7.41
27	Furniture	3.69	4.89	4.00	3.90	3.58	3.16	3.20
28	Major appliances	2.24	2.88	2.13	2.22	2.17	1.79	1.84
29	Television, radio and music	4.89	5.39	5.37	5.40	6.49	5.50	5.56
30	Housewares and small electrical appliances	5.16	6.13	5.87	5.69	5.69	5.31	5.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.25	7.35	6.40	5.25	4.28	4.59	5.13
32	Plumbing, heating and building materials	5.97	7.31	5.57	5.08	4.43	3.29	4.06
33	Jewellery	14.77	12.78	10.40	9.01	8.52	7.51	8.35
34	Toys and games	9.58	9.09	6.94	6.94	8.09	7.22	8.16
35	Sporting goods and luggage	6.52	9.47	8.10	5.66	5.32	4.10	4.87
36	Stationery, books and magazines	5.24	5.09	5.13	5.45	5.64	5.49	6.51
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.83	7.40	6.54	5.20	5.46	5.48	4.76
38	Meals and lunches	0.03	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
39	Repairs and services	0.20	0.22	0.16	0.17	0.18	0.17	0.17
40	All other departments	2.12	2.31	2.25	2.23	1.66	1.69	1.86
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**5.14**	**5.88**	**4.86**	**4.60**	**4.46**	**4.05**	**4.63**

TABLEAU 2. Grands magasins – Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1988					1987		
August	September	October	November	December	December	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		Nº
thousands of dollars – milliers de dollars							
4.03	4.40	5.53	4.14	2.20	2.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
5.43	4.26	2.78	2.35	1.39	1.55	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.56	3.74	4.25	4.16	2.34	2.30	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
7.81	6.71	4.68	3.98	2.28	4.92	Fourrures	4
3.53	3.41	3.56	2.98	1.88	2.16	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.89	4.00	4.55	3.17	1.61	1.84	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4.20	4.49	5.19	3.70	1.10	1.11	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.79	4.31	5.69	5.39	3.45	3.54	Sous-vêtements	8
9.38	8.30	4.70	3.51	1.24	1.51	Chapeaux	9
6.06	4.00	4.03	3.73	2.09	2.25	Bas pour dames et fillettes	10
5.96	4.83	4.78	3.64	1.28	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.15	4.68	4.64	4.09	3.42	3.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.47	5.43	4.94	4.03	1.91	1.95	Vêtements pour hommes	13
4.08	3.99	4.36	3.29	1.23	1.41	Articles d'habillement pour hommes	14
2.91	4.10	5.07	3.64	1.67	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.82	4.23	4.44	3.85	2.90	3.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.98	2.06	1.86	2.25	0.62	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
5.32	5.43	6.68	5.36	2.15	2.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.27	4.63	5.87	4.89	1.92	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
9.69	7.97	7.39	7.00	6.68	7.56	Tissus à la pièce	20
4.42	4.35	5.01	4.42	2.91	2.87	Literie et linge de maison	21
6.43	5.15	5.47	4.46	3.49	3.69	Menus articles	22
8.43	8.66	10.02	5.79	2.21	2.37	Porcelaine et verrerie	23
5.75	5.25	4.78	3.93	4.86	5.45	Revêtements de plancher	24
5.27	5.20	4.95	4.34	4.42	4.37	Tentures, rideaux et housses	25
6.80	7.30	7.23	4.84	2.07	1.97	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.66	3.28	3.52	3.00	3.77	3.41	Meubles	27
2.03	1.73	1.96	1.94	1.87	1.57	Gros appareils ménagers	28
4.35	4.09	4.99	3.88	1.91	1.82	Téléviseurs, radios et musique	29
4.93	5.21	5.89	4.54	1.77	1.69	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.82	5.55	5.88	4.59	2.77	2.73	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4.88	4.89	4.92	4.30	3.33	3.55	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.84	7.70	9.95	5.96	1.96	2.17	Bijouterie	33
9.12	11.44	8.11	3.40	1.12	1.09	Jouets et jeux	34
6.32	7.80	8.72	5.53	2.17	2.48	Articles de sport et valises	35
3.71	4.61	6.36	4.41	1.72	1.72	Papeterie, livres et revues	36
5.32	5.40	3.95	4.02	3.49	3.67	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.01	0.01	--	0.01	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.18	0.15	0.16	0.14	0.13	0.13	Services et travaux de réparation	39
1.84	2.23	2.73	2.04	0.80	0.83	Tous autres rayons	40
4.38	**4.35**	**4.70**	**3.74**	**1.92**	**1.98**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 3. Department Stores – Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.16	0.18	0.20	0.26	0.29	0.30	0.25
2	Women's and misses' coats and suits	0.29	0.22	0.37	0.39	0.25	0.26	0.15
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.19	0.22	0.23	0.27	0.28	0.22
4	Furs	0.17	0.12	0.11	0.04	0.04	0.06	0.10
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.22	0.27	0.25	0.27	0.23	0.21
6	Girls' and teenage girls' wear	0.17	0.17	0.26	0.23	0.23	0.20	0.17
7	Lingerie and women's sleepwear	0.20	0.21	0.22	0.23	0.23	0.26	0.25
8	Intimate apparel	0.17	0.15	0.19	0.21	0.19	0.21	0.19
9	Millinery	0.27	0.26	0.23	0.24	0.29	0.28	0.19
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.20	0.24	0.26	0.22	0.19	0.14
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.17	0.15	0.18	0.20	0.21	0.21	0.18
12	Women's, misses' and children's footwear	0.12	0.13	0.18	0.19	0.20	0.20	0.16
13	Men's clothing	0.15	0.13	0.16	0.18	0.18	0.23	0.17
14	Men's furnishings	0.16	0.17	0.21	0.21	0.21	0.30	0.23
15	Boys' clothing and furnishings	0.15	0.16	0.23	0.22	0.22	0.21	0.18
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.14	0.18	0.21	0.21	0.22	0.18
17	Food and kindred products	0.58	0.54	0.77	0.59	0.53	0.53	0.53
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.17	0.19	0.19	0.19	0.19	0.18
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.14	0.16	0.17	0.17	0.22	0.22
20	Piece goods	0.10	0.11	0.13	0.12	0.11	0.11	0.10
21	Linens and domestics	0.20	0.14	0.17	0.17	0.17	0.19	0.20
22	Smallwares and notions	0.21	0.16	0.16	0.17	0.14	0.13	0.15
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.11	0.11	0.12
24	Floor coverings	0.15	0.15	0.21	0.21	0.19	0.19	0.19
25	Draperies, curtains and furniture v coerings	0.14	0.14	0.17	0.18	0.18	0.20	0.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.15	0.14	0.13	0.14	0.14
27	Furniture	0.27	0.22	0.26	0.26	0.28	0.31	0.30
28	Major appliances	0.44	0.35	0.47	0.45	0.46	0.58	0.51
29	Television, radio and music	0.20	0.19	0.19	0.19	0.15	0.18	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.19	0.17	0.18	0.18	0.18	0.18	0.20
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.14	0.16	0.19	0.24	0.22	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.14	0.19	0.20	0.23	0.31	0.24
33	Jewellery	0.07	0.08	0.10	0.11	0.12	0.13	0.12
34	Toys and games	0.10	0.11	0.15	0.14	0.13	0.14	0.12
35	Sporting goods and luggage	0.15	0.12	0.14	0.18	0.19	0.23	0.21
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.20	0.20	0.19	0.18	0.19	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.14	0.16	0.19	0.18	0.18	0.21
38	Meals and lunches	46.41	45.93	60.49	47.92	61.19	112.37	104.25
39	Repairs and services	5.10	4.59	5.97	6.13	5.67	6.09	5.92
40	All other departments	0.46	0.47	0.49	0.48	0.60	0.56	0.53
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**0.19**	**0.18**	**0.21**	**0.22**	**0.22**	**0.24**	**0.22**

TABLEAU 3. Grands magasins – Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1988					1987		
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	December Décembre	Rayon	Nº
0.25	0.24	0.19	0.24	0.36	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.22	0.25	0.35	0.37	0.51	0.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.23	0.27	0.24	0.24	0.37	0.36	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.15	0.22	0.26	0.39	0.19	Fourrures	4
0.28	0.29	0.28	0.32	0.47	0.41	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.33	0.24	0.22	0.31	0.48	0.43	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.24	0.24	0.21	0.28	0.66	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.21	0.23	0.18	0.19	0.28	0.27	Sous-vêtements	8
0.13	0.13	0.21	0.26	0.56	0.51	Chapeaux	9
0.17	0.25	0.25	0.27	0.43	0.40	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.22	0.23	0.28	0.57	0.50	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.22	0.22	0.23	0.28	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.20	0.21	0.25	0.42	0.41	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.26	0.25	0.32	0.65	0.58	Articles d'habillement pour hommes	14
0.35	0.24	0.21	0.27	0.47	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.24	0.23	0.26	0.34	0.29	Chassures pour hommes et garçons	16
0.53	0.52	0.58	0.51	1.15	1.33	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.16	0.19	0.42	0.40	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.23	0.22	0.18	0.22	0.47	0.48	Appareils et fournitures photographiques	19
0.10	0.12	0.14	0.14	0.14	0.15	Tissus à la pièce	20
0.23	0.23	0.20	0.23	0.33	0.33	Literie et linge de maison	21
0.16	0.20	0.18	0.22	0.28	0.26	Menus articles	22
0.12	0.12	0.10	0.18	0.38	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.20	0.21	0.25	0.21	0.19	Revêtements de plancher	24
0.19	0.19	0.20	0.23	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.14	0.14	0.21	0.42	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.27	0.31	0.29	0.33	0.27	0.29	Meubles	27
0.50	0.59	0.53	0.54	0.52	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.25	0.21	0.27	0.47	0.49	Téléviseurs, radios et musique	29
0.20	0.20	0.18	0.23	0.48	0.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.17	0.19	0.17	0.23	0.33	0.34	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.21	0.21	0.20	0.24	0.29	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.13	0.11	0.18	0.43	0.40	Bijouterie	33
0.12	0.10	0.13	0.28	0.61	0.65	Jouets et jeux	34
0.16	0.14	0.12	0.18	0.39	0.35	Articles de sport et valises	35
0.26	0.22	0.17	0.24	0.49	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.19	0.19	0.24	0.25	0.28	0.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
113.52	105.31	104.51	161.12	228.13	76.68	Repas et casse-croûtes	38
5.50	6.18	6.68	7.00	7.26	7.59	Services et travaux de réparation	39
0.55	0.49	0.40	0.50	0.98	0.96	Tous autres rayons	40
0.23	**0.24**	**0.22**	**0.27**	**0.46**	**0.44**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 4. Retail Chain Stores – Estimated Monthly Stocks,[1] of Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business group[2]	1988 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juillet	August / Août
		thousands of dollars – milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	963,738	960,846	960,846	948,355	954,045	943,551	922,793	903,414
2	Grocery, confectionery and sundries stores	73,884	75,509	75,509	78,756	78,283	80,162	81,845	84,546
3	All other food stores	5,146	5,393	5,350	5,329	5,388	5,803	5,907	5,877
4	General merchandise stores	386,353	423,057	445,902	488,709	459,386	438,714	470,740	479,684
5	General stores	111,394	133,624	137,766	136,802	128,594	126,279	130,320	139,573
6	Variety stores	183,267	196,645	208,247	209,080	204,898	203,464	207,126	212,511
7	Motor vehicle dealers	74,197	76,423	78,945	81,392	82,369	80,639	71,124	65,719
8	Used car dealers	–	–	–	–	–	–	–	-
9	Service stations	17,454	16,826	19,098	18,487	17,267	21,152	20,200	20,038
10	Garages	–	–	x	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	29,101	31,545	32,870	34,776	36,758	37,567	36,553	35,383
12	Men's clothing stores	93,583	108,182	117,810	122,287	112,871	95,940	104,287	117,531
13	Women's clothing stores	175,818	199,729	207,918	211,661	203,830	194,046	215,585	236,928
14	Family clothing stores	261,093	295,035	318,638	316,089	299,336	280,777	307,170	326,215
15	Specialty shoe stores	17,059	18,185	19,240	18,894	17,496	17,653	18,394	19,424
16	Family shoe stores	130,402	145,920	169,559	168,033	165,849	160,874	176,961	188,287
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	65,392	69,839	79,477	79,239	83,042	82,212	77,279	78,670
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	30,050	30,952	29,466	28,965	30,442	30,746	30,346	30,134
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	202,800	194,891	200,543	204,955	202,496	199,661	199,461	197,067
22	Book and stationery stores	101,467	97,713	102,696	104,031	103,511	104,650	106,848	109,733
23	Florists	4,138	4,916	x	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	197,149	199,120	203,700	202,070	196,008	192,676	194,410	195,382
25	Sporting goods and accessories stores	29,521	29,491	30,494	31,348	30,000	28,080	30,186	30,850
26	Personal accessories stores	146,026	139,163	148,348	155,172	159,362	163,187	166,614	168,447
27	Alcoholic beverage stores	513,872	491,425	488,228	474,412 r	473,328 r	485,882 r	489,065 r	481,353 r
28	All other stores[3]	304,383	308,223	314,079	315,021	312,186	309,376	316,492	327,886
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**4,157,339**	**4,292,896**	**4,441,837**	**4,484,737 r**	**4,405,926 r**	**4,330,300 r**	**4,426,138 r**	**4,501,011 r**

1 Data revised to 1977 benchmark in **Retail Chain Stores, 1977**. *Catalogue 63-210.*
2 See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".
3 A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication – Retail Trade (Catalogue 63-005).

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales – Estimations mensuelles des stocks[1], de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1988				1987	Percentage change / Variation procentuelle		Genre de grand magasin	
September / Septembre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	December / Décembre	December/November 1988 / Décembre/novembre 1988	December 1988/1987 / Décembre 1988/1987		Nº
thousands of dollars – milliers de dollars								
952,198	967,433	973,238	962,532	985,417	-1.1	-2.3	Épiceries-boucheries	1
85,730	83,672	88,023[r]	92,864	77,204	+5.5	+20.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,930	5,930	6,659	5,134	4,657	-22.9	+10.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
501,749	530,850	555,269[r]	417,562	360,740	-24.8	+15.8	Magasins de marchandises diverses	4
139,294	156,707	136,690	114,136	106,292	-16.5	+7.4	Magasins généraux	5
217,399	225,660	201,289	169,083	173,713	-16.0	-2.7	Bazars	6
65,062	68,771	70,490[r]	68,939	71,275	-2.2	-3.3	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
20,399	19,420	19,168	18,670	18,106	-2.6	+3.1	Stations-service	9
x	x	x	x	–	x	x	Garages	10
34,640	33,358	33,892	31,113	28,308	-8.2	+9.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
127,404	137,342	130,612	91,037	89,297	-30.3	+1.9	Magasins de vêtements pour hommes	12
247,116	260,213	265,157[r]	194,625	190,485	-26.6	+2.2	Magasins de vêtements pour dames	13
347,419	357,494	363,571[r]	269,770	268,338	-25.8	+0.5	Magasins de vêtements pour la famille	14
20,589	20,115	19,310	18,190	17,249	-5.8	+5.5	Magasins de chaussures spécialisées	15
192,806	193,577	184,092	155,190	146,191	-15.7	+6.2	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
81,895	84,516	82,741	74,219	66,253	-10.3	+12.0	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
31,128	32,062	33,601	31,383	30,292	-6.6	+3.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
209,482	215,347	228,914	206,938	199,214	-9.6	+3.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
117,963	144,387	154,350	121,473	102,908	-21.3	+18.0	Librairies et papeteries	22
x	x	x	x	4,021	x	x	Fleuristes	23
205,151	219,922	214,644	178,369	196,559	-16.9	-9.3	Bijouteries	24
35,292	36,068	35,707	27,709	31,305	-22.4	-11.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
182,260	200,486	201,087	163,484	169,012	-18.7	-3.3	Magasins d'accessoires personnels	26
489,081[r]	576,351[r]	646,537[r]	482,013	551,755	-25.4	-12.6	Magasins de boissons alcooliques	27
355,756	377,813	371,390	308,996	299,885	-16.8	+3.0	Tous les autres magasins[3]	28
4,713,167[r]	**4,997,171[r]**	**5,065,160[r]**	**4,247,935**	**4,227,424**	**-16.1**	**+0.5**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

1 Ces données ont été ajustées à la base des **Magasins de détail à succursales, 1977**, nº 63-210 au catalogue.
2 Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".
3 Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magagins" apparaît dans la publication - **Commerce de détail** (nº 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores – Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.66	.72	.65	.62	.66	.63	.60
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.41	.46	.44	.44	.44	.44	.43
3	All other food stores	.25	.24	.21	.21	.23	.24	.24
4	General merchandise stores	2.56	2.85	2.35	2.68	2.65	2.51	2.95
5	General stores	1.51	1.91	1.69	1.71	1.54	1.46	1.60
6	Variety stores	3.53	3.82	2.94	3.14	2.81	2.79	3.01
7	Motor vehicle dealers	3.22	2.37	1.84	1.82	1.76	1.75	1.97
8	Used car dealers	–	–	–	–	–	–	–
9	Service stations	.07	.07	.06	.06	.05	.06	.06
10	Garages	–	–	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	2.07	2.30	1.93	1.86	1.80	1.70	1.71
12	Men's clothing stores	1.81	2.59	1.85	1.73	1.41	1.18	1.77
13	Women's clothing stores	1.25	1.65	1.23	1.15	1.06	1.04	1.25
14	Family clothing stores	2.73	3.59	2.80	2.53	2.29	2.08	2.57
15	Specialty shoe stores	1.29	1.88	1.60	1.37	1.11	1.07	1.15
16	Family shoe stores	2.24	3.10	2.78	2.21	2.08	2.09	2.60
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.00	2.22	2.27	2.26	2.24	2.01	1.63
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.47	.57	.42	.41	.42	.39	.32
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.25	1.23	1.16	1.17	1.09	1.11	1.11
22	Book and stationery stores	2.37	2.60	2.96	3.12	3.26	3.21	2.93
23	Florists	2.14	2.35	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	6.89	7.27	6.52	5.74	4.93	4.77	5.05
25	Sporting goods and accessories stores	.90	1.09	.80	.83	.77	.65	.75
26	Personal accessories stores	2.41	2.47	2.27	2.25	2.16	2.11	2.01
27	Alcoholic beverage stores	1.41	1.35	1.14	1.04 r	.96 r	.89	.75
28	All other stores	1.30	1.45	1.23 r	1.25 r	1.17 r	1.17 r	1.18 r
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**1.15**	**1.27**	**1.12 r**	**1.10 r**	**1.07 r**	**1.08 r**	**1.02 r**

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1988					1987		
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	December Décembre	Genre de commerce	Nº
.64	.62	.65	.68	.53	.60	Épiceries-boucheries	1
.45	.48	.45	.49r	.53	.41	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.25	.25	.24	.27	.10	.13	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.92	2.40	2.24	1.88r	1.58	1.34	Magasins de marchandises diverses	4
1.67	1.61	1.65	1.53	1.04	1.05	Magasins généraux	5
2.97	2.98	3.04	2.14	1.19	1.25	Bazars	6
1.79	1.98	1.92	1.97r	2.22	2.63	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.06	.07	.06	.06	.06	.07	Stations-service	9
x	x	x	x	x	-	Garages	10
1.68	1.62	1.45	1.50	1.33	1.40	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
1.92	1.52	1.49	1.16	.51	.61	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.34	1.24	1.25	1.22	.61	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.28	2.34	2.30	2.19r	.98	1.14	Magasins de vêtements pour l afamille	14
1.34	1.30	1.23	1.30	.90	1.10	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.50	2.28	2.03	2.07	1.29	1.39	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.68	1.72	1.69	1.86	1.51	1.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
34	.37	.35	.36	.29	.39	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.05	1.11	1.07	1.12	.75	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.76	3.14	3.91	2.83	1.12	1.08	Librairies et papeteries	22
x	x	x	x	x	1.17	Fleuristes	23
5.17	5.35	5.42	4.16	1.12	1.40	Bijouteries	24
.65	.67	.82	.43	.24	.35	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.95	2.28	2.41	1.95	.78	.92	Magasins d'accessoires personnels	26
.87r	.97r	1.18	1.30r	.51	.65	Magasins de boissons alcooliques	27
1.12r	1.25r	1.26r	1.06r	.62	.66	Tous les autres magasins	28
1.15r	**1.08r**	**1.13r**	**1.10r**	**.66**	**.74**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 6. Retail Chain Stores – Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

No.	Kind of business	1988 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.52	1.39	1.54	1.60	1.51	1.59	1.67
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.42	2.18	2.28	2.27	2.28	2.29	2.35
3	All other food stores	3.94	4.20	4.78	4.65	4.41	4.12	4.14
4	General merchandise stores	.39	.35	.43	.37	.38	.40	.34
5	General stores	.66	.52	.59	.58	.65	.68	.62
6	Variety stores	.28	.26	.34	.32	.36	.36	.33
7	Motor vehicle dealers	.31	.42	.54	.55	.57	.57	.51
8	Used car dealers	–	–	–	–	–	–	–
9	Service stations	13.37	14.35	15.63	15.67	18.50	15.79	15.99
10	Garages	–	–	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	.48	.43	.52	.54	.56	.59	.58
12	Men's clothing stores	.55	.39	.54	.58	.71	.85	.57
13	Women's clothing stores	.80	.61	.81	.87	.95	.96	.80
14	Family clothing stores	.37	.28	.36	.39	.44	.48	.39
15	Specialty shoe stores	.77	.53	.63	.73	.90	.94	.87
16	Family shoe stores	.45	.32	.36	.45	.48	.48	.38
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.50	.45	.44	.44	.45	.50	.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.12	1.76	2.37	2.45	2.40	2.58	3.15
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.80	.81	.86	.86	.91	.90	.90
22	Book and stationery stores	.42	.39	.34	.32	.31	.31	.34
23	Florists	.47	.43	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	.15	.14	.15	.17	.20	.21	.20
25	Sporting goods and accessories stores	1.12	.92	1.24	1.20	1.30	1.54	1.34
26	Personal accessories stores	.41	.40	.44	.45	.46	.47	.50
27	Alcoholic beverage stores	.71	.74	.88	.97	1.05	1.12	1.33
28	All other stores	.77	.69	.81 r	.80 r	.86 r	.86 r	.84 r
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	.87	.79	.89 r	.91 r	.93 r	.93 r	.98 r

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

1988					1987		
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	December Décembre	Genre de commerce	No
1.56	1.61	1.54	1.48	1.90	1.68	Épiceries-boucheries	1
2.20	2.08	2.20	2.05[r]	1.87	2.42	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4.01	4.07	4.12	3.74	9.57	7.62	Tous les autres magasins d'aliments	3
.34	.42	.45	.53[r]	.63	.74	Magasins de marchandises diverses	4
.60	.62	.61	.65	.96	.95	Magasins généraux	5
.34	.34	.33	.47	.84	.80	Bazars	6
.56	.50	.52	.51[r]	.45	.38	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
16.39	15.37	16.05	16.35	17.49	15.05	Stations – service	9
x	x	x	x	x	–	Garages	10
.59	.62	.69	.67	.75	.72	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.52	.66	.67	.86	1.95	1.65	Magasins de vêtements pour hommes	12
.75	.81	.80	.82	1.65	1.53	Magasins de vêtements pour dames	13
.44	.43	.44	.46	1.02	.88	Magasins de vêtements pour la famille	14
.75	.77	.81	.77	1.12	.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
.40	.44	.49	.48	.77	.72	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.59	.58	.59	.54	.66	.68	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.95	2.74	2.82	2.74	3.45	2.59	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.95	.90	.93	.89	1.33	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.36	.32	.26	.35	.90	.92	Librairies et papeteries	22
x	x	x	x	x	.85	Fleuristes	23
.19	.19	.18	.24	.90	.72	Bijouteries	24
1.55	1.49	1.22	2.31	4.11	2.83	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.51	.44	.41	.51	1.28	1.09	Magasins d'accessoires personnels	26
1.16	1.04	.85	.77	1.98	1.53	Magasins de boissons alcooliques	27
.90[r]	.80[r]	.79[r]	.95[r]	1.61	1.51	Tous les autres magasins	28
.87[r]	**.92[r]**	**.88[r]**	**.91[r]**	**1.50**	**1.35**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 7. Wholesale Merchants – Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups – Regions	1988 July/June Juillet/juin	August/July Août/juillet	Sept./August Sept./août	Oct./Sept. Oct./sept.	Nov./Oct.[r] Nov./oct.[r]	Dec./Nov.[p] Déc./nov.[p]
		per cent – pourcentage					
1	**Total all trade groups**	**-0.7**	**+0.1**	**-0.7**	**-0.2**	**-1.0**	**+0.8**
2	Food	-0.2	+0.2	+1.6	+5.4	-5.7	-0.6
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	-9.4	-4.4	+1.6	+0.6	+2.6	+1.4
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-0.6	-3.2	-0.6	-2.4	-2.4	+4.1
5	Motor vehicles and accessories	-2.3	-1.3	+2.7	-0.4	+0.1	+2.6
6	Farm machinery, equipment and supplies	-2.2	-2.9	-1.6	-0.9	+2.3	-4.3
7	Other machinery, equipment and supplies[1]	+1.5	+1.1	-2.4	-0.1	-1.9	+0.1
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+2.9	+0.7	-0.2	-0.9	+0.1	+1.5
9	Lumber and building materials	-2.1	-3.3	-3.1	-1.6	-4.7	+1.1
10	Other wholesalers[2]	-2.2	+4.1	-0.8	-0.7	+1.9	+1.5
	Regions						
11	Atlantic provinces	-0.2	+0.6	+1.3	+2.1	-1.8	+2.0
12	Québec	-0.2	+1.8	-3.2	+1.7	-0.9	+0.6
13	Ontario	+0.8	-0.4	+0.1	-0.9	-1.5	+2.0
14	Prairie provinces	-2.6	-1.1	-0.4	-2.0	-0.5	-1.9
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	-3.9	-0.4	+0.9	+0.3	-0.2	+1.0

1 *Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).*

2 *Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).*

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1988/1987							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November r Novembre r	December p Décembre p	Grands groupes de commerce – Régions	No
per cent – pourcentage							
+11.2	**+11.1**	**+9.6**	**+8.8**	**+8.7**	**+6.1**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
+1.4	+1.1	+3.1	+4.5	+3.9	+1.8	Produits alimentaires	2
-12.0	-13.0	-12.7	-13.0	-9.5	-13.0	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+12.9	+11.1	+13.6	+11.7	+10.5	+10.0	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+3.1	-1.9	-2.3	-2.2	-0.1	+1.5	Véhicules à moteur et accessoires	5
-4.5	-4.6	-5.0	-4.2	-2.7	-8.9	Machines et matériel agricoles	6
+13.5	+13.7	+12.2	+11.8	+8.8	+7.0	Autres machines et équipement[1]	7
+25.5	+28.3	+25.3	+23.4	+24.1	+22.9	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareilsde chauffage	8
+27.8	+26.4	+22.3	+17.4	+12.7	+6.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+15.2	+19.7	+15.6	+14.4	+18.4	+12.1	Autres grossistes[2]	10
						Régions	
+12.2	+12.3	+12.1	+13.5	+10.6	+13.3	Provinces de l'Atlantique	11
+18.6	+19.8	+14.0	+14.4	+13.1	+10.4	Québec	12
+11.2	+10.0	+9.8	+8.5	+8.0	+5.9	Ontario	13
+6.2	+6.2	+6.9	+4.5	+5.4	-0.6	Provinces des Prairies	14
+4.2	+4.2	+3.6	+3.9	+6.7	+6.3	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

1 *Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).*
2 *Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).*

TABLE 8. Wholesale Merchants – Monthly Inventories/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1988

No.	Major trade groups – Regions	1988 July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November r Novembre r	December p Décembre p
1	**Total all trade groups**	**1.55**	**1.43**	**1.35**	**1.41**	**1.37**	**1.50**
2	Food	.66	.64	.64	.69	.64	.65
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.98	.79	.80	.80	.85	.91
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.15	1.77	1.62	1.73	1.80	2.43
5	Motor vehicles and accessories	2.15	1.88	1.78	1.71	1.81	2.19
6	Farm machinery, equipment and supplies	3.23	3.06	3.18	3.14	4.19	3.56
7	Other machinery, equipment and supplies[1]	1.61	1.54	1.36	1.46	1.33	1.36
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.85	1.62	1.61	1.63	1.54	2.00
9	Lumber and building materials	1.57	1.42	1.35	1.45	1.51	1.99
10	Other wholesalers[2]	1.50	1.46	1.38	1.45	1.35	1.48
	Regions						
11	Atlantic provinces	1.37	1.36	1.36	1.41	1.34	1.36
12	Québec	1.53	1.40	1.29	1.44	1.38	1.60
13	Ontario	1.54	1.41	1.33	1.37	1.32	1.44
14	Prairie provinces	1.93	1.83	1.74	1.72	1.71	1.79
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.22	1.16	1.12	1.13	1.11	1.27

1 *Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).*

2 *Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611): Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).*

TABLEAU 8. Marchands de gros – Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1988

1987							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Grands groupes de commerce – Régions	No
1.42	**1.46**	**1.30**	**1.31**	**1.38**	**1.52**	**Total, tous les groupes de commerce**	1
.66	.72	.67	.69	.67	.69	Produits alimentaires	2
.97	.95	.89	.87	.95	.96	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
1.99	1.81	1.56	1.63	1.82	2.48	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.81	1.99	1.76	1.69	1.81	2.24	Véhicules à moteur et accessoires	5
2.81	2.62	2.43	2.38	3.02	2.67	Machines et matériel agricoles	6
1.56	1.63	1.35	1.39	1.48	1.46	Autres machines et équipement[1]	7
1.52	1.49	1.40	1.40	1.39	1.77	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.24	1.21	1.12	1.16	1.28	1.83	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.46	1.45	1.32	1.33	1.35	1.47	Autres grossistes[2]	10
						Régions	
1.22	1.30	1.28	1.30	1.36	1.34	Provinces de l'Atlantique	11
1.37	1.34	1.25	1.29	1.35	1.59	Québec	12
1.41	1.47	1.29	1.30	1.35	1.44	Ontario	13
1.75	1.80	1.59	1.52	1.67	1.81	Provinces des Prairies	14
1.22	1.27	1.10	1.14	1.21	1.32	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

1 *Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).*

2 *Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).*

TABLE 9. **Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1985-1988[1]**

TABLEAU 9. **Concessionnaires d'automobiles indépendants – Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1985-1988[1]**

Period Période	Stock-sales ratio Rapport stocks-ventes	Percentage change Variation procentuelle
1985		
March – Mars	1.45	+17.6
June – Juin	1.32	-2.8
September – Septembre	1.56	-0.8
December – Décembre	1.99	+20.7
1986		
March – Mars	1.92	+13.8
June – Juin	1.80	+5.0
September – Septembre	1.86	-11.0
December – Décembre	2.39	+8.3
1987		
March – Mars	1.77	+6.1
June – Juin	1.50	-4.5
September – Septembre	1.63	-20.0
December – Décembre	2.23	+35.3
1988		
March – Mars	1.69	+9.9
June – Juin	1.56	-7.2
September – Septembre	1.82	-8.7
December – Décembre	2.09	+9.1

1 Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.
1 Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries,** Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

. Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières,** nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que **le taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des variations procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

Appendix II

RETAIL TRADE – COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

Appendice II

COMMERCE DE DÉTAIL – COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors- bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Choix de publications, commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380- 7045).

63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques.A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue	
63-603	Men's Retail Clothing Stores, 1983
63-606	Retail Shoe Stores, 1977
63-607	Retail Drug Stores, 1983
63-608	Retail Florists, 1983
63-609	Retail Jewellery Stores, 1983
63-610	Retail Hardware Stores, 1980
63-611	Women's Retail Clothing Stores, 1980
63-612	Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual O. -Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $10.00, Other Countries $11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue	
63-603	Magasins de vêtements pour hommes, 1983
63-606	Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
63-607	Pharmacies au détail, 1983
63-608	Fleuristes détaillants, 1983
63-609	Bijouteries au détail, 1983
63-610	Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
63-611	Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
63-612	Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada $10.00, Autres pays $11.50.

1986 Census Profiles

Les Profils du recensement de 1986

Your Ticket to any Community in Canada

Votre laissez-passer pour mieux connaître les Canadiens

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 120 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

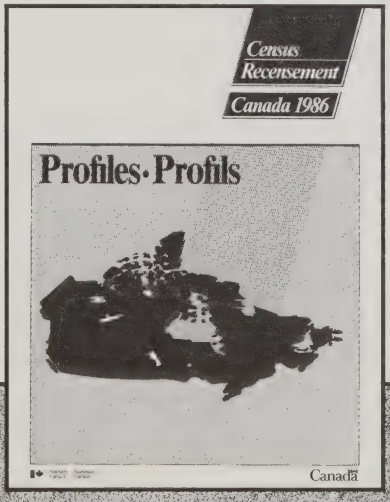
Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Sub divisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 295 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

Publications Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6



Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 120 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 295 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore . . .

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

ALL IN ONE PLACE
THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE . . .

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

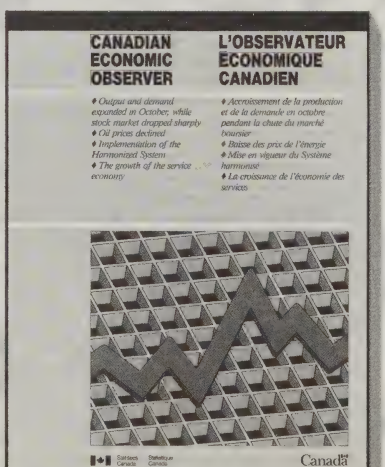
Subscribe Today and Save!

Save **$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.
Catalogue #11-010
12 issues $210.00 / other countries $252.00
Per copy $21.00 / other countries $25.20
(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.



TOUT POUR VOUS!
LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les sér
de statistiques les plus importantes qui ont été diffusé
deux semaines avant la date de publication du bulletin

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté
bref, comportant une analyse de l'emploi, de la producti
de la demande et des principaux indicateurs avancés d
tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statis
ques ou les programmes révisés et sur les progrès
matière de méthodologie propres à Statistique Canada

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influenç
l'économie canadienne, présentés en ordre chronologiq

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questio
d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englob
les statistiques des comptes nationaux, de la producti
de la demande, du commerce, de l'emploi, des march
financiers, etc.

ET PLUS ENCORE. . .

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiqu
stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenair
commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et
États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40$** sur le prix à l'unité de **L'Observat
économique canadien**.
N° 11-010 au catalogue
Abonnement annuel (12 numéros): 210$ au Canada; 25
à l'étranger.
Prix au numéro: 21$ au Canada; 25,20$ à l'étranger
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour un service plus rapide, composez le numéro sans fr
1-800-267-6677 et portez votre commande à votre com
Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou
écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontai
K1A 0T6. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Recev
général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer ave
centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

FEB 21 1990